

中国网络财经信息服务市场发展态势及未来五年 投资规划研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国网络财经信息服务市场发展态势及未来五年投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/209792209792.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告大纲

第一章 网络财经信息服务相关概述

第一节 网络财经信息服务的定义与特征

一、网络财经信息服务的概念

二、网络财经类媒体价值特征分析

第二节 网络服务商的分类分析

一、网络接入服务

二、网络内容服务

三、主机服务

四、搜索引擎服务

第二章 -中国网络财经信息服务行业运行环境分析

第一节 -中国网络财经信息服务行业运行政策环境分析

一、行业相关政策分析

二、相关网络信息监管机构分析

第二节 -中国网络财经信息服务行业运行经济环境分析

一、中国GDP增长状况分析

二、中国货币信贷运行概况及货币政策

三、中国存款准备金率分析

第三节 -中国网络财经信息服务行业运行社会环境分析

一、中国人口规模分析

二、中国互联网用户规模分析

三、中国人口结构与学历情况分析

第三章 -中国网络财经信息服务发展态势分析

第一节-中国网络财经信息服务业的发展现状分析

一、市场竞争加剧

二、集团趋势明显

三、长尾效应显现

第二节-中国网络财经媒体市场发展现状分析

一、网络财经媒体相较传统财经媒体的优势和劣势

二、网络财经资讯海量且快速的传播

三、-中国网络财经媒体的收入规模分析

四、-中国财经网站整体浏览量分析

第三节-中国网络财经信息服务产业链分析

一、产业链结构分析

二、代理制度分析

第四章 -中国网络财经信息服务运行动态分析

第一节 -中国网络财经信息服务营销模式分析

一、网站（企业）推广模式分析

二、产品推广模式分析

三、网站广告投放依据分析

四、客户关系管理营销分析

五、策略联盟营销模式分析

第二节 -中国财经网站成本控制分析

一、财经网站访问体验较佳，建设和维护应权衡单位成本收益

二、运营战略差异导致内容成本有别

三、运营商应重视产品营销

四、新营销性价比较高

五、成本控制提升建议

第五章 中国网络财经信息服务用户分析

第一节 中国财经网站浏览者群体属性分析

第二节 中国网民对主要财经网站的使用需求分析

一、网民最常登录的财经网站比例情况

二、网民平时登录财经网站的频次情况

三、网民获知财经网站的渠道分布情况

第三节 中国网民对财经资讯服务的使用需求分析

一、网民主要网络财经资讯浏览网站分析

二、网民登录财经资讯网站的驱动因素分析

三、网民主要浏览的财经资讯信息类型分析

第四节 中国网民个人理财投资行为分析

一、网民认为对个人理财最为有用的网络财经服务比例情况

二、网民股票购买的参考渠道分析

第五节 中国网民对收费资讯服务使用需求分析

一、网民经常使用的财经收费资讯服务网站

二、网民使用财经收费资讯服务驱动因素分析

三、网民对财经收费服务资费的接受度情况

第六节 中国网民对财经分析软件的使用需求分析

一、网民最常使用的网络财经分析软件服务

二、网民获知分析软件渠道分析情况

三、网民对证券分析软件满意度情况

四、网民对证券分析软件资费接受情况

五、网民证券分析软件不同收费方式偏好比例情况

第七节 中国网民对财经无线增值服务的使用需求分析

一、网民最常使用的财经无线增值服务

二、网民获知财经信息相关无线增值服务渠道分析

三、网民经常使用的财经信息相关无线增值服务类型分析

四、网民在财经信息相关无线增值服务的花费投入情况分析

第六章 中国网络财经信息各服务商广告业务竞争力分析

第一节 中国网络财经媒体冲击传统财经媒体

一、财经网站拥有多重优势，财经报纸杂志面临巨大冲击

二、网络财经媒体三大显著优势

