

# 2021年中国涂布模头行业分析报告- 市场规模与未来前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国涂布模头行业分析报告-市场规模与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/559813559813.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1、行业主管部门、监管体制

根据中国证监会《上市公司行业分类指引》（2012年修订），涂布模头所处行业为“C35专用设备制造业”。根据《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），涂布模头所处行业为“C35专用设备制造业”之“C3563电子元器件与机组设备制造”。

根据国家发展和改革委员会发布的《产业结构调整指导目录（2019年本）》，涂布模头属于鼓励类的第十九大类“轻工”中的第15小类“锂离子电池自动化、智能化生产成套制造装备”。

按照国家发展和改革委员会、科学技术部、商务部、知识产权局联合修订的《当前优先发展高技术产业化重点领域指南（2011年度）》，涂布模头所处行业属于“先进能源之动力电池及储能电池行业中的大容量锂动力电池成组技术与设备子行业”。

根据国家统计局发布的《战略性新兴产业分类（2018）》，涂布模头所处行业为“新型电子元器件及设备制造”之“锂电池生产设备”。

涂布模头行业的主管部门为国家发展和改革委员会、工业和信息化部等，主要行业自律组织为中国电池工业协会、中国化学与物理电源行业协会和广东省电池行业协会等。

### 2、主要法规及产业政策

观研报告网发布的资料显示，我国相关部门制定了一系列支持涂布模头行业的法律法规和政策。涂布模头行业作为智能装备制造产业，下游客户为锂离子电池制造商，下游行业为锂离子电池及其应用的新能源行业，因此受到下游新能源汽车及储能行业法律法规和产业政策的影响重大。

#### （1）新能源汽车领域相关政策

主要法律法规名称

颁布日期

颁布单位

主要内容

《新能源汽车产业发展规划（2021-2035年）》

2020年11月

国务院、工业和信息化部

到2025年，我国新能源汽车市场竞争力明显增强，新能源汽车新车销售量达到汽车新车销售总量的20%左右。同时，2021年起，国家生态文明试验区、大气污染防治重点区域的公共领域新增或更新公交、出租、物流配送等车辆中新能源汽车比例不低于80%。

《节能与新能源汽车技术路线图2.0》

2020年10月

中国汽车工程学会

传统动力汽车将向新能源汽车转变。围绕“三电”将出现并行于传统汽车动力系统产业链的全新产业链。汽车产业链碳排放总量先于国家碳减排承诺，于2028年左右提前达峰，到2035年碳排放总量较峰值下降20%；新能源汽车逐渐成为主流产品，汽车产业实现电动化转型。2025年新能源汽车占总销量20%左右、2030年新能源汽车占总销量40%左右、2035年新能源汽车成为主流，占总销量50%以上。至2035年，形成自主、完整的产业链，自主品牌纯电动和插电式混合动力汽车产品技术水平和国际同步，新能源汽车占汽车总销量50%以上，其中纯电动汽车占新能源汽车的95%以上。

#### 《关于开展新能源汽车下乡活动的通知》

2020年7月

工信部、商务部、农业农村部

在2020年7月-2020年12月，由中国汽车工业协会负责组织实施，各地工信部、农业农村部、商务主管部门做好配合，开展新能源汽车下乡活动。

#### 《关于新能源汽车免征车辆购置税有关政策的公告》

2020年4月

财政部、税务总局、工业和信息化部

2018年1月1日至2022年12月31日，对列入《免征车辆购置税的新能源汽车车型目录》（以下简称《目录》）的新能源汽车，免征车辆购置税。2017年12月31日之前已列入《目录》的新能源汽车，对其免征车辆购置税政策继续有效。

#### 《关于完善新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知》

2020年4月

财政部、工业和信息化部、科技部、发展改革委

该通知进一步明确了未来两年新能源汽车推广应用财政补贴政策的时间与覆盖范围，新政将从2020年4月23日起实施。据该通知内容显示，为了平缓补贴退坡力度和节奏，将新能源汽车推广应用财政补贴政策实施期限延长至2022年底。平缓补贴退坡力度和节奏，原则上2020年-2022年补贴标准分别在上一年基础上退坡10%、20%、30%。并且为加快公共交通等领域汽车电动化，城市公交、道路客运、出租（含网约车）、环卫等符合要求的车辆，2020年补贴标准不退坡，2021-2022年补贴标准分别在上一年基础上退坡10%、20%，每年补贴规模上限约200万辆。

