

2019年中国装配式建筑钢结构行业分析报告- 市场调研与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国装配式建筑钢结构行业分析报告-市场调研与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/399831399831.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 装配式建筑钢结构概述

第一节 装配式建筑钢结构介绍

第二节 装配式建筑钢结构特点

第三节 装配式建筑钢结构优势

第四节 装配式建筑钢结构制作

第四节 装配式钢结构技术体系

第二章 2015-2018年国际装配式建筑钢结构行业市场分析

第一节 国际装配式建筑钢结构发展现状分析

一、国际装配式建筑钢结构行业现状分析

二、国际装配式建筑钢结构产业分布情况

四、国际装配式建筑钢结构市场价格监测分析

五、国际装配式建筑钢结构市场份额分析

六、国际装配式建筑钢结构市场竞争状况分析

七、国际装配式建筑钢结构行业发展前景及预测分析

第二节 国际装配式建筑钢结构重点区域研究分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第三章 2015-2018年中国装配式建筑钢结构行业发展环境分析

第一节 2015-2018年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 中国装配式建筑钢结构政策环境分析

一、《国家住宅产业化基地实行办法》

二、装配式钢结构建筑领域三项地方标准出台

三、国务院发布大力发展装配式建筑指导意

四、《关于进一步加强城市规划建设管理工作的若干意见》

第三节 中国装配式建筑钢结构行业政策导向分析

第四章 2015-2018年中国装配式住宅行业发展现状分析

第一节 中国装配式建筑概况

一、装配式建筑的优缺点

二、装配式建筑产品区别

三、装配式建筑实践与思考

四、国外装配式住宅的发展路径

五、装配式钢结构住宅体系的发展与应用

第二节 中国装配式住宅行业发展现状分析

一、中国装配式钢结构住宅现状分析

二、中国装配式住宅产业分布情况

三、中国装配式住宅行业发展态势分析

四、中国装配式住宅行业发展模式分析

五、中国发展装配式建筑的优势及前景

六、中国装配式钢结构住宅行业发展趋势分析

第三节 中国装配式住宅行业技术发展分析

一、中国装配式住宅行业技术现状分析

二、中国装配式住宅技术研究方向及前景分析

第四节 中国装配式建筑住宅行业发展动态分析

一、装配式建筑驶入“快车道”

二、北京新建保障房将用装配式建筑

三、装配式建筑产业有望成为下一个“蓝海”

