

中国医疗信息化行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国医疗信息化行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/709848.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、医疗信息化行业概述

医疗信息化即医疗服务的数字化、网络化、信息化，是指通过计算机科学和现代网络通信技术及数据库技术，为各医院之间以及医院所属各部门之间提供病人信息和管理信息的收集、存储、处理、提取和数据交换，并满足所有授权用户的功能需求。

医疗信息化主要包括医院信息化系统（HIS）、电子病历（EMR）、区域医疗系统、医院信息集成等。根据国际统一的医疗系统信息化水平划分，医疗信息化的建设分为医院信息管理系统、临床信息管理系统和公共卫生信息化三个层次。

一、医疗信息化行业发展环境分析（PEST）

1.政策环境（P）

医疗信息化是医疗行业的重要发展方向，也是医疗机构改革的重点之一，在现代医疗领域中扮演着重要角色。因此，我国十分重视医疗信息化行业的发展，陆续出台《国务院办公厅关于推动公立医院高质量发展的意见》《关于印发公立医院高质量发展促进行动（2021-2025年）的通知》《紧密型城市医疗集团建设试点工作方案》等一系列相关政策，不断推动该行业的发展。

我国医疗信息化行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
国务院办公厅	2021年6月	国务院办公厅	国务院办公厅关于推动公立医院高质量发展的意见	推进电子病历、智慧服务、智慧管理“三位一体”的智慧医院建设和医院信息标准化建设。

2021年9月	国家卫生健康委、国家中医药管理局	关于印发公立医院高质量发展促进行动（2021-2025年）的通知	将信息化作为医院基本建设的优先领域，建设电子病历、智慧服务、智慧管理“三位一体”的智慧医院信息系统，完善智慧医院分级评估顶层设计。
---------	------------------	----------------------------------	-------------------------------------------------------------------

2023年1月	国家卫生健康委、国家发展改革委等六部门	紧密型城市医疗集团建设试点工作方案	紧密型城市医疗集团内设置信息技术和管理部门，负责紧密型城市医疗集团信息化整体架构设计、信息化建设、网络安全等工作，推动紧密型城市医疗集团管理、医疗、患者信息安全有效地互联互通。探索建立智慧医联体。
---------	---------------------	-------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------

2023年5月	国家卫生健康委、国家中医药局	改善就医感受提升患者体验主题活动方案（2023-2025年）	加强医院信息化建设和后勤保障。在确保信息安全的基础上，加大智慧医院建设力度，为改善医疗服务提供必要的信息化支撑。简化预约诊疗和互联网诊疗页面，设置智能语音和助老服务模块，通过自动拨号、志愿者远端协助等方式，方便老年患者获得在线诊疗服务。
---------	----------------	--------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

2023年8月	国家卫生健康委	手术质量安全提升行动方案（2023-2025年）	通过信息化手段推动手术分级管理制度落实，提升管理精细化程度。推动医疗机构采用信息化手段实时监测手术室使用情况，及时动态调整手术室排台，提高手术室资源分配合理性，缩短患者手术等待时间。
---------	---------	--------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------

2023年12月	国家卫生健康委办公厅、国家中医药局综合司、国家疾控局综合司		
----------	-------------------------------	--	--

“优质服务基层行”活动和社区医院建设三年行动方案加快基层信息化建设。加快统筹建设县域卫生健康综合信息平台，推进电子病历、电子健康档案和预防接种等公共卫生信息互联互通共享，以省为单位，2023年建成率达到40%以上，2025年达到80%以上。按照基层医疗卫生机构信息化建设标准与规范要求，提档升级信息化基础设施和设备，乡镇卫生院、社区卫生服务中心至少明确1名经县级及以上培训合格的专兼职信息管理人员。2024年4月国家卫生健康委、国家发展改革委等八部门关于加强重症医学医疗服务能力建设的意见加快推进“互联网+”、远程医疗等信息化服务模式，利用信息化手段引导优质医疗资源下沉。

资料来源：观研天下整理

2.经济环境（E）

一方面，近年来我国财政持续加大卫生健康领域投入力度，财政卫生健康支出不断增长，2023年达到2.42万亿元，较上年增长7.4%。财政卫生健康支出增长有利于各级医疗机构加大对医疗信息化的建设力度，利好推动医疗信息化行业发展。

数据来源：观研天下整理

其次，近年来我国居民生活水平不断提高，人均可支配收入、人均消费支出和人均医疗保健消费支出持续增长，对健康的关注度也越来越高，这些使得人们对高质量的医疗服务需求持续上升。推进医疗信息化建设可以为人们提供高质量的医疗服务，满足其日益增长的多元化需求，在此背景下，医疗信息化行业将迎来更多发展机遇。

