

# 2018-2023年中国药品采购及代理产业市场运营规模现状与发展商机分析研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国药品采购及代理产业市场运营规模现状与发展商机分析研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/309813309813.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2017 年以来执行新一轮招标（以执行集中招标品种为准）的省份有北京、四川、黑龙江三省；同时，云南、山西等 6 省已经完成报价，进入公布招标结果的阶段，虽然有 2/3 省份尚未执行新标，预计今年完成招标的省份数量将显著增加，执行省份有望达到 20 个。（新一轮药品采购采用分类采购的方式，我们统计的招标进度按用药金额较大品种的招标采购进度为准）

近期我们跟踪各省招标情况发现发现，自上一篇报告发布至今，新增 6 省执行（即将执行）新标或开始价格联动，包括江西、山西、宁夏、山东、贵州、湖南；江苏、河南等省进入公布价格阶段，有望于年内执行；甘肃、新疆等省份也启动了招标工作并公布了方案，推进速度明显加速。

图：各省招标最新进展（截至 2017 年 10 月 12 日）

表：各省新一轮采购集中招标部分进展详情（截至 10 月 12 日）

注：红色部分为 6 月底以来的进展更新，其中贵州省已经公布中标结果，预计很快将执行，湖南省于 8 月 3 日公布了价格联动机制。

一、各省进展情况 已执行：截至 10 月 12 日，有 16 个省份已经执行新一轮招标结果（包括分批执行的省份），其中 6 月底以来新增加的省份有 4 个，分别是宁夏（9 月 8 日执行第一批）、山东、山西（陆续分批执行）、江西，加速趋势非常明显。

即将结束招标并执行：贵州省已经公布中标结果，预计很快将执行；江苏公布第一批入围名单；河南省公布用量大药品（第一、二批）议价药品入围结果，我们预计这些省份有望于年内执行。

新增启动招标省份：甘肃和新疆分别公布了新一轮招标采购方案，标志着招标工作的启动。

未启动：目前未启动新一轮招标工作的省份包括湖南、浙江、安徽，其中浙江和湖南先后公布了价格联动方案，而安徽省则公布了医保支付标准方案。

整体来看招标工作推进显著，目前已执行新标省份由 6 月底的 12 个增加至 16 个，新增执行省份从 6 月底的 3 个增加至 7 个，我们预计年内执行新标省份/新价格的省份有望超过 20 个。

### 二、已招标/未招标省份市场有多大？

我们以 2015 年各省药品销售额为准，统计了目前处于招标不同阶段的省份药品销售在全国药品市场中的占比，以期从销量角度分析目前招标进度对药品销售的影响程度。

结果发现上半年完成的 12 个省份的药品销售占全国药品市场接近一半，加上已经实行价格联动和医保支付标准的浙江和安徽，占比约 60%，也就是说，虽然已经执行新价格标注你的省份只有 14 个，在所统计的 31 个省市中只占不到一半，但是这些省份多是药品

销售大省，金额占比达到了 60%。再加上三季度和年内有望执行的省份，预计年内全国 90%销售量的药品将执行新价格标准，新一轮药品招标真正尘埃落定。而考虑到今年下半年执行的省份数及销售体量，新的价格对销售的整体影响在今年逐步减弱，并且将在明年上半年完全消除。

图：招标不同阶段的省份药品销售额占全国销售总额比例（以 2015 年数据为准）

观研天下发布的《2018-2023年中国药品采购及代理产业市场运营规模现状与发展商机分析研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 【报告目录】

### 第一章：中国药品采购及代理行业发展背景

#### 1.1行业研究范围与统计方法

##### 1.1.1行业研究背景

##### 1.1.2行业研究范围

##### 1.1.3行业统计方法

##### 1.1.4行业预测工具

#### 1.2药品采购及代理相关概述

##### 1.2.1药品采购的相关定义

###### （1）药品采购

###### （2）药品招标采购

###### （3）药品集中招标采购

##### 1.2.2药品采购的基本流程

##### 1.2.3药品采购的需求特点

##### 1.2.4药品采购的组织实施方式

- 1.2.5药品采购的发展背景
- 1.3药品采购及代理行业吸引力
  - 1.3.1药品采购市场增长率分析
  - 1.3.2药品采购代理行业竞争程度
  - 1.3.3药品采购代理行业盈利模式
  - 1.3.4药品采购规模与经济周期的关系

