

2018年我国水泥行业分析报告- 行业深度调研与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年我国水泥行业分析报告-行业深度调研与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/369830369830.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1. 需求强区：提前涨价+幅度+限产扩区 需求较强的地区，提前涨价、涨价幅度及南方限产范围扩张等是超预期点主要方向。

(1) 涨价提前。根据数据显示，目前引进有部分地区的水泥价格开始上涨，以江苏盐城、泰州和扬州为例，水泥价格就上调到20元/吨。而2017年是在8月普遍提价，综合今年库位较低，北方南下水泥少格局下，提前涨价可能新较大。地销与外销共存是普遍情况，但我国本土水泥企业经历多年发展后，在客户资源、运输配套、下游代理经销渠道等方面都比较成熟稳定，但是外来水泥仍是重要的一个变量。比如浙江地区市场会受北方地区大连、葫芦岛、秦皇岛低价水泥南下的影响，但在北方限产增加后，产能不断地减少，因此南下干扰逐渐会减少。导致江浙沪皖平均水泥库存仅有48%是由于6月雨水天气偏少发货情况良好以及多地淡季限产综合引起的，比如常州仅为30%。由此可见，库存偏低已成普遍。全国水泥库存变动情况(%)数据来源：公开数据整理杭州地区水泥库存变动情况(%)数据来源：公开数据整理

(2) 提价幅度方面，上限对比年初价格最高时点，突破或持平是不确定点。价格下滑幅度小是淡季不淡最直观的体现，比如国均价从6月初至8月初仅有15元跌幅，华东地区从6月初至今跌幅仅25元/吨，因此对旺季涨幅有较小担忧。2018年春节前江浙皖熟料价格500-510元/吨，上海、南京、杭州、合肥水泥价格分别为590、560、550、480元/吨，水泥价格达到阶段顶点。参考年初高点得出，目前我国水泥价格仍然有120、100、70、80元/吨空间。表1：部分地区高标水泥年初、6月初、8月初价格变动情况(元/吨)数据来源：公开数据整理

(3) 大多地区限产、停产由于环保、能耗、大型活动等原因。主要分析两步分析认为：

第一，限产效果主要是看供给收缩主要受什么力量主导。行政主导，企业协同。价格依然或向下在执行力度不够时，例如2015-2016年。只有行政强硬的主导限产量，才能实现稳定价格。

第二，供给收缩逻辑能否持续由行政力持续性决定。环保常态化是由绿水青山脆弱可逆的天然属性与挂钩政绩共同导致的，同时业带来了行政压力，从而高排放企业供给应激收缩提供可能性增大。由于停、限产计划时间长、覆盖广，环境质量较差区域存在效仿常州的可能性。另外未来环保限产仍将超预期，将来环保限产能或走向制度化、常态化对于形成制度化环保限产的区域来说。

目前我国部分地区限产更偏向短期与应激性，不确定性强，例如河南提出排放达标减少限产时间，此外还有多地区尚未形成与北方秋冬限产类似的长期固定文件，因此大部分地区相关机制成熟后环保限产正常化。表2：常州地区熟料产线分布情况 数据来源：公开数据整理

(4) “去产能”效果明显。去淘汰产能是供给侧改革本质，严控过剩行业新增产能。未来水泥行业去产能有望加快进程，比如日前《京津冀及周边地区2018-2019年秋冬季大气污染综合治理攻坚行动方案(征求意见稿)》发布，在提高区域产业淘汰标准方面提出的同时，产能规模在2000吨/日以下新型干法水泥熟料生产线，100万吨/年以下水泥粉磨站加快淘汰。2018年7月31日广东省环境保护厅组织编制《广东省大气污染防治条例(征求意见稿)》提及“在珠江三角洲区域内，禁止新建、扩

建燃煤燃油火电机组（含企业自备电站）、钢铁、石油、石化、水泥、平板玻璃、除特种陶瓷以外的陶瓷、有色金属冶炼等大气重污染项目”。（5）大企业提升集中度通过收购。

尽管海螺水泥在广东英德的收购量较小，但不排除后期释放大企业整合信号，一些周期高点的小企业可以获得理想的报价，存在两相权衡出售资产实现行业整合可能。 2. 需求弱

区：项目落地提量+需求改善提价 西北、华北基建受益于政策密集出台，水泥需求被提振，水泥企业在项目落地开工后将确认销量拐点。李克强总理在考察川藏铁路拉林段施工现场时表示“通过扩大有效投资，加快中西部基础设施建设”。交通部部长李小鹏在7月31日也表示“进一步加大对西藏交通基础设施建设支持力度”。日前北京发布《推进京津冀协同发展2018-2020年行动计划》，计划表示2018年年底将实现兴延高速、延崇高速平原段完工，基本完成北京新机场航站楼主体工程的建设。到目前为止北京城市副中心行政办公区一期主体工程已基本完工，城市副中心控制性详规也即将出台。下半年我国还将推动京雄高速前期建设工作，力争具备开工条件在2018年年底前。 分析认为，北方地区就算不考虑“

