

中国仓储物流行业现状深度研究与投资前景分析 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国仓储物流行业现状深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/679829.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、社会物流总额及通用仓库面积

仓储物流就是利用自建或租赁库房、场地、储存、保管、装卸搬运、配送货物。仓储是现代物流的一个重要组成部分，在物流系统中起着至关重要的作用，是厂商研究和规划的重点。近年来，我国电子商务蓬勃发展下物流总额持续增多，带动物流仓储面积增长。除境内消费带来的用仓需求之外，以Tiktok、Shein为代表的跨境电商快速发展，也为我国境内物流仓储市场带来了新的边际使用需求，推动物流仓储面积进一步扩大。

数据显示，2018-2022年我国社会物流总额由283.1万亿元增长至347.6万亿元，2023年1-8月我国社会物流总额为216.4万亿元，较上年同比增长4.80%。2018-2023年6月我国通用仓库面积由2.54亿平方米增长至4.04亿平方米。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

二、存量高标仓面积及地区分布情况

传统的仓储定义是从物资储备的角度给出的。现代“仓储”不是传统意义上的“仓库”、“仓库管理”，而是在经济全球化与供应链一体化背景下的仓储，是现代物流系统中的仓储。截至2023年H1，我国存量高标仓面积约1.14亿平方米，占全国各类总仓储面积的比重仅为9%。传统的普通仓储已然无法满足持续增长的仓储需求，现代化高标仓能不断提升物流仓储的经营管理效率，减少上下游产业链的用仓服务成本，具备广阔的发展前景。预计2025年我国存量高标仓面积占全国总仓储面积的比重将超11%。

数据来源：观研天下数据中心整理

从区域分布来看，截至2023年H1，我国华东、华北、华南、西南、华中区域的高标仓存量面积占比分别为36%、27%、14%、12%、9%，其中，西南、华南、华北区域近年来高标仓供应规模增长速度相对更快。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、仓储物流行业代表运营商

我国仓储物流行业参与者主要分为外资物流仓储运营商、电商及第三方物流背景的物流运营商两大类。外资物流仓储运营商以普洛斯中国和易商集团为代表，进入中国物流地产的时间较早，具备一定的先发优势和规模优势，经营模式相对成熟。电商及第三方物流背景的物流运营商凭借在物流产业链的深耕经营，掌握了大量的产业资源，自建仓储的规模快速提升，发展势头强劲。

我国仓储物流行业代表运营商简介 运营商名称 简介 京东产发 京东产发是京东集团供应链生态系统的基石,公司有两大业务板块,分别为物流园区以及产业园区。公司业务遍布国内29省份、全球东南亚以及欧洲地区。 菜鸟网络 菜鸟网络是中国领先的电子商务供应链解决方案提供商和中国最大的逆向物流解决方案提供商,通过打造全渠道供应链、品质快递和逆向物流能力,提供差异化的供应链和配送服务。 苏宁物流 苏宁物流1990年即开始物流能力的建设,是国内首批从事仓储、运输、配送等供应链全流程服务的企业。 日日顺供应链 海尔电器集团的渠道综合服务业务品牌,中国最大的全国性物流网络之一。 主要从事海尔及非海尔品牌的其他家电产品的渠道综合服务业务,亦从事研究、研发、制造及销售以海尔为品牌之洗衣机热水器。 厦门象屿 象屿集团成立于1995年11月28日,业务领域涵盖大宗商品供应链、城市开发运营、综合金融服务、港口航运、创新孵化等。 中外运物流 中外运物流有限公司于2000年11月01日成立,目前是国务院国资委直接管理的中央企业,近年来,招商局集团防精图治,在港口、公路、金融,地产、物流等行业均取得了巨大的成就。 中储股份 中储股份是具有中外合资性质、国有控股的A股上市公司,业务涵盖期现货交割物流、大宗商品供应链、互联网+物流.工程物流、消费品物流金融物流等领域。 安得智联 安得智联是一家致力于为客户提供端到端数智化供应链解决方案的物流科技企业。可为客户提供从原料至成品的生产精益物流,线上线下一盘货,To-b/C-体化,仓干配-体化,及送装服务的一体化供应链解决方案。 宝供物流 是国内第一家经国家工商总局批准以物流名称注册的企业集团,是我国最早运用现代物流理念和方法为客户提供供应链--体化物流服务的专业公司。宝供物流企业业务范围包括物流规划、货物运输,分销配送、储存、信息处理、流通加工、国际货代,增值服务等-系列专 业物流服务。 中远海运物流 中远海运物流有限公司隶属于中国远洋海运集团有限公司,由中国远洋物流有限公司、中海集团物流有限公司和中海船务代理有限公司重组整合而成,于2016年12月21 8日正式挂牌运营。2017年9月18 8,中国外轮理货总公司整合并入中远海运物流有限公司。

