

2020年中国钴行业分析报告- 行业深度调研与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国钴行业分析报告-行业深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/469824469824.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国股市中钴概念股持续走强。数据显示，容百科技、当升科技均上涨6%；寒锐钴业、华友钴业、银禧科技均涨3%；合纵科技、洛阳钼业、道氏科技均涨2%。

据中信证券表示，自2019年以来，钴行业中下游产业链库存便明显降低，预计2019年上半年国内钴行业的库存下降6000吨。随着2020年嘉能可企业停产而带来的供应收缩，其原料端偏紧以及低库存水平将有望刺激企业重新签订长单，并对我国钴价形成一定支撑。

从全球钴矿资源来看，钴资源储量约达700万吨，但钴资源地理分布较不平衡。钴资源主要集中分布在刚果（金）、澳大利亚、古巴、菲律宾等地，其中位居世界第一位的刚果（金）的钴储量达到340万吨，约占全球钴储量的48%；相比较而言，我国钴资源十分稀缺。全球钴资源储量分布概况 数据来源：中国有色金属工业协会

为了使我国钴资源能得到合理有效地开发与利用，近年来国家发布了一系列相关政策来支持钴产业发展。如2015年出台的《中国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》，2016年发布的《全国矿产资源规划（2016-2020年）》等。

2015-2016年国家钴行业相关政策

时间

政策名称

主要内容

2015年

《中国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》

在强化科技创新引领作用方面，“加快突破新一代信息通信、新能源、新材料、航空航天、生物医药、智能制造等领域核心技术”。钴产品作为新型功能材料、先进结构材料，是国家十三五规划纲要中的新材料产业发展重点领域之一，也是新能源汽车关键零部件动力电池的重要原材料之一，相关产业受到国家产业政策的支持。2016年，在十三五规划的指导下出台的多个政策，均对钴行业发展形成了有力支持。

2016年

《有色金属工业发展规划（2016-2020年）》

综合应用弹性系数法、消费强度法、专家经验法等，预测钴的“十三五”期间年均消费增速为12.5%。其中明确提出“围绕储能与新能源汽车等领域需求，重点发展大容量长寿命储能电池正极材料、负极材料、高性能铜箔和铝箔，以及低成本高质量的电池级碳酸锂、三元前驱体等”，以及对于有色金属工业加大财税金融支持，“加强财税、金融、贸易等政策与产业政策的衔接，促进银企对接和产融合作，在风险可控、商业可持续的前提下，加大对符合行业规范条件、环境保护和安全生产持续达标、有市场前景和经营效益的骨干企业的融资支持。充分利用现有专项资金渠道，并鼓励地方政府和社会资本加大投入，加快有色金属工业转型

升级”。

2016年

《全国矿产资源规划（2016-2020年）》

首次将钴等24种矿产列入战略性矿产目录。资料来源：公开资料整理

在钴价方面，据数据显示：2019年12月16日全国钴均价为264125元/吨，15日均价264000元/吨，16日较昨日上涨125元/吨不等。

2019年12月16日全国钴价格最新行情各个机构报价统计表

报价机构

报价类型

价格

产品名称

备注

产地

长江有色金属现货市场

市场价

263999.99元/吨

钴

钴含量 (%):99.8

长江有色

上海市场

市场价

262500.01元/吨

钴

钴含量 (%):99.8

上海市场

上海金藏物资有限公司

市场价

264999.99元/吨

钴

钴含量 (%):99.8

国产

上海炬嘉合金材料有限公司

市场价

265000.01元/吨

钴

钴含量 (%):99.8

国产 数据来源：中国有色金属工业协会

2019年12月17日全国钴均价为263999.99元/吨，较16日上涨285.7元/吨不等。

2019年12月17日全国钴价格最新行情各个机构报价统计表

报价机构

报价类型

价格

产品名称

备注

产地

长江有色金属现货市场

市场价

263999.99元/吨

钴

钴含量 (%):99.8

长江有色

数据来源：中国有色金属工业协会（LSM）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国钴行业分析报告-行业深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2019年中国钴行业发展概述

第一节 钴行业发展情况概述

- 一、钴行业相关定义
- 二、钴行业基本情况介绍
- 三、钴行业发展特点分析

第二节 中国钴行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、钴行业产业链条分析
- 三、中国钴行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国钴行业生命周期分析