政策春风”，也仍然有较好的盈利预期。2018年上半年我国西北、华北地区水泥产量下滑幅度大，分别达到了11.81%、5.21%。但截止到2018年8月初42.5标号水泥乌鲁木齐、兰州、银川、西宁均实现上涨，需求趋弱市场集中度较高，例如新疆与甘肃地区CR2均超过50%，据数据显示，新疆地区的天山股份与青松建化合计产能占比就达到51%，甘肃地区祁连山与海螺合计占比达到56%。价格的提升抵消了部分销量下滑带来的影响，同时盈利能力增强，数据显示，2018年上半年天山预计归母净利3亿，青松实现归母净利6616.05万元，扭亏回升。甘肃地区熟料产能分布数据来源：公开数据整理新疆地区熟料产能分布数据来源：公开数据整理西北地区单月、累计水泥产量表现数据来源：公开数据整理（ww）

观研天下发布的《2018年我国水泥行业分析报告-行业深度调研与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分

析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国水泥行业发展概述

第一节 水泥行业发展情况概述

- 一、水泥行业相关定义
- 二、水泥行业基本情况介绍
- 三、水泥行业发展特点分析

第二节 中国水泥行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、水泥行业产业链条分析
- 三、中国水泥行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国水泥行业生命周期分析

- 一、水泥行业生命周期理论概述
- 二、水泥行业所属的生命周期分析

第四节 水泥行业经济指标分析

- 一、水泥行业的赢利性分析
- 二、水泥行业的经济周期分析
- 三、水泥行业附加值的提升空间分析

第五节 国中水泥行业进入壁垒分析

- 一、水泥行业资金壁垒分析
- 二、水泥行业技术壁垒分析
- 三、水泥行业人才壁垒分析
- 四、水泥行业品牌壁垒分析
- 五、水泥行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球水泥行业市场发展现状分析

第一节 全球水泥行业发展历程回顾

第二节 全球水泥行业市场区域分布情况

第三节 亚洲水泥行业地区市场分析

- 一、亚洲水泥行业市场现状分析
- 二、亚洲水泥行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲水泥行业市场前景分析

第四节 北美水泥行业地区市场分析

- 一、北美水泥行业市场现状分析
- 二、北美水泥行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美水泥行业市场前景分析

第五节 欧盟水泥行业地区市场分析

- 一、欧盟水泥行业市场现状分析
- 二、欧盟水泥行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟水泥行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界水泥行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球水泥行业市场规模预测

第三章 中国水泥产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品水泥总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国水泥行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国水泥产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国水泥行业运行情况

第一节 中国水泥行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国水泥行业市场规模分析

第三节 中国水泥行业供应情况分析

第四节 中国水泥行业需求情况分析

第五节 中国水泥行业供需平衡分析

第六节 中国水泥行业发展趋势分析

第五章 中国水泥所属行业运行数据监测

第一节 中国水泥所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国水泥所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国水泥所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国水泥市场格局分析

第一节 中国水泥行业竞争现状分析

一、中国水泥行业竞争情况分析

二、中国水泥行业主要品牌分析

第二节 中国水泥行业集中度分析

一、中国水泥行业市场集中度分析

二、中国水泥行业企业集中度分析

第三节 中国水泥行业存在的问题

第四节 中国水泥行业解决问题的策略分析

第五节 中国水泥行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国水泥行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国水泥行业消费特点

第二节 中国水泥行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 水泥行业成本分析

第四节 水泥行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国水泥行业价格现状分析

第六节 中国水泥行业平均价格走势预测

- 一、中国水泥行业价格影响因素
- 二、中国水泥行业平均价格走势预测
- 三、中国水泥行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国水泥行业区域市场现状分析

第一节 中国水泥行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区水泥市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区水泥市场规模分析
- 四、华东地区水泥市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区水泥市场规模分析
- 四、华中地区水泥市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区水泥市场规模分析

第九章 2016-2018年中国水泥行业竞争情况

第一节 中国水泥行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国水泥行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国水泥行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 水泥行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国水泥行业发展前景分析与预测

第一节 中国水泥行业未来发展前景分析

一、水泥行业国内投资环境分析

二、中国水泥行业市场机会分析

三、中国水泥行业投资增速预测

第二节中国水泥行业未来发展趋势预测

第三节中国水泥行业市场发展预测

- 一、中国水泥行业市场规模预测
- 二、中国水泥行业市场规模增速预测
- 三、中国水泥行业产值规模预测
- 四、中国水泥行业产值增速预测
- 五、中国水泥行业供需情况预测

第四节中国水泥行业盈利走势预测

- 一、中国水泥行业毛利润同比增速预测
- 二、中国水泥行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国水泥行业投资风险与营销分析

第一节 水泥行业投资风险分析

- 一、水泥行业政策风险分析
- 二、水泥行业技术风险分析
- 三、水泥行业竞争风险分析
- 四、水泥行业其他风险分析

第二节 水泥行业企业经营发展分析及建议

- 一、水泥行业经营模式
- 二、水泥行业销售模式
- 三、水泥行业创新方向

第三节 水泥行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国水泥行业发展策略及投资建议

第一节 中国水泥行业品牌战略分析

- 一、水泥企业品牌的重要性
- 二、水泥企业实施品牌战略的意义
- 三、水泥企业品牌的现状分析
- 四、水泥企业的品牌战略
- 五、水泥品牌战略管理的策略

第二节中国水泥行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国水泥行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国水泥行业发展策略及投资建议

第一节中国水泥行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国水泥行业定价策略分析

第三节中国水泥行业营销渠道策略

一、水泥行业渠道选择策略

二、水泥行业营销策略

第四节中国水泥行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国水泥行业重点投资区域分析

二、中国水泥行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/369830369830.html>