

中国第三方物流行业发展现状分析与未来投资研究报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国第三方物流行业发展现状分析与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202303/629848.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第三方物流（英语：Third-Party logistics，3PL），也称作委外物流或是合约物流，指的是一个具实质性资产的企业公司对其他公司提供物流相关之服务，如运输、仓储、存货管理、订单管理、资讯整合及附加价值等服务，或与相关物流服务的行业者合作，提供更完整服务的专业物流公司。第三方物流一直是物流和供应链管理中容易被误解的名词。

我国第三方物流行业相关政策

近些年来，为大力支持第三方物流发展，推动第三方物流产业科技和商业模式创新，我国陆续发布了许多政策，如2022年中共中央、国务院发布的《关于加快建设全国统一大市场的意见》提出大力发展第三方物流，支持数字化第三方物流交付平台建设，推动第三方物流产业科技和商业模式创新，培育一批有全球影响力的数字化平台企业和供应链企业，促进全社会物流降本增效。

我国第三方物流行业相关政策

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2015年5月

国务院

中国制造2025

加快发展研发设计、技术转移、创业孵化、知识产权、科技咨询等科技服务业，发展壮大第三方物流、节能环保、检验检测认证、电子商务、服务外包、融资租赁、人力资源服务、售后服务、品牌建设等生产性服务业，提高对制造业转型升级的支撑能力。

2015年8月

国务院

国务院关于推进国内贸易流通现代化建设法治化营商环境的意见

大力发展第三方物流和智慧物流，鼓励物联网等技术在仓储系统中的应用，支持建设物流信息服务平台，促进车源、货源和物流服务等信息高效匹配，支持农产品冷链物流体系建设，提高物流社会化、标准化、信息化、专业化水平。

2017年1月

国务院办公厅

国务院办公厅关于印发“互联网+政务服务”技术体系建设指南的通知

充分利用现有成熟第三方物流服务，实现申请材料和办理结果的传递交接，提供便捷化服务。依托第三方建立统一的物流服务系统，并与网上支付对接，实现网上支付与物流对账，物流传递包括申请材料递送、审批结果递送。

2017年2月

国务院办公厅

国务院办公厅关于促进开发区改革和创新发展的若干意见

促进生产型制造向服务型制造转变，大力发展研发设计、科技咨询、第三方物流、知识产权服务、检验检测认证、融资租赁、人力资源服务等生产性服务业。

2017年8月

国务院办公厅

国务院办公厅关于进一步推进物流降本增效促进实体经济发展的意见

研究制定推进物流业与制造业融合发展的政策措施，大力支持第三方物流发展，对接制造业转型升级需求，提供精细化、专业化物流服务，提高企业运营效率。

2018年10月

国务院办公厅

推进运输结构调整三年行动计划(2018—2020年)

升级国家交通运输物流公共信息平台，促进铁路、港口、航运和第三方物流等龙头企业加强合作，强化货物在途状态查询、运输价格查询、车货动态匹配、集装箱定位跟踪等综合信息服务，提高物流服务智能化、透明化水平。

2022年1月

中共中央办公厅、国务院办公厅

建设高标准市场体系行动方案

实施教育、医疗、快递物流等网络基础设施改造提升工程，推动互联网医疗、在线教育、第三方物流、即时递送、在线办公、网上办事等新型服务平台发展，有效发挥平台企业在要素配置中的优化集成作用。

2021年12月

国务院办公厅

“十四五”冷链物流发展规划

积极培育发展第三方冷链物流企业，开展品牌创建工作，打造一批知名冷链物流服务品牌。

2022年4月

中共中央、国务院

关于加快建设全国统一大市场的意见

大力发展第三方物流，支持数字化第三方物流交付平台建设，推动第三方物流产业科技和商业模式创新，培育一批有全球影响力的数字化平台企业和供应链企业，促进全社会物流降本增效。

2022年12月

国务院办公厅

“十四五”现代物流发展规划

支持工业园区等新建或改造物流基础设施，吸引第三方物流企业进驻并提供专业化、社会化物流服务。发展生产服务型国家物流枢纽，完善第三方仓储、铁路专用线等物流设施，面向周边制造企业提供集成化供应链物流服务，促进物流供需规模化对接，减少物流设施重复建设和闲置。

