

2021年中国水上物流运输行业分析报告- 市场发展现状与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国水上物流运输行业分析报告-市场发展现状与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuiyun/559802559802.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、行业主管部门、监管体制

根据《上市公司行业分类指引》（2012年修订），水上物流运输所属行业为“G水上交通运输业、仓储和邮政业”门类下的“G55水上运输业”。根据《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），水上物流运输所属行业为“G交通运输、仓储和邮政业”项下的“G552水上货物运输”。

水上物流运输行业的主管部门为交通运输部，主要行业自律组织为中国船东协会。

2、主要法规及产业政策

观研报告网发布的资料显示，我国相关部门制定了一系列支持水上物流运输行业的法律法规和政策。

相关法律法规和政策性文件

内容

文件名

发布部门

发布时间

发展规划

《关于加快发展现代交通业的若干意见》

交通运输部

2008/1

《物流业调整和振兴规划》

国务院

2009/3

《国务院关于促进海运业健康发展的若干意见》

国务院

2014/9

《交通运输部关于加快现代航运服务业发展的意见》

交通运输部

2014/12

《水运“十三五”发展规划》

交通运输部

2016/5

《综合运输服务“十三五”发展规划》

交通运输部

2016/7

《交通运输部关于加强沿海省际散装液体危险货物船舶运输市场宏观调控的公告》

交通运输部

2018/8

《沿海省际散装液体危险货物船舶运输市场运力调控综合评审办法》

交通运输部

2018/12

《智能航运发展指导意见》

交通运输部等七部门

2019/5

《交通强国建设纲要》

国务院

2019/9

《关于大力推进海运业高质量发展的指导意见》

交通运输部等七部门

2020/2

运营资质

《中华人民共和国海商法》

全国人大

1992/11

《中华人民共和国船舶登记条例》

国务院

2014/7

《交通运输部关于加强国内水路客运液货危险品运输市场准入管理的通知》

交通运输部

2006/11

《中华人民共和国船舶登记办法》

交通运输部

2016/12

《国内水路运输管理条例》

国务院

2017/3

《国内水路运输管理规定》

交通运输部

2020/2

环境保护

《中华人民共和国船舶安全营运和防止污染管理规则》

交通运输部

2001/7

《中华人民共和国防治船舶污染内河水域环境管理规定》

交通运输部

2015/12

《中华人民共和国海洋环境保护法》

全国人大

2016/11

《防治船舶污染海洋环境管理条例》

国务院

2017/3

《中华人民共和国船舶及其有关作业活动污染海洋环境防治管理规定》

交通运输部

2017/5

《中华人民共和国船舶污染海洋环境应急防备和应急处置管理规定》

交通运输部

2018/9

《中华人民共和国大气污染防治法》

全国人大

2018/10

《船舶大气污染物排放控制区实施方案》

交通运输部

2018/11

《2020年全球船用燃油限硫令实施方案》

中国海事局

2019/10

安全保障

《中华人民共和国船舶和海上设施检验条例》

国务院

1993/2

《船舶检验管理规定》

交通运输部

2016/1

《中华人民共和国海上交通安全法》

全国人大

2016/11

《中华人民共和国内河交通安全管理条例》

国务院

2017/3

《中华人民共和国船舶安全监督规则》

交通运输部

2020/3

《安全诚信航运公司管理办法》

中国海事局

2020/9

船员管理

《中华人民共和国船员培训管理规则》

交通运输部

2019/1

《中华人民共和国海员证管理办法》

交通运输部

2019/2

《中华人民共和国船员条例》

国务院

2020/3

《中华人民共和国海船船员适任考试和发证规则》

交通运输部

2020/7

危险品运输管理

《危险化学品安全管理条例》

国务院

2013/12

《推进长江危险化学品运输安全保障体系建设工作方案》

国务院

2014/6

《港口危险货物安全管理规定》

交通运输部

2019/11资料来源：观研天下整理（TC）

行业发展规划具体内容

2008年1月，交通运输部颁布了《关于加快发展现代交通业的若干意见》，要求加快推进产业结构优化升级和大力发展现代服务业的战略部署，重点提出了“改造和提升传统货运业，加快现代物流发展”的发展规划，推进公路水路交通由传统产业向现代物流服务业转型。

