

2017-2022年中国会议系统行业发展态势及十三五 投资价值分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国会议系统行业发展态势及十三五投资价值分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/259801259801.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

会议系统从广义上包括两类，一类是注重高音质低延时的现场会议系统，另一类是注重音视频异地传输交换的远程会议系统。按照目前业内通常的定义，一般将现场会议系统称为会议系统，而将远程会议系统称为视频会议系统。狭义的会议系统，主要为现场会议系统，非特殊说明不包括视频会议系统。但会议系统行业随着技术发展与客户需求变化，已经有所涉及音视频传输交换的视频会议行业。

智能会议系统是指应用了数字技术并且拥有统一的中央控制设备，从而能够对各种会议设备及会议环境进行集中控制和管理的一种会议系统。

会议系统行业是一个集计算机软硬件技术、网络技术、射频识别技术、自动控制技术、音视频处理技术等多种技术于一身的新兴高新技术产业，属于新一代信息技术产业范畴，我国已将新一代信息技术产业列为现阶段重点培育和发展的七大战略性新兴产业之一。会议系统为客户提供的功能包括：发言、表决、扩声、同声传译、投票选举、签到、音视频传输处理、会场设备集中控制管理、会议信息管理等。

最基本的会议系统，由麦克风、功放、音响、桌面显示设备（例如桌面智能终端、液晶显示器），这几样设备的组合应用也可以说是一个会议系统了，它们起到了传声，显示，扩声的作用，达到能看、能听、能说话。

中国报告网发布的《2017-2022年中国会议系统行业发展态势及十三五投资价值分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2016年世界会议系统行业市场运行形势分析

第一节全球会议系统行业发展历程

第二节全球会议系统行业市场发展情况

一、全球会议系统行业供给

二、全球会议系统行业需求

第三节全球会议系统行业主要国家及区域发展情况分析

第四节全球会议系统行业市场发展趋势预测分析

第二章会议系统行业发展状况综述

第一节中国会议系统行业简介

一、会议系统行业的界定及分类

二、会议系统行业的特征

三、会议系统的主要用途

第二节会议系统行业相关政策

一、国家“十二五”产业政策

二、其他相关政策

三、出口关税政策

第三节我国会议系统产业发展的“波特五力模型”分析

一、“波特五力模型”介绍

二、会议系统产业环境的“波特五力模型”分析

1、行业内竞争

2、买方侃价能力

3、卖方侃价能力

4、进入威胁

5、替代威胁

第四节中国会议系统行业发展状况

一、中国会议系统行业发展历程

二、中国会议系统行业发展面临的问题

第三章会议系统产业发展环境分析

第一节国内宏观经济环境状况分析

一、国内宏观经济运行基本状况

二、我国会议系统工业发展分析

第二节行业社会发展环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三节会议系统行业发展最新动态（展会、新产品等）

第四章2016年中国会议系统行业上下游及相关行业分析

第一节会议系统的产业链分析

一、产业链模型介绍

二、会议系统行业产业链模型分析

第二节上游行业发展分析

第三节下游行业发展分析

第四节上下游产业发展对会议系统行业的影响分析

第五章2016年中国会议系统行业技术发展分析

第一节中国会议系统行业技术发展现状

第二节会议系统行业技术特点分析

第三节会议系统行业技术发展趋势分析

第六章2016年中国会议系统行业市场运行情况分析

第一节中国会议系统行业市场发展状况分析

第二节2014-2016年会议系统行业市场供给总量分析

第三节2014-2016年会议系统行业市场需求总量分析

第四节2014-2016年会议系统行业发展市场规模分析

第七章国内会议系统竞争状况分析

第一节国内会议系统竞争影响因素分析

一、市场供需对会议系统竞争力的影响分析

二、国家产业政策对会议系统竞争力的影响分析

三、技术水平对会议系统竞争力的影响分析

四、原材料对会议系统竞争力的影响分析

第二节国内会议系统竞争格局分析

第三节国内会议系统产品竞争状况展望

一、会议系统的发展趋势

二、会议系统的进出口变化趋势

第四节中国会议系统行业集中度分析

一、行业市场集中度分析

二、行业企业集中度分析

第五节行业竞争策略分析

第八章2014-2016年中国会议系统所属行业主要数据监测分析

第一节2014-2016年中国会议系统所属行业总体数据分析

一、2016年中国会议系统所属行业全部企业数据分析

二、2016年中国会议系统所属行业全部企业数据分析

三、2016年中国会议系统所属行业全部企业数据分析

第二节2014-2016年中国会议系统所属行业不同规模企业数据分析

一、2016年中国会议系统所属行业不同规模企业数据分析

二、2016年中国会议系统所属行业不同规模企业数据分析

三、2016年中国会议系统所属行业不同规模企业数据分析

第三节2014-2016年中国会议系统所属行业不同所有制企业数据分析

一、2016年中国会议系统所属行业不同所有制企业数据分析

一、2016年中国会议系统所属行业不同所有制企业数据分析

一、2016年中国会议系统所属行业不同所有制企业数据分析

第九章2016年会议系统行业重点生产企业分析

第一节中兴通讯股份有限公司（000063）

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略

第二节深圳市迪威视讯股份有限公司（300167）

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略

第三节华平信息技术股份有限公司（300074）

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略

第四节恒生电子股份有限公司（600570）

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略

第五节苏州科达科技有限公司

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略

第六节华为技术有限公司

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略

第十章会议系统行业产品营销分析及预测

第一节会议系统行业国内营销模式分析

第二节会议系统行业主要销售渠道分析

第三节会议系统行业价格竞争方式分析

第四节会议系统行业营销策略分析

第五节会议系统行业国际化营销模式分析

第六节会议系统行业市场营销发展趋势预测

一、展望中国会议系统营销未来

二、未来会议系统营销模式发展趋势分析

第十一章会议系统市场发展趋势与及策略建议

第一节市场发展趋势分析

一、产品与技术

二、市场竞争格局

三、渠道与终端

四、价格走势

第二节2017-2022年行业运行能力预测

一、行业总资产预测

二、工业总产值预测

三、产品销售收入预测

四、利润总额预测

第十二章2017-2022年中国会议系统行业投资机会与风险分析

第一节中国会议系统行业投资环境分析

第二节中国会议系统行业投资机会分析

第三节中国会议系统行业投资前景分析

一、政策风险

二、技术风险

三、竞争风险

四、原材料压力风险

五、进入退出风险

第四节2017-2022年中国会议系统产品生产及销售投资运作模式探讨

一、国内生产企业投资运作模式

二、国内营销企业投资运作模式

三、外销与内销优势分析

1、产品外销优势

2、产品内销优势

第五节投资建议

(GYZT)

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/259801259801.html>