

# 中国家用医疗器械市场运营格局与投资前景预测报告（2012-2016）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国家用医疗器械市场运营格局与投资前景预测报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/139811139811.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国家用医疗器械市场运营格局与投资前景预测报告（2012-2016）》主要研究家用医疗器械行业市场经济特性，投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

调研方式和数据来源：观研天下有自己独立研发部门。部门成员分别擅长在中国宏观经济、食品、医药、机械、IT通讯、能源化工等领域进行深入调查研究。定期不定期采访各行业资深人士，并进行约稿。各行业公开信息：业内企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；数据部分来自国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

近年来，随着改革开放的深入和经济的不断发展，国人的消费能力和消费观念都有很大改变。生活水平和生活质量的提高使人们的健康意识越来越强。而随着城市人口的增长和生活节奏的加快，处于亚健康状态的人群在不断增加。与此同时，人口老龄化进程加快，老年人常见病、慢性病的日常护理和治疗以社区和家庭为主。我国的医疗模式正朝着以综合医院和专科医院为主流，社区医院为分支，家庭医疗、康复、预防为补充的方向快速发展，越来越多的病人群体需要在出院后使用各种家用医疗用品进行持续性治疗。这一切都给家用医疗器械领域带来了巨大的商机，以保健、调理为主要功能的家用医疗器械和以辅助治疗慢性病痛为主要功能的家庭医疗用品市场发展前景广阔。而一些美容、美体及运动健身机构也对家用医疗器械产品青睐有加。

### 第一章 世界家用医疗器械行业市场分析

#### 第一节 2012年世界医疗器械行业市场发展格局

- 一、欧盟医疗器械行业发布新指令
- 二、全球家用医疗设备市场规模
- 三、全球半导体厂商积极投入到家用医疗电子领域
- 四、医疗器械行业掀起并购热潮
- 五、国外医疗器械技术设备新进展

#### 第二节 2012年世界家用医疗器械市场动态分析

- 一、家用医疗设备市场规模
- 二、家用医疗电子半导体市场分析

- 三、全球家用医疗电子三大动因素
- 四、家用医疗电子半导体巨头企业运行分析
  - 一、强生(Johnson&Johnson)
  - 二、罗氏诊断(RocheDiagnostics)
  - 三、拜耳医疗保健事业(BayerHealthcare)
- 五、全球家用医疗器械采购市场发展态势良好
- 第三节 2012年世界主要国家医疗器械运行分析
  - 一、美国纳米医疗器械日渐兴起
  - 二、日本医疗器材市场发展分析
  - 三、印度已成国际医疗器械业后起之秀
- 第四节 2012-2016年世界医疗器械行业发展趋势分析
- 第二章 中国家用医疗器械市场运行环境分析
  - 第一节 国内家用医疗器械经济环境分析
    - 一、GDP历史变动轨迹分析
    - 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
    - 三、2012年中国家用医疗器械经济发展预测分析
  - 第二节 中国家用医疗器械行业政策环境分析
- 第四章 中国医疗器械产业运营新形势分析
  - 第一节 中国医疗器械产业发展概况
    - 一、中国医疗器械产业发展演进
    - 二、中国医疗器械研发领域进展
    - 三、中国医疗器械产业集群成规模
    - 四、中国医疗器械产业发展之路
    - 五、中国医疗器械行业已逐渐融入全球产业链
  - 第二节 中国医疗器械市场现状分析
    - 一、中国医疗器械市场特点分析
    - 二、影响中国医疗器械市场增长的主要因素
    - 三、中国医疗器械县级市场需求分析
    - 四、中国高端医疗器械市场需求强劲
  - 第三节 中国医疗器械行业进出口状况
    - 一、“十一五”中国医疗器械进出口贸易发展特征综述
    - 二、中国医疗器械进出口情况分析
    - 三、中国医疗器械进出口情况分析
    - 四、进出口贸易影响因素分析
  - 第四节 医疗器械行业发展中存在的问题

