

2020年中国供应链行业分析报告- 市场供需现状与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国供应链行业分析报告-市场供需现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/489835489835.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 供应链行业相关概述

1.1 供应链行业定义及基本结构

1.1.1 供应链行业的定义

1.1.2 供应链的基本结构

1、 供应商

2、 厂家

3、 分销企业

4、 零售企业

5、 消费者

1.2 供应链行业相关分类

1.2.1 范围不同

1.2.2 复杂程度不同

1.2.3 稳定性不同

1.2.4 容量需求不同

1.2.5 功能性不同

1.2.6 企业地位不同

1.2.7 供应协同模式

1.3 供应链流程

1.3.1 物资流通

1.3.2 商业流通

1.3.3 信息流通

1.3.4 资金流通

1.4 主要活动

1.4.1 商品开发制造

1.4.2 商品配送

1.4.3 商品销售

1.5 供应链行业经营模式分析

1.5.1 业务模式

1.5.2 采购模式

1.5.3 盈利模式

第二章 2017-2020年中国供应链行业发展环境分析

2.1 供应链行业政治法律环境（P）

2.1.1 行业主管单位及监管体制

2.1.2 行业相关法律法规及政策

2.1.3 政策环境对行业的影响

2.2 供应链行业经济环境分析（E）

2.2.1 国际宏观经济分析

2.2.2 国内宏观经济分析

2.2.3 产业宏观经济分析

2.2.4 宏观经济环境对行业的影响分析

2.3 供应链行业社会环境分析（S）

2.3.1 人口发展变化情况

2.3.2 城镇化水平

2.3.3 居民消费水平及观念分析

2.3.4 社会文化教育水平

2.3.5 社会环境对行业的影响

2.4 供应链行业技术环境分析（T）

2.4.1 供应链技术分析

2.4.2 供应链技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

2.4.4 技术环境对行业的影响

第三章 全球供应链行业发展概述

3.1 2017-2020年全球供应链行业发展情况概述

3.1.1 全球供应链行业发展现状

3.1.2 全球供应链行业发展特征

3.1.3 全球供应链行业市场规模

3.2 2017-2020年全球主要地区供应链行业发展状况

3.2.1 欧洲供应链行业发展情况概述

3.2.2 美国供应链行业发展情况概述

3.2.3 日韩供应链行业发展情况概述

3.3 2021-2026年全球供应链行业趋势预测分析

3.3.1 全球供应链行业市场规模预测

3.3.2 全球供应链行业趋势预测分析

3.3.3 全球供应链行业发展趋势分析

3.4 全球供应链行业重点企业发展动态分析

第四章 中国供应链行业发展概述

4.1 中国供应链行业发展状况分析

4.1.1 中国供应链行发展概况

4.1.2 中国供应链行发展特点

4.2 2017-2020年供应链行业发展现状

4.2.1 2017-2020年供应链行业市场规模

4.2.2 2017-2020年供应链行业发展现状

4.3 2021-2026年中国供应链行业面临的困境及对策

4.3.1 供应链行业发展面临的瓶颈及对策分析

1、供应链行业面临的瓶颈

2、供应链行业发展对策分析

4.3.2 供应链企业发展存在的问题及对策

1、供应链企业发展存在的不足

2、供应链企业投资策略

第五章 中国供应链行业市场运行分析

5.1 中国供应链所属行业总体规模分析

5.1.1 企业数量结构分析

5.1.2 行业资产规模分析

5.2 中国供应链所属行业产销与费用分析

5.2.1 产成品分析

5.2.2 销售收入分析

5.2.3 负债分析

5.2.4 利润规模分析

5.2.5 产值分析

5.2.6 销售成本分析

5.2.7 销售费用分析

5.2.8 管理费用分析

5.2.9 财务费用分析

5.2.10 其他运营数据分析

5.3 中国供应链所属行业财务指标分析

5.3.1 行业盈利能力分析

5.3.2 行业偿债能力分析

5.3.3 行业营运能力分析

5.3.4 行业发展能力分析

第六章 中国供应链行业相关市场调研

6.1 物流供应链市场调研

6.1.1 供应链下的企业物流管理现状

6.1.2 供应链外包的初级形式是物流外包（第三方物流）

6.1.3 物流外包已成为普遍现象，但与发达国家仍有明显差距

6.1.4 物流解决方案的供应链企业分析

6.1.5 物流企业转型供应链的供应链的劣势在于缺乏垂直领域的专业性

6.1.6 提升供应链企业物流管理水平的措施

6.1.7 物流服务供应链参与主体

6.1.8 新型物流服务供应链功能的集成

6.2 EDI供应链市场调研

6.2.1 EDI在供应链管理中的应用

6.2.2 EDI在供应链管理中的价值分析

6.2.3 供应链管理与EDI技术

6.2.4 市场发展现状

6.2.5 发展趋势

6.3 IoT供应链市场调研

6.3.1 物联网技术下的供应链的发展

6.3.2 物联网技术对企业供应链管理各个环节的影响

6.3.3 物联网在供应链管理中的应用价值

6.3.4 面向企业供应链管理的物联网系统结构

6.3.5 市场发展现状

6.3.6 物联网环境下供应链库存管理的趋势

6.3.7 物联网在企业供应链管理中的新趋势

第七章 绿色供应链管理发展分析

7.1 绿色供应链管理的发展进程

7.1.1 萌芽阶段

7.1.2 形成阶段

7.1.3 衍生阶段

7.2 国外绿色供应链管理实践和经验

7.2.1 构建制度基础和保障

- 7.2.2 推崇企业合作关系
- 7.2.3 以提高创新管理为手段
- 7.2.4 强烈的公众环保意识
- 7.2.5 有效的市场激励措施
- 7.3 国外绿色供应链管理发展对我国的借鉴启示
 - 7.3.1 制定推动绿色发展的政策
 - 7.3.2 建构企业协调合作机制
 - 7.3.3 构建绿色业务流程
 - 7.3.4 提高企业和公众的环保意识
 - 7.3.5 健全资源回收循环体系

