

2017-2022年中国海洋工程船行业市场发展现状及 十三五投资战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国海洋工程船行业市场发展现状及十三五投资战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/banyunshebei/279811279811.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

海洋工程船是为离岸作业工程提供服务的一系列船舶的统称。

人类的海上作业工程活动主要以海上油气开发和能源利用为主，所以这里所说的海洋工程通常是指围绕海上油气开发而建造的船舶。

常见的海洋工程船主要有：海上浮吊船，半潜船，运输驳船，三维物探船，海底铺管船，油气勘探船，ROV潜水支持母船，钻井支持驳船，自航钻井船，海上居住船支持船，三用工作船，平台供应船，海上建造船，海底井口干预船等等。

三用工作船和平台供应船是海上钻井作业的常备船，也是建造量最大的两种海洋工程船，据统计，三用工作船的全球总量在2015年将达到3000艘左右，平台供应船的总量也将达到2600艘左右。

平台供应船，Platform Supply Vessel，简称PSV，主要任务是为海上平台运送人员和物资，随着深水开发的推进，PSV的尺度和载重量越来越大，主流的船型达到3000dwt以上，最大的接近5000dwt，所能运载的物资不仅包括传统的燃油，钻井水，淡水等，还包括干散货系统，钻井泥浆和盐水，基础油，甲醇和乙二醇等特殊货物。

与之相比，三用工作船，又称操锚供应拖轮，Anchor Handling Tug Supply，简称AHTS，不仅能对钻井平台等大型结构物进行远洋拖航，起抛锚作业，动力定位和供应物资，而且，在特定情况下还能用做紧急救援船。与PSV最大的不同之处是，AHTS自带拖缆机，鲨鱼钳，用来完成对海上设备拖带和锚泊；这类船舶的船尾通常是开敞式的，既可以装载专用锚具，还能进行高难度的拖缆和系统作业。

中国报告网发布的《2017-2022年中国海洋工程船行业市场发展现状及十三五投资战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 海洋工程船行业相关概述