资料来源:观研天下整理

四、仓储物流市场集中度

仓储物流市场不断向好极具吸引力,过去几年不少新企业入局,龙头企业市占率收缩明显。根据数据,2017-2023年H1仓储物流行业CR10的存量资产市占率由84%降至约70%。

数据来源:观研天下数据中心整理

五、智能仓储物流市场规模及预测

产业竞争日趋激烈,仓储企业要提高核心竞争力就必须建立高效智能化信息平台,并引入先进的物联网技术,把物联网技术同企业的产业链和价值链有效衔接起来。在此背景下,智能仓储将会成为行业发展的主要趋势。根据数据,2017-2021年我国智能仓储物流市场规模由712.5亿元增长至1145.5亿元,CAGR达12.6%;预计2026年我国智能仓储物流市场规模将达2665.3亿元,2021-2026年CAGR达18.4%。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅作参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国仓储物流行业现状深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国仓储物流行业发展概述

第一节 仓储物流行业发展情况概述

- 一、仓储物流行业相关定义
- 二、仓储物流特点分析
- 三、仓储物流行业基本情况介绍
- 四、仓储物流行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式

五、仓储物流行业需求主体分析

第二节 中国仓储物流行业生命周期分析

- 一、仓储物流行业生命周期理论概述
- 二、仓储物流行业所属的生命周期分析

第三节 仓储物流行业经济指标分析

- 一、仓储物流行业的赢利性分析

- 二、仓储物流行业的经济周期分析
- 三、仓储物流行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球仓储物流行业市场发展现状分析

- 第一节全球仓储物流行业发展历程回顾
- 第二节全球仓储物流行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲仓储物流行业地区市场分析
 - 一、亚洲仓储物流行业市场现状分析
 - 二、亚洲仓储物流行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲仓储物流行业市场前景分析
- 第四节北美仓储物流行业地区市场分析
 - 一、北美仓储物流行业市场现状分析
 - 二、北美仓储物流行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美仓储物流行业市场前景分析
- 第五节欧洲仓储物流行业地区市场分析
 - 一、欧洲仓储物流行业市场现状分析
 - 二、欧洲仓储物流行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲仓储物流行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界仓储物流行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球仓储物流行业市场规模预测

第三章 中国仓储物流行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对仓储物流行业的影响分析
- 第三节中国仓储物流行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对仓储物流行业的影响分析
- 第五节中国仓储物流行业产业社会环境分析

第四章 中国仓储物流行业运行情况

- 第一节中国仓储物流行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国仓储物流行业市场规模分析

一、影响中国仓储物流行业市场规模的因素

二、中国仓储物流行业市场规模

三、中国仓储物流行业市场规模解析

第三节中国仓储物流行业供应情况分析

一、中国仓储物流行业供应规模

二、中国仓储物流行业供应特点

第四节中国仓储物流行业需求情况分析

一、中国仓储物流行业需求规模

二、中国仓储物流行业需求特点

第五节中国仓储物流行业供需平衡分析

第五章 中国仓储物流行业产业链和细分市场分析

第一节中国仓储物流行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、仓储物流行业产业链图解

第二节中国仓储物流行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对仓储物流行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对仓储物流行业的影响分析

