

2019年中国文化创意产业园区行业分析报告- 行业运营态势与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国文化创意产业园区行业分析报告-行业运营态势与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/459834459834.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国文化创意产业园规划背景

1.1 文化创意产业园相关界定

1.1.1 文化创意产业定义

1.1.2 文化创意产业发展历程

1.1.3 文化创意产业发展地位

1.1.4 文化创意行业划分标准

1.2 文化创意产业园用地环境

1.2.1 园区建设用地规模分析

1.2.2 园区建设用地供应情况

1.2.3 国内园区用地价格分析

1.3 文化创意产业园PEST分析

1.3.1 文化创意产业园政策环境

1.3.2 文化创意产业园经济环境

1.3.3 文化创意产业园社会环境

第二章 文化创意产业园主导产业格局分析

2.1 中国文化创意产业基本特征

2.1.1 注重创意创造，形成产业发展的主要推动力

2.1.2 融合其他产业，相关产品和服务附加值提高

2.1.3 潜在需求巨大，文化创意产业市场日益形成

2.1.4 面临同质危机，文化建设迫切需要传承文化

2.1.5 国际地位增强，文化创意产品进军国际市场

2.2 全国文化产业发展指数

2.2.1 全国文化产业发展综合指数

2.2.2 全国文化产业发展梯队分布

2.2.3 区域文化产业发展指数排名

2.3 全国创意产业区域发展格局

2.3.1 国内创意产业基本格局

2.3.2 创意产业集群区域对比

2.4 全国文化创意市场竞争格局

2.4.1 文化艺术市场竞争格局分析

- 2.4.2 创意设计市场竞争格局分析
- 2.4.3 传媒产业竞争格局分析
- 2.4.4 软件及计算机服务市场竞争格局

第三章 中国文化创意产业园重点模式分析

- 3.1 文化创意产业园生产模式
 - 3.1.1 废弃建筑物改造生产模式
 - 3.1.2 依托高校资源的生产模式
 - 3.1.3 另辟新区打造文化创意园
 - 3.1.4 依靠传统布局的生产模式
- 3.2 文化创意产业园开发模式
 - 3.2.1 政策导向型园区开发模式
 - 3.2.2 艺术家导向型园区开发模式
 - 3.2.3 开发商导向型园区开发模式
 - 3.2.4 资源依赖型园区开发模式
 - 3.2.5 成本导向型园区开发模式
 - 3.2.6 环境导向型园区开发模式
- 3.3 文化创意产业园运营模式
 - 3.3.1 文化创意产业园三类运营模式
 - 3.3.2 文化创意产业园功能提升方向
- 3.4 文化创意产业园盈利模式
 - 3.4.1 文化创意产业园营收渠道分析
 - 3.4.2 文化创意产业园盈利模式分析
 - 3.4.3 文化创意产业园创新盈利模式

第四章 中国文化创意产业园投资与建设现状

- 4.1 文化创意产业园基本状况分析
 - 4.1.1 中国文化创意产业园发展规模
 - 4.1.2 文化创意产业园类型结构
 - 4.1.3 园区内部完整产业链结构
 - 4.1.4 文化创意产业园用地分析
- 4.2 文化创意产业园项目集中度分析
 - 4.2.1 文化创意产业园区域集中度分析
 - 4.2.2 文化创意产业园省市集中度分析
 - 4.2.3 文化创意集群协同发展效应

