

2017-2022年中国大中型拖拉机行业市场发展现状 及十三五发展趋势前瞻报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国大中型拖拉机行业市场发展现状及十三五发展趋势前瞻报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/banyunshebei/279807279807.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

拖拉机（tractor）用于牵引和驱动作业机械完成各项移动式作业的自走式动力机。也可做固定作业动力。由发动机、传动、行走、转向、液压悬挂、动力输出、电器仪表、驾驶操纵及牵引等系统或装置组成。发动机动力由传动系统传给驱动轮，使拖拉机行驶，现实生活中，常见的都是以橡胶皮带作为动力传送的媒介。按功能和用途分农业、工业和特殊用途等拖拉机；按结构类型分轮式、履带式、船形拖拉机和自走底盘等。拖拉机虽是一种比较复杂的机器，其型式和大小也各不相同，但它们都是由发动机、底盘和电器设备三大部分组成的，每一项都不可或缺的。

最初的拖拉机笨重而昂贵，使用不便，往往需数人操作，适用于在广阔原野上耕作，一般个体农民难以负担，1889年，美国芝加哥的查达发动机公司制造出了世界上第一台使用汽油内燃机农用拖拉机——“巴加”号拖拉机。由于内燃机比较轻便，易于操作，而且工作效率高，故它的出现为拖拉机的推广应用打下了基础。20世纪初，瑞典、德国、匈牙利和英国等国几乎同时制造出以柴油内燃机为动力的拖拉机，第一次世界大战期间，由于战争的原因，劳动力不足和农产品价格上涨，促进了农田拖拉机的发展。1910—1920年间，以蒸汽机和以内燃机为动力的拖拉机之间展开了激烈的竞争，后者显示了更大的优越性，逐渐淘汰了前者。今天的拖拉机都使用柴油内燃机。

中国报告网发布的《2017-2022年中国大中型拖拉机行业市场发展现状及十三五发展趋势前瞻报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2015年世界拖拉机市场运营动态分析

第一节 2015年世界拖拉机产业发展态势分析

- 一、世界拖拉机产品的技术发展
- 二、国外拖拉机发展动向分析
- 三、世界拖拉机产业发展特征分析
- 四、全球拖拉机市场格局分析

第二节 2015年全球拖拉机细分市场营运分析

- 一、美国拖拉机市场产品结构分析
- 二、加拿大拖拉机市场销售情况
- 三、西欧拖拉机市场发展综述
- 四、东欧地区拖拉机市场发展综述
- 五、其他地区

第二章 2015年世界大中型拖拉机市场运营形势分析

第一节 2015年世界大中型拖拉机市场发展概况

- 一、全球大型拖拉机需求形势分析
- 二、国外大中型拖拉机技术水平分析
- 三、世界大中型拖拉机品牌格局分析

第二节 2015年全球大中型拖拉机区域市场运行分析

- 一、美国
- 二、欧洲
- 三、日本

第三节 2017-2022年世界大中型拖拉机市场走势预测分析

第三章 2015年中国大中型拖拉机行业运行环境分析

第一节 2015年中国经济环境发展分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

第二节 2015年中国拖拉机行业发展政策环境分析

- 一、《中华人民共和国道路交通安全法》
- 二、《农业机械化促进法》
- 三、农业机械购置补贴
- 四、惠农政策拉动拖拉机市场稳步发展
- 五、开征燃油税对农业和农机化的影响
- 六、政策叠加利好刺激农机市场发展
- 七、国家支持推广的农业机械产品目录分析
- 八、拖拉机进出口政策分析

第三节 2015年中国大中型拖拉机行业发展社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第四章 2015年中国拖拉机市场发展状况透析

第一节 2015年中国拖拉机市场发展概况

- 一、中国拖拉机发展的三个阶段
- 二、我国拖拉机行业总体发展分析
- 三、四大特征支撑中国拖拉机市场健康发展

第二节 2015年中国拖拉机技术的发展

- 一、中国拖拉机技术发展概况
- 二、国内拖拉机行业技术发展的建议
- 三、中国拖拉机专利申请与授权发展概况

第三节 2015年中国拖拉机行业存在的问题分析

- 一、拖拉机行业面临的主要问题
- 二、国内拖拉机管理中面临的突出问题
- 三、质量堪忧拖拉机行业投诉剧增
- 四、我国拖拉机市场遭遇的挑战

第四节 2015年中国拖拉机行业发展的对策措施分析

- 一、浅析我国拖拉机行业发展的营销策略
- 二、促进我国拖拉机制造企业发展的建议
- 三、拖拉机生产企业进入国际市场的策略
- 五、中国拖拉机企业发展应把握四大机遇

