

2019年中国家庭理疗行业分析报告- 行业调研与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国家庭理疗行业分析报告-行业调研与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/389827389827.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 理疗行业相关概述

第一节 理疗综述

一、理疗方法

二、发展历程

第二节 人工物理因素疗法

一、电疗法

二、磁疗法

三、光疗法

四、其他

第三节 自然物量因素的疗法

第四节 常见家庭用理疗产品

一、按穿戴分类

1、保健饰品

2、远红外线制品

二、按用途分类

1、按摩推拿类

2、经络腧穴类

3、生物信息类

4、低中频电疗类

第五节 理疗学在现代医学中的应用

一、理疗学与医学各领域的联系

二、现代临床治疗学的发展与理疗学的关系

三、物理预防

四、物理治疗

五、理疗与康复

六、理疗与战伤

第六节 新型超声波理疗仪成为现代家庭贴身医生

第二章 2015-2018年世界理疗产品市场运行状况分析

第一节 2015-2018年世界理疗行业发展概况

一、世界理疗行业运行特点分析

二、世界主要理疗产品运行分析

三、世界理疗设备发展走势分析

第二节 2015-2018年世界主要国家理疗行业发展情况分析

一、美国

二、韩国

三、德国

第三节 2019-2025年中国理疗行业发展趋势分析

第三章 2015-2018年中国家庭理疗产品行业运行环境分析

第一节 2018年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2018年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2015-2018年中国家庭理疗产业政策环境分析

