

中国快餐行业发展态势与发展商机分析报告(2013-2017)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国快餐行业发展态势与发展商机分析报告(2013-2017)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/149795149795.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

民以食为天。我国改革开放30年餐饮业营业额增长200多倍，餐饮消费成为拉动我国消费需求增长的重要力量。在我国改革开放30年中，餐饮业是起步最早、开拓发展最快，收效最明显、市场化程度最高的行业之一。2006年超过1万亿，2007年达到12352亿元，同比增长19.4%，。2008年我国餐饮业产值达15390亿元，这较2007年上涨26%。据预测，到2010年我国餐饮业产值将达到2万亿。现在，我国餐饮业已经连续18年以两位数的速度增长，成为了我国国民经济中非常重要的一部分。

快餐业作为餐饮业中重要组成部分，其发展速度也非常惊人。到目前为止，肯德基中国分店已经超过了2000家，麦当劳达到了1000家，德克士达到了950家。2009年肯德基计划还将增加100-150家，麦当劳也将增加80-100家。西式快餐在中国得到了飞速的发展。但是在我国，中式快餐依旧是我国快餐业的主体，在据调查显示，78.9%为中式快餐店，而21.1%是西式快餐店。尽管西式快餐日益受到欢迎，中式快餐仍以其价格优势和在主要消费层次中的口味优势，占据大部分国内快餐市场。

在中国，快餐业有着极大的发展空间。中国目前正处于城市扩张的高峰期，每年有大约1800万农村人口进入城市。城乡壁垒松动并多有突破，城乡之间人口流动规模不断扩大。到2015年，中国的城市人口将首次超过农村人口。城市化不仅意味着人民生活水平的全面改善，也意味着生活方式的巨变和资源消耗的提高。由此也就不难看出城市化与快餐业发展的关系尤为密切。中国快餐业近年来表现活跃，发展步伐加快。与此同时，业界也多有新思路、新观点出现，展望快餐业的发展变化，令人鼓舞。

在越来越激烈的竞争中，要把握市场先机，做出英明的决策，就要求企业对行业信息有足够的了解。目前正值中国快餐行业发展的关键时期，在当前局势下认识局势掌控方向，对快餐行业所处环境和未来的发展态势予以翔实的剖析，无论是对于中国快餐行业的长远发展，还是对快餐行业在具体工作中的突破都具有积极的指导作用。

中国报告网发布的《中国快餐行业发展态势与发展商机分析报告(2013-2017)》主要依据国家统计局、国家商务部、中国消费者协会、中国烹饪协会、中国烹协快餐委员会、中国各省市餐饮协会、中国经济景气监测中心、全国商业信息中心、国内外相关刊物的基础信息以及快餐行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，对中国快餐行业的发展情况、经济运行数据、主要细分市场、市竞争格局、重点企业等进行了分析及预测，并对未来快餐行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了快餐行业今后的发展与投资策略。

