

2021年中国二极管行业分析报告- 行业运营态势与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国二极管行业分析报告-行业运营态势与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/559798559798.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、行业主管部门、监管体制

根据国家统计局2017年修订的《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），二极管、晶体管属于“C39计算机、通信和其他电子设备制造业”。根据证监会《上市公司行业分类指引（2012年修订）》的行业划分，二极管、晶体管所处行业属于“计算机、通信和其他电子设备制造业（C39）”。

二极管、晶体管行业的主管部门为工业和信息化部，主要行业自律组织为中国半导体行业协会。

2、主要法规及产业政策

观研报告网发布的资料显示，我国相关部门制定了一系列支持二极管、晶体管行业的法律法规和政策。

中国半导体行业协会

发布时间

法规、政策名称

发布单位

内容摘要

2021年

《基础电子元器件产业发展行动计划（2021-2023年）》

工业和信息化部

提出“实施重点产品高端提升行动，面向电路类元器件等重点产品，突破制约行业发展的专利、技术壁垒，补足电子元器件发展短板，保障产业链供应链安全稳定。”“重点产品高端提升行动”中明确在电路类元器件中重点发展耐高温、耐高压、低损耗、高可靠半导体分立器件及模块，小型化、高可靠、高灵敏度电子防护器件，高性能、多功能、高密度混合集成电路。

2021年

《关于加快培育发展制造业优质企业的指导意见》

工业和信息化部、科技部、财政部等六部门

提出要“提高优质企业自主创新能力，……加大基础零部件、基础电子元器件、基础软件、基础材料、基础工艺、高端仪器设备、集成电路、网络安全等领域关键核心技术、产品、装备攻关和示范应用。”

2020年

《新时期促进集成电路产业和软件产业高质量发展的若干政策》

国务院

国家鼓励的集成电路线宽小于28纳米（含），且经营期在15年以上的集成电路生产企业或

项目，第一年至第十年免征企业所得税。国家鼓励的集成电路线宽小于65纳米（含），且经营期在15年以上的集成电路生产企业或项目，第一年至第五年免征企业所得税，第六年至第十年按照25%的法定税率减半征收企业所得税。国家鼓励的集成电路设计、装备、材料、封装、测试企业和软件企业，自获利年度起，第一年至第二年免征企业所得税，第三年至第五年按照25%的法定税率减半征收企业所得税。

2020年

《关于扩大战略性新兴产业投资培育壮大新增长点增长极的指导意见》发改高技〔2020〕1409号

国家发改委

在“聚焦重点产业投资领域”中提出“加快新一代信息技术产业提质增效。加快基础材料、关键芯片、高端元器件、新型显示器件、关键软件等核心技术攻关，大力推动重点工程和重大项目建设，积极扩大合理有效投资。”

2020年

《关于推动服务外包加快转型升级的指导意见》（商服贸发[2020]12号）

商务部等8部门

将企业开展云计算、基础软件、集成电路设计、区块链等信息技术研发和应用纳入国家科技计划（专项、基金等）支持范围。

2019年

《产业结构调整指导目录（2019年本）》

国家发改委

明确将“集成电路设计”、“新型电子元器件（片式元器件、频率元器件、混合集成电路、电力电子器件、光电子器件、敏感元器件及传感器、新型机电元件、高密度印刷电路板和柔性电路板等）制造”列为鼓励类发展的项目。

2019年

《关于政协十三届全国委员会第二次会议第2282号（公交邮电类256号）提案答复的函》

工业和信息化部

将持续推进工业半导体材料、芯片、器件及IGBT模块产业发展，根据产业发展形势，调整完善政策实施细则，更好的支持产业发展。通过行业协会等加大产业链合作力度，深入推进产学研用协同，促进我国工业半导体材料、芯片、器件及IGBT模块产业的技术迭代和应用推广。提出集成电路是高度国际化、市场化的产业，资源整合、国际合作是快速提升产业发展能力的重要途径。工信部与相关部门积极支持国内企业、高校、科研院所与先进发达国家加强交流合作。