一、产业政策

二、管理体制

三、金融危机背景下国家对于行业政策的调整措施

第三节 2015-2018年中国家庭理疗产业社会环境分析

第四章 2015-2018年中国家庭理疗行业运行形势分析

第一节 2015-2018年中国家庭理疗行业发展综述

一、理疗特色分析

二、理疗康体异军突起受人瞩目

三、理疗器械发展走势分析

第二节 2015-2018年重点家庭理疗发展情况分析

一、针灸理疗

二、按摩理疗

第三节 2015-2018年中国家庭理疗发展存在的问题与对策分析

第五章 2015-2018年中国家庭理疗产业运行动态分析

第一节 现代理疗技术及其设备市场兴旺

一、定向聚焦能量治疗设备

二、常规理疗设备

三、物理康复治疗设备

四、医疗保健与家庭医疗保健设备

五、放射治疗设备

第二节 家用理疗仪的“3大家族”产品

一、TDP治疗仪

二、磁疗仪

三、电子治疗仪

第三节 2015-2018年中国家庭理疗行业供需情况分析

一、家庭理疗行业供给情况分析

二、家庭理疗市场需求状况分析

三、保健理疗项目分析

第六章 2015-2018年中国家庭保健器材产品市场运行形势分析

第一节 血压计

一、血压计市场运行特点分析

二、血压计市场供需分析

三、血压计市场品牌分析

第二节 血糖仪

第三节 其他产品分析

一、多功能治疗仪

二、电子体温表

三、视力改善器材

四、睡眠改善器材

五、口腔卫生健康用品

六、成人保健器具

七、家庭紧急治疗产品

第七章 2015-2018年中国家庭理疗其它器械市场走势分析

第一节 家庭用保健按摩产品

一、电动按摩椅/床

二、气血循环机

三、足底理疗仪

四、减肥腰带

第二节 家庭医疗康复设备

一、理疗仪器

二、睡眠仪

三、按摩仪

四、制氧机

五、助听器

第三节 家庭护理设备

第四节 家用健康产品

第五节 家用中医器械

第六节 家庭治疗设备

第七节 家用消毒净化产品

第八章 2015-2018年家庭理疗仪销售的促销策略与实战技巧分析

第一节 首先要进行顾客群体的心理分析与分类

一、年龄可分为老、中、青三代，分析好这一点是非常重要的

二、根据职业层次可分为：农村、职员、干部、教师等

第二节 销售模式

第三节 四步促销法

一、激情促销

二、感情促销

三、产品促销

四、价格促销

第九章 2015-2018年中国家庭理疗行业市场竞争格局分析

第一节 2015-2018年中国家庭理疗竞争现状分析

一、中国家庭康复理疗品牌竞争

二、服务竞争分析

三、价格竞争分析

第二节 2015-2018年中国家庭理疗行业区域竞争分析

一、区域集中度分析

二、市场集中度分析

第三节 2015-2018年中国家庭理疗企业提升竞争力策略分析

第十章 中国家庭理疗器械优势企业竞争力分析

第一节 欧姆龙（大连）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 上海麦迪芬医疗保健器材有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 上海敏华医疗器材配套有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 优盛医疗电子（上海）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 上海健保医疗电子有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 鸿邦电子（深圳）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 华略电子（深圳）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 爱安德电子（深圳）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 柯顿（天津）电工电器有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节 松屋科技发展（大连）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十一章 中国知名理疗中心竞争力分析

第一节 传荣美容美体理疗

第二节 宝鸡崇英养生理疗

第三节 德益升（马来西亚）康复理疗

第四节 中国深圳博爱医院康复治疗中心

第十二章 2019-2025年中国家庭理疗行业发展趋势与投资预测分析

第一节 2019-2025年中国家庭理疗器械发展趋势分析

一、“花钱买健康”已经成为新的消费时尚

二、药费高等因素促其发展

三、保健、调理等器械需求旺

第二节 2019-2025年中国家庭理疗行业发展趋势分析

一、社会需求急

二、市场空间大

第三节 2019-2025年中国家庭理疗行业投资机会分析

第四节 2019-2025年中国家庭理疗行业投资风险分析

第五节 专家投资建议

部分图表目录：

图表：2015-2018年全年国内生产总值

图表：2015-2018年全年居民消费价格涨跌幅度

图表：2018年全年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2015-2018年全年国家外汇储备

图表：2015-2018年全年财政收入

图表：2015-2018年全年全社会固定资产投资

图表：2018年全年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表详见正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国家庭理疗行业分析报告-行业调研与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

2019年中国中医医院行业分析报告-行业调研与发展趋势分析

【报告大纲】

第一章 2015-2018年中国医院行业发展分析

第一节 医院相关概述

- 一、医院的定义
- 二、医院的分类
- 三、医院的分级
- 四、医院组织体系

第二节 2015-2018年中国医院发展状况

- 一、医疗机构规模
- 二、医疗服务规模
- 三、医院费用情况
- 四、从业人员规模
- 五、民营医院崛起

第三节 营利性医院与非营利性医院

- 一、营利与非营利医院介绍
- 二、营利性医院的盈利模式
- 三、非营利性医院筹资模式
- 四、营利性医院市场准入放宽
- 五、民营非营利性医院问题分析
- 六、营利与非营利医院的转化

第四节 医院发展存在的问题与对策建议

- 一、乡镇卫生院的问题及对策
- 二、中小医院发展瓶颈及建议
- 三、民营医院制约因素及对策
- 四、加强医院内部控制
- 五、全面深化公立医院改革

第二章 2015-2018年中医医院发展分析

第一节 中医医院发展相关政策解读

- 一、深化城市公立医院综合改革
- 二、推进社会办医发展中医药服务
- 三、公立中医医院改革实施意见
- 四、中医药发展战略规划纲要
- 五、医疗卫生服务体系十三五规划