本快餐行业发展分析报告，为快餐企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

第一章 快餐行业概述

第一节 餐饮业概述

第二节 快餐的定义和分类

第三节 快餐的其他概念

一、快餐起源

二、我国快餐业的发展状况

三、现代快餐企业概述

四、快餐的作用与地位

第二章 我国快餐行业发展分析

第一节 我国快餐行业的政策环境分析

一、北京餐饮具清洗人员工作期间不允许佩戴饰物

二、餐饮企业应免费提供卫生餐具

三、火锅底料国家标准出台

四、食品安全法草案

五、餐饮企业经营法律规范

第二节 我国快餐业市场发展分析

一、我国快餐业起步和发展速度

二、我国快餐业经营主体

三、我国快餐业经营方式分析

四、我国快餐业服务领域分析

第三节 2011-2012年我国快餐业市场发展分析

一、2011年快餐业市场发展的影响

二、2012年快餐市场价格情况

三、2012年中式快餐市场涨价分析

第三章 我国中式快餐市场发展分析

第一节 中式快餐市标准化分析

第二节 中式快餐市场发展状况

第三节 中式快餐低弥原因和对策分析

一、导致中式快餐低弥的主观原因

二、导致中式快餐低弥的客观原因

三、完善中式快餐的应对对策措施

第四节 中式快餐发展前景和机遇

一、中式快餐长期发展前景分析

二、2012年中式快餐加速扩张

三、金融海啸带来的机遇

第四章 我国西式快餐市场发展分析

第一节 西式快餐市场发展状况

- 一、洋快餐转型开发休闲市场消费
- 二、洋快餐盯上早餐市场
- 三、土洋快餐抢占节日市场
- 四、金融危机影响西式快餐消费
- 五、洋快餐加速本土化及其原因分析
- 六、快餐巨头麦可斯加速进军中国市场

第二节 西式快餐市场的前景和潜力研究

- 一、西式快餐市场前景
- 二、西式快餐早餐市场潜力

第五章 我国快餐行业区域市场分析

第一节 长沙市快餐业市场发展情况

第二节 深圳市快餐业发展情况

第三节 其他地区快餐业发展情况

第六章 餐饮业整体市场发展分析

第一节 餐饮原料市场发展分析

- 一、2012年全球粮食产量分析
- 二、2012年世界粮食市场形势分析
- 三、2012年稻米市场行情回顾与后市展望
- 四、我国肉类食品标准化情况

第二节 我国餐饮业发展情况

- 一、2012年我国住宿与餐饮业零售额情况
- 二、中国餐饮业跨越30年的发展特点
- 三、我国餐饮特许经营行业经营现状
- 四、2012年我国餐饮业产值分析

第三节 餐饮业发展问题

- 一、餐饮业发展的挑战
- 二、餐饮业大发展的隐忧

第四节 我国餐饮业市场发展前景和机遇

- 一、餐饮业市场发展前景
- 二、餐饮业市场机遇

第七章 关联行业市场分析

第一节 旅游业发展分析

- 一、2011年旅游业取得的成绩分析
- 二、中国旅游业改革开放30年发展回顾
- 三、2012年我国入境游接待收汇情况
- 四、2013年中国旅游预测

第二节 方便面行业发展分析

- 一、2012年我国方便面产量情况
- 二、方便面国标报批稿已删除蛋白质指标

第三节 餐具业

- 一、中国一次性环保餐具的现状及其未来发展趋势
- 二、一次性餐具被限产限售
- 三、我国一次性塑料餐具现状

第八章 快餐业竞争分析

第一节 餐饮业竞争分析

第二节 快餐业竞争分析

- 一、中国快餐业竞争格局
- 二、2012年快餐企业竞争优势分析
- 三、中国快餐业竞争取胜方式分析

第九章 快餐业重点企业分析

第一节 麦当劳

- 一、公司概况
- 二、麦当劳逆势增长的逻辑
- 三、步步高与麦当劳结成战略联盟伙伴
- 四、麦当劳在中国的成功之道
- 五、麦当劳的管理模式

第二节 肯德基

- 一、肯德基简介
- 二、肯德基开汽车餐厅
- 三、肯德基省钱策略分析
- 四、肯德基麦当劳等洋快餐逆市圈地
- 五、肯德基连锁店在中国成功战略
- 六、肯德基的选址策略
- 七、肯德基在中国特许经营方式

