

# 中国室内设计装饰行业竞争动态现状与市场商机 分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国室内设计装饰行业竞争动态现状与市场商机分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/229812229812.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章室内设计装饰概述

#### 第一节定义及分类

##### 一、定义

##### 二、内容分类

#### 第二节发展历史

### 第二章2014-2015年世界室内设计装饰行业发展现状分析

#### 第一节2014-2015年世界室内设计装饰发展概况

#### 第二节2014-2015年世界主要国家室内设计装饰行业发展情况分析

##### 一、美国

##### 二、日本

##### 三、欧洲

#### 第三节2016-2022年世界室内设计装饰行业发展趋势分析

### 第三章2014-2015年中国室内设计装饰行业发展环境分析

#### 第一节2015年中国经济环境分析

##### 一、宏观经济

##### 二、工业形势

##### 三、固定资产投资

#### 第二节中国室内设计装饰行业发展政策环境分析

##### 一、行业政策影响分析

##### 二、相关行业标准分析

#### 第三节中国室内设计装饰行业发展消费环境分析

##### 三、居民收入水平分析

##### 一、居住面积扩大

##### 二、城市化水平显著提高

### 第四章2014-2015年中国室内设计装饰行业运行形势分析

#### 第一节2014-2015年中国室内设计装饰行业概况

##### 一、室内设计装饰发展现状

##### 二、中国室内设计装饰生产技术分析

##### 三、市场结构分析

##### 四、行业集中度状况

#### 第二节江西省室内设计装饰发展分析

##### 一、行业整体运行分析

##### 二、市场发展状况

### 三、市场竞争结构分析

### 四、市场存在的问题及原因

### 五、江西室内装修设计业发展动态

#### 第三节2014-2015年中国室内设计装饰存在的问题

##### 一、“十一五”期间行业发展的不足

##### 二、行业现状及问题

##### 三、家装市场问题分析

#### 第四节2014-2015年中国室内设计装饰企业应对措施

##### 一、从产业模式上进行创新

##### 二、行业转型升级发展分析

#### 第五章2014-2015年中国室内设计装饰行业市场动态分析

##### 第一节2014-2015年中国室内设计装饰市场分析

##### 一、2014-2015年中国室内设计装饰产值统计分析

##### 二、中国室内设计装饰行业产销存分析

##### 三、中国室内设计装饰行业市场消费统计及需求分析

##### 四、中国室内设计装饰区域市场规模分析

##### 第二节2014-2015年中国室内设计装饰行业进出口情况分析

##### 一、进口

##### 二、出口

#### 第六章中国室内设计装饰需求与客户偏好调查

##### 第一节室内设计装饰产品目标客户群体调查

##### 一、不同行业客户偏好调查

##### 二、不同地区客户偏好调查

##### 第二节室内设计装饰产品的品牌市场调查

##### 一、客户对室内设计装饰品牌认知度宏观调查

##### 二、客户对室内设计装饰产品的品牌偏好调查

##### 三、客户对室内设计装饰品牌的首要认知渠道

##### 四、室内设计装饰品牌忠诚度调查

##### 五、室内设计装饰品牌市场占有率调查

##### 六、客户的消费理念调研

#### 第七章2014-2015年中国室内设计装饰行业市场竞争格局分析

##### 第一节市场竞争要素分析

##### 第二节2014-2015年中国室内设计装饰市场竞争现状

##### 一、品牌竞争

##### 二、价格竞争

### 三、竞争力提升途径

#### 第三节2016-2022年中国室内设计装饰市场竞争趋势分析

##### 一、数字化装修趋势

##### 二、保障性装修趋势

##### 三、装修从业人员规范管理

##### 四、金融政策支撑行业发展

##### 五、装修材料科技化发展

#### 第八章国内室内设计装饰行业优势企业分析

##### 第一节东易日盛家居装饰集团股份有限公司

###### 一、公司及产品概况

###### 二、品牌发展历程

###### 三、总体规模与盈利状况

###### 四、盈利能力分析

###### 五、营运能力分析

###### 六、偿债能力分析

###### 七、成长能力分析

###### 八、产品变化情况

###### 九、核心竞争力分析

###### 十、品牌竞争策略

##### 第二节金螳螂建筑装饰股份有限公司

###### 一、公司及产品概况

###### 二、品牌发展历程

###### 三、总体规模与盈利状况

###### 四、盈利能力分析

###### 五、营运能力分析

###### 六、偿债能力分析

###### 七、成长能力分析

###### 八、产品变化情况

###### 九、核心竞争力分析

###### 十、品牌竞争策略

##### 第三节浙江亚厦装饰股份有限公司

###### 一、公司及产品概况

###### 二、品牌发展历程

###### 三、总体规模与盈利状况

###### 四、盈利能力分析

- 五、营运能力分析
- 六、偿债能力分析
- 七、成长能力分析
- 八、产品变化情况
- 九、核心竞争力分析
- 十、品牌竞争策略

#### 第四节深圳广田装饰集团股份有限公司

- 一、公司及产品概况
- 二、品牌发展历程
- 三、总体规模与盈利状况
- 四、盈利能力分析
- 五、营运能力分析
- 六、偿债能力分析
- 七、成长能力分析
- 八、产品变化情况
- 九、核心竞争力分析
- 十、品牌竞争策略

#### 第五节深圳瑞和建筑装饰股份有限公司

- 一、公司及产品概况
- 二、总体规模与盈利状况
- 三、盈利能力分析
- 四、营运能力分析
- 五、偿债能力分析
- 六、成长能力分析
- 七、产品变化情况
- 八、核心竞争力分析
- 九、品牌竞争策略

### 第九章2014-2015年中国室内设计装饰相关产业链运行走势分析

#### 第一节2014-2015年中国室内设计装饰上游市场分析

- 一、全球室内设计装饰上游产量及分布
- 二、我国室内设计装饰上游产量及分布
- 三、室内设计装饰上游价格走势分析

#### 第二节2014-2015年中国室内设计装饰上游深加工市场分析

- 一、室内设计装饰上游深加工能力不能满足市场需求
- 二、室内设计装饰上游深加工技术要求

三、室内设计装饰上游加工业的发展对策

四、我国室内设计装饰上游市场的发展前景

五、室内设计装饰上游面临问题

六、2014-2015年中国人口消费特征分析

第十章2016-2022年中国室内设计装饰行业发展前景预测分析

第一节2016-2022年中国室内设计装饰行业发展预测分析

一、未来室内设计装饰发展分析

二、未来室内设计装饰行业技术开发方向

三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第二节2016-2022年中国室内设计装饰行业市场前景分析

一、专业化是企业发展的方向

二、市场重心下沉

三、市场投资机会

第十一章2016-2022年中国室内设计装饰行业投资机会与风险分析

第一节2016-2022年中国室内设计装饰行业投资环境分析

一、中国建筑装饰业具有广阔的市场前景

二、中国建筑装饰行业的发展空间分析

三、资本市场促进行业发展

第二节行业投资项目分析

第三节2016-2022年室内设计装饰行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第四节2016-2022年中国室内设计装饰行业投资风险

一、宏观经济风险

二、房地产调控的风险

三、应收账款回收的风险

四、管理风险

五、原材料压力风险分析

六、政策和体制风险

七、外资进入现状及对未来市场的威胁

八、其他风险

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/229812229812.html>