## 第二章：中国药品采购及代理行业市场环境分析

- 2.1医疗改革对药品采购的影响
  - 2.1.1医疗改革发展历程及发展方向
  - 2.1.2现行医疗改革存在的问题分析
  - 2.1.3药品采购在医改中的效用
  - 2.1.4新医改对药品采购的影响
- 2.2药品采购及代理政策环境分析
  - 2.2.1药品采购政策法规历史沿革
  - 2.2.2药品采购及代理政策分析
  - 2.2.3药品采购及代理资质管理现状
  - 2.2.4影响药品采购的宏观调控政策
  - 2.2.5药品采购政策制定趋势
- 2.3药品采购及代理宏观经济环境
  - 2.3.1人均收入与药品采购的关系
  - 2.3.2中国医药卫生事业发展状况
  - 2.3.3中国医疗机构经营发展状况
  - 2.3.4药品采购在医药卫生事业中的地位
- 2.4药品采购及代理产业社会环境
  - 2.4.1人口数量变化的影响
  - 2.4.2人口年龄结构的影响
  - 2.4.3城镇化进程的影响
  - 2.4.4居民生活习惯变化的影响
  - 2.4.5影响药品采购的其他社会环境

## 第三章：中国药品采购及代理行业发展运行状况

- 3.1现行药品采购模式的优劣势对比分析
  - 3.1.1药品招标采购模式优劣势分析
    - (1) 集中招标采购模式

- (2) 阳光招标采购模式
- (3) 邀请招标采购模式
- 3.1.2 市场自主采购模式优劣势分析
- 3.1.3 集团化采购模式优劣势分析
- 3.1.4 统筹统供模式优劣势分析
- 3.2 影响药品采购模式选择的因素分析
  - 3.2.1 药品采购的法律环境
  - 3.2.2 药品采购的社会环境
  - 3.2.3 药品采购主体的获益机制
  - 3.2.4 药品采购关联方的博弈机制
- 3.3 药品集中招标采购模式实施现状
  - 3.3.1 药品集中招标采购模式介绍
  - 3.3.2 药品集中招标采购模式的优点
  - 3.3.3 药品集中招标采购模式的问题
    - (1) 医患看病依然困难
    - (2) 医院经营效率及采购成本
    - (3) 药品生产企业成本
- 3.4 年药品招标采购行业运行状况
  - 3.4.1 药品招标采购项目发布数量
  - 3.4.2 药品招标采购资金规模情况
  - 3.4.3 药品招标采购规模地区分布
  - 3.4.4 药品招标采购项目构成分析
  - 3.4.5 药品招标采购品目构成分析

#### 第四章：国外及香港地区药品采购行业发展经验

- 4.1 香港药品采购行业发展经验
  - 4.1.1 香港药品采购政策环境
  - 4.1.2 香港药品采购主导部门
    - (1) 主管机构简介
    - (2) 主管机构工作原则
  - 4.1.3 香港药品采购操作模式
    - (1) 系统软件药剂管理及供应系统
    - (2) 中央供应合同
    - (3) 医院直接采购
  - 4.1.4 香港药品采购模式的特点