第五章 2015年中国大中型拖拉机市场供需分析分析

第一节 2015年中国大中型拖拉机市场概况

- 一、中国大中型拖拉机快速发展的有利因素
- 二、中国大中型轮式拖拉机市场增长迅速
- 三、中国加快大马力拖拉机产业化进程

第二节 2015年中国大中型拖拉机市场发展面临的挑战分析

- 一、中国大中型拖拉机质量问题突出
- 二、大中型拖拉机发展须重点解决的两大问题

第三节 2015年中国大型拖拉机行业发展对策分析

一、中国大型拖拉机发展对策

二、大中型拖拉机生产企业的综合战略探讨

第六章 2014-2016年中国大中型拖拉机产量统计分析

第一节 2014-2016年全国大中型拖拉机产量分析

第二节 2016年全国及主要省份大中型拖拉机产量分析

第三节 2015年大中型拖拉机产量集中度分析

第七章 中国拖拉机制造行业数据监测分析

第一节 中国拖拉机制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国拖拉机制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国拖拉机制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第八章 2015年中国大中型拖拉机市场竞争格局分析

第一节 2015年中国大中型拖拉机市场竞争现状分析

一、大中型拖拉机产业竞争力分析

二、大中型拖拉机国际竞争力分析

三、国产品牌与外来产品的竞争分析

第二节 2015年中国大中型拖拉机市场竞争格局分析

一、大中型拖拉机市场集中度分析

二、大中型拖拉机企业集中度分析

第三节 2015年中国大中型拖拉机市场提升竞争力策略研究

第九章 2015年世界大中型拖拉机知名企业运营情况解析

第一节 美国约翰迪尔公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节 意大利纽荷兰公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 法国雷诺公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 芬兰维美德公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 印度MAHINDRA公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十章 2015年中国拖拉机重点企业竞争力与关键性数据分析

第一节 中国一拖集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节 约翰迪尔天拖有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节河南千里机械有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节山东常林农业装备股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节四川东风四通车辆制造有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节上海纽荷兰农业机械有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第七节江苏悦达盐城拖拉机制造有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第八节长春骏升农用运输机械有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第九节浙江四方集团公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十节福田雷沃国际重工股份有限公司

第十一章2017-2022年中国大中型拖拉机产业运行前景趋势分析

第一节2017-2022年中国大中型拖拉机发展趋势及预测

一、大中型拖拉机技术开发方向预测分析

二、我国拖拉机制造市场趋势调查

三、大中型拖拉机产品发展趋势探讨

第二节2017-2022年中国大中型拖拉机市场发展走势预测分析

一、大中型拖拉机产量预测分析

二、大中型拖拉机需求预测分析

三、大中型拖拉机进出口形势预测

第三节2017-2022年中国大中型拖拉机市场盈利预测分析

第十二章2017-2022年中国大中型拖拉机行业投资机会与风险分析

第一节2017-2022年中国大中型拖拉机行业投资环境分析

第二节2017-2022年中国大中型拖拉机行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节2017-2022年中国大中型拖拉机行业投资前景分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节专家建议

图表目录

图表 1 2015年各省恩格尔系数排名

图表 2 2015年年末人口数及其构成

图表 3 2014-2016年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表 4 2015年中国大中型拖拉机产量分省市统计表

图表 5 2015年大型拖拉机产量月度推移表

图表 6 2015年中型拖拉机产量月度推移表

图表 7 2015年中国大型拖拉机产量分省市统计

图表 8 2015年中国中型拖拉机产量分省市统计表

- 图表 9 2015年中国大型拖拉机产量分省市统计表
- 图表 10 2015年中国中型拖拉机产量分省市统计
- 图表 11 2015年中国大型拖拉机分省市产量数据表
- 图表 12 2015年中国中型拖拉机产量分省市统计
- 图表 13 2015年中国大型拖拉机分省市产量数据表
- 图表 14 2015年中国中型拖拉机分省市产量数据表
- 图表 15 2015年大中型拖拉机产量集中度分析
- 图表 16 2014-2016年中国拖拉机制造行业企业数量增长趋势图
- 图表 17 2014-2016年中国拖拉机制造行业从业人员增长趋势图
- 图表 18 2014-2016年中国拖拉机制造行业资产规模增长趋势图
- 图表 19 2015年我国拖拉机制造行业不同类型企业数量结构分析
- 图表 20 2015年我国拖拉机制造行业不同所有制企业数量结构分析
- 图表 21 2015年我国拖拉机制造行业不同类型企业销售收入结构分析
- 图表 22 2015年我国拖拉机制造行业不同所有制企业销售收入结构分析
- 图表 23 2014-2016年中国拖拉机制造行业产成品增长分析
- 图表 24 2014-2016年中国拖拉机制造行业工业销售产值分析
- 图表 25 2014-2016年中国拖拉机制造行业出口交货值分析
- 图表 26 2014-2016年中国拖拉机制造行业销售成本统计分析
- 图表 27 2014-2016年中国拖拉机制造行业费用统计分析
- 图表 28 2014-2016年中国拖拉机制造行业主要盈利指标分析
- 图表 29 2014-2016年中国拖拉机制造行业主要盈利能力指标分析
- 图表 30 近4年中国一拖集团有限公司总资产周转次数变化情况
- 图表 31 近4年中国一拖集团有限公司销售毛利率变化情况
(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/banyunshebei/279807279807.html>