4.3 文化创意产业园用地分析

4.3.1 文化产业用地概况

4.3.2 文化创意产业园用地特点

4.3.3 文化创意产业园用地需求

4.3.4 文化创意产业园开发中的价值链

4.4 中国文化创意产业园存在的问题

4.4.1 文化资源利用率低，传统资源潜力尚待开发

4.4.2 缺乏完善政策体系，知识产权保护意识淡薄

4.4.3 法律法规不够健全，文化保障体系有待完善

4.4.4 技术创新人才匮乏，培养机制严重制约发展

4.4.5 创意产业链不完整，产业集群效应有待提升

4.4.6 园区功能定位不清晰，产业同构明显

4.4.7 政府干预较多，房地产开发色彩较重

第五章 不同性质文化创意产业园细分市场分析

5.1 产业型创意产业园投资及运营分析

5.1.1 产业型创意产业园发展特征分析

5.1.2 产业型创意产业园发展模式分析

5.1.3 产业型创意产业园建设现状分析

5.1.4 产业型创意产业园投资风险分析

5.1.5 产业型创意产业园投资前景分析

5.1.6 产业型创意产业园案例分析——深圳市大芬油画文化产业园

5.2 艺术型创意产业园投资及运营分析

5.2.1 艺术型创意产业园发展特征分析

5.2.2 艺术型创意产业园发展模式分析

5.2.3 艺术型创意产业园建设现状分析

5.2.4 艺术型创意产业园投资风险分析

5.2.5 艺术型创意产业园投资前景分析

5.2.6 艺术型创意产业园案例分析——成都蓝顶艺术区

5.3 休闲娱乐型创意产业园投资及运营分析

5.3.1 休闲娱乐型创意产业园发展特征分析

5.3.2 休闲娱乐型创意产业园发展模式分析

5.3.3 休闲娱乐型创意产业园建设现状分析

5.3.4 休闲娱乐型创意产业园投资风险分析

5.3.5 休闲娱乐型创意产业园投资前景分析

5.3.6 休闲娱乐型创意产业园案例分析——上海新天地

5.4 混合型创意产业园投资及运营分析

5.4.1 混合型创意产业园发展特征分析

5.4.2 混合型创意产业园发展模式分析

5.4.3 混合型创意产业园建设现状分析

5.4.4 混合型创意产业园投资风险分析

5.4.5 混合型创意产业园投资前景分析

5.4.6 混合型创意产业园案例分析——张江文化产业园

5.5 地方特色创意产业园投资及运营分析

5.5.1 地方特色创意产业园发展特征分析

5.5.2 地方特色创意产业园发展模式分析

5.5.3 地方特色创意产业园建设现状分析

5.5.4 地方特色创意产业园投资风险分析

5.5.5 地方特色创意产业园投资前景分析

5.5.6 休闲娱乐型创意产业园案例分析——高碑店传统文化创意产业园区

第六章 政府文化创意产业园规划路径分析

6.1 政府文化创意产业园规划前准备

6.1.1 规划前应考虑的未來环境因素

6.1.2 园区策划时需要采取的程序

6.1.3 多因素作用下园区模拟运营

6.2 发达国家文化创意产业发展经验

6.2.1 英国文化创意产业发展经验

6.2.2 美国文化创意产业发展经验

6.2.3 日本文化创意产业发展经验

6.2.4 意大利文化创意产业发展经验

6.3 发达国家文化创意产业发展路径

6.3.1 完善知识产权制度

6.3.2 发挥本国文化优势

6.3.3 提升国家创新能力

6.4 文化创意产业投融资模式与路径

6.4.1 文化创意产业投融资主要模式分析

6.4.2 文化创意产业融资主要路径分析

6.5 文化创意产业园区产业规划

6.5.1 园区企业资源培育路径

- 6.5.2 园区产业价值链整合路径
- 6.5.3 园区服务平台建设方案
- 6.5.4 文化创意产业园规划破局战略
- 6.6 文化创意产业园招商引资分析
 - 6.6.1 政府招商引资行为误区
 - 6.6.2 政府招商引资认识误区
 - 6.6.3 政府招商引资正确途径
- 6.7 文化创意产业园项目包装推广
 - 6.7.1 园区品牌价值及品牌定位
 - 6.7.2 园区品牌营销策略分析
 - 6.7.3 报媒呈现及活动策划
 - 6.7.4 园区包装推广费用测算
- 6.8 文化创意产业园发展趋势
 - 6.8.1 “一带一路”建设为文化创意产业跨地区融合及走向世界提供了新机遇
 - 6.8.2 高新技术在文化创意产业中的重要性逐步加强
 - 6.8.3 以集群化为特点的协同发展趋势
 - 6.8.4 “互联网+”逐步融入文化创意产业的实践之中
 - 6.8.5 加深金融合作与创新融资形式改善园区发展