一、医疗器械行业各环节中存在的问题

二、中国高端医疗器械有待开发

三、医疗器械行业期待政策扶持

四、进口医疗器械包装标识亟需规范

五、中国医疗器械本土企业研发面临的难题

第五节 促进中国医疗器械产业健康发展的策略

一、浅析欧美医疗器械管理机制对中国的启示

二、中国医疗器械产业利用创新实行降本增效

三、中国医疗器械产业的发展措施

四、中国医疗器械产业的国际化发展建议

第五章 中国家用医疗器械行业市场调研分析

第一节 2012年中国家用医疗器械行业发展动态分析

一、中国家用医疗器械发展高峰论坛在京举行

二、首届华南医疗器械(广州)展览会6月举办

三、中国医疗器械投资发展论坛共商行业大计

四、邯郸市拟建国家级医疗器械产业基地

五、医疗器械快速上扬 20亿国家专项资金将启动

第二节 2012年中国家用医疗器械市场发展现状分析

一、政策引导中国医疗器械行业快速发展

二、中国医疗器械产业已逐步融入全球产业链

三、中国普及型医疗器械发展状况分析

第三节 2012年中国医疗器械研发领域进展

第四节 2012年中国家用医疗器械产业存在的问题

第六章 2009-2011年中国家用医疗器械制造行业监测数据分析

第一节 2009-2011年中国家用医疗器械行业总体数据分析

一、2009年中国家用医疗器械行业全部企业数据分析

二、2010年中国家用医疗器械行业全部企业数据分析

三、2011年中国家用医疗器械行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国家用医疗器械行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国家用医疗器械行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国家用医疗器械行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国家用医疗器械行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国家用医疗器械行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国家用医疗器械行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国家用医疗器械行业不同所有制企业数据分析

### 三、2011年中国家用医疗器械行业不同所有制企业数据分析

#### 第七章 中国家用医疗器械市场运行状况分析

##### 第一节 家用医疗器械市场运行特点分析

##### 第二节 2012年中国家用医疗器械市场动态分析

- 一、全国最大家用医疗器械连锁店发力大卖场
- 二、首家家用医疗器械卖场亮相银川
- 三、国内最大的家用医疗器械连锁机构登陆天津

##### 第三节 2012年中国家用医疗器械市场运行状况

- 一、家用医疗器械产品市场逐渐走向成熟
- 二、家用医疗器械消费渐成气候
- 三、家用医疗器械销量成逐年上升趋势
- 四、中国医疗器械的三大区域市场分析
- 五、推动医疗器械需求提升的因素
- 六、医疗器械设备厂商出击农村市场

##### 第四节 加强家用保健器械市场监管的思考

#### 第八章 中国家用医疗器械业产品运营态势分析

##### 第一节 血压计

- 一、血压计市场运行特点分析
- 二、血压计质量另人堪忧
- 三、新型医用电子血压计准确环保兼营顾
- 四、手表式血压计将有望上市
- 五、2006-2011年中国血压测量仪器及器具进出口数据监测分析
- 六、家用血压计投资潜力分析
- 七、未来血压计市场前景展望

##### 第二节 磁疗器具

- 一、磁疗保健器具的功能与机理
- 二、康姿百德强势问鼎磁疗寝具市场
- 三、磁疗器具市场运行分析
- 四、磁疗保健器具的临床新进展
- 五、磁疗保健器具市场前景广阔

