

中国二片罐行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国二片罐行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202504/749825.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：

随着啤酒罐化率上升和碳酸饮料市场规模扩大，我国二片罐需求量和市场规模逐年递增。不过，我国啤酒罐化率仍然偏低，二片罐在啤酒领域仍拥有广阔应用前景，未来行业发展潜力依然可观。随着奥瑞金完成对中粮包装的收购，其市场占有率将突破35%，超越宝钢包装成为我国二片罐行业新龙头，推动市场竞争格局从“四足鼎立”向“一超两强”转变。

1.啤酒为二片罐下游最大需求端，啤酒罐化率提升带来强劲发展动力

二片罐是由罐盖（顶）和带底的整体无缝的罐身两个部分组成的金属容器。这种杯状容器的成型方法属冲压加工，所以二片罐也常称为冲压罐。二片罐行业是金属包装产业的重要分支，下游需求主要来自啤酒、碳酸饮料、茶饮料等领域。其中，啤酒为我国二片罐下游最大的需求端，占比常年超过50%；其次为碳酸饮料，占比在20%以上。

受消费场景变化、环保政策影响，近年来我国啤酒罐化率不断上升，由2019年的21%左右上升至2023年的28.9%左右，为二片罐行业带来强劲发展动力。同时随着人们生活水平提高、无糖产品创新，我国碳酸饮料市场规模由2019年的849.6亿元上升至2023年的1232亿元，为二片罐市场提供了持续发展空间。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

2.二片罐需求量和市场规模逐年递增，未来行业发展潜力依然可观

随着啤酒罐化率上升和碳酸饮料市场规模扩大，我国二片罐市场需求持续释放，带动其需求量逐年递增，由2019年的512.4亿罐上升至2023年的607亿罐，年均复合增长率达4.33%；同时其市场规模也在持续扩容，以5.5%的年均增速攀升至2023年的267亿元。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

未来，我国二片罐行业发展潜力依然可观。主要原因在于：我国啤酒罐化率仍然偏低，提升空间大。数据显示，2022年我国啤酒罐化率为27.1%，远低于英国的65.5%、美国的72.3%和日本的90%，也低于全球平均水平（48.6%）。由此可见，我国二片罐在啤酒领域仍拥有广阔应用前景。未来随着啤酒罐化率不断提升，将为二片罐市场持续贡献增量需求。

数据来源：观研天下整理

3.二片罐行业集中度不断提升，市场竞争格局将由“四足鼎立”演变为“一超两强”

2008年之前，我国二片罐市场竞争由外资企业主导，但随着本土企业崛起及外资企业波尔、太平洋相继出售中国业务退出市场，奥瑞金、中粮包装、宝钢包装等本土企业逐渐在市场中占据主导地位；同时自2016年起，我国二片罐行业并购整合频现，再加上市场竞争激烈，一些竞争优势弱的中小企业逐渐退出市场，使得行业集中度不断提升。数据显示，2018年我国二片罐CR4提升至69%，2023年上升至75%。同时我国二片罐市场形成宝钢包装、奥瑞金、中粮包装、昇兴股份“四足鼎立”竞争格局，2023年市场占有率分别为23%、20%、17%和15%。

2016年-2025年我国二片罐行业已完成并购事件

时间

收购方

事件

2016年

奥瑞金

收购中粮包装27%股份权

2017年

中粮包装

收购浙江纪鸿包装有限公司 51%股权

2018 年

收购成都高森包装容器有限公司 100%股权

2019 年

收购浙江纪鸿包装有限公司 14.1%股权

奥瑞金

收购波尔亚太（佛山/北京/青岛）100%股权、波尔亚太（湖北）95.69%股权

宝钢包装

收购河北宝钢制罐、武汉宝钢包装、佛山宝钢制罐、哈尔滨宝钢制罐各 47.51%股权

昇兴股份

收购太平洋制罐（漳州）、太平洋制罐（武汉）

2021 年

收购太平洋制罐（沈阳）有限公司 100%股权

2022 年

收购太平洋制罐（青岛/北京/肇庆）100%股权

2025年

奥瑞金

以现金方式收购中粮包装全部已发行股份

资料来源：公开资料、观研天下整理

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

2024年9月3日，奥瑞金发布《重大资产购买报告书（草案）》，宣布公司拟通过下属华瑞凤泉有限公司的境外下属公司，以现金方式收购中粮包装全部已发行股份；2025年4月21日，奥瑞金披露公告称，截至本公告出具日，公司已完成以现金方式收购中粮包装全部已发行股份（要约人及其一致行动人持有的股份除外）。随着中粮包装4月22日从港交所退市，这场二片罐行业并购案正式收官。通过此次收购，奥瑞金市场占有率将突破35%，超越宝钢包装成为我国二片罐行业新龙头，推动市场竞争格局从“四足鼎立”向“一超（奥瑞金）两强（宝钢包装、昇兴股份）”转变。（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国二片罐行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国二片罐行业发展概述

