

中国无人驾驶汽车行业发展趋势调研与未来投资 分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国无人驾驶汽车行业发展趋势调研与未来投资分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/709847.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

无人驾驶汽车是智能汽车的最高级形态，又称轮式移动机器人，是室外移动机器人在交通领域的重要应用。其利用信号处理技术、通讯技术和计算机技术等，通过集成视觉、激光雷达、超声传感器、微波雷达、GPS、里程计、磁罗盘等多种车载传感器来感知车辆周围环境，并根据感知所获得的道路、车辆位置和障碍物信息等做出分析和判断，向主控计算机发出期望控制，控制车辆的转向和速度，从而在没有人类干预的情况下实现无人驾驶车辆依据自身意图和环境的拟人驾驶。

融资数据来看，2021年我国无人驾驶汽车行业融资金额达到顶峰，发生融资事件共129起，融资金额共872.3亿元；2021年后我国无人驾驶汽车行业融资金额及融资事件数总体呈下降趋势，其中，2022年融资金额超5亿元的融资事件仅有10起，而2021年同一标准下则发生了28起。2023年无人驾驶汽车行业融资事件发生了66起，融资金额超400亿元。

数据来源：公开资料、观研天下整理

总体上看，我国无人驾驶汽车行业的融资区域较为集中，主要分布在北京、上海、江苏、广东等地，其余省份分布相对较少。其中，融资事件数最多的地区是北京，2021-2023年累计达到200起；其次是上海，2021-2023年约发生100起以上融资事件。

数据来源：公开资料、观研天下整理

投融资事件来看，2023年我国无人驾驶汽车行业的主要投融资事件如下：

时间	公司名称	轮次	金额	投资方
01-05	博雷顿	C+轮	5.79亿人民币	主营产品
03-28	DeepWay	A+轮	7.7亿人民币	凡卓资本(小饭桌)、财信产业基金、奋信投资、星月璞瑜
05-06	蘑菇车联	战略投资	5.8亿人民币	软银中国资本、魏桥创业集团、启明创投
05-30	滴滴自动驾驶	战略投资	11亿美元	法雷奥、蔚来汽车
10-12	NullmaX	战略投资	9.96亿人民币	CYVN-Holdings、腾讯投资、易鑫集团、成都市技术转移集团、珠海海都科创投
10-12	滴滴自动驾驶	战略投资	1.49亿美元	自动驾驶解决方案
10-24	小马智行	D+轮	1亿美元	广汽集团、广州开发区产业基金
12-04	同驭汽车科技	B轮	5亿人民币	自动驾驶解决方案
12-18	蔚来汽车	战略投资	22亿美元	智能驾驶系统
12-20	知行汽车	IPO	5.95亿港元	公开发行

资料来源：公开资料、观研天下整理

产品占比来看，2023年融资企业的主营产品分析，投资热点主要在智能汽车及自动驾驶技

术上。

数据来源：公开资料、观研天下整理（xyl）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国无人驾驶汽车行业发展趋势调研与未来投资分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国无人驾驶汽车行业发展概述

第一节 无人驾驶汽车行业发展情况概述

- 一、无人驾驶汽车行业相关定义
- 二、无人驾驶汽车特点分析
- 三、无人驾驶汽车行业基本情况介绍
- 四、无人驾驶汽车行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、无人驾驶汽车行业需求主体分析

第二节 中国无人驾驶汽车行业生命周期分析

- 一、无人驾驶汽车行业生命周期理论概述
- 二、无人驾驶汽车行业所属的生命周期分析

第三节 无人驾驶汽车行业经济指标分析

- 一、无人驾驶汽车行业的赢利性分析
- 二、无人驾驶汽车行业的经济周期分析

- 三、无人驾驶汽车行业附加值的提升空间分析
- 第二章 2019-2023年全球无人驾驶汽车行业市场发展现状分析
 - 第一节 全球无人驾驶汽车行业发展历程回顾
 - 第二节 全球无人驾驶汽车行业市场规模与区域分布情况
 - 第三节 亚洲无人驾驶汽车行业地区市场分析
 - 一、亚洲无人驾驶汽车行业市场现状分析
 - 二、亚洲无人驾驶汽车行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲无人驾驶汽车行业市场前景分析
 - 第四节 北美无人驾驶汽车行业地区市场分析
 - 一、北美无人驾驶汽车行业市场现状分析
 - 二、北美无人驾驶汽车行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美无人驾驶汽车行业市场前景分析
 - 第五节 欧洲无人驾驶汽车行业地区市场分析
 - 一、欧洲无人驾驶汽车行业市场现状分析
 - 二、欧洲无人驾驶汽车行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲无人驾驶汽车行业市场前景分析
 - 第六节 2024-2031年世界无人驾驶汽车行业分布走势预测
 - 第七节 2024-2031年全球无人驾驶汽车行业市场规模预测
- 第三章 中国无人驾驶汽车行业产业发展环境分析
 - 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 第二节 我国宏观经济环境对无人驾驶汽车行业的影响分析
 - 第三节 中国无人驾驶汽车行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
 - 第四节 政策环境对无人驾驶汽车行业的影响分析
 - 第五节 中国无人驾驶汽车行业产业社会环境分析
- 第四章 中国无人驾驶汽车行业运行情况
 - 第一节 中国无人驾驶汽车行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
 - 第二节 中国无人驾驶汽车行业市场规模分析
 - 一、影响中国无人驾驶汽车行业市场规模的因素
 - 二、中国无人驾驶汽车行业市场规模