##### 第三节 家用血糖分析仪

- 一、血糖分析仪相关概述
- 二、血糖分析仪品牌综述
- 三、三诺要做中国血糖仪普及的推动者
- 四、“能说会道”的智能血糖仪问世

## 五、血糖仪市场前景展望

### 第四节 体温计

#### 一、家用体温计相关概念

#### 二、家用体温计普及应用情况

#### 三、家用体温计市场供需分析

#### 四、家用体温计价格分析

#### 五、2006-2011年中国可直接读数的液体温度计进出口数据

### 第五节 家用心脏除颤器

#### 一、产品特点及应用

#### 二、中国心脏除颤器产品技术与发展阶段

#### 三、家用心脏除颤器市场格局分析

#### 四、家用心脏除颤器市场销售状况

#### 五、家用心脏除颤器应用状况分析

## 第九章 中国家用医疗器械市场营销模式及案例分析

### 第一节 家用医疗器械营销要点概述

#### 一、品牌动作是持久战

#### 二、价格要合理 外形要适中

#### 三、家用医疗器械主流销售渠道

#### 四、家用医疗器械品牌运作是场持久战

### 第二节 家用医疗器械营销的模式和现状

#### 一、远离平面软文

#### 二、营销模式输出

#### 三、好的产品当道

#### 四、数据库营销的再创新

#### 五、扁平化营销组织的建立

#### 六、成本考核下的目标考核

### 第三节 家用医疗器械营销渠道及模式探析

#### 一、医疗器械探寻区域营销渠道变革

#### 二、家用医疗器械营销模式待创新

### 第四节 2012年中国家用医疗器械市场营销案例分析

#### 一、哈慈五行针

#### 二、周林频谱仪

#### 三、祝强降压仪

#### 四、利德治疗仪

#### 五、氧立得

## 六、紫环颈椎治疗仪

## 七、安必信减肥按摩仪等

### 第五节 2012-2016年中国家用医疗器械市场营销解析

#### 一、家庭医疗器械企业销售出奇招,首推“轮椅以旧换新”

#### 二、喜来健再探医疗保健器械的发展方向

### 第十章 中国家用医疗器械市场竞争格局分析

#### 第一节 2012年中国家用医疗器械市场竞争激烈

##### 一、家用医疗器械竞争焦点

##### 二、家用医疗器械市场竞争力体现

#### 第二节 2012年国际医疗器械巨头中国市场转移

##### 一、国际医疗器械巨头布局中国市场

##### 二、国外医疗器械新品加强扩展二三线城市市场

##### 三、GE医疗进军中国家用医疗市场

#### 第三节 2012年中国家用医疗器械市场集中度分析

#### 第四节 中国家用医疗器械提升竞争策略分析

##### 一、提高家用医疗器械行业竞争力的对策和建议

##### 二、品牌效应提高家用医疗器械企业竞争力

##### 三、中国家用医疗器械企业提高国际竞争力的对策

### 第五节 2012-2016年中国家用医疗器械行业竞争趋势分析

### 第十一章 世界医疗器械巨头在华投资运行分析

#### 第一节 欧姆龙

##### 一、企业概况

##### 二、在华市场投资运行情况

##### 三、品牌竞争力分析

##### 四、国际化发展战略分析

#### 第二节 瑞士罗氏集团

##### 一、企业概况

##### 二、在华市场投资运行情况

##### 三、品牌竞争力分析

##### 四、国际化发展战略分析

#### 第三节 GE

##### 一、企业概况

##### 二、在华市场投资运行情况

##### 三、品牌竞争力分析

##### 四、国际化发展战略分析

#### 第四节 强生

- 一、企业概况
- 二、在华市场投资运行情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

#### 第五节 韩国的喜来健

- 一、企业概况
- 二、在华市场投资运行情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

### 第十二章 中国家用医疗器械行业重点企业调研分析

#### 第一节 山东新华医疗器械股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第二节 北京万东医疗装备股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第三节 欧姆龙（大连）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第四节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司强生

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 上海西门子医疗器械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 广东宝莱特医用科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 美敦力（上海）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 强生(中国)医疗器材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 江苏金鹿集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章 2012-2016年中国家用医疗器械行业发展趋势与前景分析

第一节 2012-2016年中国家用医疗器械行业发展前景分析

一、21世纪最具发展潜力的明星产业

二、中国家用医疗器械市场潜力巨大

三、家用医疗器械成为夏季新宠

四、中国五类家用医疗器械市场前景看好

第二节 2012-2016年中国家用医疗器械行业发展趋势分析

一、医疗保健器械成为家庭中新的“家电”