#### 4.1.5香港药品采购对我国的借鉴

#### 4.2美国药品采购行业发展经验

##### 4.2.1美国药品采购政策环境

##### 4.2.2美国药品采购主管部门

##### 4.2.3美国药品采购操作模式

##### 4.2.4美国药品采购模式的特点

##### 4.2.5美国药品采购对我国的借鉴

#### 4.3日本药品采购行业发展经验

##### 4.3.1日本药品采购政策环境

##### 4.3.2日本药品采购主管部门

##### 4.3.3日本药品采购操作模式

##### 4.3.4日本药品采购模式的特点

##### 4.3.5日本药品采购对我国的借鉴

#### 4.4德国药品采购行业发展经验

##### 4.4.1德国药品采购政策环境

##### 4.4.2德国药品采购主管部门

##### 4.4.3德国药品采购操作模式

##### 4.4.4德国药品采购模式的特点

##### 4.4.5德国药品采购对我国的借鉴

#### 4.5英国药品采购行业发展经验

##### 4.5.1英国药品采购政策环境

##### 4.5.2英国药品采购主管部门

##### 4.5.3英国药品采购操作模式

##### 4.5.4英国药品采购模式的特点

##### 4.5.5英国药品采购对我国的借鉴

#### 4.6新加坡药品采购行业发展经验

##### 4.6.1新加坡医疗卫生环境简介

##### 4.6.2新加坡药品采购管理组织

##### 4.6.3新加坡药品采购实施模式

##### 4.6.4新加坡药品采购模式的特点

##### 4.6.5新加坡药品采购对我国的借鉴

### 第五章：中国药品采购产业相关利益主体分析

#### 5.1药品生产流通企业

##### 5.1.1药品企业在政府的权益代表

- 5.1.2药品企业经营发展状况
- 5.1.3在药品招标采购产业中的地位
- 5.1.4药品招标采购对药企的影响
- 5.2医疗机构
  - 5.2.1医疗机构在政府的权益代表
  - 5.2.2医疗机构经营发展状况
  - 5.2.3在药品招标采购产业中的地位
  - 5.2.4药品招标采购对医疗机构的影响
- 5.3消费者（病患）
  - 5.3.1消费者（病患）在政府的权益代表
  - 5.3.2消费者（病患）收入变化状况
  - 5.3.3在药品招标采购产业中的地位
  - 5.3.4药品招标采购对消费者（病患）的影响
- 5.4招标中介代理机构
  - 5.4.1招标采购代理机构发展沿革
  - 5.4.2招标采购代理机构发展现状
  - 5.4.3药品招标中介代理的职能定位
  - 5.4.4药品招标中介代理发展经营状况
  - 5.4.5药品招标中介代理行业的现实问题
  - 5.4.6药品招标中介代理的趋势预测

## 第六章：中国各主要地区药品采购模式对比分析

- 6.1北京市药品招标采购市场分析
  - 6.1.1北京市药品招标采购项目分析
    - （1）药品招标采购规模分析
    - （2）药品招标采购效益分析
    - （3）近年主要采购项目
  - 6.1.2北京市药品采购模式历史沿革
  - 6.1.3北京市药品招标采购最新模式
  - 6.1.4北京市药品招标采购存在的问题
  - 6.1.5北京市药品招标采购供应商分析
  - 6.1.6药品招标采购代理机构发展机会
- 6.2上海市药品招标采购市场分析
  - 6.2.1上海市药品招标采购项目分析
    - （1）药品招标采购规模分析



- (2) 药品招标采购效益分析
- (3) 政府主要采购项目
- 6.2.2 上海市药品采购模式历史沿革
- 6.2.3 上海市药品招标采购最新模式
- 6.2.4 上海市药品招标采购存在的问题
- 6.2.5 上海市药品招标采购供应商分析
- 6.2.6 药品招标采购代理机构发展机会
- 6.3 天津市药品招标采购市场分析
- 6.3.1 天津市药品招标采购项目分析
  - (1) 药品招标采购规模分析
  - (2) 药品招标采购效益分析
  - (3) 政府主要采购项目
- 6.3.2 天津市药品采购模式历史沿革
- 6.3.3 天津市药品招标采购最新模式
- 6.3.4 天津市药品招标采购存在的问题
- 6.3.5 天津市药品招标采购供应商分析
- 6.3.6 药品招标采购代理机构发展机会
- 6.4 广东省药品招标采购市场分析
- 6.4.1 广东省药品招标采购项目分析
  - (1) 药品招标采购规模分析
  - (2) 药品招标采购效益分析
  - (3) 政府主要采购项目
- 6.4.2 广东省药品采购模式历史沿革
- 6.4.3 广东省药品招标采购最新模式
- 6.4.4 广东省药品招标采购存在的问题
- 6.4.5 广东省药品招标采购供应商分析
- 6.4.6 药品招标采购代理机构发展机会
- 6.5 浙江省药品招标采购市场分析
- 6.5.1 浙江省药品招标采购项目分析
  - (1) 药品招标采购规模分析
  - (2) 药品招标采购效益分析
  - (3) 政府主要采购项目
- 6.5.2 浙江省药品采购模式历史沿革
- 6.5.3 浙江省药品招标采购最新模式
- 6.5.4 浙江省药品招标采购存在的问题