第二节 中医医院的定位探讨

- 一、中医学科社会功能分析
- 二、中医医院市场定位依据
- 三、中医医院发展中技术应用

第三节 2015-2018年中医医院发展现状

- 一、中医医院发展阶段
- 二、中医医院发展规模
- 三、中医医院服务情况

四、中医医院发展模式

五、中西医优势统筹

六、京津冀协同发展

第四节 2015-2018年县级中医医院运行分析

一、发展规模

二、医院收入

三、主要指标

四、发展困境

五、发展建议

第五节 民营中医医院的发展分析

一、发展规模

二、运营状况

三、发展特征

四、发展模式

五、区域布局

第六节 中医医院发展面临的挑战

一、中西医医院差距仍较大

二、医疗体之间竞争趋激烈

三、中医特色优势逐步丧失

四、综合服务能力不高

五、财政支持力度不足

第七节 中医医院的发展对策

一、中医医院需协调各方关系

二、中医医院特色化发展思路

三、推动民营中医院发展对策

四、鼓励中西医结合助发展

五、提升中医医院具体措施

第三章 2015-2018年中医医院的经营管理分析

第一节 医院的经营效益探讨

一、医院经营效益定义及内涵

二、医院经营效益分析的原则

三、医院经营效益分析的目的

四、医院经营效益的表示法与分析法

五、影响医院经营效益的重点因素

第二节 中医医院的管理模式分析

- 一、现代中医院的基本管理观念
- 二、现代中医院管理机制的建设
- 三、基层中医院的管理方法分析

第三节 中医医院职业化管理策略分析

- 一、中医医院职业化管理现状
- 二、中医院职业化管理重要性
- 三、职业化管理存在的问题
- 四、职业化管理的发展对策

第四节 中医医院的人才培养机制分析

- 一、人才培养主要环节
- 二、人才培养主要途径
- 三、人才培养创新机制
- 四、人才培养重点内容
- 五、培育有竞争力人才

第四章 2015-2018年中医医院营销分析

第一节 医院营销的概述

- 一、医院营销的定义
- 二、医院营销的关键因素
- 三、医院营销与推销区别
- 四、医院营销微观环境透析
- 五、医院营销发展重要作用

第二节 医院微信推广营销分析

- 一、调查统计说明
- 二、微信使用情况
- 三、微信发布频率
- 四、微信推送内容
- 五、微信功能开发

第三节 中医医院市场营销的制约因素

- 一、过分依靠国家保护
- 二、经常忽略医疗营销
- 三、营销策划与硬件脱节
- 四、盲目制定营销策略

第四节 中医医院市场营销的策略探索

- 一、增强营销意识培养营销人才
- 二、定位市场实施全员营销战略
- 三、提高服务质量打造品牌优势
- 四、注重有形展示做好公共宣传

第五章 2015-2018年重点区域中医医院的发展

第一节 北京市

- 一、中医养生与旅游相结合
- 二、扩容中医医院的医联体
- 三、北京中医服务工作升级
- 四、启动实施五大中心战略
- 五、北京市2018年医改重点
- 六、北京中医医院服务水平

第二节 上海市

- 一、海市中医医疗机构统计
- 二、强化推进中医药业发展
- 三、重视基层中医服务发展
- 四、全面启动中医药三年计划
- 五、创新中医医疗服务模式

第三节 广东省

- 一、推进基层中医药服务体系建设
- 二、中医院与社区卫生机构的合作
- 三、广东省中医医院建设规划目标
- 四、广东省中医医院发展对策

第四节 福建省

- 一、中医院评审情况
- 二、加强中医药发展
- 三、福州市启动中医医联体
- 四、厦门中医院分级诊疗模式

第五节 其他地区

- 一、天津市建立首家中医“医联体”
- 二、重庆市加强中医医院改进工作
- 三、湖南省建中西医急诊急救联盟
- 四、江苏省中医服务能力提升
- 五、浙江省中医医院发展规模