1.1 海洋工程船产品定义及分类

1.1.1 海洋工程船行业定义

1.1.2 海洋工程船行业主要分类

1.2 海洋工程船行业统计标准

1.2.1 海洋工程船行业统计口径

1.2.2 海洋工程船行业统计方法

1.2.3 海洋工程船行业数据种类

1.2.4 海洋工程船行业研究范围

1.3 海洋工程船行业生命周期分析

1.3.1 行业生命周期理论

1.3.2 海洋工程船行业生命周期

1.4 海洋工程船行业主要商业模式

第二章 海洋工程船行业市场特点概述

2.1 行业特征分析

2.1.1 产业链分析

2.1.2 海洋工程船行业在国民经济中的地位

2.2 我国经济发展环境分析

2.2.1 中国GDP分析

2.2.2 固定资产投资

2.2.3 恩格尔系数分析

2.2.4 2017-2022年我国宏观经济发展预测

2.3 海洋工程船行业经济指标分析

2.3.1 盈利性

2.3.2 成长性

2.3.3 竞争激烈程度指标

2.4 海洋工程船行业发展状况分析

2.4.1 我国海洋工程船行业发展阶段

2.4.2 我国海洋工程船行业发展总体概述

2.4.3 我国海洋工程船行业发展特点

第三章 2014-2016年中国海洋工程船行业发展环境分析

3.1 海洋工程船行业政治法律环境

3.1.1 产业政策概况

3.1.2 《海洋工程装备制造业中长期发展规划（2011-2022）》

3.1.3 《海洋工程装备产业创新发展战略（2011-2022）》

3.1.4 《“十三五”期间海洋工程装备发展规划》

3.1.5 相关产业政策影响分析

3.2 海洋工程船行业经济环境分析

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 海洋工程船行业社会环境分析

3.3.1 海洋工程船产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 海洋工程船行业技术环境分析

3.4.1 海洋工程船技术发展概况

3.4.2 海洋工程船产品工艺特点及流程

3.4.3 行业主要技术发展趋势

3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球海洋工程船行业发展概述

4.1 2014-2016年全球海洋工程船行业发展情况概述

4.1.1 全球海洋工程船行业发展现状

4.1.2 全球海洋工程船行业发展特征

4.1.3 全球海洋工程船行业市场规模

4.2 2014-2016年全球主要地区海洋工程船行业发展状况

4.2.1 韩国海洋工程船行业发展情况概述

4.2.2 日本海洋工程船行业发展情况概述

4.2.3 欧洲海洋工程船行业发展情况概述

4.3 2017-2022年全球海洋工程船行业发展前景预测

4.3.1 全球海洋工程船行业市场规模预测

4.3.2 全球海洋工程船行业发展前景分析

4.3.3 全球海洋工程船行业发展趋势分析

4.4 全球海洋工程船行业重点企业发展动态分析

第五章 中国海洋工程船行业发展概述

5.1 中国海洋工程船行业发展状况分析

5.1.1 中国海洋工程船行业发展阶段

5.1.2 中国海洋工程船行业发展总体概况

5.1.3 中国海洋工程船行业发展特点分析

5.2 2014-2016年海洋工程船行业发展现状

5.2.1 2014-2016年中国海洋工程船行业市场规模

5.2.2 2014-2016年中国海洋工程船行业发展分析

5.2.3 2014-2016年中国海洋工程船企业发展分析

5.3 2017-2022年中国海洋工程船行业面临的问题及对策

5.3.1 中国海洋工程船行业面临的问题及对策

1、中国海洋工程船行业面临的问题

2、中国海洋工程船行业对策探讨

5.3.2 中国海洋工程船企业发展困境及策略分析

1、中国海洋工程船企业面临的困境

2、中国海洋工程船企业的对策探讨

5.3.3 国内海洋工程船企业的出路分析

第六章 中国海洋工程船行业市场运行分析

6.1 2014-2016年中国海洋工程船行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2014-2016年中国海洋工程船行业产销情况分析

6.2.1 中国海洋工程船行业工业总产值

6.2.2 中国海洋工程船行业工业销售产值

6.2.3 中国海洋工程船行业产销率

6.3 2014-2016年中国海洋工程船行业市场供需分析

6.3.1 中国海洋工程船行业供给分析

6.3.2 中国海洋工程船行业需求分析

6.3.3 中国海洋工程船行业供需平衡

6.4 2014-2016年中国海洋工程船行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国海洋工程船行业产业结构分析

7.1 海洋工程船产业结构分析

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 各细分市场领先企业

7.1.4 领先企业结构分析（所有制结构）

7.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

7.2.1 产业价值链的构成

7.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

7.3 产业结构发展趋势

7.3.1 海洋工程船

7.3.2 行业市场规模分析

7.3.3 行业市场需求分析

7.3.4 产品市场潜力分析

第八章 中国海洋工程船行业上、下游产业链分析

8.1 海洋工程船行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 海洋工程船行业产业链分析

8.1.3 主要环节的增值空间

8.2 海洋工程船行业主要上游产业发展分析

8.2.1 海洋工程船产品成本构成

8.2.2 上游原材料生产情况分析

8.2.3 上游原材料需求情况分析

8.3 海洋工程船行业主要下游产业发展分析

8.3.1 海洋工程船下游产业环境

8.3.2 下游需求情况

8.3.3 下游行业发展趋势

8.3.4 下游需求对海洋工程船行业的影响

第九章 中国海洋工程船行业市场竞争格局分析

9.1 中国海洋工程船行业竞争格局分析

9.1.1 海洋工程船行业区域分布格局

9.1.2 海洋工程船行业企业规模格局

9.1.3 海洋工程船行业企业性质格局

9.2 中国海洋工程船行业竞争五力分析

9.2.1 海洋工程船行业上游议价能力

9.2.2 海洋工程船行业下游议价能力

9.2.3 海洋工程船行业新进入者威胁

9.2.4 海洋工程船行业替代产品威胁

9.2.5 海洋工程船行业现有企业竞争

9.3 中国海洋工程船行业竞争SWOT分析

9.3.1 海洋工程船行业优势分析（S）

9.3.2 海洋工程船行业劣势分析（W）

9.3.3 海洋工程船行业机会分析（O）

9.3.4 海洋工程船行业威胁分析（T）

9.4 中国海洋工程船行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 中国海洋工程船行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国海洋工程船行业领先企业竞争力分析

10.1 中国船舶重工股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

10.2 上海国际港务(集团)股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

10.3 宁波港股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

10.4 中国远洋控股股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

10.5 中海集装箱运输股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

10.6 中海油田服务股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

10.7 招商局国际有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

10.8 中国船舶工业股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

10.9 中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

10.10 海洋石油工程股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

第十一章 2017-2022年中国海洋工程船行业发展趋势与前景分析

11.1 2017-2022年中国海洋工程船市场发展前景

- 11.1.1 2017-2022年海洋工程船市场发展潜力
- 11.1.2 2017-2022年海洋工程船市场发展前景展望
- 11.1.3 2017-2022年海洋工程船细分行业发展前景分析

