

中国中式糕点行业发展趋势研究与投资前景分析 报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国中式糕点行业发展趋势研究与投资前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202309/659840.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中式糕点是指中国风味的各式糕点，以面粉或米粉、豆粉、糖油为主料，以蛋品、果仁、豆沙、调味料、食用香精和着色剂作辅料，经制坯、成型、烘烤、蒸制或油炸而成。

数据显示，2019年我国中式糕点企业注册量达到了近几年顶峰，为482家，2019年之后企业注册量就一直为下降趋势，到2022年企业注册量为135家。

资料来源：企查查、观研天下整理

中式糕点具有悠久的历史和文化底蕴，经过不断发展，当前我国中式糕点知名品牌主要有北京稻香村、杏花楼、稻香村、知味观、沈大成、五芳斋、御食园、咀香园、老鼎丰和震远同等。

我国中式糕点行业知名品牌 品牌名称 成立时间 公司简介 北京稻香村 1895年 北京稻香村始于1895年,中华老字号,以“饼艺至尊”享誉中外的大型传统食品企业,主要生产糕点、肉食、速冻食品、月饼、元宵、粽子等特色食品。 杏花楼 1851年 创办于1851年,以餐饮起家,月饼发家的百年品牌,素以精制月饼、地道粤菜、中西糕点、粽子腊味著称的大型食品餐饮企业,其传统口味的豆沙、莲蓉、椰蓉、仁月饼被誉为“四大金刚”。 稻香村 1773年 始于1773年,国内糕点行业现存历史悠久的企业,苏式月饼传承代表企业,在产品制作上坚持传统手工技艺,主营月饼、面包西点、传统糕点、坚果、速冻食品等系列。 知味观 1998年 知味观食品创建于1998年,隶属于杭州饮食服务集团有限公司,专业从事食品生产加工和销售的综合性食品企业,主营各式“知味观”品牌的团、粽子、月饼、速冻点心传统糕点、真空包装杭州名菜等食品。 沈大成 1875年 沈大成始于1875年,集点心与风味小吃之大成的中华老字号企业,沪上有名的“点心大王”,寿桃、桂花条头糕、双酿团、团等产品享有盛名,蟹粉小笼、馄饨、各式二面黄及宴席点心独具匠心,沈大成糕团、小吃制作技艺于2005年被认定为黄浦区非物质文化遗产项目。 五芳斋 1921年 创始于1921年,国内颇具影响力的传统食品制造商,已形成以粽子为主导,集月饼、汤圆、糕点、蛋制品、其他米制品等食品为一体的产品群,其粽子制作技艺被列入国家非物质文化遗产。 御食园 2001年 成立于2001年,以传统京味特色食品、休闲零食为主,专注于农副产品初加工和精深加工的企业,主要生产冰糖葫芦、北京果脯、茯苓夹饼、怀柔甘栗、驴打滚等产品,开创了“公司+基地+农户+市场”的干鲜果品加工一体化经营模式,销售网络以北京为中心辐射全国。 咀香园 1918年 始创于1918年,华南地区拥有较高口碑的传统糕点食品供应商,集开发生产、加工销售、连锁专卖、观光旅游、科普教育于一体的现代化食品制造企业,旗下杏仁饼、广式月饼等系列为主打产品。 老鼎丰 1911年 始建于1911年,历史悠久的中式糕点知名品牌,产品涵盖节日性食品/中式糕点/面包/红肠熟食/生日蛋糕/西点/冰糕/冰棍/糖葫芦等。 震远同 1840年 创建于1840年,国内知名的传统糕点品牌,主要生产玫瑰酥糖、合桃糕、牛皮糖、椒盐桃片、绿豆糕、月饼、粽子和芝麻锅巴等各类休闲食品。

资料来源：买购网、观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国中式糕点行业发展趋势研究与投资前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国中式糕点行业发展概述

第一节 中式糕点行业发展情况概述

一、中式糕点行业相关定义

二、中式糕点特点分析

三、中式糕点行业基本情况介绍

四、中式糕点行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、中式糕点行业需求主体分析

第二节 中国中式糕点行业生命周期分析

一、中式糕点行业生命周期理论概述

二、中式糕点行业所属的生命周期分析

第三节 中式糕点行业经济指标分析

一、中式糕点行业的赢利性分析

二、中式糕点行业的经济周期分析

三、中式糕点行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球中式糕点行业市场发展现状分析

第一节全球中式糕点行业发展历程回顾

第二节全球中式糕点行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲中式糕点行业地区市场分析

一、亚洲中式糕点行业市场现状分析

二、亚洲中式糕点行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲中式糕点行业市场前景分析

第四节北美中式糕点行业地区市场分析

一、北美中式糕点行业市场现状分析

二、北美中式糕点行业市场规模与市场需求分析

三、北美中式糕点行业市场前景分析

第五节欧洲中式糕点行业地区市场分析

一、欧洲中式糕点行业市场现状分析

二、欧洲中式糕点行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲中式糕点行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界中式糕点行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球中式糕点行业市场规模预测