#### 《交通强国建设纲要》

2019年9月

国务院

大到本世纪中叶，全面建成人民满意、保障有力、世界前列的交通强国。基础设施规模质量、技术装备、科技创新能力、智能化与绿色化水平位居世界前列。加强充电、加氢、加气和公交站点等设施建设。加强智能网联汽车（智能汽车、自动驾驶、车路协同）研发，形成自主可控完整的产业链。优化交通能源结构，推进新能源、清洁能源应用，促进公路货运节能

减排，推动城市公共交通工具和城市物流配送车辆全部实现电动化、新能源化和清洁化。

《关于加快发展流通促进商业消费的意见》

2019年8月

国务院

释放汽车消费潜力。实施汽车限购的地区要结合实际，探索推行逐步放宽或取消限购的具体措施。有条件的地方对购置新能源汽车给予积极支持。鼓励具备条件的流通企业回收消费者淘汰的废旧电子电器产品、智能手机等绿色、节能、智能电子电器产品。

《推动重点消费品更新升级畅通资源循环利用实施方案（2019-2020年）》

2019年6月

发改委、生态环境部、商务部

提出大幅降低新能源汽车成本。加快新一代车用动力电池研发和产业化、引导企业创新商业模式与优化产品准入管理。各地不得对新能源汽车实行限行、限购，已实行的应当取消。

《关于进一步完善新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知》

2019年3月

财政部、工业和信息化部、科技部、发改委

稳步提高新能源汽车动力电池系统能量密度门槛要求，适度提高新能源汽车整车能耗要求，提高纯电动乘用车续航里程门槛要求。根据新能源汽车规模效益、成本下降等因素以及补贴政策退坡退出的规定，降低新能源乘用车、新能源客车、新能源货车补贴标准，促进产业优胜劣汰，防止市场大起大落。营造公平环境，促进消费使用。

《锂离子电池行业规范条件》

2019年1月

工业和信息化部、国家发展改革委员会、科技部

规范了锂离子电池行业的产业布局、企业的设立、工艺等，使得锂离子电池产业链更加优化。

汽车产业投资管理规定

2018年12月

发改委

加快推进新能源汽车、智能汽车、节能汽车及关键零部件，先进制造装备，动力电池回收利用技术、汽车零部件再制造技术及装备研发和产业化。

打赢蓝天保卫战三年行动计划

2018年7月

国务院

推广使用新能源汽车。2020年新能源汽车产销量达到200万辆左右。加快推进城市建成区新增和更新的公交、环卫、邮政、出租、通勤、轻型物流配送车辆使用新能源或清洁能源汽车，重点区域使用比例达到80%；重点区域港口、机场、铁路货场等新增或更换作业车辆主要

使用新能源或清洁能源汽车。2020年底前，重点区域的直辖市、省会城市、计划单列市建成区公交车全部更换为新能源汽车。

汽车产业中长期发展规划

2017年4月

工信部、国家发改委、科技部

到2020年，新能源汽车年产销达到200万辆，动力电池单体比能量达到300瓦时/公斤以上，力争实现350瓦时/公斤，系统比能量力争达到260瓦时/公斤、成本降至1元/瓦时以下。到2025年，新能源汽车占汽车产销20%以上，动力电池系统比能量达到350瓦时/公斤。开展动力电池关键材料、单体电池、电池管理系统等技术联合攻关，加快实现动力电池革命性突破。

促进汽车动力电池产业发展行动方案

2017年2月

工信部、国家发改委、科技部、财政部

到2020年，新型锂离子动力电池单体比能量超过300瓦时/公斤；系统比能量力争达到260瓦时/公斤、成本降至1元/瓦时以下，使用环境温度-30 到55 ，可具备3C充电能力。到2025年，新体系动力电池技术取得突破性进展，单体比能量达500瓦时/公斤；到2020年，动力电池行业总产能超过1000亿瓦时，形成产销规模在400亿瓦时以上、具有国际竞争力的龙头企业；到2020年，正负极、隔膜、电解液等关键材料及零部件达到国际一流水平。

