

# 中国女鞋产业专项调查及未来五年投资决策分析 报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国女鞋产业专项调查及未来五年投资决策分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiema/209799209799.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 女鞋行业发展环境分析

#### 第一节 国内经济和社会环境分析

- 一、近年来我国国民经济发展概况
- 二、城市化和人民生活水平

#### 第二节 国际环境分析

- 一、国际女鞋行业发展成熟度分析
- 二、国际女鞋行业发展趋势
- 三、主要国家女鞋市场现状
- 四、国际女鞋主要品牌及其特征分析
- 五、我国女鞋行业面临“反倾销”调查

#### 第三节 主要上下游相关行业发展概况

- 一、皮革行业发展概况
- 二、橡胶行业发展概况
- 三、纺织印染行业发展概况

### 第二章 女鞋行业结构分析

#### 第一节 女鞋行业基本特征

- 一、女鞋行业主要细分产品
- 二、女鞋行业产业链分析
- 三、女鞋设计具有特殊性

#### 第二节 女鞋行业竞争格局

- 一、女鞋行业主要企业和主要品牌
- 二、女鞋市场集中度分析

#### 第三节 女鞋行业的“波特五力模型”分析

- 一、现有企业间的竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第三章 中国女鞋行业生产状况分析

#### 第一节 女鞋产量增长情况

#### 第二节 女鞋行业产能分析

- 一、主要生产企业及其产能
- 二、女鞋行业产能扩张趋势

### 三、重点省区产能分析

#### 第三节 女鞋行业成本结构分析

- 一、原材料成本
- 二、研发和设计成本
- 三、知识产权使用许可费
- 四、劳动力成本
- 五、其它成本

#### 第四节 女鞋行业生产中存在的主要问题

### 第四章 中国女鞋市场供需状况分析

#### 第一节 女鞋消费需求特征分析

- 一、城镇和农村消费者需求特征
- 二、不同收入层次家庭需求特征
- 三、运动鞋和女鞋等细分产品的需求特征
- 四、女鞋消费的决策过程分析

#### 第二节 女鞋行业供需状况

- 一、女鞋供给状况
- 二、女鞋需求状况
- 三、女鞋供需缺口分析
- 四、我国女鞋供需缺口变化趋势预测

#### 第三节 中国女鞋消费量分析

- 一、我国女鞋消费量
- 二、女鞋各细分产品消费量
- 三、未来五年我国女鞋消费量预测

#### 第四节 影响女鞋行业供需关系的主要因素

### 第五章 未来五年中国女鞋细分市场分析预测

#### 第一节 不同价位档次、不同鞋码女鞋市场分析

- 一、不同价位档次女鞋市场分析
- 二、不同鞋码女鞋市场分析

#### 第二节 不同品牌女鞋市场分析

- 一、主要国外品牌女鞋分析
- 二、主要国内品牌女鞋分析

#### 第三节 不同种类用途女鞋市场分析

- 一、高跟鞋市场分析预测（分粗根、细根、超高跟）
- 二、平跟女鞋分析预测
- 三、休闲类女鞋分析预测

#### 四、运动类女鞋分析预测

#### 五、凉鞋、拖鞋分析预测

#### 六、其他用途女鞋分析预测（含靴子、表演用鞋等）

#### 第四节 不同材质女鞋市场分析

##### 一、皮质女鞋市场分析预测

##### 二、人造革、合成革女鞋市场分析预测

##### 三、布鞋市场分析预测

##### 四、塑料、毛料等其他质地女鞋分析预测

#### 第五节 国内假冒伪劣女鞋市场调查分析

#### 第六章 主要区域市场分析

##### 第一节 华北市场分析

##### 第二节 中南市场分析

##### 第三节 华东市场分析

##### 第四节 东北市场分析

##### 第五节 西南市场分析

#### 第七章 女鞋行业市场营销分析

##### 第一节 主要营销模式分析

###### 一、直营模式

###### 二、代理经销商模式

###### 三、大型综合连锁卖场模式 10四、网络营销

##### 第二节 