六、贵州省中医院建设情况

七、云南省中医医院建设规划

第六章 国内重点中医医院运营分析

第一节 广东省中医院

一、医院发展简况分析

二、医院产品服务分析

三、医院经营状况分析

1、医院偿债能力分析

2、医院运营能力分析

3、医院盈利能力分析

四、医院竞争优势分析

第二节 中医科学院广安门医院

一、医院发展简况分析

二、医院产品服务分析

三、医院经营状况分析

1、医院偿债能力分析

2、医院运营能力分析

3、医院盈利能力分析

四、医院竞争优势分析

第三节 上海中医药大学附属龙华医院

一、医院发展简况分析

二、医院产品服务分析

三、医院经营状况分析

1、医院偿债能力分析

2、医院运营能力分析

3、医院盈利能力分析

四、医院竞争优势分析

第四节 上海市中医医院

一、医院发展简况分析

二、医院产品服务分析

三、医院经营状况分析

1、医院偿债能力分析

2、医院运营能力分析

3、医院盈利能力分析

四、医院竞争优势分析

第五节 江苏省中医院

一、医院发展简况分析

二、医院产品服务分析

三、医院经营状况分析

1、医院偿债能力分析

2、医院运营能力分析

3、医院盈利能力分析

四、医院竞争优势分析

第六节 云南省中医院

一、医院发展简况分析

二、医院产品服务分析

三、医院经营状况分析

1、医院偿债能力分析

2、医院运营能力分析

3、医院盈利能力分析

四、医院竞争优势分析

第七节 其他中医院

一、湖北省中医院

二、浙江省中医院

三、河南省中医院

四、重庆市中医院

五、成都中医药大学附属医院

第七章 2015-2018年中国中药行业发展分析

第一节 2015-2018年中药行业发展态势

一、中药行业有序发展

二、中药行业发展态势

三、中药行业市场格局

四、中药行业监管趋严

五、寻找互联网新出路

第二节 2015-2018年中药饮片行业运行分析

一、概念及产业链

二、市场发展现状

三、出口贸易分析

四、市场竞争格局

五、行业发展条件

六、前景及趋势

第三节 2015-2018年中成药市场运行分析

一、行业发展概况

二、市场规模分析

三、2018年出口状况

四、北上广市场格局

五、2019-2025年发展前景

第四节 中药行业存在的问题及发展对策

一、存在问题

二、阻碍因素

三、企业对策

四、政府支持

第五节 中药行业发展机遇及前景

一、行业利好政策

二、市场需求机遇

三、创新发展趋势

四、行业前景展望

第八章 中医医院投资机遇及发展前景分析

第一节 中医医院投资机遇分析

一、顺大健康之势发展大中医

二、深化医改过程需中医参与

三、中医药养生保健需求上升

四、资本介入利好中医院发展

五、中医药的海外影响力提升

第二节 中医医院2019-2025年发展趋势

一、新医改下中医医院的发展方向

二、中医药健康养老服务成投资热点

三、移动终端与中医医院的对接

四、医改下县级中医院的新发展

五、基层医院需走中西医结合路径

第三节 中医医院行业前景展望

一、中医医院发展将现新常态

二、中医医院国际化将迎佳期

三、中医药借华人医院走出海外

四、中医院改革将应网络医疗时代

第四节 2019-2025年中国中医医院行业预测分析

一、中国中医医院行业发展因素分析

二、2019-2025年中国中医医院数预测

三、2019-2025年中国中医医院床位数预测

四、2019-2025年中国中医医院门急诊人次预测

五、2019-2025年中国民营中医医院预测

附录：

附录一：中医医院信息化建设基本规范

附录二：中医医院建设标准

附录三：中医药健康服务发展规划

附录四：中医药发展战略规划纲要

图表目录：

图表：医院分类与名称

图表：2015-2018年全国医疗卫生机构数量

图表：2015-2018年全国医疗卫生机构及床位数

图表：2015-2018年全国医疗卫生机构床位数及增长速度

图表：2015-2018年全国医疗服务工作量

图表：2015-2018年全国医疗卫生机构门诊量及增长速度

图表：2015-2018年全国医疗卫生机构住院量及增长速度

图表：2015-2018年全国医院医师担负工作量

图表：2015-2018年全国医院病床使用情况

图表：2015-2018年全国医院病人门诊和住院费用

图表：2015-2018年全国基层医疗卫生机构病人门诊和住院费用

图表：2015-2018年全国新型农村合作医疗情况

图表：2015-2018年全国农村乡镇卫生院医疗服务情况

图表：2015-2018年全国村卫生室及人员数量

图表：2015-2018年全国卫生技术人员数

图表：2015-2018年全国卫生人员总数

图表：2015-2018年全国各类医疗卫生机构人员数

图表详见正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/389827389827.html>