第一节 二片罐行业发展情况概述

一、二片罐行业相关定义

二、二片罐特点分析

三、	二片罐	行业基本情况介绍
四、	二片罐	行业经营模式
(1) 生产模式		
(2) 采购模式		
(3) 销售/服务模式		
五、	二片罐	行业需求主体分析
第二节 中国	二片罐	行业生命周期分析
一、	二片罐	行业生命周期理论概述
二、	二片罐	行业所属的生命周期分析
第三节	二片罐	行业经济指标分析
一、	二片罐	行业的赢利性分析
二、	二片罐	行业的经济周期分析
三、	二片罐	行业附加值的提升空间分析
第二章 中国	二片罐	行业监管分析
第一节 中国	二片罐	行业监管制度分析
一、行业主要监管体制		
二、行业准入制度		
第二节 中国	二片罐	行业政策法规
一、行业主要政策法规		
二、主要行业标准分析		
第三节 国内监管与政策对	二片罐	行业的影响分析
【第二部分 行业环境与全球市场】		
第三章 2020-2024年中国	二片罐	行业发展环境分析
第一节 中国宏观环境与对	二片罐	行业的影响分析
一、中国宏观经济环境		
二、中国宏观经济环境对	二片罐	行业的影响分析
第二节 中国社会环境与对	二片罐	行业的影响分析
第三节 中国对磷矿石易环境与对	二片罐	行业的影响分析
第四节 中国	二片罐	行业投资环境分析
第五节 中国	二片罐	行业技术环境分析
第六节 中国	二片罐	行业进入壁垒分析
一、	二片罐	行业资金壁垒分析
二、	二片罐	行业技术壁垒分析
三、	二片罐	行业人才壁垒分析
四、	二片罐	行业品牌壁垒分析

五、	二片罐	行业其他壁垒分析		
第七节 中国	二片罐	行业风险分析		
一、	二片罐	行业宏观环境风险		
二、	二片罐	行业技术风险		
三、	二片罐	行业竞争风险		
四、	二片罐	行业其他风险		
第四章 2020-2024年全球	二片罐	行业发展现状分析		
第一节 全球	二片罐	行业发展历程回顾		
第二节 全球	二片罐	行业市场规模与区域分	二片罐	情况
第三节 亚洲	二片罐	行业地区市场分析		
一、亚洲	二片罐	行业市场现状分析		
二、亚洲	二片罐	行业市场规模与市场需求分析		
三、亚洲	二片罐	行业市场前景分析		
第四节 北美	二片罐	行业地区市场分析		
一、北美	二片罐	行业市场现状分析		
二、北美	二片罐	行业市场规模与市场需求分析		
三、北美	二片罐	行业市场前景分析		
第五节 欧洲	二片罐	行业地区市场分析		
一、欧洲	二片罐	行业市场现状分析		
二、欧洲	二片罐	行业市场规模与市场需求分析		
三、欧洲	二片罐	行业市场前景分析		
第六节 2025-2032年全球	二片罐	行业分	二片罐	走势预测
第七节 2025-2032年全球	二片罐	行业市场规模预测		
【第三部分 国内现状与企业案例】				
第五章 中国	二片罐	行业运行情况		
第一节 中国	二片罐	行业发展状况情况介绍		
一、	行业发展历程回顾			
二、	行业创新情况分析			
三、	行业发展特点分析			
第二节 中国	二片罐	行业市场规模分析		
一、影响中国	二片罐	行业市场规模的因素		
二、中国	二片罐	行业市场规模		
三、中国	二片罐	行业市场规模解析		
第三节 中国	二片罐	行业供应情况分析		
一、中国	二片罐	行业供应规模		

二、中国	二片罐	行业供应特点
第四节 中国	二片罐	行业需求情况分析
一、中国	二片罐	行业需求规模
二、中国	二片罐	行业需求特点
第五节 中国	二片罐	行业供需平衡分析
第六节 中国	二片罐	行业存在的问题与解决策略分析
第六章 中国	二片罐	行业产业链及细分市场分析
第一节 中国	二片罐	行业产业链综述
一、	产业链模型原理介绍	
二、	产业链运行机制	
三、	二片罐	行业产业链图解
第二节 中国	二片罐	行业产业链环节分析
一、	上游产业发展现状	
二、	上游产业对二片罐	行业的影响分析
三、	下游产业发展现状	
四、	下游产业对二片罐	行业的影响分析
第三节 中国	二片罐	行业细分市场分析
一、	细分市场一	
二、	细分市场二	
第七章 2020-2024年中国	二片罐	行业市场竞争分析
第一节 中国	二片罐	行业竞争现状分析
一、中国	二片罐	行业竞争格局分析
二、中国	二片罐	行业主要品牌分析
第二节 中国	二片罐	行业集中度分析
一、中国	二片罐	行业市场集中度影响因素分析
二、中国	二片罐	行业市场集中度分析
第三节 中国	二片罐	行业竞争特征分析
一、	企业区域分布特征	
二、	企业规模分布	特征
三、	企业所有制分布特征	
第八章 2020-2024年中国	二片罐	行业模型分析
第一节 中国	二片罐	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、	波特五力模型原理	
二、	供应商议价能力	
三、	购买者议价能力	