第三节 德克士

- 一、公司简介
- 二、2012年德克士炸鸡开店放缓
- 三、选址战略：农村包围城市
- 四、连锁战略：以特许加盟主导
- 五、营销战略：差异化营销

第四节 丽华快餐

- 一、公司简介
- 二、公司的发展历程
- 三、公司电子商务分析
- 四、公司新动态

第五节 马兰拉面

- 一、公司简介
- 二、公司品牌化战略
- 三、公司的人才战略
- 四、公司优势

第六节 永和大王

- 一、公司简介
- 二、公司的成功之道
- 三、2011年公司新动态

第七节 面点王

- 一、公司简介
- 二、公司发展的经营理念
- 三、公司的营销感悟和经营哲学

第八节 真功夫

- 一、企业概况
- 二、经营发展状况
- 三、公司新计划
- 四、公司上市计划
- 五、公司快餐理念

第十章 2013-2020年快餐业发展趋势分析

第一节 2013-2020年我国餐饮业的发展预测

- 一、中国餐饮连锁业发展前景分析
- 二、2013年中国餐饮业规模预测
- 三、2013-2020年中国餐饮业发展预测

第二节 我国快餐行业发展趋势分析

一、我国快餐行业市场前景分析

二、快餐食品行业发展趋势

三、到2012年早餐网点建设情况预测

第三节 中式快餐市场发展趋势分析

一、中式快餐标准化发展趋势

二、中式快餐市场发展趋势

三、中式快餐企业联合发展趋势

图表目录

图表：餐饮业成本结构图

图表：在我国吃得最多的快餐类型

图表：不同城市的人最喜欢的快餐种类

图表：不同城市的人最常吃快餐的时间

图表：不同年龄的人最常吃快餐的时间

图表：不同企业类型的偏爱的快餐类型

图表：快餐消费者考虑的因素

图表：2011年末主要粮食产品的出口价格（美元吨）

图表：201109年季的粮食供需情况

图表：2011-2012年大米产量全国合计

图表：2011-2012年大米产量北京市合计

图表：2011-2012年大米产量天津市合计

图表：2011-2012年大米产量河北省合计

图表：2011-2012年大米产量山西省合计

图表：2011-2012年大米产量辽宁省合计

图表：2011-2012年大米产量吉林省合计

图表：2011-2012年大米产量黑龙江合计

图表：2011-2012年大米产量上海市合计

图表：2011-2012年大米产量江苏省合计

图表：2011-2012年大米产量浙江省合计

图表：2011-2012年大米产量安徽省合计

图表：2011-2012年大米产量福建省合计

图表：2011-2012年大米产量江西省合计

图表：2011-2012年大米产量山东省合计

图表：2011-2012年大米产量河南省合计

图表：2011-2012年大米产量湖北省合计

图表：2011-2012年大米产量湖南省合计

图表：2011-2012年大米产量广东省合计

图表：2011-2012年大米产量广西区合计

图表：2011-2012年大米产量重庆市合计

图表：2011-2012年大米产量四川省合计

图表：2011-2012年大米产量贵州省合计

图表：2011-2012年大米产量云南省合计

图表：2011-2012年大米产量陕西省合计

图表：2011-2012年大米产量甘肃省合计

图表：2011-2012年大米产量新疆区合计

图表：2011-2012年大米产量宁夏区合计

图表：2011-2012年大米产量内蒙古合计

图表：2011-2012年小麦粉产量全国合计

图表：2011-2012年小麦粉产量北京市合计

图表：2011-2012年小麦粉产量天津市合计

图表：2011-2012年小麦粉产量河北省合计

图表：2011-2012年小麦粉产量山西省合计

图表：2011-2012年小麦粉产量辽宁省合计

图表：2011-2012年小麦粉产量吉林省合计

图表：2011-2012年小麦粉产量黑龙江合计

图表：2011-2012年小麦粉产量上海市合计

图表：2011-2012年小麦粉产量江苏省合计

图表：2011-2012年小麦粉产量浙江省合计

图表：2011-2012年小麦粉产量安徽省合计

图表：2011-2012年小麦粉产量福建省合计

图表：2011-2012年小麦粉产量山东省合计

图表：2011-2012年小麦粉产量河南省合计

图表：2011-2012年小麦粉产量湖北省合计

图表：2011-2012年小麦粉产量湖南省合计

图表：2011-2012年小麦粉产量广东省合计

图表：2011-2012年小麦粉产量广西区合计

图表：2011-2012年小麦粉产量重庆市合计

图表：2011-2012年小麦粉产量四川省合计

图表：2011-2012年小麦粉产量贵州省合计

图表：2011-2012年小麦粉产量云南省合计