6.5.5浙江省药品招标采购供应商分析

6.5.6药品招标采购代理机构发展机会

6.6江苏省药品招标采购市场分析

6.6.1江苏省药品招标采购项目分析

(1) 药品招标采购规模分析

(2) 药品招标采购效益分析

(3) 政府主要采购项目

6.6.2江苏省药品采购模式历史沿革

6.6.3江苏省药品招标采购最新模式

6.6.4江苏省药品招标采购存在的问题

6.6.5江苏省药品招标采购供应商分析

6.6.6药品招标采购代理机构发展机会

6.7山东省药品招标采购市场分析

6.7.1山东省药品招标采购项目分析

(1) 药品招标采购规模分析

(2) 药品招标采购效益分析

(3) 政府主要采购项目

6.7.2山东省药品采购模式历史沿革

6.7.3山东省药品招标采购最新模式

6.7.4山东省药品招标采购存在的问题

6.7.5山东省药品招标采购供应商分析

6.7.6药品招标采购代理机构发展机会

6.8福建省药品招标采购市场分析

6.8.1福建省药品招标采购项目分析

(1) 药品招标采购规模分析

(2) 药品招标采购效益分析

(3) 政府主要采购项目

6.8.2福建省药品采购模式历史沿革

6.8.3福建省药品招标采购最新模式

6.8.4福建省药品招标采购存在的问题

6.8.5福建省药品招标采购供应商分析

6.8.6药品招标采购代理机构发展机会

6.9四川省药品招标采购市场分析

6.9.1四川省药品招标采购项目分析

(1) 药品招标采购规模分析

- (2) 药品招标采购效益分析
- (3) 政府主要采购项目
- 6.9.2 四川省药品采购模式历史沿革
- 6.9.3 四川省药品招标采购最新模式
- 6.9.4 四川省药品招标采购存在的问题
- 6.9.5 四川省药品招标采购供应商分析
- 6.9.6 药品招标采购代理机构发展机会
- 6.10 辽宁省药品招标采购市场分析
- 6.10.1 辽宁省药品招标采购项目分析
  - (1) 药品招标采购规模分析
  - (2) 药品招标采购效益分析
  - (3) 政府主要采购项目
- 6.10.2 辽宁省药品采购模式历史沿革
- 6.10.3 辽宁省药品招标采购最新模式
- 6.10.4 辽宁省药品招标采购存在的问题
- 6.10.5 辽宁省药品招标采购供应商分析
- 6.10.6 药品招标采购代理机构发展机会
- 6.11 广西药品招标采购市场分析
- 6.11.1 广西药品招标采购项目分析
  - (1) 药品招标采购规模分析
  - (2) 药品招标采购效益分析
  - (3) 政府主要采购项目
- 6.11.2 广西省药品采购模式历史沿革
- 6.11.3 广西省药品招标采购最新模式
- 6.11.4 广西省药品招标采购存在的问题
- 6.11.5 广西省药品招标采购供应商分析
- 6.11.6 药品招标采购代理机构发展机会
- 6.12 河北省药品招标采购市场分析
- 6.12.1 河北省药品招标采购项目分析
  - (1) 药品招标采购规模分析
  - (2) 药品招标采购效益分析
  - (3) 政府主要采购项目
- 6.12.2 河北省药品采购模式历史沿革
- 6.12.3 河北省药品招标采购最新模式
- 6.12.4 河北省药品招标采购存在的问题

6.12.5河北省药品招标采购供应商分析

6.12.6药品招标采购代理机构发展机会

6.13湖南省采购药品招标采购市场分析

6.13.1湖南省药品招标采购项目分析

(1) 药品招标采购规模分析

(2) 药品招标采购效益分析

(3) 政府主要采购项目

6.13.2湖南省药品采购模式历史沿革

6.13.3湖南省药品招标采购最新模式

6.13.4湖南省药品招标采购存在的问题

6.13.5湖南省药品招标采购供应商分析

6.13.6药品招标采购代理机构发展机会

第七章：中国药品招标采购代理机构及采购平台经营状况分析

7.1药品采购中介/代理企业经营分析

7.1.1海虹企业（控股）股份有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.1.2广东五洲采购电子商务公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.1.3北京鹤麒医药电子商务有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.1.4北京先锋环宇电子商务有限责任公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 7.1.5广州苏锐科技有限公司经营分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