2018年

《战略新兴产业分类（2018）》

国家统计局

指出“战略性新兴产业是以重大技术突破和重大发展需求为基础，对经济社会全局和长远发展具有重大引领带动作用，知识技术密集、物质资源消耗少、成长潜力大、综合效益好的产业”，并将“半导体分立器件制造”、“集成电路设计”、“功率晶体管”、“新型片式元件”、“金属氧化物半导体场效应管（MOSFET）”、“功率肖特基二极管”列为战略新兴产业。

2018年

《工业和信息化部办公厅关于印发<2018年工业通信业标准化工作要点>的通知》（工信厅科函[2018]99号）

工业和信息化部办公厅

大力推进集成电路军民通用标准等重点领域标准体系建设，进一步强化技术标准体系建设。

2017年

《战略新兴产业重点产品和服务指导目录（2016版）》

国家发改委

明确集成电路等电子核心产业地位，并将集成电路芯片设计及服务、电力电子功率器件列为战略新兴产业重点产品和服务。

2016年

《国家信息化发展战略纲要》

国务院

提出“制定国家信息领域核心技术设备发展战略纲要，以体系化思维弥补单点弱势，打造国际先进、安全可控的核心技术体系，带动集成电路、基础软件、核心元器件等薄弱环节实现根本性突破。”

2016年

《关于印发“十三五”国家战略性新兴产业发展规划的通知》

国务院

提出“超前布局战略性产业，培育未来发展新优势”，其中在信息网络领域“推动电子器件变革性升级换代。加强低功耗高性能新原理硅基器件……等领域前沿技术和器件研发。”在“重点任务分工方案”中提出做强信息技术核心产业，组织实施集成电路发展工程。

2016年

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年（2016-2020年）规划纲要》

全国人民代表大会

大力推进先进半导体等新兴前沿领域创新和产业化，形成了一批新增长点。

2016年

《中国制造2025》

国务院

将集成电路及专用装备作为“新一代信息技术产业”纳入大力推动突破发展的重点领域，着力提升集成电路设计水平。

2016年

《关于软件和集成电路产业企业所得税优惠政策有关问题的通知》（财税[2016]49号）

财政部、国家税务总局

出台了鼓励软件产业和集成电路产业发展的若干企业所得税政策。

2014年

《国家集成电路产业发展推进纲要》

工业和信息化部

着力发展集成电路设计业。围绕重点领域产业链，强化集成电路设计、软件开发、系统集成、内容与服务协同创新，以设计业的快速增长带动制造业的发展。发挥市场机制作用，引导和推动集成电路设计企业兼并重组。

2011年

《当前优先发展的高技术产业化重点领域指南（2011年度）》（2011年第10号）

国家发改委

将集成电路、信息功能材料与器件、新型元器件等列入重点领域，其中包括“高档片式元器件”。资料来源：观研天下整理（TC）

观研报告网发布的《2021年中国二极管行业分析报告-行业运营态势与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国二极管行业发展概述

第一节 二极管行业发展情况概述

- 一、二极管行业相关定义
- 二、二极管行业基本情况介绍
- 三、二极管行业发展特点分析
- 四、二极管行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、二极管行业需求主体分析

第二节 中国二极管行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、二极管行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国二极管行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国二极管行业生命周期分析