2009年3月，国务院发布《物流业调整和振兴规划》，明确提出积极营造有利于物流业发展的政策环境，加快发展现代物流业，建立现代物流服务体系，以物流服务促进其他产业发展，为全面建设小康社会提供坚实的物流体系保障。同时还提出了扩大物流市场需求、推进物流服务的社会化和专业化、推进石油、重要矿产物流体系的建立、优化物流业发展的区域布局等重点任务。

2014年9月，国务院印发《关于促进海运业健康发展的若干意见》提出了到2020年基本建成安全、便捷、高效、绿色、具有国际竞争力的现代海运体系，适应国民经济安全运行和对外贸易发展需要的发展目标。

2014年12月，交通运输部发布了《交通运输部关于加快现代航运服务业发展的意见》，提出了到2020年基本形成功能齐备、服务优质、高效便捷、竞争有序的现代航运服务业体系，同时提出了促进传统航运服务业转型升级、提升航运交易服务能力、创新航运金融保险业务、强化航运法律服务能力等重点任务。

2016年，交通运输部相继发布了《水运“十三五”发展规划》《综合运输服务“十三五”发展规划》等文件，规划要求着力推进水运转型升级和提质增效，加快发展内河水运，拓展港口功能，充分发挥好水运在海陆双向开放和综合运输体系中的重要作用，打造具有区域带动力、国际影响力的现代水运业，并提出建设海运强国、打造黄金水道、推进港口转型升级、完善联运服务、提高管理信息化水平等主要发展任务。

2018年交通运输部相继发布《交通运输部关于加强沿海省际散装液体危险货物船舶运输市场宏观调控的公告》和《沿海省际散装液体危险货物船舶运输市场运力调控综合评审办法》，决定调整完善沿海省际原油船、成品油船、化学品船、液化气船运输市场宏观调控政策。政策主要包括：采取专家综合评审的方式，有序新增沿海省际散装液体危险货物船舶运输经营主体和船舶运力。

2019年5月交通运输部等七部门发布《智能航运发展指导意见》，提出准确把握当今世界航运与高新技术融合发展的方向，以改革创新为动力，以培育航运新业态为主线，全面深化航运供给侧结构性改革，积极推动产业协同创新与发展，努力提高我国航运和相关产业竞争力。同时提出了加强顶层设计和系统谋划，提升港口码头和航运基础设施的信息化智能化水平等主要任务。

2019年9月中共中央、国务院印发了《交通强国建设纲要》，提出推动交通发展由追求速度规模向更加注重质量效益转变，由各种交通方式相对独立发展向更加注重一体化融合发展转变，由依靠传统要素驱动向更加注重创新驱动转变，构建安全、便捷、高效、绿色、经济的现代化综合交通体系三步走战略，到2035年，基本建成交通强国。

2020年2月交通运输部等七部门发布《关于大力推进海运业高质量发展的指导意见》，提出要着力补短板、优服务、转动能、强保障，加快形成海运业高质量发展体系。到2025年，基本建成海运业高质量发展体系，参与国际海运治理能力明显提升。到2035年，全面建成海运业高质量发展体系，绿色智能水平和综合竞争力居世界前列，基本实现海运治理体系和治理能力现代化。到2050年，海运业发展水平位居世界前列，全面实现海运治理体系和治理能力现代化。

观研报告网发布的《2021年中国水上物流运输行业分析报告-市场发展现状与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国水上物流运输行业发展概述

第一节 水上物流运输行业发展情况概述

- 一、水上物流运输行业相关定义
- 二、水上物流运输行业基本情况介绍
- 三、水上物流运输行业发展特点分析

四、水上物流运输行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、水上物流运输行业需求主体分析

第二节 中国水上物流运输行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、水上物流运输行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国水上物流运输行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国水上物流运输行业生命周期分析

一、水上物流运输行业生命周期理论概述

二、水上物流运输行业所属的生命周期分析

第四节 水上物流运输行业经济指标分析

一、水上物流运输行业的赢利性分析

二、水上物流运输行业的经济周期分析

三、水上物流运输行业附加值的提升空间分析

第五节 中国水上物流运输行业进入壁垒分析

一、水上物流运输行业资金壁垒分析

二、水上物流运输行业技术壁垒分析

三、水上物流运输行业人才壁垒分析

四、水上物流运输行业品牌壁垒分析

五、水上物流运输行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球水上物流运输行业市场发展现状分析

第一节 全球水上物流运输行业发展历程回顾

第二节 全球水上物流运输行业市场区域分布情况

第三节 亚洲水上物流运输行业地区市场分析

一、亚洲水上物流运输行业市场现状分析

二、亚洲水上物流运输行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲水上物流运输行业市场前景分析

第四节 北美水上物流运输行业地区市场分析

一、北美水上物流运输行业市场现状分析

二、北美水上物流运输行业市场规模与市场需求分析

三、北美水上物流运输行业市场前景分析

第五节 欧洲水上物流运输行业地区市场分析

一、欧洲水上物流运输行业市场现状分析

二、欧洲水上物流运输行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲水上物流运输行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界水上物流运输行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球水上物流运输行业市场规模预测