资料来源：观研天下整理

部分省市第三方物流行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动第三方物流行业的发展，比如江苏省发布的《江苏省“十四五”新型基础设施建设规划》提出鼓励建设集车（船）货匹配、智能调度、线路规划、供应链管理、交通指引等功能于一体的综合性智慧物流服务平台，支持基于大数据的第三方物流信息平台创新发展，完善省级网络货运监测平台建设。

部分省市第三方物流行业相关政策

省份

发布时间

政策名称

主要内容

宁夏回族自治区

2021年10月

宁夏回族自治区现代物流发展“十四五”规划

支持制造业企业与第三方物流企业共同建设以供应商管理库存（VMI）、准时制（JIT）配送等运作方式为主体的物流仓储基地，重点支持智能化物流基础设施、供应链平台建设。

江苏省

2021年8月

江苏省“十四五”新型基础设施建设规划

鼓励建设集车（船）货匹配、智能调度、线路规划、供应链管理、交通指引等功能于一体的综合性智慧物流服务平台，支持基于大数据的第三方物流信息平台创新发展，完善省级网络货运监测平台建设。

天津市

2022年3月

天津市构建高标准市场体系若干措施

实施教育、医疗、快递物流等网络基础设施改造提升工程，推动互联网医疗、第三方物流、

即时递送、在线办公、网上办事等新型服务平台发展，有效发挥平台企业在要素配置中的优化集成作用。

黑龙江省

2022年3月

黑龙江省“十四五”数字经济发展规划

加快发展第三方物流、智能仓储及城市配送快递、农副产品生鲜冷链、企业集采售后服务等专业化互联网物流服务平台。

山西省

2022年1月

山西省促进网络货运行业健康发展工作方案

全面提升网络货运企业的管理和服务水平，并充分依托网络货运信息监管服务平台的大数据分析能力，不断延伸服务链条，为运输行业提供第三方物流和供应链服务。

河北省

2021年11月

河北省建设全国现代商贸物流重要基地“十四五”规划

引导分散、自用的仓储配送资源向物流园区集聚，大力推广共同配送、集中配送等模式，搭建第三方物流服务基础平台。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国第三方物流行业发展现状分析与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国第三方物流行业发展概述

第一节 第三方物流行业发展情况概述

一、第三方物流行业相关定义

二、第三方物流特点分析

三、第三方物流行业基本情况介绍

四、第三方物流行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、第三方物流行业需求主体分析

第二节 中国第三方物流行业生命周期分析

一、第三方物流行业生命周期理论概述

二、第三方物流行业所属的生命周期分析

第三节 第三方物流行业经济指标分析

一、第三方物流行业的赢利性分析

二、第三方物流行业的经济周期分析

三、第三方物流行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球第三方物流行业市场发展现状分析

第一节 全球第三方物流行业发展历程回顾

第二节 全球第三方物流行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲第三方物流行业地区市场分析

一、亚洲第三方物流行业市场现状分析

- 二、亚洲第三方物流行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲第三方物流行业市场前景分析
- 第四节北美第三方物流行业地区市场分析
 - 一、北美第三方物流行业市场现状分析
 - 二、北美第三方物流行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美第三方物流行业市场前景分析
- 第五节欧洲第三方物流行业地区市场分析
 - 一、欧洲第三方物流行业市场现状分析
 - 二、欧洲第三方物流行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲第三方物流行业市场前景分析
- 第六节 2023-2030年世界第三方物流行业分布走势预测
- 第七节 2023-2030年全球第三方物流行业市场规模预测

第三章 中国第三方物流行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对第三方物流行业的影响分析
- 第三节中国第三方物流行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对第三方物流行业的影响分析
- 第五节中国第三方物流行业产业社会环境分析

第四章 中国第三方物流行业运行情况

- 第一节中国第三方物流行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国第三方物流行业市场规模分析
 - 一、影响中国第三方物流行业市场规模的因素
 - 二、中国第三方物流行业市场规模
 - 三、中国第三方物流行业市场规模解析
- 第三节中国第三方物流行业供应情况分析
 - 一、中国第三方物流行业供应规模
 - 二、中国第三方物流行业供应特点