#### 7.1.6河北龙海新药经营有限公司经营分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

#### 7.1.7河北东盛英华医药有限公司经营分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

#### 7.1.8上海百信药品招标代理有限公司经营分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

#### 7.2省级政府药品集中采购平台经营分析

##### 7.2.1上海市医药集中招标采购信息网

- (1) 平台基本信息分析
  - (2) 平台综合实力分析
  - 1) 客户范围分析
  - 2) 人力资源状况
  - 3) 业务覆盖领域
  - 4) 业务规模分析
  - 5) 业务模式创新
  - (3) 平台采购代理业务分析
  - (4) 平台组织架构分析
  - (5) 竞争优劣势分析
  - (6) 最新发展动向分析
- ##### 7.2.2北京市医药集中采购信息网
- (1) 平台基本信息分析

(2) 平台综合实力分析

1) 客户范围分析

2) 人力资源状况

3) 业务覆盖领域

4) 业务规模分析

5) 业务模式创新

(3) 平台采购代理业务分析

(4) 平台组织架构分析

(5) 竞争优劣势分析

(6) 最新发展动向分析

7.2.3河北省医药集中采购网

(1) 平台基本信息分析

(2) 平台综合实力分析

1) 客户范围分析

2) 人力资源状况

3) 业务覆盖领域

4) 业务规模分析

5) 业务模式创新

(3) 平台采购代理业务分析

(4) 平台组织架构分析

(5) 竞争优劣势分析

(6) 最新发展动向分析

7.2.4内蒙古自治区医疗机构药品器械网上集中采购平台

(1) 平台基本信息分析

(2) 平台综合实力分析

1) 客户范围分析

2) 人力资源状况

3) 业务覆盖领域

4) 业务规模分析

5) 业务模式创新

(3) 平台采购代理业务分析

(4) 平台组织架构分析

(5) 竞争优劣势分析

(6) 最新发展动向分析

7.2.5黑龙江省药品集中采购网

- (1) 平台基本信息分析
- (2) 平台综合实力分析
- 1) 客户范围分析
- 2) 人力资源状况
- 3) 业务覆盖领域
- 4) 业务规模分析
- 5) 业务模式创新
- (3) 平台采购代理业务分析
- (4) 平台组织架构分析
- (5) 竞争优劣势分析
- (6) 最新发展动向分析

#### 7.2.6浙江省药械采购平台

- (1) 平台基本信息分析
- (2) 平台综合实力分析
- 1) 客户范围分析
- 2) 人力资源状况
- 3) 业务覆盖领域
- 4) 业务规模分析
- 5) 业务模式创新
- (3) 平台采购代理业务分析
- (4) 平台组织架构分析
- (5) 竞争优劣势分析
- (6) 最新发展动向分析

#### 7.2.7贵州省药品集中采购服务中心

- (1) 平台基本信息分析
- (2) 平台综合实力分析
- 1) 客户范围分析
- 2) 人力资源状况
- 3) 业务覆盖领域
- 4) 业务规模分析
- 5) 业务模式创新
- (3) 平台采购代理业务分析
- (4) 平台组织架构分析
- (5) 竞争优劣势分析
- (6) 最新发展动向分析

#### 7.2.8河南省医药采购服务中心

- (1) 平台基本信息分析
- (2) 平台综合实力分析
- 1) 客户范围分析
- 2) 人力资源状况
- 3) 业务覆盖领域
- 4) 业务规模分析
- 5) 业务模式创新
- (3) 平台采购代理业务分析
- (4) 平台组织架构分析
- (5) 竞争优劣势分析
- (6) 最新发展动向分析

#### 7.2.9海南省政府采购中心

- (1) 平台基本信息分析
- (2) 平台综合实力分析
- 1) 客户范围分析
- 2) 人力资源状况
- 3) 业务覆盖领域
- 4) 业务规模分析
- 5) 业务模式创新
- (3) 平台采购代理业务分析
- (4) 平台组织架构分析
- (5) 竞争优劣势分析
- (6) 最新发展动向分析

#### 7.2.10广东省医药采购平台

- (1) 平台基本信息分析
- (2) 平台综合实力分析
- 1) 客户范围分析
- 2) 人力资源状况
- 3) 业务覆盖领域
- 4) 业务规模分析
- 5) 业务模式创新
- (3) 平台采购代理业务分析
- (4) 平台组织架构分析
- (5) 竞争优劣势分析



