

中国女鞋产业专项调查及未来五年投资决策分析 报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国女鞋产业专项调查及未来五年投资决策分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiema/209799209799.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 女鞋行业发展环境分析

第一节 国内经济和社会环境分析

- 一、近年来我国国民经济发展概况
- 二、城市化和人民生活水平

第二节 国际环境分析

- 一、国际女鞋行业发展成熟度分析
- 二、国际女鞋行业发展趋势
- 三、主要国家女鞋市场现状
- 四、国际女鞋主要品牌及其特征分析
- 五、我国女鞋行业面临“反倾销”调查

第三节 主要上下游相关行业发展概况

- 一、皮革行业发展概况
- 二、橡胶行业发展概况
- 三、纺织印染行业发展概况

第二章 女鞋行业结构分析

第一节 女鞋行业基本特征

- 一、女鞋行业主要细分产品
- 二、女鞋行业产业链分析
- 三、女鞋设计具有特殊性

第二节 女鞋行业竞争格局

- 一、女鞋行业主要企业和主要品牌
- 二、女鞋市场集中度分析

第三节 女鞋行业的“波特五力模型”分析

- 一、现有企业间的竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第三章 中国女鞋行业生产状况分析

第一节 女鞋产量增长情况

第二节 女鞋行业产能分析

- 一、主要生产企业及其产能
- 二、女鞋行业产能扩张趋势

三、重点省区产能分析

第三节 女鞋行业成本结构分析

- 一、原材料成本
- 二、研发和设计成本
- 三、知识产权使用许可费
- 四、劳动力成本
- 五、其它成本

第四节 女鞋行业生产中存在的主要问题

第四章 中国女鞋市场供需状况分析

第一节 女鞋消费需求特征分析

- 一、城镇和农村消费者需求特征
- 二、不同收入层次家庭需求特征
- 三、运动鞋和女鞋等细分产品的需求特征
- 四、女鞋消费的决策过程分析

第二节 女鞋行业供需状况

- 一、女鞋供给状况
- 二、女鞋需求状况
- 三、女鞋供需缺口分析
- 四、我国女鞋供需缺口变化趋势预测

第三节 中国女鞋消费量分析

- 一、我国女鞋消费量
- 二、女鞋各细分产品消费量
- 三、未来五年我国女鞋消费量预测

第四节 影响女鞋行业供需关系的主要因素

第五章 未来五年中国女鞋细分市场分析预测

第一节 不同价位档次、不同鞋码女鞋市场分析

- 一、不同价位档次女鞋市场分析
- 二、不同鞋码女鞋市场分析

第二节 不同品牌女鞋市场分析

- 一、主要国外品牌女鞋分析
- 二、主要国内品牌女鞋分析

第三节 不同种类用途女鞋市场分析

- 一、高跟鞋市场分析预测（分粗根、细根、超高跟）
- 二、平跟女鞋分析预测
- 三、休闲类女鞋分析预测

四、运动类女鞋分析预测

五、凉鞋、拖鞋分析预测

六、其他用途女鞋分析预测（含靴子、表演用鞋等）

第四节 不同材质女鞋市场分析

一、皮质女鞋市场分析预测

二、人造革、合成革女鞋市场分析预测

三、布鞋市场分析预测

四、塑料、毛料等其他质地女鞋分析预测

第五节 国内假冒伪劣女鞋市场调查分析

第六章 主要区域市场分析

第一节 华北市场分析

第二节 中南市场分析

第三节 华东市场分析

第四节 东北市场分析

第五节 西南市场分析

第七章 女鞋行业市场营销分析

第一节 主要营销模式分析

一、直营模式

二、代理经销商模式

三、大型综合连锁卖场模式 10四、网络营销

第二节 营销策略分析

一、从生产导向转向市场导向

二、从产品竞争转向多要素全方位竞争

三、从产品营销到品牌营销和文化营销

四、从单一的产品结构到以鞋、服装、配件的产品系列化

第三节 女鞋企业营销模式建议

一、女鞋企业的国内营销模式建议

（一）女鞋企业的渠道建设

（二）女鞋企业的品牌建设

二、女鞋企业海外营销模式建议

（一）女鞋企业的海外细分市场选择

（二）女鞋企业的海外经销商选择

第八章 女鞋行业进出口分析

第一节 女鞋进出口现状

一、进口规模及产品结构

二、出口规模、产品结构及主要市场

第二节 我国女鞋面临的“反倾销”问题及应对措施

一、我国女鞋行业遭受“反倾销”调查的主要案例

二、应对反倾销调查的措施

第三节 中国女鞋进出口发展趋势分析

第九章 中国女鞋行业市场预测分析

第一节 中国女鞋季节特征分析

第二节 中国女鞋产品趋势分析

第三节 中国女鞋价格走势

第四节 中国女鞋竞争格局分析

一、技术派别

二、品牌结构

第十章 女鞋行业主要品牌企业分析

第一节 百丽BELLE女鞋

一、企业概况

二、近三年企业经营状况

三、企业布局与分支机构

四、品牌市场份额

五、品牌竞争策略

第二节 达芙妮DAPHNE女鞋

一、企业概况

二、近三年企业经营状况

三、企业布局与分支机构

四、品牌市场份额

五、品牌竞争策略

第三节 千百度女鞋

一、企业概况

二、近三年企业经营状况

三、企业布局与分支机构

四、品牌市场份额

五、品牌竞争策略

第四节 舒丹妮SHETON女鞋

一、企业概况

二、近三年企业经营状况

三、企业布局与分支机构

四、品牌市场份额

五、品牌竞争策略

第五节 星期六ST&SAT女鞋

一、企业概况

二、近三年企业经营状况

三、企业布局与分支机构

四、品牌市场份额

五、品牌竞争策略

第六节 七品芝麻女鞋

一、企业概况

二、近三年企业经营状况

三、企业布局与分支机构

四、品牌市场份额

五、品牌竞争策略

第七节 耐克Nike女鞋

一、企业概况

二、近三年企业经营状况

三、企业布局与分支机构

四、品牌市场份额

五、品牌竞争策略

第八节 阿迪达斯Adidas女鞋

一、企业概况

二、近三年企业经营状况

三、企业布局与分支机构

四、品牌市场份额

五、品牌竞争策略

第九节 Fed女鞋

一、企业概况

二、近三年企业经营状况

三、企业布局与分支机构

四、品牌市场份额

五、品牌竞争策略

第十一章 未来五年女鞋行业投资价值与投资策略分析

第一节 女鞋行业投资价值分析

一、女鞋行业发展前景分析

二、女鞋行业盈利能力预测

三、投资机会分析

四、投资价值综合分析

第二节 女鞋行业投资风险分析

一、市场风险

二、竞争风险

三、原材料价格波动的风险

四、经营风险

五、政策风险

第三节 女鞋行业投资策略分析

一、市场定位

二、重点区域

附录

附录一 最新《鞋号》国家标准

附录二 皮革行业四项标准

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiema/209799209799.html>