第四节中国第三方物流行业需求情况分析

一、中国第三方物流行业需求规模

二、中国第三方物流行业需求特点

第五节中国第三方物流行业供需平衡分析

第五章 中国第三方物流行业产业链和细分市场分析

第一节中国第三方物流行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、第三方物流行业产业链图解

第二节中国第三方物流行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对第三方物流行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对第三方物流行业的影响分析

第三节我国第三方物流行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国第三方物流行业市场竞争分析

第一节中国第三方物流行业竞争现状分析

一、中国第三方物流行业竞争格局分析

二、中国第三方物流行业主要品牌分析

第二节中国第三方物流行业集中度分析

一、中国第三方物流行业市场集中度影响因素分析

二、中国第三方物流行业市场集中度分析

第三节中国第三方物流行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国第三方物流行业模型分析

第一节中国第三方物流行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国第三方物流行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国第三方物流行业SWOT分析结论

第三节中国第三方物流行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国第三方物流行业需求特点与动态分析

第一节中国第三方物流行业市场动态情况

第二节中国第三方物流行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节第三方物流行业成本结构分析

第四节第三方物流行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国第三方物流行业价格现状分析

第六节中国第三方物流行业平均价格走势预测

- 一、中国第三方物流行业平均价格趋势分析
- 二、中国第三方物流行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国第三方物流行业所属行业运行数据监测

第一节 中国第三方物流行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国第三方物流行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国第三方物流行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国第三方物流行业区域市场现状分析

第一节 中国第三方物流行业区域市场规模分析

- 一、影响第三方物流行业区域市场分布的因素
- 二、中国第三方物流行业区域市场分布

第二节 中国华东地区第三方物流行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区第三方物流行业市场分析
 - (1) 华东地区第三方物流行业市场规模
 - (2) 华南地区第三方物流行业市场现状
 - (3) 华东地区第三方物流行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区第三方物流行业市场分析
 - (1) 华中地区第三方物流行业市场规模

(2) 华中地区第三方物流行业市场现状

(3) 华中地区第三方物流行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区第三方物流行业市场分析

(1) 华南地区第三方物流行业市场规模

(2) 华南地区第三方物流行业市场现状

(3) 华南地区第三方物流行业市场规模预测

第五节 华北地区第三方物流行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区第三方物流行业市场分析

(1) 华北地区第三方物流行业市场规模

(2) 华北地区第三方物流行业市场现状

(3) 华北地区第三方物流行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区第三方物流行业市场分析

(1) 东北地区第三方物流行业市场规模

(2) 东北地区第三方物流行业市场现状

(3) 东北地区第三方物流行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区第三方物流行业市场分析

(1) 西南地区第三方物流行业市场规模

(2) 西南地区第三方物流行业市场现状

(3) 西南地区第三方物流行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区第三方物流行业市场分析

(1) 西北地区第三方物流行业市场规模

(2) 西北地区第三方物流行业市场现状

(3) 西北地区第三方物流行业市场规模预测

第十一章 第三方物流行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国第三方物流行业发展前景分析与预测

第一节 中国第三方物流行业未来发展前景分析

- 一、第三方物流行业国内投资环境分析
- 二、中国第三方物流行业市场机会分析
- 三、中国第三方物流行业投资增速预测

第二节 中国第三方物流行业未来发展趋势预测

第三节 中国第三方物流行业规模发展预测

- 一、中国第三方物流行业市场规模预测
- 二、中国第三方物流行业市场规模增速预测
- 三、中国第三方物流行业产值规模预测

四、中国第三方物流行业产值增速预测

五、中国第三方物流行业供需情况预测

第四节中国第三方物流行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国第三方物流行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国第三方物流行业进入壁垒分析

一、第三方物流行业资金壁垒分析

二、第三方物流行业技术壁垒分析

三、第三方物流行业人才壁垒分析

四、第三方物流行业品牌壁垒分析

五、第三方物流行业其他壁垒分析

第二节第三方物流行业风险分析

一、第三方物流行业宏观环境风险

二、第三方物流行业技术风险

三、第三方物流行业竞争风险

四、第三方物流行业其他风险

第三节中国第三方物流行业存在的问题

第四节中国第三方物流行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国第三方物流行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国第三方物流行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国第三方物流行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 第三方物流行业营销策略分析

一、第三方物流行业产品策略

二、第三方物流行业定价策略

三、第三方物流行业渠道策略

四、第三方物流行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202303/629848.html>