“十三五”国家战略性新兴产业发展规划

2016年11月

国务院

实现新能源汽车规模应用，建设具有全球竞争力的动力电池产业链。完善动力电池研发体系，加快动力电池创新中心建设，突破高安全性、长寿命、高能量密度锂离子电池等技术瓶颈。在关键电池材料、关键生产设备等领域构建若干技术创新中心，突破大容量正负极材料、高安全性隔膜和功能性电解液技术。

中国制造2025

2015年5月

国务院

节能与新能源汽车位列十大重大领域之一。继续支持电动汽车、燃料电池汽车发展，掌握汽车低碳化、信息化、智能化核心技术，提升动力电池、轻量化材料、智能控制等核心技术的工程化和产业化能力。资料来源：观研天下整理

## （2）储能领域相关政策

政策名称

颁布时间

颁布部门

政策要点

### 《关于组织申报科技创新（储能）试点示范项目的通知》

2020年7月

能源局

通过分析总结示范项目成功经验和存在问题，促进先进储能技术装备与系统集成创新，建立健全相关技术标准与工程规范，培育具有市场竞争力的商业模式，推动出台支持储能发展的相关政策法规。

### 《2020年能源工作指导意见》

2020年6月

能源局

要求加大储能发展力度。研究实施促进储能技术与产业发展的政策，开展储能示范项目征集与评选，积极探索储能应用于可再生能源消纳、电力辅助服务、分布式电力和微电网等技术模式和商业模式，建立健全储能标准体系和信息化平台。

### 《关于加强储能标准化工作的实施方案》

2020年1月

能源局、应急管理部、市监总局

提出建立储能标准化协调工作机制、建设储能标准体系、推动储能标准化示范、推进储能标准国际化等重点任务。

### 《储能技术专业学科发展行动计划（2020-2024年）》

2020年1月

教育部、发改委、能源局

增设若干储能技术本科专业、二级学科和交叉学科，储能技术人才培养专业学科体系日趋完备，本硕博人才培养结构规模和空间布局科学合理，推动建设若干储能技术学院（研究院），建设一批储能技术产教融合创新平台，推动储能技术关键环节研究达到国际领先水平，形成一批重点技术规范 and 标准，有效推动能源革命和能源互联网发展。资料来源：观研天下整理（TC）

观研报告网发布的《2021年中国涂布模头行业分析报告-市场规模与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息

咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国涂布模头行业发展概述

#### 第一节 涂布模头行业发展情况概述

- 一、涂布模头行业相关定义
- 二、涂布模头行业基本情况介绍
- 三、涂布模头行业发展特点分析
- 四、涂布模头行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、涂布模头行业需求主体分析

#### 第二节 中国涂布模头行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、涂布模头行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - (1) 沟通协调机制
  - (2) 风险分配机制
  - (3) 竞争协调机制
- 四、中国涂布模头行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国涂布模头行业生命周期分析



- 一、涂布模头行业生命周期理论概述
- 二、涂布模头行业所属的生命周期分析
- 第四节 涂布模头行业经济指标分析
  - 一、涂布模头行业的赢利性分析
  - 二、涂布模头行业的经济周期分析
  - 三、涂布模头行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国涂布模头行业进入壁垒分析
  - 一、涂布模头行业资金壁垒分析
  - 二、涂布模头行业技术壁垒分析
  - 三、涂布模头行业人才壁垒分析
  - 四、涂布模头行业品牌壁垒分析
  - 五、涂布模头行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球涂布模头行业市场发展现状分析