数据来源：观研天下整理

3.社会环境（S）

一方面，近年来我国医疗卫生机构数量逐年递增，由2017年的99.74万个增长至2023年的107.1万个，为医疗信息化行业带来巨大潜在市场需求。另一方面，我国人口数量庞大，看病就医需求量大。数据显示，2023年医疗卫生机构总诊疗人次达到95.6亿人次，同比增长13.54%，这也使得医疗机构对医疗信息服务中的医院信息化系统（HIS）、电子病历（EMR）、移动护理系统等应用需求量大，也带动了医疗信息化行业的发展。

数据来源：观研天下整理

此外，随着城镇化进程加快和老龄化进程逐渐加剧，我国医疗资源存在总量不足、分布不均、优质医疗资源短缺等问题逐渐凸显。推进医疗信息化建设可以优化医疗资源配置，推动优质医疗资源扩容下沉和区域均衡布局。在此背景下，我国医疗信息化市场需求也将进一步增长。

4.技术环境（T）

医疗信息化是经济和科技发展的必然结果，其建设和发展离不开互联网、云计算、大数据、物联网、区块链、第五代移动通信等技术的重要支撑。随着这些技术不断进步，企业将推出

更多创新的产品和服务，为医疗信息化行业带来新的发展机遇。此外，截至2023年10月，我国有关医疗信息化的专利数量超过270多项，为医疗信息化的创新发展提供了技术保障，有利于新产品开发和相关服务升级。

三、医疗信息化行业发展现状

1.市场规模持续扩容

由上可见，我国医疗信息化行业发展环境良好，在政策环境支持、经济和社会环境促使医疗信息化行业下游需求增长等因素驱动下，近年来我国医疗信息化行业发展持续向好，市场规模持续扩容。数据显示，2022年其市场规模已突破200亿元，同比增长25.92%。目前，我国大部分医院医疗信息化建设还处于医院信息管理系统建设阶段，离临床信息管理系统和公共卫生信息化层次还有较大差距。由此可见，我国医疗信息化行业还有较大可挖掘空间。未来，在政策、经济、社会等环境因素持续助力下，其市场规模将持续扩容，预计到2025年，其市场规模有望突破450亿元，2022年-2025年的年复合增长率超过20%。

数据来源：观研天下整理

2.医疗信息化资本市场逐渐回归理性

2019年-2021，我国医疗信息化受到备受资本市场关注，投融资数量和投融资金额持续增长，2021年分别达到223起和275.23亿元；自2022年起，医疗信息化资本市场逐渐回归理性，投融资数量和投融资金额呈现下降趋势，但仍保持在较高水平，2023年分别达到106起和88.53亿元，

数据来源：观研天下整理

四、医疗信息化市场竞争情况

当前，我国医疗信息化行业集中低，市场竞争格局呈现三个梯队。位于第一梯队的企业包括卫宁健康和东华软件等，其技术实力雄厚、客户资源丰富，2022年医疗信息化业务营收大于30亿元；位于第二梯队的企业有万达信息、东软集团、创业惠康等，2022年医疗信息化业务营收10-30亿元之间；位于第三梯队的企业有思创医惠、麦迪科技、和仁科技、易联众、久远银海等，2022年医疗信息化业务营收业务营收在10亿元以下。

资料来源：观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国医疗信息化行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2024-2031年

)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国医疗信息化行业发展概述

第一节 医疗信息化行业发展情况概述

一、医疗信息化行业相关定义

二、医疗信息化特点分析

三、医疗信息化行业基本情况介绍

四、医疗信息化行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、医疗信息化行业需求主体分析

第二节 中国医疗信息化行业生命周期分析

一、医疗信息化行业生命周期理论概述

二、医疗信息化行业所属的生命周期分析

第三节 医疗信息化行业经济指标分析

一、医疗信息化行业的赢利性分析

二、医疗信息化行业的经济周期分析

三、医疗信息化行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球医疗信息化行业市场发展现状分析

第一节 全球医疗信息化行业发展历程回顾

第二节全球医疗信息化行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲医疗信息化行业地区市场分析

- 一、亚洲医疗信息化行业市场现状分析
- 二、亚洲医疗信息化行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲医疗信息化行业市场前景分析

第四节北美医疗信息化行业地区市场分析

- 一、北美医疗信息化行业市场现状分析
- 二、北美医疗信息化行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美医疗信息化行业市场前景分析

第五节欧洲医疗信息化行业地区市场分析

- 一、欧洲医疗信息化行业市场现状分析
- 二、欧洲医疗信息化行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲医疗信息化行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界医疗信息化行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球医疗信息化行业市场规模预测