第八章 供应链行业营销模式分析

- 8.1 营销理论分析
 - 8.1.1 4Ps营销策略组合
 - 8.1.2 6Ps营销策略组合
 - 8.1.3 11Ps营销策略组合
- 8.2 营销模式的基本类型分析
- 8.3 供应链行业营销现状分析
- 8.4 供应链行业电子商务的应用情况分析
- 8.5 供应链行业营销创新发展趋势分析

第九章 中国供应链行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国供应链行业竞争格局分析
 - 9.1.1 供应链行业区域分布格局
 - 9.1.2 供应链行业企业规模格局
 - 9.1.3 供应链行业企业性质格局
- 9.2 中国供应链行业竞争五力分析
 - 9.2.1 供应链行业上游议价能力
 - 9.2.2 供应链行业下游议价能力
 - 9.2.3 供应链行业新进入者威胁
 - 9.2.4 供应链行业替代产品威胁
 - 9.2.5 供应链行业现有企业竞争
- 9.3 中国供应链行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1 供应链行业优势分析（S）
 - 9.3.2 供应链行业劣势分析（W）

9.3.3 供应链行业机会分析（O）

9.3.4 供应链行业威胁分析（T）

9.4 中国供应链行业投资兼并重组整合分析

9.5 供应链服务的核心竞争力

第十章 供应链行业企业分析（随数据更新有调整）

10.1 甲骨文公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

10.2 思爱普(北京)软件系统有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

10.3 Infor(中国)有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

10.4 国际商业机器公司（IBM）

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

10.5 北京智邦国际软件技术有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

10.6 浪潮集团

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

10.7 金蝶集团

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

10.8 用友网络科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

10.9 恩柏科软件（上海）有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

10.10 赛捷软件（上海）有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

第十一章 2021-2026年中国供应链行业发展趋势与前景分析

11.1 2021-2026年中国供应链市场趋势预测

11.1.1 2021-2026年供应链市场发展潜力

11.1.2 2021-2026年供应链市场趋势预测展望

11.1.3 2021-2026年供应链细分行业趋势预测分析

11.2 2021-2026年中国供应链市场发展趋势预测

11.2.1 2021-2026年供应链行业发展趋势

11.2.2 2021-2026年供应链市场规模预测

11.2.3 2021-2026年细分市场发展趋势预测

11.3 2021-2026年中国供应链行业供需预测

11.3.1 2021-2026年中国供应链行业供给预测

11.3.2 2021-2026年中国供应链行业需求预测

11.3.3 2021-2026年中国供应链供需平衡预测

11.4 影响企业经营的关键趋势

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 服务业开放对供应链行业的影响

11.4.4 大数据应用对供应链管理价值的提升

1、电子化供应链管理的发展

2、供应链管理与大数据融合

3、大数据应用对供应链管理的价值提升

第十二章 2021-2026年中国供应链行业行业前景调研

12.1 供应链行业投资现状分析

12.2 供应链行业投资特性分析

12.2.1 供应链行业进入壁垒分析

12.2.2 供应链行业盈利模式分析

12.2.3 供应链行业盈利因素分析

12.3 供应链行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.3.4 产业发展的空白点分析

12.4 供应链行业投资前景分析

12.4.1 供应链行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 技术研发风险

12.4.6 其他投资前景

12.5 “互联网+”与“双创”战略下企业的投资机遇

12.5.1 “互联网+”与“双创”的概述

12.5.2 企业投资挑战和机遇

12.5.3 企业投资问题和投资前景研究

1、“互联网+”和“双创”的战略下企业投资问题分析

2、“互联网+”和“双创”的战略下企业投资前景研究探究

12.6 供应链行业投资潜力与建议

12.6.1 供应链行业投资潜力分析

12.6.2 供应链行业最新投资动态

12.6.3 供应链行业投资机会与建议

第十三章 2021-2026年中国供应链企业投资规划建议分析

13.1 企业投资规划建议制定基本思路

13.1.1 企业投资规划建议的特点

13.1.2 企业投资规划建议类型选择

13.1.3 企业投资规划建议制定程序

13.2 现代企业投资规划建议的制定

13.2.1 企业投资规划建议与总体战略的关系

13.2.2 产品不同生命周期阶段对制定企业投资规划建议的要求

13.2.3 企业投资规划建议的选择

13.3 供应链企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业投资策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录

图表1：供应链行业生命周期

图表2：供应链行业产业链结构

图表3：2017-2020年全球供应链行业市场规模

图表4：2017-2020年中国供应链行业市场规模

图表5：2017-2020年供应链行业重要数据指标比较

图表6：2017-2020年中国供应链市场占全球份额比较

图表7：2017-2020年供应链行业工业总产值

图表8：2017-2020年供应链行业销售收入
图表9：2017-2020年供应链行业利润总额
图表10：2017-2020年供应链行业资产总计
图表11：2017-2020年供应链行业负债总计
图表12：2017-2020年供应链行业竞争力分析
图表13：2017-2020年供应链市场价格走势
图表14：2017-2020年供应链行业主营业务收入
图表15：2017-2020年供应链行业主营业务成本
图表16：2017-2020年供应链行业销售费用分析
图表17：2017-2020年供应链行业管理费用分析
图表18：2017-2020年供应链行业财务费用分析
图表19：2017-2020年供应链行业销售毛利率分析
图表详见报告正文.....（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国供应链行业分析报告-市场供需现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深

分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/489835489835.html>