

2019年中国智慧教育行业分析报告- 市场规模现状与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国智慧教育行业分析报告-市场规模现状与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/459828459828.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 全球智慧教育行业发展状况分析

1.1 智慧教育行业发展综述

1.1.1 智慧教育的概念分析

1.1.2 智慧教育的特性分析

1.2 主要国家/地区智慧教育行业发展分析

1.2.1 美国智慧教育行业发展分析

(1) 美国智慧教育行业发展现状

(2) 美国智慧教育案例分析

(3) 美国智慧教育行业发展前景

1.2.2 日本智慧教育行业发展分析

(1) 日本智慧教育行业发展现状

(2) 日本智慧教育案例分析

(3) 日本智慧教育行业发展前景

1.2.3 韩国智慧教育行业发展分析

(1) 韩国智慧教育行业发展现状

(2) 韩国智慧教育行业案例分析

(3) 韩国智慧教育行业发展前景

1.3 中国智慧教育行业发展分析

1.3.1 中国智慧教育行业所处生命周期

1.3.2 中国智慧教育行业发展规模

1.3.3 中国智慧教育行业市场结构

1.3.4 中国智慧教育行业竞争分析

(1) 在线教育竞争分析

(2) 教育信息化竞争分析

1.3.5 中国智慧教育行业发展痛点分析

(1) 产与用的不匹配

(2) 盈利模式尚未成形

(3) 教育内容良莠不齐，知识碎片化

第二章 智慧教育行业细分市场发展状况分析

2.1 在线教育平台市场发展分析

2.1.1 在线教育平台市场发展概况

- (1) 在线教育发展历程
- (2) K12在线教育市场规模

2.1.2 在线教育平台市场产品分析

2.1.3 在线教育平台市场竞争分析

- (1) 在线教育平台竞争热点
- (2) 在线教育行业细分领域

2.1.4 在线教育平台市场发展前景分析

- (1) 政策促进在线平台发展
- (2) 人民收入水平提高促进教育消费
- (3) 社会观念及教育刚需旺盛
- (4) 技术进步提升平台应用

2.2 智慧教室市场发展分析

2.2.1 智慧教室市场发展概况

2.2.2 智慧教室市场产品分析

- (1) 电子书包市场分析
- (2) 互动白板市场分析
- (3) 交互智能平板市场分析
- (4) 实物视频展示台市场分析
- (5) 视频会议系统市场分析
- (6) 录播/直播系统市场分析

2.2.3 智慧教室特征分析

2.2.4 智慧教室市场发展趋势分析

- (1) 未来智慧教室要符合培养创新人才要求
- (2) 智慧研创室发展方向是下一代智慧教室

2.3 智慧校园市场发展分析

2.3.1 智慧校园市场发展概况

- (1) 视频微课
- (2) 翻转课堂
- (3) MOOCs (大众在线公播课, 国内将其简称为“慕课”)