(6) 最新发展动向分析

7.2.11 四川省基本药物集中采购服务中心

(1) 平台基本信息分析

(2) 平台综合实力分析

1) 客户范围分析

2) 人力资源状况

3) 业务覆盖领域

4) 业务规模分析

5) 业务模式创新

(3) 平台采购代理业务分析

(4) 平台组织架构分析

(5) 竞争优劣势分析

(6) 最新发展动向分析

7.2.12 重庆药品交易所

(1) 平台基本信息分析

(2) 平台综合实力分析

1) 客户范围分析

2) 人力资源状况

3) 业务覆盖领域

4) 业务规模分析

5) 业务模式创新

(3) 平台采购代理业务分析

(4) 平台组织架构分析

(5) 竞争优劣势分析

(6) 最新发展动向分析

7.2.13 云南省药品集中采购平台

(1) 平台基本信息分析

(2) 平台综合实力分析

1) 客户范围分析

2) 人力资源状况

3) 业务覆盖领域

4) 业务规模分析

5) 业务模式创新

(3) 平台采购代理业务分析

(4) 平台组织架构分析

- (5) 竞争优劣势分析
- (6) 最新发展动向分析
- 7.2.14新疆医疗机构药品采购管理网
  - (1) 平台基本信息分析
  - (2) 平台综合实力分析
  - 1) 客户范围分析
  - 2) 人力资源状况
  - 3) 业务覆盖领域
  - 4) 业务规模分析
  - 5) 业务模式创新
  - (3) 平台采购代理业务分析
  - (4) 平台组织架构分析
  - (5) 竞争优劣势分析
  - (6) 最新发展动向分析
- 7.2.15全军药材供应保障中心
  - (1) 平台基本信息分析
  - (2) 平台综合实力分析
  - 1) 客户范围分析
  - 2) 人力资源状况
  - 3) 业务覆盖领域
  - 4) 业务规模分析
  - 5) 业务模式创新
  - (3) 平台采购代理业务分析
  - (4) 平台组织架构分析
  - (5) 竞争优劣势分析
  - (6) 最新发展动向分析

## 第八章：中国药品采购及代理行业发展趋势与趋势分析

- 8.1药品采购行业发展趋势
  - 8.1.1药品招标采购链上的合作趋势
    - (1) 药品招标采购对供应商的选择趋势
    - (2) 药品招标采购对代理机构的选择趋势
  - 8.1.2药品招标采购项目的发展趋势
    - (1) 药品招标采购区域差异化趋势
    - (2) 药品招标采购电子化趋势分析

- (3) 医疗机构对药品的选择方向
- 8.1.3药品招标采购模式发展趋势
  - (1) 药品招标采购传统模式分析
    - 1) 集中采购模式优劣势分析
    - 2) 分散采购模式优劣势分析
    - 3) 混合采购模式优劣势分析
  - (2) 药品招标采购创新模式分析
  - (3) 药品招标采购模式选择趋势
- 8.2药品采购代理行业趋势预测
  - 8.2.1药品采购市场规模预测
  - 8.2.2药品招标代理企业趋势预测
  - 8.2.3政府招标采购平台趋势预测
  - 8.2.4药品招标采购代理机构发展建议

图表目录：

图表1：2016-2017年全国政府采购总规模及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表2：药品采购招标代理机构收费标准

图表3：2016-2017年药品招标采购增长率与GDP曲线走势对比（单位：%）

图表4：2016-2017年我国人均收入变化情况（单位：%）

图表5：来我国医药卫生事业发展规模变化情况（单位：%）

图表6：来我国医疗机构经营发展状况（单位：%）

图表7：来药品采购占医药卫生事业比重的变化趋势（单位：%）

图表8：近30年来我国人口数量变化情况

图表9：2016-2017年我国人口年龄结构（单位：%）

图表10：我国的城镇化进程

图表11：药品集中招标采购主体关系

图表12：2016-2017年中国规模以上制药企业数量变化情况（单位：家，%）

图表13：2016-2017年中国大中型制药企业市场份额变化（单位：%）

图表14：来单一诊疗人次费用（单位：元，%）

图表15：来单一出院者住院费用（单位：元，%）

图表详见报告正文（BGZQJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/309813309813.html>