第七章 文化创意产业园规划及运营经验分析

- 7.1 上海张江文化科技创意产业基地
 - 7.1.1 园区区位因素分析
 - 7.1.2 园区基本情况分析
 - 7.1.3 园区开发历程分析
 - 7.1.4 园区公共服务平台
 - 7.1.5 园区优惠政策分析
 - 7.1.6 园区成功关键因素
- 7.2 北京798艺术区
 - 7.2.1 园区开发过程分析
 - 7.2.2 园区发展定位分析
 - 7.2.3 园区发展模式分析
 - 7.2.4 园区主要成因分析
 - 7.2.5 园区发展启示分析
- 7.3 开封宋都古城文化产业园
 - 7.3.1 园区经济效益分析

7.3.2 园区政府作用分析

7.3.3 园区产业类型分析

7.3.4 园区公共服务平台

7.3.5 园区规划布局分析

7.4 澳洲昆士兰CIP

7.4.1 园区基本情况分析

7.4.2 园区投资模式分析

7.4.3 园区开发历程分析

7.4.4 园区政策发展经验

7.4.5 园区成功关键因素

7.5 东京杉并动画产业中心

7.5.1 园区基本情况分析

7.5.2 园区基本设施分析

7.5.3 园区开发历程分析

7.5.4 园区成功关键因素

7.6 首尔数字媒体城

7.6.1 园区基本情况分析

7.6.2 园区产业定位过程

7.6.3 园区开发机制分析

7.6.4 园区规划布局分析

7.6.5 园区配套措施分析

7.6.6 园区开发进程分析

7.6.7 园区成功关键因素

7.7 香港数码港

7.7.1 园区基本情况分析

7.7.2 园区物业开发过程

7.7.3 园区成功关键因素

第八章 全国省市文化创意产业园差异化发展规划

8.1 主要省市创意产业集群总体状况

8.1.1 主要省市创意产业综合数据对比

8.1.2 主要文化创意产业园区集群分布情况

8.1.3 我国创意产业园发展特点与趋势

8.2 广东省创意产业园规划建议

8.2.1 广东省文化创意产业发展地位

- 8.2.2 广东省文化创意产业整体规划
- 8.2.3 广东省支持文化创意产业措施
- 8.2.4 广东省文化创意产业SWOT分析
- 8.2.5 广东省文化创意产业园运行现状
- 8.2.6 广东省文化创意产业园主要模式
- 8.2.7 广东省招商引资策略及建议分析
- 8.2.8 广东省重点文化产业基地运营分析
- 8.2.9 广东省文化创意产业领先城市——深圳市分析
- 8.3 北京市创意产业园规划建议
 - 8.3.1 北京市文化创意产业发展地位
 - 8.3.2 北京市文化创意产业整体规划
 - 8.3.3 北京市支持文化创意产业措施
 - 8.3.4 北京市文化创意产业SWOT分析
 - 8.3.5 北京市文化创意产业园运行现状
 - 8.3.6 北京市文化创意产业园主要模式
 - 8.3.7 北京市招商引资策略及建议分析
- 8.4 上海市创意产业园规划建议
 - 8.4.1 上海市文化创意产业发展地位
 - 8.4.2 上海市文化创意产业整体规划
 - 8.4.3 上海市支持文化创意产业措施
 - 8.4.4 上海市文化创意产业SWOT分析
 - 8.4.5 上海市文化创意产业园运行现状
 - 8.4.6 上海市文化创意产业园主要模式
 - 8.4.7 上海市招商引资策略及建议分析
- 8.5 江苏省创意产业园规划建议
 - 8.5.1 江苏省文化创意产业发展地位
 - 8.5.2 江苏省文化创意产业整体规划
 - 8.5.3 江苏省支持文化创意产业措施
 - 8.5.4 江苏省文化创意产业SWOT分析
 - 8.5.5 江苏省文化创意产业园运行现状
 - 8.5.6 江苏省文化创意产业园主要模式
 - 8.5.7 江苏省招商引资策略及建议分析
- 8.6 山东省创意产业园规划建议
 - 8.6.1 山东省文化创意产业发展地位
 - 8.6.2 山东省文化创意产业整体规划