2.3.2 智慧校园应用案例分析

- (1) 一卡通智慧校园
- (2) 微信智慧校园

2.3.3 智慧校园技术发展分析

2.3.4 智慧校园市场发展趋势分析

第三章 中国重点区域智慧教育行业发展分析

3.1 北京市智慧教育行业发展分析

3.1.1 北京市智慧教育行业发展环境分析

- (1) 政策发展环境
- (2) 经济发展环境
- (3) 教育发展环境
- (4) 社会发展环境

3.1.2 北京市智慧教育行业发展现状分析

- (1) 政策支撑，北京市智慧教育行业发展有保障
- (2) 基础设施基本完善，信息化环境创设完成
- (3) 数字资源不断丰富，应用平台初步建成

3.1.3 北京市智慧教育行业发展前景预测

3.2 上海市智慧教育行业发展分析

3.2.1 上海市智慧教育行业发展环境分析

- (1) 政策发展环境
- (2) 经济发展环境
- (3) 教育发展环境
- (4) 社会发展环境

3.2.2 上海市智慧教育行业发展现状分析

- (1) 政策护航，上海市智慧教育行业发展有保障
- (2) 上海松江：以信息化为抓手“互联网+”成智慧教育加速器

3.2.3 上海市智慧教育行业发展前景预测

3.3 广东省智慧教育行业发展分析

3.3.1 广东省智慧教育行业发展环境分析

- (1) 政策发展环境
- (2) 经济发展环境
- (3) 教育发展环境
- (4) 社会发展环境

3.3.2 广东省智慧教育行业发展现状分析

- (1) 政策加持，智慧教育行业发展有望
- (2) 广东广州积极拥抱“人工智能+教育”
- (3) 广东石龙将打造“智慧教育”小镇

3.3.3 广东省智慧教育行业发展前景预测

3.4 浙江省智慧教育行业发展分析

3.4.1 浙江省智慧教育行业发展环境分析

- (1) 政策发展环境
- (2) 经济发展环境
- (3) 教育发展环境
- (4) 社会发展环境

3.4.2 浙江省智慧教育行业发展现状分析

- (1) 政策加持，浙江省智慧教育行业发展有保证
- (2) 浙江省学校信息化环境不断优化
- (3) 携手龙头企业，助力教育信息化

3.4.3 浙江省智慧教育行业发展前景预测

3.5 江苏省智慧教育行业发展分析

3.5.1 江苏省智慧教育行业发展环境分析

- (1) 经济发展环境
- (2) 教育发展环境
- (3) 社会发展环境

3.5.2 江苏省智慧教育行业发展现状分析

- (1) 政策护航，江苏省智慧教育行业发展有望
- (2) 科技巨头智慧教育开展战略合作
- (3) 江苏无锡研发网络化社交平台，迈入智慧教育新时代
- (4) 江苏启动智慧教育工程，2017年完成300所智慧校园创建