第三章 中国中式糕点行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对中式糕点行业的影响分析

第三节中国中式糕点行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对中式糕点行业的影响分析

第五节中国中式糕点行业产业社会环境分析

第四章 中国中式糕点行业运行情况

第一节中国中式糕点行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国中式糕点行业市场规模分析

一、影响中国中式糕点行业市场规模的因素

二、中国中式糕点行业市场规模

三、中国中式糕点行业市场规模解析

第三节中国中式糕点行业供应情况分析

一、中国中式糕点行业供应规模

二、中国中式糕点行业供应特点

第四节中国中式糕点行业需求情况分析

一、中国中式糕点行业需求规模

二、中国中式糕点行业需求特点

第五节中国中式糕点行业供需平衡分析

第五章 中国中式糕点行业产业链和细分市场分析

第一节中国中式糕点行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、中式糕点行业产业链图解

第二节中国中式糕点行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对中式糕点行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对中式糕点行业的影响分析

第三节我国中式糕点行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国中式糕点行业市场竞争分析

第一节中国中式糕点行业竞争现状分析

一、中国中式糕点行业竞争格局分析

二、中国中式糕点行业主要品牌分析

第二节中国中式糕点行业集中度分析

一、中国中式糕点行业市场集中度影响因素分析

二、中国中式糕点行业市场集中度分析

第三节中国中式糕点行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国中式糕点行业模型分析

第一节中国中式糕点行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国中式糕点行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国中式糕点行业SWOT分析结论

第三节中国中式糕点行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国中式糕点行业需求特点与动态分析

第一节中国中式糕点行业市场动态情况

第二节中国中式糕点行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节中式糕点行业成本结构分析

第四节中式糕点行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国中式糕点行业价格现状分析

第六节中国中式糕点行业平均价格走势预测

- 一、中国中式糕点行业平均价格趋势分析
- 二、中国中式糕点行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国中式糕点行业所属行业运行数据监测

第一节中国中式糕点行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国中式糕点行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国中式糕点行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国中式糕点行业区域市场现状分析

第一节中国中式糕点行业区域市场规模分析

- 一、影响中式糕点行业区域市场分布的因素
- 二、中国中式糕点行业区域市场分布

第二节中国华东地区中式糕点行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区中式糕点行业市场分析
 - (1) 华东地区中式糕点行业市场规模
 - (2) 华南地区中式糕点行业市场现状

(3) 华东地区中式糕点行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区中式糕点行业市场分析

(1) 华中地区中式糕点行业市场规模

(2) 华中地区中式糕点行业市场现状

(3) 华中地区中式糕点行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区中式糕点行业市场分析

(1) 华南地区中式糕点行业市场规模

(2) 华南地区中式糕点行业市场现状

(3) 华南地区中式糕点行业市场规模预测

第五节华北地区中式糕点行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区中式糕点行业市场分析

(1) 华北地区中式糕点行业市场规模

(2) 华北地区中式糕点行业市场现状

(3) 华北地区中式糕点行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区中式糕点行业市场分析

(1) 东北地区中式糕点行业市场规模

(2) 东北地区中式糕点行业市场现状

(3) 东北地区中式糕点行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区中式糕点行业市场分析

(1) 西南地区中式糕点行业市场规模

(2) 西南地区中式糕点行业市场现状

(3) 西南地区中式糕点行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区中式糕点行业市场分析

(1) 西北地区中式糕点行业市场规模

(2) 西北地区中式糕点行业市场现状

(3) 西北地区中式糕点行业市场规模预测

第十一章 中式糕点行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国中式糕点行业发展前景分析与预测

第一节 中国中式糕点行业未来发展前景分析

- 一、中式糕点行业国内投资环境分析
- 二、中国中式糕点行业市场机会分析

三、中国中式糕点行业投资增速预测

第二节中国中式糕点行业未来发展趋势预测

第三节中国中式糕点行业规模发展预测

一、中国中式糕点行业市场规模预测

二、中国中式糕点行业市场规模增速预测

三、中国中式糕点行业产值规模预测

四、中国中式糕点行业产值增速预测

五、中国中式糕点行业供需情况预测

第四节中国中式糕点行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国中式糕点行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国中式糕点行业进入壁垒分析

一、中式糕点行业资金壁垒分析

二、中式糕点行业技术壁垒分析

三、中式糕点行业人才壁垒分析

四、中式糕点行业品牌壁垒分析

五、中式糕点行业其他壁垒分析

第二节中式糕点行业风险分析

一、中式糕点行业宏观环境风险

二、中式糕点行业技术风险

三、中式糕点行业竞争风险

四、中式糕点行业其他风险

第三节中国中式糕点行业存在的问题

第四节中国中式糕点行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国中式糕点行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国中式糕点行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国中式糕点行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 中式糕点行业营销策略分析

一、中式糕点行业产品策略

二、中式糕点行业定价策略

三、中式糕点行业渠道策略

四、中式糕点行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202309/659840.html>