

2017-2022年中国商业智能（BI）市场运行态势及 十三五盈利战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国商业智能（BI）市场运行态势及十三五盈利战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/259793259793.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

商业智能的概念于1996年最早由加特纳集团（GartnerGroup）提出，加特纳集团将商业智能定义为：商业智能描述了一系列的概念和方法，通过应用基于事实的支持系统来辅助商业决策的制定。商业智能技术提供使企业迅速分析数据的技术和方法，包括收集、管理和分析数据，将这些数据转化为有用的信息，然后分发到企业各处。

中国报告网发布的《2017-2022年中国商业智能（BI）市场运行态势及十三五盈利战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章商业智能（BI）相关概述

第一节商业智能（BI）特点及意义涵盖

第二节数据质量与商业智能

一、数据质量在商业智能中扮演的角色

二、数据质量水平与商业智能的关系

三、数据质量与五种形式的商业智能

第三节商业智能（BI）功能

一、读取数据

二、分析功能

三、丰富画面

四、数据输出

五、定型处理

第四节商业智能（BI）应用范畴

一、销售

二、商品

三、人员

第五节实施商业智能系统流程

第六节商业智能（BI）应用企业效益分析

第二章商业智能（BI）原理及商业价值创造路径研究

第一节商业智能发展阶段

第二节商业智能应用企业效益分析

一、经济效益

二、企业效益

三、社会效益

第三节商业智能（BI）产业链条解构

一、BI产业链解构模型

二、BI产业链构成现状及特点

三、BI产业链关键环节现状剖析

四、BI产业链发展趋势

第四节商业智能（BI）商业价值创造路径

第三章2014-2016年全球商业智能（BI）产业运行动态分析

第一节2014-2016年全球商业智能（BI）产业运行环境浅析

第二节2014-2016年全球商业智能（BI）产业市场透析

一、商业智能引领全球企业信息化

二、商业智能软件厂商

三、制造业是商业智能的重要市场

第三节2014-2016年世界各地企业对商务智能（BI）应用状况分析

一、欧洲

二、亚太

第四节2017-2022年全球商业智能的五大预测

第四章2016年中国商业智能（BI）行业市场发展环境解析

第一节国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2016年中国宏观经济发展预测分析

第二节2016年中国商业智能市场政策环境分析

一、商业智能领域政策法规解析

二、相关行业政策

第三节中国商业智能市场社会环境分析

第五章2016年中国商业智能（BI）行业发展背景分析

第一节中国商业智能（BI）行业发展历程

第二节中国商业智能（BI）行业现状特征

第三节中国商业智能（BI）行业发展的全球基调

- 一、信息技术促使商业模式变革
- 二、全球经济一体化促进商业理念的传播与变革
- 三、全球经济一体化促进商务贸易往来
- 四、全球产业分工与各国产业升级

第四节中国商业智能（BI）行业发展分析

- 一、改革30年造就数量庞大的企业群体
- 二、集约化经济转型
- 三、国内IT技术进步与国外技术引进
- 四、IT创造价值观念慢慢渗透各行各业

第五节主要发达国家商业智能（BI）发展现状及价值创造启示

- 一、美国
- 二、日本
- 三、欧洲国家
- 四、印度

第六章2016年中国商业智能（BI）行业市场现状及发展趋势分析

第一节2016年中国商业智能（BI）业运行总况

- 一、商业智能软件进入快速发展期
- 二、商业智能和业务流程管理的集成分析
- 三、中小企业实施商业智能的挑战与收益

第二节2016年中国企业对商务智能的应用聚焦

- 一、保险企业中商业智能技术的应用
- 二、大型零售企业如何选型商业智能方案
- 三、应用商业智能可以大幅提升水泥企业的管理效率
- 四、BI在寿险行业的应用

第七章2016年中国商业智能（BI）行业核心产业链环节的发展现状分析

第一节2016年中国商业智能（BI）两个核心产业链环节

第二节2014-2016年中国商业智能（BI）软件研发制造环节子行业

- 一、商业智能（BI）软件研发制造演变历程
- 二、商业智能（BI）软件类型结构现状
- 三、中国商业智能（BI）软件研发制造现状及特征
- 四、中国商业智能（BI）软件研发制造竞争格局分析
- 五、2014-2016年中国商业智能（BI）软件经营规模统计分析
- 六、中国商业智能（BI）软件需求规模预测