第三节我国仓储物流行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国仓储物流行业市场竞争分析

第一节中国仓储物流行业竞争现状分析

一、中国仓储物流行业竞争格局分析

二、中国仓储物流行业主要品牌分析

第二节中国仓储物流行业集中度分析

一、中国仓储物流行业市场集中度影响因素分析

二、中国仓储物流行业市场集中度分析

第三节中国仓储物流行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国仓储物流行业模型分析

第一节中国仓储物流行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国仓储物流行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国仓储物流行业SWOT分析结论

第三节中国仓储物流行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国仓储物流行业需求特点与动态分析

第一节中国仓储物流行业市场动态情况

第二节中国仓储物流行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节仓储物流行业成本结构分析

第四节仓储物流行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国仓储物流行业价格现状分析

第六节中国仓储物流行业平均价格走势预测

一、中国仓储物流行业平均价格趋势分析

二、中国仓储物流行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国仓储物流行业所属行业运行数据监测

第一节中国仓储物流行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国仓储物流行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国仓储物流行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国仓储物流行业区域市场现状分析

第一节中国仓储物流行业区域市场规模分析

一、影响仓储物流行业区域市场分布的因素

二、中国仓储物流行业区域市场分布

第二节中国华东地区仓储物流行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区仓储物流行业市场分析

(1) 华东地区仓储物流行业市场规模

(2) 华南地区仓储物流行业市场现状

(3) 华东地区仓储物流行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区仓储物流行业市场分析

(1) 华中地区仓储物流行业市场规模

(2) 华中地区仓储物流行业市场现状

(3) 华中地区仓储物流行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区仓储物流行业市场分析

(1) 华南地区仓储物流行业市场规模

(2) 华南地区仓储物流行业市场现状

(3) 华南地区仓储物流行业市场规模预测

第五节 华北地区仓储物流行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区仓储物流行业市场分析

(1) 华北地区仓储物流行业市场规模

(2) 华北地区仓储物流行业市场现状

(3) 华北地区仓储物流行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区仓储物流行业市场分析

(1) 东北地区仓储物流行业市场规模

(2) 东北地区仓储物流行业市场现状

(3) 东北地区仓储物流行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区仓储物流行业市场分析

(1) 西南地区仓储物流行业市场规模

(2) 西南地区仓储物流行业市场现状

(3) 西南地区仓储物流行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区仓储物流行业市场分析

(1) 西北地区仓储物流行业市场规模

(2) 西北地区仓储物流行业市场现状

(3) 西北地区仓储物流行业市场规模预测

第十一章 仓储物流行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国仓储物流行业发展前景分析与预测

第一节中国仓储物流行业未来发展前景分析

一、仓储物流行业国内投资环境分析

二、中国仓储物流行业市场机会分析

三、中国仓储物流行业投资增速预测

第二节中国仓储物流行业未来发展趋势预测

第三节中国仓储物流行业规模发展预测

一、中国仓储物流行业市场规模预测

二、中国仓储物流行业市场规模增速预测

三、中国仓储物流行业产值规模预测

四、中国仓储物流行业产值增速预测

五、中国仓储物流行业供需情况预测

第四节中国仓储物流行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国仓储物流行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国仓储物流行业进入壁垒分析

一、仓储物流行业资金壁垒分析

二、仓储物流行业技术壁垒分析

三、仓储物流行业人才壁垒分析

四、仓储物流行业品牌壁垒分析

五、仓储物流行业其他壁垒分析

第二节仓储物流行业风险分析

一、仓储物流行业宏观环境风险

二、仓储物流行业技术风险

三、仓储物流行业竞争风险

四、仓储物流行业其他风险

第三节中国仓储物流行业存在的问题

第四节中国仓储物流行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国仓储物流行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国仓储物流行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国仓储物流行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节仓储物流行业营销策略分析

一、仓储物流行业产品策略

二、仓储物流行业定价策略

三、仓储物流行业渠道策略

四、仓储物流行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/679829.html>