3.5.3 江苏省智慧教育行业发展前景预测

3.6 四川省智慧教育行业发展分析

3.6.1 四川省智慧教育行业发展环境分析

- (1) 政策发展环境
- (2) 经济发展环境
- (3) 社会发展环境
- (4) 教育发展环境

3.6.2 四川省智慧教育行业技术环境分析

- (1) 学校互联网覆盖
- (2) 网络教育平台覆盖
- (3) 智慧校园解决方案
- (4) 智慧教室、智慧校园为概念的教育信息化产品

3.6.3 四川省智慧教育行业运营模式分析

- (1) 三通两平台建设
- (2) 智慧教育联盟建立

(3) 结合云技术应用发展

3.6.4 四川省智慧教育行业发展现状分析

(1) 政策有力支撑，四川省智慧教育行业发展有保障

(2) 智慧教育联盟与示范区建成

(3) 数字资源不断丰富，网络平台推广使用

3.6.5 四川省智慧教育行业发展前景预测

3.6.6 四川省智慧教育行业发展重点建议

第四章 中国智慧教育行业领先企业案例分析

4.1 智慧教育行业企业发展概况

4.2 国内智慧教育领先企业案例分析

4.2.1 云赛智联股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

4.2.2 科大讯飞股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

4.2.3 陕西广电网络传媒(集团)股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

4.2.4 三盛智慧教育科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

4.2.5 拓维信息系统股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

4.2.6 北京立思辰科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

4.2.7 北京飞利信科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

4.2.8 同辉佳视(北京)信息技术股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

4.2.9 广州创显科教股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业智慧教育业务分析

(5) 企业发展优劣势分析

(6) 企业投融资分析

4.2.10 联想集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

4.2.11 中原大地传媒股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

4.3 科技巨头智慧教育业务投资布局

4.3.1 华为智慧教育投资布局

- (1) 华为智慧教育业务布局
- (2) 华为智慧教育产品分析
- (3) 华为智慧教育战略合作分析
- (4) 华为智慧教育投资并购事件

4.3.2 百度智慧教育投资布局

- (1) 百度智慧教育业务布局
- (2) 百度智慧教育产品分析
- (3) 百度智慧教育战略合作分析
- (4) 百度智慧教育投资并购事件

4.3.3 阿里巴巴智慧教育投资布局

- (1) 阿里巴巴智慧教育业务布局
- (2) 企业智慧教育产品分析
- (3) 阿里巴巴智慧教育战略合作分析
- (4) 阿里巴巴智慧教育投资并购事件

4.3.4 腾讯智慧教育投资布局

- (1) 腾讯智慧教育业务布局
- (2) 腾讯智慧教育产品分析
- (3) 腾讯智慧教育战略合作分析
- (4) 腾讯智慧教育投资并购事件

第五章 智慧教育行业投资潜力与策略规划

5.1 智慧教育行业发展前景预测

5.1.1 行业发展有利因素分析

- (1) 教育产业政策红利加速释放
- (2) 教育信息化服务迎来广阔空间
- (3) 社会力量加速进入民办教育领域
- (4) 数据融合趋势进一步显现

5.1.2 行业发展前景预测

5.2 智慧教育行业发展趋势预测

5.2.1 行业整体趋势预测

5.2.2 市场竞争格局预测

- (1) 行业呈现井喷态势，各方资本加速布局，市场竞争激烈
- (2) 在线教育并购潮起，线上线下加速融合
- (3) 万亿红海，互联网企业加速布局

5.2.3 产品发展趋势预测

5.2.4 技术发展趋势预测

5.3 智慧教育行业投资潜力分析

5.3.1 行业投资情况分析

- (1) 智慧教育行业投融资整体情况
- (2) 智慧教育行业投融资热点事件

5.3.2 行业投资推动因素

- (1) 教育信息化成为国家大战略
- (2) 智能教学设备产业需求不断提升
- (3) 教育信息化逐步进入“深化应用、融合创新”新阶段。
- (4) 智慧教育成为地方政府智慧城市建设的抓手工程
- (5) 教育大数据得到高度重视和快速发展
- (6) 教育OMO化，在线教育与传统学校教育结合趋势明显。

5.3.3 行业投资主体分析

5.3.4 行业投资切入方式

- (1) “远程教育”有利于解决农村优质教育资源缺乏问题
- (2) 农村地区互联网的普及率持续提高
- (3) 智慧教育农村市场投资切入点

5.3.5 行业兼并重组分析

5.4 智慧教育行业投资策略规划

5.4.1 行业投资方式策略

- (1) 在线教育方面
- (2) 教育信息化方面

5.4.2 行业投资领域策略

5.4.3 行业产品创新策略

- (1) 紧跟时代潮流，VR+人工智能有望引领智慧教育新风潮
- (2) 智慧教育要促进生产关系的转变，兼顾多方面需求

5.4.4 行业商业模式策略

- (1) 区域智慧教育建设与融资租赁模式深度结合
- (2) 大力鼓励推行“政府购买服务”的PPP模式

图表目录

图表1：智慧教育特性分析

图表2：美国在线教育市场构成（单位：%）

图表3：美国K12教育产业链

图表4：美国营利性大学

图表5：Kaplan商业模式

图表6：行业生命周期判断标准（单位：%）

图表7：中国智慧教育行业所处生命周期

图表8：2016-2019年中国在线教育情况（单位：亿人，%）

图表9：2016-2019年中国智慧教育行业市场规模（单位：亿元，%）

图表10：2019年中国智慧教育行业市场结构（单位：%）

图表11：2016-2019年中国教育信息化竞争分析（按净利润）（单位：亿元）

图表12：中国在线教育发展过程

图表13：2016-2019年中国K12教育市场规模（单位：亿元，%）

图表14：中国在线教育产品分类

图表15：中国在线教育行业竞争热点

图表16：中国在线教育行业细分领域代表企业

图表17：2019年各省市智慧教室重点项目应用情况

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国智慧教育行业分析报告-市场规模现状与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/459828459828.html>