11.2 2017-2022年中国海洋工程船市场发展趋势预测

- 11.2.1 2017-2022年海洋工程船行业发展趋势
- 11.2.2 2017-2022年海洋工程船市场规模预测
- 11.2.3 2017-2022年海洋工程船行业应用趋势预测
- 11.2.4 2017-2022年细分市场发展趋势预测

11.3 2017-2022年中国海洋工程船行业供需预测

- 11.3.1 2017-2022年中国海洋工程船行业供给预测
- 11.3.2 2017-2022年中国海洋工程船行业需求预测
- 11.3.3 2017-2022年中国海洋工程船供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

- 11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

11.4.2 市场整合成长趋势

11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2017-2022年中国海洋工程船行业投资前景

12.1 海洋工程船行业投资现状分析

12.1.1 海洋工程船行业投资规模分析

12.1.2 海洋工程船行业投资资金来源构成

12.1.3 海洋工程船行业投资项目建设分析

12.1.4 海洋工程船行业投资资金用途分析

12.1.5 海洋工程船行业投资主体构成分析

12.2 海洋工程船行业投资特性分析

12.2.1 海洋工程船行业进入壁垒分析

12.2.2 海洋工程船行业盈利模式分析

12.2.3 海洋工程船行业盈利因素分析

12.3 海洋工程船行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.3.4 产业发展的空白点分析

12.4 海洋工程船行业投资风险分析

12.4.1 海洋工程船行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 产品结构风险

12.4.6 技术研发风险

12.4.7 其他投资风险

12.5 海洋工程船行业投资潜力与建议

12.5.1 海洋工程船行业投资潜力分析

12.5.2 海洋工程船行业最新投资动态

12.5.3 海洋工程船行业投资机会与建议

第十三章 2017-2022年中国海洋工程船企业投资战略与客户策略分析

13.1 海洋工程船企业发展战略规划背景意义

- 13.1.1 企业转型升级的需要
 - 13.1.2 企业做大做强的需要
 - 13.1.3 企业可持续发展需要
 - 13.2 海洋工程船企业战略规划制定依据
 - 13.2.1 国家政策支持
 - 13.2.2 行业发展规律
 - 13.2.3 企业资源与能力
 - 13.2.4 可预期的战略定位
 - 13.3 海洋工程船企业战略规划策略分析
 - 13.3.1 战略综合规划
 - 13.3.2 技术开发战略
 - 13.3.3 区域战略规划
 - 13.3.4 产业战略规划
 - 13.3.5 营销品牌战略
 - 13.3.6 竞争战略规划
 - 13.4 海洋工程船中小企业发展战略研究
 - 13.4.1 中小企业存在主要问题
 - 1、缺乏科学的发展战略
 - 2、缺乏合理的企业制度
 - 3、缺乏现代的企业管理
 - 4、缺乏高素质的专业人才
 - 5、缺乏充足的资金支撑
 - 13.4.2 中小企业发展战略思考
 - 1、实施科学的发展战略
 - 2、建立合理的治理结构
 - 3、实行严明的企业管理
 - 4、培养核心的竞争实力
 - 5、构建合作的企业联盟
 - 第十四章 研究结论及建议
 - 14.1 研究结论
 - 14.2 建议
 - 14.2.1 行业发展策略建议
 - 14.2.2 行业投资方向建议
 - 14.2.3 行业投资方式建议
- 图表目录：

图表：海洋工程船行业特点

图表：海洋工程船分类

图表：海洋工程船示意图

图表：海洋工程船行业产业链分析

图表：2014-2016年海洋工程船行业市场规模分析

图表：2017-2022年海洋工程船行业市场规模预测

图表：“十三五”海洋工程装备工程

图表：世界主要船型新船价格

图表：海工技术装备分类示意图

图表：中国海洋工程船行业发展能力分析

图表：全球各国钻井船保有量

图表：2014-2016年海洋工程船重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国海洋工程船行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国海洋工程船行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国海洋工程船行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国海洋工程船竞争力分析

图表：2017-2022年中国海洋工程船市场前景预测

图表：2017-2022年中国海洋工程船市场价格走势预测

图表：2017-2022年中国海洋工程船发展前景预测

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

(GYZX)

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/banyunshebei/279811279811.html>