七、中国商业智能（BI）软件研发制造发展趋势

第三节2016年中国商业智能（BI）应用服务环节子行业

第八章2016年中国商业智能（BI）的重要市场——制造业

第一节中国制造业发展重要性分析

一、中国制造业在国民经济中的地位分析

二、先进制造业是带动经济转型的关键

第二节2016年中国制造业发展态势分析

一、中国制造业的工业化进程

二、制造业增长趋稳

三、大项目加速高技术制造业聚集

四、全国制造业质量竞争力进一步提升

五、大批国外制造商在华建立了生产基地

六、高端装备制造业“十二五”期间发展目标

第三节未来制造业发展对商业智能（BI）需求及推动作用分析

第九章2016年中国商业智能（BI）主要应用行业需求形势调研

第一节2016年中国商业智能（BI）需求现状分析

一、中国商业智能（BI）需求特征分析

二、中国商业智能（BI）主要需求主体分析

第二节电子政务商业智能（BI）

第三节零售业商业智能（BI）

一、零售业数据处理需求特征

二、零售业信息化管理发展演变

三、零售业商业智能（BI）发展动因

四、零售业商业智能（BI）发展现状

五、零售业商业智能（BI）应用实施过程分析

六、零售业商业智能（BI）发展趋势

七、零售业商业智能（BI）案例研究

第四节保险业商业智能（BI）

第五节银行业商业智能（BI）

第六节大中型制造业商业智能（BI）

第十章2016年中国商业智能（BI）投融资与并购趋势研究

第一节中国商业智能（BI）投融资与并购特征分析

一、投资规模分析

二、投资主体分析

三、投资特点分析

四、投资方式及回报分析

第二节中国商业智能（BI）行业投融资与并购趋势分析

第三节商业智能（BI）投融资与并购案例分析

一、IBM收购商务智能软件公司COGNOS

二、IBM收购APTSOFT公司

三、SAP并购BUSINESSOBJECTS

第十一章2016年中国商业智能（BI）行业国外主体综合竞争力分析

第一节IBM

第二节SAP

第三节BO

第四节甲骨文

第五节SYBASE

第十二章2016年中国商业智能（BI）行业国内主体综合竞争力分析

第一节金蝶

一、企业发展概况

二、企业运营动态分析

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略研究

第二节用友

一、企业发展概况

二、企业运营动态分析

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略研究

第三节创智

一、企业发展概况

二、企业运营动态分析

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略研究

第四节博科

一、企业发展概况

二、企业运营动态分析

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略研究

第十三章2017-2022年中国企业引进商业智能（BI）趋势预测分析

第一节2017-2022年中国商业智能（BI）发展趋势

- 一、应用领域的探索和扩张
- 二、应用行业将更广泛，制造业、零售业将是商务智能应用的热点
- 三、与领域、行业知识的结合
- 四、实时商务智能系统的研究和应用
- 五、不同领域的理论、技术的融合
- 六、商务智能系统可视化、交互性

第二节2017-2022年中国商业智能系统发展趋势

- 一、功能上具有可配置性、灵活性、可变化性
- 二、解决方案更开放、可扩展、可按用户定制，在保证核心技术的同时，提供客户化的界面
- 三、从单独的商业智能向嵌入式商业智能发展
- 四、从传统功能向增强型功能转变

第三节2017-2022年中国商业智能产业新趋势探析

- 一、传感技术无处不在
- 二、普及化的BI
- 三、数据集市到集成数据仓库
- 四、关注非结构化数据

第十四章2017-2022年中国企业引进商业智能（BI）行业前景调研分析

第一节2017-2022年中国企业引进商业智能（BI）模式SWOT分析

第二节2017-2022年中国商业智能（BI）行业前景调研分析

- 一、中国商业智能（BI）投资价值研究
- 二、中国商业智能区域投资潜力分析

第三节2017-2022年中国商业智能（BI）行业投资前景分析

- 一、资金风险
- 二、技术风险
- 三、市场风险
- 四、整合风险

第四节投资建议

图表目录：部分

图表：BI产业链模型示意图

图表：不同学者/组织对商业智能的定义

图表：商业智能产生和发展的三个重要因素

图表：商业智能的核心技术体系

图表：商业智能的数据处理流程图

图表：商业智能把数据变成知识

图表：商业智能的目的是为了产生更好的商业决策

图表：2016年全球BI软件销售收入将达到171亿美元

图表：国际软件厂商能提供丰富的商业智能工具

图表：BI市场主要软件供应商产品简介

(GYZT)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/259793259793.html>