四、新进入者威胁		
五、替代品威胁		
六、同业竞争程度		
七、波特五力模型分析结论		
第二节 中国二片罐	行业SWOT分析	
一、SWOT模型概述		
二、行业优势分析		
三、行业劣势		
四、行业机会		
五、行业威胁		
六、中国二片罐	行业SWOT分析结论	
第三节 中国二片罐	行业竞争环境分析（PEST）	
一、PEST模型概述		
二、政策因素		
三、经济因素		
四、社会因素		
五、技术因素		
六、PEST模型分析结论		
第九章 2020-2024年中国二片罐	行业需求特点与动态分析	
第一节 中国二片罐	行业市场动态情况	
第二节 中国二片罐	行业消费市场特点分析	
一、需求偏好		
二、价格偏好		
三、品牌偏好		
四、其他偏好		
第三节 二片罐	行业成本结构分析	
第四节 二片罐	行业价格影响因素分析	
一、供需因素		
二、成本因素		
三、其他因素		
第五节 中国二片罐	行业价格现状分析	
第六节 2025-2032年中国二片罐	行业价格影响因素与走势预测	
第十章 中国二片罐	行业所属行业运行数据监测	
第一节 中国二片罐	行业所属行业总体规模分析	
一、企业数量结构分析		

二、行业资产规模分析

第二节 中国二片罐行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国二片罐行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国二片罐行业区域市场现状分析

第一节 中国二片罐行业区域市场规模分析

一、影响二片罐行业区域市场分布的因素

二、中国二片罐行业区域市场分布

第二节 中国华东地区二片罐行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区二片罐行业市场分析

（1）华东地区二片罐行业市场规模

（2）华东地区二片罐行业市场现状

（3）华东地区二片罐行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区二片罐行业市场分析

（1）华中地区二片罐行业市场规模

（2）华中地区二片罐行业市场现状

（3）华中地区二片罐行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区二片罐行业市场分析

（1）华南地区二片罐行业市场规模

（2）华南地区	二片罐	行业市场现状	
（3）华南地区	二片罐	行业市场规模预测	
第五节 华北地区	二片罐	行业市场分析	
一、华北地区概述			
二、华北地区经济环境分析			
三、华北地区	二片罐	行业市场分析	
（1）华北地区	二片罐	行业市场规模	
（2）华北地区	二片罐	行业市场现状	
（3）华北地区	二片罐	行业市场规模预测	
第六节 东北地区市场分析			
一、东北地区概述			
二、东北地区经济环境分析			
三、东北地区	二片罐	行业市场分析	
（1）东北地区	二片罐	行业市场规模	
（2）东北地区	二片罐	行业市场现状	
（3）东北地区	二片罐	行业市场规模预测	
第七节 西南地区市场分析			
一、西南地区概述			
二、西南地区经济环境分析			
三、西南地区	二片罐	行业市场分析	
（1）西南地区	二片罐	行业市场规模	
（2）西南地区	二片罐	行业市场现状	
（3）西南地区	二片罐	行业市场规模预测	
第八节 西北地区市场分析			
一、西北地区概述			
二、西北地区经济环境分析			
三、西北地区	二片罐	行业市场分析	
（1）西北地区	二片罐	行业市场规模	
（2）西北地区	二片罐	行业市场现状	
（3）西北地区	二片罐	行业市场规模预测	
第九节 2025-2032年中国	二片罐	行业市场规模区域分布	预测
第十二章	二片罐	行业企业分析（随数据更新可能有调整）	
第一节 企业一			
一、企业概况			
二、主营产品			

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1) 主要经济指标情况

- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 二片罐 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 二片罐 行业未来发展前景分析

一、中国 二片罐 行业市场机会分析

二、中国 二片罐 行业投资增速预测

第二节 中国 二片罐 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 二片罐 行业规模发展预测

一、中国 二片罐 行业市场规模预测

二、中国	二片罐	行业市场规模增速预测
三、中国	二片罐	行业产值规模预测
四、中国	二片罐	行业产值增速预测
五、中国	二片罐	行业供需情况预测
第四节 中国	二片罐	行业盈利走势预测
第十四章 中国	二片罐	行业研究结论及投资建议
第一节 观研天下中国	二片罐	行业研究综述
一、	行业投资价值	
二、	行业风险评估	
第二节 中国	二片罐	行业进入策略分析
一、	目标客户群体	
二、	细分市场选择	
三、	区域市场的选择	
第三节	二片罐	行业品牌营销策略分析
一、	二片罐	行业产品策略
二、	二片罐	行业定价策略
三、	二片罐	行业渠道策略
四、	二片罐	行业推广策略
第四节	观研天下分析师投资建议	

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202504/749825.html>