图表：2011-2012年小麦粉产量陕西省合计

图表：2011-2012年小麦粉产量甘肃省合计

图表：2011-2012年小麦粉产量新疆区合计

图表：2011-2012年小麦粉产量宁夏区合计

图表：2011-2012年小麦粉产量内蒙古合计

图表：2011-2012年食用植物油产量全国合计

图表：2011-2012年食用植物油产量北京市合计

图表：2011-2012年食用植物油产量天津市合计

图表：2011-2012年食用植物油产量河北省合计

图表：2011-2012年食用植物油产量山西省合计

图表：2011-2012年食用植物油产量辽宁省合计

图表：2011-2012年食用植物油产量吉林省合计

图表：2011-2012年食用植物油产量黑龙江合计

图表：2011-2012年食用植物油产量上海市合计

图表：2011-2012年食用植物油产量江苏省合计

图表：2011-2012年食用植物油产量浙江省合计

图表：2011-2012年食用植物油产量安徽省合计

图表：2011-2012年食用植物油产量福建省合计

图表：2011-2012年食用植物油产量江西省合计

图表：2011-2012年食用植物油产量山东省合计

图表：2011-2012年食用植物油产量河南省合计

图表：2011-2012年食用植物油产量湖北省合计

图表：2011-2012年食用植物油产量湖南省合计

图表：2011-2012年食用植物油产量广东省合计

图表：2011-2012年食用植物油产量广西区合计

图表：2011-2012年食用植物油产量重庆市合计

图表：2011-2012年食用植物油产量四川省合计

图表：2011-2012年食用植物油产量贵州省合计

图表：2011-2012年食用植物油产量云南省合计

图表：2011-2012年食用植物油产量陕西省合计

图表：2011-2012年食用植物油产量甘肃省合计

图表：2011-2012年食用植物油产量新疆区合计

图表：2011-2012年食用植物油产量宁夏区合计

图表：2011-2012年食用植物油产量内蒙古合计

图表：2011-2012年食用植物油产量青海省合计

图表：2011-2012年食用植物油产量西藏区合计

图表：2007-2011年全国住宿和餐饮业零售额对比

图表：1999年—2012年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表：2012年入境旅游接待收汇情况

图表：2012年主要客源市场情况

图表：2012年主要客源市场情况

图表：2012年来华旅游入境人数（按年龄、性别分）

图表：2012年来华旅游入境人数（按入境方式分）

图表：2012年入境旅游外国人人数（按目的分）

图表：2012年主要城市接待情况(一)

图表：2012年主要城市接待情况(二)

图表：2012年地方接待情况(一)

图表：2012年地方接待情况(二)

图表：2011-2012年方便面产量全国合计

图表：2011-2012年方便面产量北京市合计

图表：2011-2012年方便面产量天津市合计

图表：2011-2012年方便面产量河北省合计

图表：2011-2012年方便面产量山西省合计

图表：2011-2012年方便面产量辽宁省合计

图表：2011-2012年方便面产量吉林省合计

图表：2011-2012年方便面产量黑龙江合计

图表：2011-2012年方便面产量上海市合计

图表：2011-2012年方便面产量江苏省合计

图表：2011-2012年方便面产量浙江省合计

图表：2011-2012年方便面产量安徽省合计

图表：2011-2012年方便面产量福建省合计

图表：2011-2012年方便面产量江西省合计

图表：2011-2012年方便面产量山东省合计

图表：2011-2012年方便面产量河南省合计

图表：2011-2012年方便面产量湖北省合计

图表：2011-2012年方便面产量湖南省合计

图表：2011-2012年方便面产量广东省合计

图表：2011-2012年方便面产量广西区合计

图表：2011-2012年方便面产量重庆市合计

图表：2011-2012年方便面产量四川省合计

图表：2011-2012年方便面产量贵州省合计

图表：2011-2012年方便面产量云南省合计

图表：2011-2012年方便面产量陕西省合计

图表：2011-2012年方便面产量新疆区合计

图表：2011-2012年方便面产量内蒙古合计

图表：肯德基、麦当劳特许经营方式比较

图表：2000-2012年德克士加盟总店数

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/149795149795.html>