- 8.6.3 山东省支持文化创意产业措施
- 8.6.4 山东省文化创意产业SWOT分析
- 8.6.5 山东省文化创意产业园运行现状
- 8.6.6 山东省文化创意产业园主要模式
- 8.6.7 山东省招商引资策略及建议分析
- 8.7 浙江省创意产业园规划建议
 - 8.7.1 浙江省文化创意产业发展地位
 - 8.7.2 浙江省文化创意产业整体规划
 - 8.7.3 浙江省支持文化创意产业措施
 - 8.7.4 浙江省文化创意产业SWOT分析
 - 8.7.5 浙江省文化创意产业园运行现状
 - 8.7.6 浙江省文化创意产业园主要模式
 - 8.7.7 浙江省招商引资策略及建议分析
- 8.8 湖南省创意产业园规划建议
 - 8.8.1 湖南省文化创意产业发展地位
 - 8.8.2 湖南省文化创意产业整体规划
 - 8.8.3 湖南省支持文化创意产业措施
 - 8.8.4 湖南省文化创意产业SWOT分析
 - 8.8.5 湖南省文化创意产业园运行现状
 - 8.8.6 湖南省文化创意产业园主要模式
 - 8.8.7 湖南省招商引资策略及建议分析
- 8.9 河南省创意产业园规划建议
 - 8.9.1 河南省文化创意产业发展地位
 - 8.9.2 河南省文化创意产业整体规划
 - 8.9.3 河南省支持文化创意产业措施
 - 8.9.4 河南省文化创意产业SWOT分析
 - 8.9.5 河南省文化创意产业园运行现状
 - 8.9.6 河南省文化创意产业园主要模式
 - 8.9.7 河南省招商引资策略及建议分析
- 8.10 湖北省创意产业园规划建议
 - 8.10.1 湖北省文化创意产业发展地位
 - 8.10.2 湖北省文化创意产业整体规划
 - 8.10.3 湖北省支持文化创意产业措施
 - 8.10.4 湖北省文化创意产业SWOT分析
 - 8.10.5 湖北省文化创意产业园运行现状

- 8.10.6 湖北省文化创意产业园主要模式
- 8.10.7 湖北省招商引资策略及建议分析
- 8.11 福建省创意产业园规划建设
 - 8.11.1 福建省文化创意产业发展地位
 - 8.11.2 福建省文化创意产业整体规划
 - 8.11.3 福建省支持文化创意产业措施
 - 8.11.4 福建省文化创意产业SWOT分析
 - 8.11.5 福建省文化创意产业园运行现状
 - 8.11.6 福建省文化创意产业园主要模式
 - 8.11.7 福建省招商引资策略及建议分析
- 8.12 辽宁省创意产业园规划建设
 - 8.12.1 辽宁省文化创意产业发展地位
 - 8.12.2 辽宁省文化创意产业整体规划
 - 8.12.3 辽宁省支持文化创意产业措施
 - 8.12.4 辽宁省文化创意产业SWOT分析
 - 8.12.5 辽宁省文化创意产业园运行现状
 - 8.12.6 辽宁省文化创意产业园主要模式
 - 8.12.7 辽宁省招商引资策略及建议分析
- 8.13 四川省创意产业园规划建设
 - 8.13.1 四川省文化创意产业发展地位
 - 8.13.2 四川省文化创意产业整体规划
 - 8.13.3 四川省支持文化创意产业措施
 - 8.13.4 四川省文化创意产业SWOT分析
 - 8.13.5 四川省文化创意产业园运行现状
 - 8.13.6 四川省文化创意产业园主要模式
 - 8.13.7 四川省招商引资策略及建议分析
- 8.14 河北省创意产业园规划建设
 - 8.14.1 河北省文化创意产业发展地位
 - 8.14.2 河北省文化创意产业整体规划
 - 8.14.3 河北省支持文化创意产业措施
 - 8.14.4 河北省文化创意产业SWOT分析
 - 8.14.5 河北省文化创意产业园运行现状
 - 8.14.6 河北省文化创意产业园主要模式
 - 8.14.7 河北省招商引资策略及建议分析
- 8.15 吉林省创意产业园规划建设