三、中国无人驾驶汽车行业市场规模解析

第三节 中国无人驾驶汽车行业供应情况分析

一、中国无人驾驶汽车行业供应规模

二、中国无人驾驶汽车行业供应特点

第四节 中国无人驾驶汽车行业需求情况分析

一、中国无人驾驶汽车行业需求规模

二、中国无人驾驶汽车行业需求特点

第五节 中国无人驾驶汽车行业供需平衡分析

第五章 中国无人驾驶汽车行业产业链和细分市场分析

第一节 中国无人驾驶汽车行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、无人驾驶汽车行业产业链图解

第二节 中国无人驾驶汽车行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对无人驾驶汽车行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对无人驾驶汽车行业的影响分析

第三节 我国无人驾驶汽车行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国无人驾驶汽车行业市场竞争分析

第一节 中国无人驾驶汽车行业竞争现状分析

一、中国无人驾驶汽车行业竞争格局分析

二、中国无人驾驶汽车行业主要品牌分析

第二节 中国无人驾驶汽车行业集中度分析

一、中国无人驾驶汽车行业市场集中度影响因素分析

二、中国无人驾驶汽车行业市场集中度分析

第三节 中国无人驾驶汽车行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国无人驾驶汽车行业模型分析

第一节 中国无人驾驶汽车行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国无人驾驶汽车行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国无人驾驶汽车行业SWOT分析结论

第三节 中国无人驾驶汽车行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国无人驾驶汽车行业需求特点与动态分析

第一节 中国无人驾驶汽车行业市场动态情况

第二节 中国无人驾驶汽车行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 无人驾驶汽车行业成本结构分析

第四节 无人驾驶汽车行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国无人驾驶汽车行业价格现状分析

第六节 中国无人驾驶汽车行业平均价格走势预测

一、中国无人驾驶汽车行业平均价格趋势分析

二、中国无人驾驶汽车行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国无人驾驶汽车行业所属行业运行数据监测

第一节 中国无人驾驶汽车行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国无人驾驶汽车行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国无人驾驶汽车行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国无人驾驶汽车行业区域市场现状分析

第一节 中国无人驾驶汽车行业区域市场规模分析

一、影响无人驾驶汽车行业区域市场分布的因素

二、中国无人驾驶汽车行业区域市场分布

第二节 中国华东地区无人驾驶汽车行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区无人驾驶汽车行业市场分析

(1) 华东地区无人驾驶汽车行业市场规模

(2) 华南地区无人驾驶汽车行业市场现状

(3) 华东地区无人驾驶汽车行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区无人驾驶汽车行业市场分析

(1) 华中地区无人驾驶汽车行业市场规模

(2) 华中地区无人驾驶汽车行业市场现状

(3) 华中地区无人驾驶汽车行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区无人驾驶汽车行业市场分析

(1) 华南地区无人驾驶汽车行业市场规模

(2) 华南地区无人驾驶汽车行业市场现状

(3) 华南地区无人驾驶汽车行业市场规模预测

第五节 华北地区无人驾驶汽车行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区无人驾驶汽车行业市场分析

(1) 华北地区无人驾驶汽车行业市场规模

(2) 华北地区无人驾驶汽车行业市场现状

(3) 华北地区无人驾驶汽车行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区无人驾驶汽车行业市场分析

(1) 东北地区无人驾驶汽车行业市场规模

(2) 东北地区无人驾驶汽车行业市场现状

(3) 东北地区无人驾驶汽车行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区无人驾驶汽车行业市场分析

(1) 西南地区无人驾驶汽车行业市场规模

(2) 西南地区无人驾驶汽车行业市场现状

(3) 西南地区无人驾驶汽车行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区无人驾驶汽车行业市场分析

(1) 西北地区无人驾驶汽车行业市场规模

(2) 西北地区无人驾驶汽车行业市场现状

(3) 西北地区无人驾驶汽车行业市场规模预测

第十一章 无人驾驶汽车行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国无人驾驶汽车行业发展前景分析与预测

第一节 中国无人驾驶汽车行业未来发展前景分析

- 一、无人驾驶汽车行业国内投资环境分析
- 二、中国无人驾驶汽车行业市场机会分析
- 三、中国无人驾驶汽车行业投资增速预测

第二节 中国无人驾驶汽车行业未来发展趋势预测

第三节 中国无人驾驶汽车行业规模发展预测

- 一、中国无人驾驶汽车行业市场规模预测
- 二、中国无人驾驶汽车行业市场规模增速预测
- 三、中国无人驾驶汽车行业产值规模预测
- 四、中国无人驾驶汽车行业产值增速预测
- 五、中国无人驾驶汽车行业供需情况预测

第四节 中国无人驾驶汽车行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国无人驾驶汽车行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国无人驾驶汽车行业进入壁垒分析

一、无人驾驶汽车行业资金壁垒分析

二、无人驾驶汽车行业技术壁垒分析

三、无人驾驶汽车行业人才壁垒分析

四、无人驾驶汽车行业品牌壁垒分析

五、无人驾驶汽车行业其他壁垒分析

第二节 无人驾驶汽车行业风险分析

一、无人驾驶汽车行业宏观环境风险

二、无人驾驶汽车行业技术风险

三、无人驾驶汽车行业竞争风险

四、无人驾驶汽车行业其他风险

第三节 中国无人驾驶汽车行业存在的问题

第四节 中国无人驾驶汽车行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国无人驾驶汽车行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国无人驾驶汽车行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国无人驾驶汽车行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 无人驾驶汽车行业营销策略分析

一、无人驾驶汽车行业产品策略

二、无人驾驶汽车行业定价策略

三、无人驾驶汽车行业渠道策略

四、无人驾驶汽车行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/709847.html>