- 第一节 全球涂布模头行业发展历程回顾
- 第二节 全球涂布模头行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲涂布模头行业地区市场分析
  - 一、亚洲涂布模头行业市场现状分析
  - 二、亚洲涂布模头行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲涂布模头行业市场前景分析
- 第四节 北美涂布模头行业地区市场分析
  - 一、北美涂布模头行业市场现状分析
  - 二、北美涂布模头行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美涂布模头行业市场前景分析
- 第五节 欧洲涂布模头行业地区市场分析
  - 一、欧洲涂布模头行业市场现状分析
  - 二、欧洲涂布模头行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲涂布模头行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界涂布模头行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球涂布模头行业市场规模预测

## 第三章 中国涂布模头产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
  - 一、中国GDP增长情况分析
  - 二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国涂布模头行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国涂布模头产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国涂布模头行业运行情况

第一节 中国涂布模头行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国涂布模头行业市场规模分析

第三节 中国涂布模头行业供应情况分析

第四节 中国涂布模头行业需求情况分析

第五节 我国涂布模头行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国涂布模头行业供需平衡分析

第七节 中国涂布模头行业发展趋势分析

第五章 中国涂布模头所属行业运行数据监测

第一节 中国涂布模头所属行业总体规模分析

## 一、企业数量结构分析

## 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国涂布模头所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国涂布模头所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2021年中国涂布模头市场格局分析

### 第一节 中国涂布模头行业竞争现状分析

#### 一、中国涂布模头行业竞争情况分析

#### 二、中国涂布模头行业主要品牌分析

### 第二节 中国涂布模头行业集中度分析

#### 一、中国涂布模头行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国涂布模头行业市场集中度分析

### 第三节 中国涂布模头行业存在的问题

### 第四节 中国涂布模头行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国涂布模头行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国涂布模头行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国涂布模头行业消费市场动态情况

### 第二节 中国涂布模头行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 涂布模头行业成本结构分析

第四节 涂布模头行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国涂布模头行业价格现状分析

第六节 中国涂布模头行业平均价格走势预测

一、中国涂布模头行业价格影响因素

二、中国涂布模头行业平均价格走势预测

三、中国涂布模头行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国涂布模头行业区域市场现状分析

第一节 中国涂布模头行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区涂布模头市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区涂布模头市场规模分析

四、华东地区涂布模头市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区涂布模头市场规模分析

四、华中地区涂布模头市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区涂布模头市场规模分析

四、华南地区涂布模头市场规模预测

第九章 2017-2021年中国涂布模头行业竞争情况

第一节 中国涂布模头行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国涂布模头行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国涂布模头行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 涂布模头行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第十一章 2021-2026年中国涂布模头行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国涂布模头行业未来发展前景分析

- 一、涂布模头行业国内投资环境分析
- 二、中国涂布模头行业市场机会分析
- 三、中国涂布模头行业投资增速预测

#### 第二节 中国涂布模头行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国涂布模头行业市场发展预测

- 一、中国涂布模头行业市场规模预测
- 二、中国涂布模头行业市场规模增速预测
- 三、中国涂布模头行业产值规模预测
- 四、中国涂布模头行业产值增速预测
- 五、中国涂布模头行业供需情况预测

#### 第四节 中国涂布模头行业盈利走势预测

- 一、中国涂布模头行业毛利润同比增速预测
- 二、中国涂布模头行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2021-2026年中国涂布模头行业投资风险与营销分析

#### 第一节 涂布模头行业投资风险分析

- 一、涂布模头行业政策风险分析
- 二、涂布模头行业技术风险分析
- 三、涂布模头行业竞争风险
- 四、涂布模头行业其他风险分析

#### 第二节 涂布模头行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国涂布模头行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国涂布模头行业品牌战略分析

一、涂布模头企业品牌的重要性

二、涂布模头企业实施品牌战略的意义

三、涂布模头企业品牌的现状分析

四、涂布模头企业的品牌战略

五、涂布模头品牌战略管理的策略

### 第二节 中国涂布模头行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国涂布模头行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国涂布模头行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国涂布模头行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

### 第二节 中国涂布模头行业营销渠道策略

一、涂布模头行业渠道选择策略

二、涂布模头行业营销策略

### 第三节 中国涂布模头行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国涂布模头行业重点投资区域分析

二、中国涂布模头行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/559813559813.html>