二、家用医疗器械日趋多元化

第三节 2012-2016年中国家用医疗器械行业市场预测分析

第四节 2012-2016年中国家用医疗器械市场盈利预测分析

第十四章 2012-2016年中国家用医疗器械行业前景预测

第一节 2012年中国家用医疗器械投资概况

一、家用医疗器械投资环境分析

二、家用医疗器械投资价值研究

第二节 2012年中国家用医疗器械行业投资周期分析

第三节 2012-2016年中国家用医疗器械行业投资机会分析

一、家用医疗器械市场投资潜力分析

二、医疗器械市场掀起投资热潮

三、医疗器械行业受投资商青睐

第四节 2012-2016年中国家用医疗器械行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度
- 图表：人口及其自然增长率变化情况
- 图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
- 图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）
- 图表：2012年中国GDP增长预测
- 图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测
- 图表：山东新华医疗器械股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：山东新华医疗器械股份有限公司经营收入走势图
- 图表：山东新华医疗器械股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：山东新华医疗器械股份有限公司负债情况图
- 图表：山东新华医疗器械股份有限公司负债指标走势图
- 图表：山东新华医疗器械股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：山东新华医疗器械股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：北京万东医疗装备股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：北京万东医疗装备股份有限公司经营收入走势图
- 图表：北京万东医疗装备股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：北京万东医疗装备股份有限公司负债情况图
- 图表：北京万东医疗装备股份有限公司负债指标走势图
- 图表：北京万东医疗装备股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：北京万东医疗装备股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：欧姆龙（大连）有限公司主要经济指标走势图
- 图表：欧姆龙（大连）有限公司经营收入走势图
- 图表：欧姆龙（大连）有限公司盈利指标走势图
- 图表：欧姆龙（大连）有限公司负债情况图
- 图表：欧姆龙（大连）有限公司负债指标走势图

图表：欧姆龙（大连）有限公司运营能力指标走势图

图表：欧姆龙（大连）有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司强生主要经济指标走势图

图表：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司强生经营收入走势图

图表：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司强生盈利指标走势图

图表：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司强生负债情况图

图表：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司强生负债指标走势图

图表：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司强生运营能力指标走势图

图表：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司强生成长能力指标走势图

图表：上海西门子医疗器械有限公司主要经济指标走势图

图表：上海西门子医疗器械有限公司经营收入走势图

图表：上海西门子医疗器械有限公司盈利指标走势图

图表：上海西门子医疗器械有限公司负债情况图

图表：上海西门子医疗器械有限公司负债指标走势图

图表：上海西门子医疗器械有限公司运营能力指标走势图

图表：上海西门子医疗器械有限公司成长能力指标走势图

图表：广东宝莱特医用科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广东宝莱特医用科技股份有限公司经营收入走势图

图表：广东宝莱特医用科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：广东宝莱特医用科技股份有限公司负债情况图

图表：广东宝莱特医用科技股份有限公司负债指标走势图

图表：广东宝莱特医用科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广东宝莱特医用科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司经营收入走势图

图表：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司盈利指标走势图

图表：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司负债情况图

图表：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司负债指标走势图

图表：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司成长能力指标走势图

图表：美敦力（上海）有限公司主要经济指标走势图

图表：美敦力（上海）有限公司经营收入走势图

图表：美敦力（上海）有限公司盈利指标走势图

图表：美敦力（上海）有限公司负债情况图

图表：美敦力（上海）有限公司负债指标走势图

图表：美敦力（上海）有限公司运营能力指标走势图

图表：美敦力（上海）有限公司成长能力指标走势图

图表：强生(中国)医疗器材有限公司主要经济指标走势图

图表：强生(中国)医疗器材有限公司经营收入走势图

图表：强生(中国)医疗器材有限公司盈利指标走势图

图表：强生(中国)医疗器材有限公司负债情况图

图表：强生(中国)医疗器材有限公司负债指标走势图

图表：强生(中国)医疗器材有限公司运营能力指标走势图

图表：强生(中国)医疗器材有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏金鹿集团有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏金鹿集团有限公司经营收入走势图

图表：江苏金鹿集团有限公司盈利指标走势图

图表：江苏金鹿集团有限公司负债情况图

图表：江苏金鹿集团有限公司负债指标走势图

图表：江苏金鹿集团有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏金鹿集团有限公司成长能力指标走势图

图表：2012-2016年中国家用医疗器械市场前景预测

图表：略.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/139811139811.html>