三、网络财经媒体三大劣势

第二节 中国网络财经内容受青睐

一、财经资讯是网民关注热点

二、财经网站用户学历高、年龄高、收入高

三、财经网站受金融、汽车和房产类广告主青睐

第三节-中国主要网络财经媒体广告营收竞争力分析

一、新浪财经与和讯竞争力对比分析

二、东方财富网和腾讯有望营收提升

三、搜狐财经和ft中文网用户特征突出

四、提升财经网站广告营收方法分析

第七章 -中国各服务商产品业务竞争力分析

第一节 -中国各服务商产品业务竞争力分析

一、金融界产品收入领军产品提供商

二、中金在线盈利模式独特

第二节 -中国金融界生产研发状况分析

一、金融界产品齐全，生产研发力超群

二、产品改进建议

第三节 -中国产品提供商产品营销竞争力分析

一、网络财经产品营销路径

二、传统营销路径点评分析及关键提示

三、新营销策略性价比较高

四、资讯准确性是财经媒体提高的重点

第四节 -提升中国网络财经信息售后服务渠道助益产品营收提升

第八章 -中国网络财经信息各服务商新兴业务竞争力分析

第一节 -中国无线财经服务壁垒分析

- 一、-中国无线财经发展遭遇瓶颈
- 二、无线财经的发展阻碍分析
- 三、无线财经前景不明朗，跨越需要耐心
- 四、大智慧和证券之星无线财经用户覆盖率领先
- 五、运营商宜提高无线财经内容价值

第二节 -中国财经搜索竞争分析

- 一、财经搜索发展需满足四个条件
- 二、财经搜索对运营商有三点好处
- 三、百度财经搜索或一家独大
- 四、和讯-百度合作，亮点在财经搜索

第三节 -中国财经视频运营商策略分析

- 一、财经视频发展现状分析
- 二、财经视频劣势多于优势
- 三、运营商宜采用跟随策略

第四节 -中国财经社区发展形势剖析

- 一、财经社区已成主流模式社区助财经网站改朝换代
- 二、盈利难题困扰财经网站
- 三、社区盈利建议
- 四、和讯博客和东方财富网股吧亮点分析

第五节 -中国核心服务商营收竞争力综述

- 一、金融界、和讯和东方财富竞争力分析
- 二、财信企业运营模式差异凸显
- 三、各服务商新兴业务竞争力分析

第九章 -中国网络财经信息服务行业主要企业（财经金融门户）竞争力分析

第一节 和讯（www.hexun.com）

- 一、企业概况分析
- 二、企业主要业务分析
- 三、企业SWOT分析
- 四、企业未来走向分析

第二节 金融界（www.jrj.com.cn）

- 一、企业概况分析
- 二、企业主要业务分析
- 三、企业收购情况

四、企业未来走向分析

第三节 东方财富网 (www.eastmoney.com)

一、企业概况分析

二、企业主要业务分析

四、企业未来走向分析

第四节 中金在线 (www.cnfol.com)

一、企业概况分析

二、企业主要业务分析

三、企业未来走向分析

第十章 未来五年中国网络财经信息服务行业发展趋势分析

第一节 未来五年中国网络财经信息服务前景展望

一、中国网络财经信息服务市场规模增速将放缓

二、网络财经信息服务市场盈利预测分析

第二节 未来五年中国网络财经信息服务业趋势探讨

一、网络财经信息服务企业多元化发展趋势分析

二、未来五年中国网络财经信息用户需求趋势分析

第十一章 未来五年中国网络财经信息服务行业投资战略分析

第一节 未来五年中国网络财经信息服务行业发展周期分析

一、网络财经信息服务行业的经济周期分析

二、网络财经信息服务行业的增长性与波动性分析

三、网络财经信息服务行业的成熟度分析

第二节 未来五年中国网络财经信息服务行业投资机会分析

第三节 未来五年中国网络财经信息服务行业投资风险分析

一、金融风险分析

二、政策风险分析

三、竞争风险分析

四、技术风险分析

五、其他风险分析

第四节 专家投资建议

图表详见正文 • • • • •

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/209792209792.html>