- 一、钴行业生命周期理论概述
- 二、钴行业所属的生命周期分析

第四节 钴行业经济指标分析

- 一、钴行业的赢利性分析
- 二、钴行业的经济周期分析
- 三、钴行业附加值的提升空间分析

第五节 中国钴行业进入壁垒分析

- 一、钴行业资金壁垒分析
- 二、钴行业技术壁垒分析
- 三、钴行业人才壁垒分析
- 四、钴行业品牌壁垒分析
- 五、钴行业其他壁垒分析

第二章 2016-2019年全球钴行业市场发展现状分析

第一节 全球钴行业发展历程回顾

第二节 全球钴行业市场区域分布情况

第三节 亚洲钴行业地区市场分析

一、亚洲钴行业市场现状分析

二、亚洲钴行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲钴行业市场前景分析

第四节 北美钴行业地区市场分析

一、北美钴行业市场现状分析

二、北美钴行业市场规模与市场需求分析

三、北美钴行业市场前景分析

第五节 欧盟钴行业地区市场分析

一、欧盟钴行业市场现状分析

二、欧盟钴行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟钴行业市场前景分析

第六节 2020-2026年世界钴行业分布走势预测

第七节 2020-2026年全球钴行业市场规模预测

第三章 中国钴产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品钴总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国钴行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国钴产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国钴行业运行情况

第一节 中国钴行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国钴行业市场规模分析

第三节 中国钴行业供应情况分析

第四节 中国钴行业需求情况分析

第五节 中国钴行业供需平衡分析

第六节 中国钴行业发展趋势分析

第五章 中国钴所属行业运行数据监测

第一节 中国钴所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国钴所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国钴所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2019年中国钴市场格局分析

第一节 中国钴行业竞争现状分析

一、中国钴行业竞争情况分析

二、中国钴行业主要品牌分析

第二节 中国钴行业集中度分析

一、中国钴行业市场集中度分析

二、中国钴行业企业集中度分析

第三节 中国钴行业存在的问题

第四节 中国钴行业解决问题的策略分析

第五节 中国钴行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2019年中国钴行业需求特点与动态分析

第一节 中国钴行业消费市场动态情况

第二节 中国钴行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 钴行业成本分析

第四节 钴行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国钴行业价格现状分析

第六节 中国钴行业平均价格走势预测

一、中国钴行业价格影响因素

二、中国钴行业平均价格走势预测

三、中国钴行业平均价格增速预测

第八章 2016-2019年中国钴行业区域市场现状分析

第一节 中国钴行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区钴市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区钴市场规模分析

四、华东地区钴市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区钴市场规模分析
- 四、华中地区钴市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区钴市场规模分析
- 四、华南地区钴市场规模预测

第九章 2016-2019年中国钴行业竞争情况

第一节 中国钴行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国钴行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国钴行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 钴行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2020-2026年中国钴行业发展前景分析与预测

第一节 中国钴行业未来发展前景分析

一、钴行业国内投资环境分析

二、中国钴行业市场机会分析

三、中国钴行业投资增速预测

第二节 中国钴行业未来发展趋势预测

第三节 中国钴行业市场发展预测

一、中国钴行业市场规模预测

二、中国钴行业市场规模增速预测

三、中国钴行业产值规模预测

四、中国钴行业产值增速预测

五、中国钴行业供需情况预测

第四节 中国钴行业盈利走势预测

一、中国钴行业毛利润同比增速预测

二、中国钴行业利润总额同比增速预测

第十二章 2020-2026年中国钴行业投资风险与营销分析

第一节 钴行业投资风险分析

一、钴行业政策风险分析

二、钴行业技术风险分析

三、钴行业竞争风险分析

四、钴行业其他风险分析

第二节 钴行业企业经营发展分析及建议

一、钴行业经营模式

二、钴行业销售模式

三、钴行业创新方向

第三节 钴行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2020-2026年中国钴行业发展战略及规划建议

第一节 中国钴行业品牌战略分析

一、钴企业品牌的重要性

二、钴企业实施品牌战略的意义

三、钴企业品牌的现状分析

四、钴企业的品牌战略

五、钴品牌战略管理的策略

第二节 中国钴行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国钴行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2020-2026年中国钴行业发展策略及投资建议

第一节 中国钴行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国钴行业定价策略分析

第三节 中国钴行业营销渠道策略

- 一、钴行业渠道选择策略
- 二、钴行业营销策略

第四节 中国钴行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国钴行业重点投资区域分析
- 二、中国钴行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/469824469824.html>