第三章 中国水上物流运输产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国水上物流运输行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国水上物流运输产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国水上物流运输行业运行情况

第一节 中国水上物流运输行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国水上物流运输行业市场规模分析

第三节 中国水上物流运输行业供应情况分析

第四节 中国水上物流运输行业需求情况分析

第五节 我国水上物流运输行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国水上物流运输行业供需平衡分析

第七节 中国水上物流运输行业发展趋势分析

第五章 中国水上物流运输所属行业运行数据监测

第一节 中国水上物流运输所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国水上物流运输所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国水上物流运输所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国水上物流运输市场格局分析

第一节 中国水上物流运输行业竞争现状分析

一、中国水上物流运输行业竞争情况分析

二、中国水上物流运输行业主要品牌分析

第二节 中国水上物流运输行业集中度分析

一、中国水上物流运输行业市场集中度影响因素分析

二、中国水上物流运输行业市场集中度分析

第三节 中国水上物流运输行业存在的问题

第四节 中国水上物流运输行业解决问题的策略分析

第五节 中国水上物流运输行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国水上物流运输行业需求特点与动态分析

第一节 中国水上物流运输行业消费市场动态情况

第二节 中国水上物流运输行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 水上物流运输行业成本结构分析

第四节 水上物流运输行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国水上物流运输行业价格现状分析

第六节 中国水上物流运输行业平均价格走势预测

一、中国水上物流运输行业价格影响因素

二、中国水上物流运输行业平均价格走势预测

三、中国水上物流运输行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国水上物流运输行业区域市场现状分析

第一节 中国水上物流运输行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区水上物流运输市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区水上物流运输市场规模分析

四、华东地区水上物流运输市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区水上物流运输市场规模分析

四、华中地区水上物流运输市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区水上物流运输市场规模分析

四、华南地区水上物流运输市场规模预测

第九章 2017-2021年中国水上物流运输行业竞争情况

第一节 中国水上物流运输行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国水上物流运输行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国水上物流运输行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 水上物流运输行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国水上物流运输行业发展前景分析与预测

第一节 中国水上物流运输行业未来发展前景分析

- 一、水上物流运输行业国内投资环境分析
- 二、中国水上物流运输行业市场机会分析
- 三、中国水上物流运输行业投资增速预测

第二节 中国水上物流运输行业未来发展趋势预测

第三节 中国水上物流运输行业市场发展预测

- 一、中国水上物流运输行业市场规模预测

二、中国水上物流运输行业市场规模增速预测

三、中国水上物流运输行业产值规模预测

四、中国水上物流运输行业产值增速预测

五、中国水上物流运输行业供需情况预测

第四节 中国水上物流运输行业盈利走势预测

一、中国水上物流运输行业毛利润同比增速预测

二、中国水上物流运输行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国水上物流运输行业投资风险与营销分析

第一节 水上物流运输行业投资风险分析

一、水上物流运输行业政策风险分析

二、水上物流运输行业技术风险分析

三、水上物流运输行业竞争风险分析

四、水上物流运输行业其他风险分析

第二节 水上物流运输行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国水上物流运输行业发展战略及规划建议

第一节 中国水上物流运输行业品牌战略分析

一、水上物流运输企业品牌的重要性

二、水上物流运输企业实施品牌战略的意义

三、水上物流运输企业品牌的现状分析

四、水上物流运输企业的品牌战略

五、水上物流运输品牌战略管理的策略

第二节 中国水上物流运输行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国水上物流运输行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国水上物流运输行业发展策略及投资建议

第一节 中国水上物流运输行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国水上物流运输行业营销渠道策略

- 一、水上物流运输行业渠道选择策略
- 二、水上物流运输行业营销策略

第三节 中国水上物流运输行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国水上物流运输行业重点投资区域分析
- 二、中国水上物流运输行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuiyun/559802559802.html>