四、装配式建筑产业化将迎来爆发式增长

五、政策利好，装配式建筑成行业转型升级突破口

六、中国“装配式”住宅 打入欧洲市场

七、以珠三角等地为重点大力发展装配式建筑

第五章 2015-2018年中国装配式建筑钢结构行业市场现状分析

第一节 中国装配式建筑钢结构市场运行现状分析

一、中国装配式建筑钢结构市场规模分析

二、中国装配式建筑钢结构区域市场占比分析

三、中国装配式建筑钢结构市场价格走势分析

四、中国装配式建筑钢结构市场结构及特点分析

五、中国装配式建筑钢结构市场战略及趋势分析

第二节 中国装配式建筑钢结构市场容量情况分析

一、中国装配式建筑钢结构下游市场容量分析

二、中国装配式建筑钢结构下游市场容量预测分析

第三节 中国装配式建筑钢结构行业运行动态分析

一、装配式钢结构建筑的创新与发展

二、钢结构住宅，装配式建筑的新主角

三、大力发展装配式建筑与钢结构的思考

四、我国首个钢结构装配式“被动房”封顶

五、中建钢构首个绿色钢结构装配式建筑正式投入使用

六、国务院部署发展装配式建筑 钢结构行业迎来重大机遇

七、河南发布重磅新政 大力推广装配式钢结构建筑

第六章 2015-2018年中国装配式建筑钢结构区域运行情况分析

第一节 装配式建筑钢结构“东北地区”分析

一、东北区域装配式建筑钢结构规模现状分析

二、东北区域装配式建筑钢结构占比情况分析

三、东北地区装配式建筑钢结构前景预测分析

第二节 装配式建筑钢结构“华北地区”销售分析

一、华北区域装配式建筑钢结构规模现状分析

二、华北区域装配式建筑钢结构占比情况分析

三、华北地区装配式建筑钢结构前景预测分析

第三节 装配式建筑钢结构“中南地区”销售分析

一、中南区域装配式建筑钢结构规模现状分析

二、中南区域装配式建筑钢结构占比情况分析

三、中南地区装配式建筑钢结构前景预测分析

第四节 装配式建筑钢结构“华东地区”销售分析

一、华东区域装配式建筑钢结构规模现状分析

二、华东区域装配式建筑钢结构占比情况分析

三、华东地区装配式建筑钢结构前景预测分析

第七章 2015-2018年中国装配式建筑钢结构产能及产量分析

第一节 中国装配式建筑钢结构产能情况分析

一、中国装配式建筑钢结构产能现状分析

- 二、中国装配式建筑钢结构产能前景预测分析
- 三、中国装配式建筑钢结构区域产能分布情况
- 四、中国装配式建筑钢结构产能配置与产能利用率调查

第二节 中国装配式建筑钢结构产量分析

- 一、中国装配式建筑钢结构产量分析
- 二、中国装配式建筑钢结构产量前景预测分析

第八章 2015-2018年中国互联网+装配式建筑钢结构营销策略分析

第一节 2015-2018年中国装配式建筑钢结构行业营销策略分析

- 一、中国装配式建筑钢结构行业的互联网主要宣传优势
- 二、中国装配式建筑钢结构企业互联网+营销的关键点分析
- 三、中国装配式建筑钢结构行业互联网+营销战略研究分析

第二节 中国互联网+装配式建筑钢结构品牌营销思路分析

- 一、中国装配式建筑钢结构品牌快速成长的策略探讨
- 二、装配式建筑钢结构品牌有效营销需建立互联网营销模式
- 三、互联网+装配式建筑钢结构品牌有效营销要注重服务的优势
- 四、互联网+装配式建筑钢结构新品牌的市场培育路径分析

第九章 2019-2025年中国装配式建筑钢结构行业竞争格局的分析

第一节 中国装配式建筑钢结构市场竞争情况分析

- 一、中国装配式建筑钢结构行业竞争力分析
- 二、中国装配式建筑钢结构行业集中度分析
- 三、中国装配式建筑钢结构行业区域分布特点分析

第二节 中国装配式建筑钢结构行业波特五力模型分析

- 一、中国装配式建筑钢结构现有竞争者之间的竞争
- 二、中国装配式建筑钢结构供应商议价能力分析
- 三、中国装配式建筑钢结构购买者议价能力分析
- 四、中国装配式建筑钢结构行业潜在进入者分析
- 五、中国装配式建筑钢结构 替代品风险分析

第十章 中国装配式建筑钢结构主要竞争企业分析

第一节 北新集团建材股份有限公司

第二节 山东莱钢建设有限公司

第三节 宝钢建筑系统集成有限公司

第四节 远大可建科技有限公司

第五节 山东新大象房屋有限公司

第十六节 中建钢构有限公司

第七节 杭萧钢构股份有限公司

第十一章 2019-2025年中国装配式建筑钢结构投资前景及趋势预测分析

第一节 中国装配式建筑钢结构市场投资前景及风险分析

一、中国装配式建筑钢结构市场投资机会及潜力分析

二、中国装配式建筑钢结构市场投资风险及防范研究

三、中国装配式建筑钢结构制造行业市场投资建议

第二节 中国装配式建筑钢结构市场投资前景及风险分析

一、中国装配式建筑钢结构“十三五”发展趋势预测分析

二、中国装配式建筑钢结构行业盈利能力预测分析

三、中国装配式建筑钢结构行业进出口前景预测分析

图表目录：

图表：装配式建筑钢结构行业生命周期

图表：装配式建筑钢结构行业产业链结构

图表：2015-2018年全球装配式建筑钢结构行业市场规模

图表：2015-2018年中国装配式建筑钢结构行业市场规模

图表：2018年装配式建筑钢结构行业重要数据指标比较

图表：2018年中国装配式建筑钢结构市场占全球份额比较

图表：2015-2018年装配式建筑钢结构行业销售收入

图表：2015-2018年装配式建筑钢结构行业利润总额

图表：2015-2018年装配式建筑钢结构行业资产总计

图表：2015-2018年装配式建筑钢结构行业负债总计

图表：2015-2018年装配式建筑钢结构行业竞争力分析

图表详见报告正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国装配式建筑钢结构行业分析报告-市场调研与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确

制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/399831399831.html>