营销策略分析

###### 一、从生产导向转向市场导向

###### 二、从产品竞争转向多要素全方位竞争

###### 三、从产品营销到品牌营销和文化营销

###### 四、从单一的产品结构到以鞋、服装、配件的产品系列化

##### 第三节 女鞋企业营销模式建议

###### 一、女鞋企业的国内营销模式建议

###### （一）女鞋企业的渠道建设

###### （二）女鞋企业的品牌建设

###### 二、女鞋企业海外营销模式建议

###### （一）女鞋企业的海外细分市场选择

###### （二）女鞋企业的海外经销商选择

#### 第八章 女鞋行业进出口分析

##### 第一节 女鞋进出口现状

###### 一、进口规模及产品结构

## 二、出口规模、产品结构及主要市场

### 第二节 我国女鞋面临的“反倾销”问题及应对措施

#### 一、我国女鞋行业遭受“反倾销”调查的主要案例

#### 二、应对反倾销调查的措施

### 第三节 中国女鞋进出口发展趋势分析

## 第九章 中国女鞋行业市场预测分析

### 第一节 中国女鞋季节特征分析

### 第二节 中国女鞋产品趋势分析

### 第三节 中国女鞋价格走势

### 第四节 中国女鞋竞争格局分析

#### 一、技术派别

#### 二、品牌结构

## 第十章 女鞋行业主要品牌企业分析

### 第一节 百丽BELLE女鞋

#### 一、企业概况

#### 二、近三年企业经营状况

#### 三、企业布局与分支机构

#### 四、品牌市场份额

#### 五、品牌竞争策略

### 第二节 达芙妮DAPHNE女鞋

#### 一、企业概况

#### 二、近三年企业经营状况

#### 三、企业布局与分支机构

#### 四、品牌市场份额

#### 五、品牌竞争策略

### 第三节 千百度女鞋

#### 一、企业概况

#### 二、近三年企业经营状况

#### 三、企业布局与分支机构

#### 四、品牌市场份额

#### 五、品牌竞争策略

### 第四节 舒丹妮SHETON女鞋

#### 一、企业概况

#### 二、近三年企业经营状况

#### 三、企业布局与分支机构

#### 四、品牌市场份额

#### 五、品牌竞争策略

#### 第五节 星期六ST&SAT女鞋

##### 一、企业概况

##### 二、近三年企业经营状况

##### 三、企业布局与分支机构

#### 四、品牌市场份额

#### 五、品牌竞争策略

#### 第六节 七品芝麻女鞋

##### 一、企业概况

##### 二、近三年企业经营状况

##### 三、企业布局与分支机构

#### 四、品牌市场份额

#### 五、品牌竞争策略

#### 第七节 耐克Nike女鞋

##### 一、企业概况

##### 二、近三年企业经营状况

##### 三、企业布局与分支机构

#### 四、品牌市场份额

#### 五、品牌竞争策略

#### 第八节 阿迪达斯Adidas女鞋

##### 一、企业概况

##### 二、近三年企业经营状况

##### 三、企业布局与分支机构

#### 四、品牌市场份额

#### 五、品牌竞争策略

#### 第九节 Fed女鞋

##### 一、企业概况

##### 二、近三年企业经营状况

##### 三、企业布局与分支机构

#### 四、品牌市场份额

#### 五、品牌竞争策略

### 第十一章 未来五年女鞋行业投资价值与投资策略分析

#### 第一节 女鞋行业投资价值分析

##### 一、女鞋行业发展前景分析

二、女鞋行业盈利能力预测

三、投资机会分析

四、投资价值综合分析

第二节 女鞋行业投资风险分析

一、市场风险

二、竞争风险

三、原材料价格波动的风险

四、经营风险

五、政策风险

第三节 女鞋行业投资策略分析

一、市场定位

二、重点区域

附录

附录一 最新《鞋号》国家标准

附录二 皮革行业四项标准

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiema/209799209799.html>