- 一、二极管行业生命周期理论概述
- 二、二极管行业所属的生命周期分析

第四节 二极管行业经济指标分析

- 一、二极管行业的赢利性分析
- 二、二极管行业的经济周期分析
- 三、二极管行业附加值的提升空间分析

第五节 中国二极管行业进入壁垒分析

- 一、二极管行业资金壁垒分析
- 二、二极管行业技术壁垒分析
- 三、二极管行业人才壁垒分析

四、二极管行业品牌壁垒分析

五、二极管行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球二极管行业市场发展现状分析

第一节 全球二极管行业发展历程回顾

第二节 全球二极管行业市场区域分布情况

第三节 亚洲二极管行业地区市场分析

一、亚洲二极管行业市场现状分析

二、亚洲二极管行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲二极管行业市场前景分析

第四节 北美二极管行业地区市场分析

一、北美二极管行业市场现状分析

二、北美二极管行业市场规模与市场需求分析

三、北美二极管行业市场前景分析

第五节 欧洲二极管行业地区市场分析

一、欧洲二极管行业市场现状分析

二、欧洲二极管行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲二极管行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界二极管行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球二极管行业市场规模预测

第三章 中国二极管产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国二极管行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国二极管产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国二极管行业运行情况

第一节 中国二极管行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国二极管行业市场规模分析

第三节 中国二极管行业供应情况分析

第四节 中国二极管行业需求情况分析

第五节 我国二极管行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二
- 3、其它细分市场

第六节 中国二极管行业供需平衡分析

第七节 中国二极管行业发展趋势分析

第五章 中国二极管所属行业运行数据监测

第一节 中国二极管所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国二极管所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国二极管所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国二极管市场格局分析

第一节 中国二极管行业竞争现状分析

- 一、中国二极管行业竞争情况分析
- 二、中国二极管行业主要品牌分析

第二节 中国二极管行业集中度分析

- 一、中国二极管行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国二极管行业市场集中度分析

第三节 中国二极管行业存在的问题

第四节 中国二极管行业解决问题的策略分析

第五节 中国二极管行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国二极管行业需求特点与动态分析

第一节 中国二极管行业消费市场动态情况

第二节 中国二极管行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 二极管行业成本结构分析

第四节 二极管行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国二极管行业价格现状分析

第六节 中国二极管行业平均价格走势预测

- 一、中国二极管行业价格影响因素
- 二、中国二极管行业平均价格走势预测
- 三、中国二极管行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国二极管行业区域市场现状分析

第一节 中国二极管行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区二极管市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区二极管市场规模分析
- 四、华东地区二极管市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区二极管市场规模分析
- 四、华中地区二极管市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区二极管市场规模分析
- 四、华南地区二极管市场规模预测

第九章 2017-2021年中国二极管行业竞争情况

第一节 中国二极管行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国二极管行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国二极管行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境

- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 二极管行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国二极管行业发展前景分析与预测

第一节 中国二极管行业未来发展前景分析

- 一、二极管行业国内投资环境分析
- 二、中国二极管行业市场机会分析
- 三、中国二极管行业投资增速预测

第二节 中国二极管行业未来发展趋势预测

第三节 中国二极管行业市场发展预测

- 一、中国二极管行业市场规模预测
- 二、中国二极管行业市场规模增速预测
- 三、中国二极管行业产值规模预测
- 四、中国二极管行业产值增速预测
- 五、中国二极管行业供需情况预测

第四节 中国二极管行业盈利走势预测

- 一、中国二极管行业毛利润同比增速预测
- 二、中国二极管行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国二极管行业投资风险与营销分析

第一节 二极管行业投资风险分析

- 一、二极管行业政策风险分析
- 二、二极管行业技术风险分析
- 三、二极管行业竞争风险分析
- 四、二极管行业其他风险分析

第二节 二极管行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国二极管行业发展战略及规划建议

第一节 中国二极管行业品牌战略分析

- 一、二极管企业品牌的重要性
- 二、二极管企业实施品牌战略的意义
- 三、二极管企业品牌的现状分析
- 四、二极管企业的品牌战略
- 五、二极管品牌战略管理的策略

第二节 中国二极管行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国二极管行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国二极管行业发展策略及投资建议

第一节 中国二极管行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国二极管行业营销渠道策略

- 一、二极管行业渠道选择策略
- 二、二极管行业营销策略

第三节 中国二极管行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国二极管行业重点投资区域分析
- 二、中国二极管行业重点投资产品分析

图表详见报告正文