

# 中国奶粉市场现状观察与盈利空间评估报告（2013-2017）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国奶粉市场现状观察与盈利空间评估报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/rupin/149801149801.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

众所周知，中国庞大的奶粉市场一直为国外品牌所垄断，特别是在高端市场，洋品牌占据绝对的优势。同时，国外知名奶粉品牌在发达城市明显领先，占有绝对的领导地位。

2008年，由于三聚氰胺事件，使得国产奶粉受到了严峻的考验。“三鹿”婴幼儿奶粉事件发生之后，国家迅速出台了一系列的政策法规，包括《奶业整顿和振兴规划纲要》、《食品安全法》、《乳品质量安全监管条例》、《乳制品工业产业政策》等，对整个行业进行整改，为中国奶业的发展指明了方向。在经历了一次彻底的洗礼之后，2009年，消费者对国产奶粉的信心也慢慢回升，伊利、贝因美等一线品牌回升速度较快，销售量比之前增长了五成左右。

2010年，在各项政策扶持和规范的影响下，中国乳业回暖复苏，产量、销售量、投资等各项指标不断增长。国产奶粉在整顿与淘汰中重新崛起，飞鹤等一批优秀的国产奶粉企业纷纷推出自主创新的高端奶粉，试图从高端市场打开突破口。

2011年，我国乳制品行业平稳较快发展，奶粉产量也有较大幅度提升，达138.5万吨，增幅为13.7%。2012年1-6月，我国奶粉产量达67.9万吨，同比增长9.2%。

中国奶粉市场有着巨大的发展空间，我国每年新增婴幼儿1000多万，奶粉产品刚性需求较大，市场规模将会稳健增长。未来中国有望成为全球最大的高端婴幼儿奶粉市场。

中国报告网（Insight&Info Consulting Ltd）发行的报告书《中国奶粉市场现状观察与盈利空间评估报告（2013-2017）》主要研究奶粉行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

调研方式和数据来源：中国报告网有自己独立研发部门。部门成员分别擅长在中国宏观经济、食品、医药、机械、IT通讯、能源化工等领域进行深入调查研究。定期不定期采访各行业资深人士，并进行约稿。各行业公开信息：业内企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；数据部分来自国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 奶粉行业概述

#### 第一节 奶粉简介

## 一、奶粉的定义

## 二、奶粉的分类

## 三、奶粉发展历程

## 四、功能奶粉介绍

### 第二节 全脂奶粉

#### 一、全脂奶粉的定义

#### 二、全脂奶粉的配制

#### 三、全脂奶粉的制作及质量标准

### 第三节 婴幼儿奶粉

#### 一、婴幼儿奶粉的定义

#### 二、婴幼儿奶粉的分类

#### 三、婴幼儿奶粉的营养特点

#### 四、婴儿奶粉技术发展进程

## 第二章 奶粉行业全球市场分析

### 第一节 2013年全球奶粉行业市场概况

### 第二节 2013年全球主要国家奶粉行业市场概况

#### 一、欧洲地区

#### 二、北美地区

#### 三、亚洲地区

### 第三节 2013-2017年全球奶粉行业市场趋势预测

## 第三章 中国奶粉行业发展环境分析

### 第一节 国内奶粉经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2013年中国奶粉经济发展预测分析

### 第二节 中国奶粉行业政策环境分析

## 第四章 中国奶粉行业市场发展分析

### 第一节 2011-2012年中国奶粉市场分析

#### 一、2011年奶粉市场形势回顾

#### 二、2012年奶粉市场形势分析

### 第二节 中国奶粉行业市场产品价格走势分析

#### 一、中国奶粉行业市场价格影响因素分析

#### 二、2011-2012年中国奶粉行业市场价格走势分析

### 第三节 中国奶粉行业市场发展的主要策略

#### 一、发展国内奶粉业的相关建议与对策

## 二、中国奶粉产业的发展建议

### 第五章 中国奶粉行业市场供需分析

#### 第一节 奶粉行业市场现状分析及预测

##### 一、2010-2012年我国奶粉行业总产值分析

##### 二、2013-2017年我国奶粉行业总产值预测

#### 第二节 奶粉产品产量分析及预测

##### 一、2010-2012年我国奶粉行业产量分析

##### 二、2013-2017年我国奶粉行业产量预测

#### 第三节 奶粉市场需求分析及预测

##### 一、2010-2012年我国奶粉行业市场需求分析

##### 二、2013-2017年我国奶粉行业市场需求预测

### 第六章 2010-2012中国奶粉行业生产数据分析

#### 第一节 2010-2012年中国奶粉行业总体数据分析

##### 一、2010年中国奶粉行业全部企业数据分析

##### 二、2011年中国奶粉行业全部企业数据分析

##### 三、2012年中国奶粉行业全部企业数据分析

#### 第二节 2010-2012年中国奶粉行业不同规模企业数据分析

##### 一、2010年中国奶粉行业不同规模企业数据分析

##### 二、2011年中国奶粉行业不同规模企业数据分析

##### 三、2012年中国奶粉行业不同规模企业数据分析

#### 第三节 2010-2012年中国奶粉行业不同所有制企业数据分析

##### 一、2010年中国奶粉行业不同所有制企业数据分析

##### 二、2011年中国奶粉行业不同所有制企业数据分析

##### 三、2012年中国奶粉行业不同所有制企业数据分析

### 第七章 中国奶粉市场竞争格局透析

#### 第一节 中国奶粉行业竞争现状

##### 一、同行企业间竞争分析

##### 二、奶粉产品竞争分析

##### 三、营销方式竞争分析

#### 第二节 中国奶粉行业集中度分析

##### 一、市场集中度分析

##### 二、生产企业的集中分布

#### 第三节 中国奶粉行业竞争中存的问题

#### 第四节 2013-2017年中国奶粉行业竞争趋势分析

### 第八章 中国奶粉行业优势生产企业竞争力及关键性数据分析

## 第一节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第二节 浙江贝因美科工贸股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第三节 雅士利国际控股有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第四节 圣元营养食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第五节 飞鹤国际有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第六节 澳优乳业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第七节 完达山乳业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第九章 2013-2017年中国奶粉行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2013-2017年中国奶粉行业发展前景分析

### 第二节 2013-2017年中国奶粉行业发展趋势分析

- 一、奶粉产业发展趋势分析
- 二、奶粉市场供需及价格发展趋势分析
- 三、奶粉产品自身发展趋势分析

### 第三节 2013-2017年中国奶粉行业市场预测分析

- 一、奶粉行业市场供给预测分析
- 二、奶粉行业市场销量预测分析

### 第四节 2013-2017年中国奶粉市场盈利预测分析

## 第十章 2013-2017年中国奶粉行业投资分析

### 第一节 行业投资机会分析

- 一、投资领域
- 二、主要项目

### 第二节 行业投资风险分析

- 一、市场风险
- 二、经营风险
- 三、竞争风险
- 四、其他风险

### 第三节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

特别说明：中国报告网发行报告书中的数据和内容会随时间变化补充更新，报告出版年份对报告质量不会造成任何影响。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/rupin/149801149801.html>