第三章 中国医疗信息化行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对医疗信息化行业的影响分析

第三节中国医疗信息化行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对医疗信息化行业的影响分析

第五节中国医疗信息化行业产业社会环境分析

第四章 中国医疗信息化行业运行情况

第一节中国医疗信息化行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国医疗信息化行业市场规模分析

- 一、影响中国医疗信息化行业市场规模的因素
- 二、中国医疗信息化行业市场规模
- 三、中国医疗信息化行业市场规模解析

第三节中国医疗信息化行业供应情况分析

一、中国医疗信息化行业供应规模

二、中国医疗信息化行业供应特点

第四节中国医疗信息化行业需求情况分析

一、中国医疗信息化行业需求规模

二、中国医疗信息化行业需求特点

第五节中国医疗信息化行业供需平衡分析

第五章 中国医疗信息化行业产业链和细分市场分析

第一节中国医疗信息化行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、医疗信息化行业产业链图解

第二节中国医疗信息化行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对医疗信息化行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对医疗信息化行业的影响分析

第三节我国医疗信息化行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国医疗信息化行业市场竞争分析

第一节中国医疗信息化行业竞争现状分析

一、中国医疗信息化行业竞争格局分析

二、中国医疗信息化行业主要品牌分析

第二节中国医疗信息化行业集中度分析

一、中国医疗信息化行业市场集中度影响因素分析

二、中国医疗信息化行业市场集中度分析

第三节中国医疗信息化行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国医疗信息化行业模型分析

第一节中国医疗信息化行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国医疗信息化行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国医疗信息化行业SWOT分析结论

第三节中国医疗信息化行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国医疗信息化行业需求特点与动态分析

第一节中国医疗信息化行业市场动态情况

第二节中国医疗信息化行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节医疗信息化行业成本结构分析

第四节医疗信息化行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国医疗信息化行业价格现状分析

第六节中国医疗信息化行业平均价格走势预测

- 一、中国医疗信息化行业平均价格趋势分析
- 二、中国医疗信息化行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国医疗信息化行业所属行业运行数据监测

第一节中国医疗信息化行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国医疗信息化行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国医疗信息化行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国医疗信息化行业区域市场现状分析

第一节中国医疗信息化行业区域市场规模分析

- 一、影响医疗信息化行业区域市场分布的因素
- 二、中国医疗信息化行业区域市场分布

第二节中国华东地区医疗信息化行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区医疗信息化行业市场分析
 - (1) 华东地区医疗信息化行业市场规模
 - (2) 华南地区医疗信息化行业市场现状
 - (3) 华东地区医疗信息化行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析

三、华中地区医疗信息化行业市场分析

- (1) 华中地区医疗信息化行业市场规模
- (2) 华中地区医疗信息化行业市场现状
- (3) 华中地区医疗信息化行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区医疗信息化行业市场分析

- (1) 华南地区医疗信息化行业市场规模
- (2) 华南地区医疗信息化行业市场现状
- (3) 华南地区医疗信息化行业市场规模预测

第五节华北地区医疗信息化行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区医疗信息化行业市场分析

- (1) 华北地区医疗信息化行业市场规模
- (2) 华北地区医疗信息化行业市场现状
- (3) 华北地区医疗信息化行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区医疗信息化行业市场分析

- (1) 东北地区医疗信息化行业市场规模
- (2) 东北地区医疗信息化行业市场现状
- (3) 东北地区医疗信息化行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区医疗信息化行业市场分析

- (1) 西南地区医疗信息化行业市场规模
- (2) 西南地区医疗信息化行业市场现状
- (3) 西南地区医疗信息化行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区医疗信息化行业市场分析

- (1) 西北地区医疗信息化行业市场规模
- (2) 西北地区医疗信息化行业市场现状
- (3) 西北地区医疗信息化行业市场规模预测

第十一章 医疗信息化行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国医疗信息化行业发展前景分析与预测

第一节中国医疗信息化行业未来发展前景分析

一、医疗信息化行业国内投资环境分析

二、中国医疗信息化行业市场机会分析

三、中国医疗信息化行业投资增速预测

第二节中国医疗信息化行业未来发展趋势预测

第三节中国医疗信息化行业规模发展预测

一、中国医疗信息化行业市场规模预测

二、中国医疗信息化行业市场规模增速预测

三、中国医疗信息化行业产值规模预测

四、中国医疗信息化行业产值增速预测

五、中国医疗信息化行业供需情况预测

第四节中国医疗信息化行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国医疗信息化行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国医疗信息化行业进入壁垒分析

一、医疗信息化行业资金壁垒分析

二、医疗信息化行业技术壁垒分析

三、医疗信息化行业人才壁垒分析

四、医疗信息化行业品牌壁垒分析

五、医疗信息化行业其他壁垒分析

第二节医疗信息化行业风险分析

一、医疗信息化行业宏观环境风险

二、医疗信息化行业技术风险

三、医疗信息化行业竞争风险

四、医疗信息化行业其他风险

第三节中国医疗信息化行业存在的问题

第四节中国医疗信息化行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国医疗信息化行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国医疗信息化行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国医疗信息化行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节医疗信息化行业营销策略分析

一、医疗信息化行业产品策略

二、医疗信息化行业定价策略

三、医疗信息化行业渠道策略

四、医疗信息化行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/709848.html>