- 8.15.1 吉林省文化创意产业发展地位
- 8.15.2 吉林省文化创意产业整体规划
- 8.15.3 吉林省支持文化创意产业措施
- 8.15.4 吉林省文化创意产业SWOT分析
- 8.15.5 吉林省文化创意产业园运行现状
- 8.15.6 吉林省文化创意产业园主要模式
- 8.15.7 吉林省招商引资策略及建议分析
- 8.16 云南省创意产业园规划建设
- 8.16.1 云南省文化创意产业发展地位
- 8.16.2 云南省文化创意产业整体规划
- 8.16.3 云南省支持文化创意产业措施
- 8.16.4 云南省文化创意产业SWOT分析
- 8.16.5 云南省文化创意产业园运行现状
- 8.16.6 云南省文化创意产业园主要模式
- 8.16.7 云南省招商引资策略及建议分析
- 8.17 安徽省文化创意产业园规划建设
- 8.17.1 安徽省文化创意产业发展地位
- 8.17.2 安徽省文化创意产业整体规划
- 8.17.3 安徽省支持文化创意产业措施
- 8.17.4 安徽省文化创意产业SWOT分析
- 8.17.5 安徽省文化创意产业园运行现状
- 8.17.6 安徽省文化创意产业园主要模式
- 8.17.7 安徽省招商引资策略及建议分析
- 8.18 天津市创意产业园规划建设
- 8.18.1 天津市文化创意产业发展地位
- 8.18.2 天津市文化创意产业整体规划
- 8.18.3 天津市支持文化创意产业措施
- 8.18.4 天津市文化创意产业SWOT分析
- 8.18.5 天津市文化创意产业园运行现状
- 8.18.6 天津市文化创意产业园主要模式
- 8.18.7 天津市招商引资策略及建议分析
- 8.19 陕西省创意产业园规划建设
- 8.19.1 陕西省文化创意产业发展地位
- 8.19.2 陕西省文化创意产业整体规划
- 8.19.3 陕西省支持文化创意产业措施

- 8.19.4 陕西省文化创意产业SWOT分析
- 8.19.5 陕西省文化创意产业园运行现状
- 8.19.6 陕西省文化创意产业园主要模式
- 8.19.7 陕西省招商引资策略及建议分析
- 8.20 山西省创意产业园规划建设
- 8.20.1 山西省文化创意产业发展地位
- 8.20.2 山西省文化创意产业整体规划
- 8.20.3 山西省支持文化创意产业措施
- 8.20.4 山西省文化创意产业SWOT分析
- 8.20.5 山西省文化创意产业园运行现状
- 8.20.6 山西省文化创意产业园主要模式
- 8.20.7 山西省招商引资策略及建议分析
- 8.21 江西省创意产业园规划建设
- 8.21.1 江西省文化创意产业发展地位
- 8.21.2 江西省文化创意产业整体规划
- 8.21.3 江西省支持文化创意产业措施
- 8.21.4 江西省文化创意产业SWOT分析
- 8.21.5 江西省文化创意产业园运行现状
- 8.21.6 江西省文化创意产业园主要模式
- 8.21.7 江西省招商引资策略及建议分析

图表目录

- 图表1：英国创意产业分类表
- 图表2：中国文化创意产业园相关政策规划简析
- 图表3：全球文创产业产值情况（单位：万亿美元，%）
- 图表4：2016-2019年中国文化产业增加值及其GDP占比情况（单位：亿元，%）
- 图表5：文化创意产业分类表
- 图表6：2016-2019年全国300城工业用地推出与成交建筑面积（单位：亿平米）
- 图表7：2016-2019年全国300城工业用地成交占比（单位：%）
- 图表8：2016-2019年各类城市工业用地成交规划建筑面积同比（单位：%）
- 图表9：2019年全国主要监测城市不同类型用地价格水平（单位：元/平方米）
- 图表10：2019年第四季度三大重点区域地价水平值（单位：元/平方米）
- 图表11：2016-2019年三类型地价变化情况（单位：元/平方米）
- 图表12：中国文化创意产业园相关政策规划简析
- 图表13：2016-2019年上半年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）

图表14：2016-2019年全国各个地区GDP规模及增速（单位：亿元，%）

图表15：2019年我国主要经济指标增长及预测（单位：%）

图表16：2016-2019年上半年中国居民人均可支配收入变化情况（单位：元）

图表17：2019年上半年全国居民人均消费支出及构成（单位：元，%）

图表18：2019年中国省市文化产业发展指数体系

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国文化创意产业园区行业分析报告-行业运营态势与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiyule/459834459834.html>