

2021年中国绿色建筑市场分析报告- 市场竞争格局与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国绿色建筑市场分析报告-市场竞争格局与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/539849539849.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

所谓绿色建筑，简单来说就是能够达到节能减排目的建筑物，具体是指在全寿命期内，节约资源、保护环境、减少污染，提供健康、适用和高效的使用空间，最大限度地实现人与自然和谐共生的高性能民用建筑。经过20余年的发展，绿色建筑具有了节能、生态、低碳、可持续发展、以人为本等理念，内涵日趋丰富成熟。

绿色建筑对人们生活方式以及理念的转变都产生了深远影响。为了促进绿色建筑行业生产和发展，近年来住房和城乡建设部、工信部等多个国家部门陆续出台多项政策文件，不断推动并规范行业的发展，如2021年发布的《绿色建筑标识管理办法》、2020年发布的《关于开展2020年度建筑节能与绿色建筑发展情况统计工作的通知》与《绿色建筑创建行动方案》等。

中国绿色建筑行业最新政策汇总

时间

政策名称

内容

2021.01

《绿色建筑标识管理办法》

住房和城乡建设部负责制定完善绿色建筑标识制度，指导监督地方绿色建筑标识工作，认定三星级绿色建筑并授予标识。省级住房和城乡建设部门负责本地区绿色建筑标识工作，认定二星级绿色建筑并授予标识，组织地市级住房和城乡建设部门开展本地区一星级绿色建筑认定和标识授予工作。

2021.01

《2020年度全国绿色建筑创新奖拟授奖名单公示》

为推动绿色建筑创新、促进绿色建筑高质量发展，根据《全国绿色建筑创新奖管理办法》，住房和城乡建设部组织开展了2020年度全国绿色建筑创新奖评审工作。经评审，拟对61个项目授予2020年度全国绿色建筑创新奖。

2020.12

《关于开展2020年度建筑节能与绿色建筑发展情况统计工作的通知》

统计内容包括2020年度各地建筑节能基本情况、新建建筑执行节能强制性标准情况、北方采暖地区既有居住建筑节能改造情况、夏热冬冷地区既有居住建筑节能改造情况、公共建筑节能监管体系建设情况、可再生能源利用情况和建筑节能体制机制建设情况。

2020.11

《绿色建筑标识管理办法（征求意见稿）》

为加强绿色建筑管理，转变绿色建筑标识管理模式，推动绿色建筑高质量发展，住房和城乡建设部起草了该文件，并向社会公开征求意见。《办法》所称绿色建筑标识，是指表示绿色

建筑星级并载有性能指标的信息标志，包括标牌和证书，由住房和城乡建设部统一式样，授予范围为符合绿色建筑星级标准的工业与民用建筑。

2020.07

《绿色建筑创建行动方案》

到2022年，当年城镇新建建筑中绿色建筑面积占比达到70%。此次《方案》的重点任务将围绕推动新建建筑全面实施绿色设计、完善星级绿色建筑标识制度、提升建筑能效水效水平、提高住宅健康性能、推广装配化建造方式、推动绿色建材应用、加强技术研发推广、建立绿色住宅使用者监督机制等方面展开。

2019.09

《关于成立部科学技术委员会建筑节能与绿色建筑专业委员会的通知》

根据住房和城乡建设部科学技术委员会相关规定，决定成立住房和城乡建设部科学技术委员会建筑节能与绿色建筑专业委员会。

2018.12

《海绵城市建设评价标准》

对海绵城市建设的评价内容、评价方法等作了规定。要求海绵城市的建设要保护自然生态格局，按照“源头减排、过程控制、系统治理”的理念系统谋划，采用“渗、滞、蓄、净、用、排”等方法实现海绵城市建设的综合目标。

2018.12

《绿色建筑评价标准》

此次《标准》的修订将原来的“节地、节能、节水、节材、室内环境、施工管理、运营管理”七大指标体系，更新为“安全耐久、健康舒适、生活便利、资源节约、环境宜居”五大指标体系。

2018.01

《关于开展2017年度建筑节能、绿色建筑与装配式建筑实施情况专项检查的通知》

《通知》明确的有关建筑节能、绿色建筑、装配式建筑、绿色建材等检查内容。

2017.04

《建筑业发展“十三五”规划》

以落实“适用、经济、绿色、美观”建筑方针

为目标，以推进建筑业供给侧结构性改革为主线，以推进建筑产业现代化为抓手，以保障工程质量安全为核心，以优化建筑市场环境为保障，推动建造方式创新，深化监管方式改革，着力提升建筑业企业核心竞争力，促进建筑业持续健康发展。

2017.03

《建筑节能与绿色建筑发展“十三五”规划》

2020年，城镇新建建筑中绿色建筑面积比重超过50%，绿色建材应用比重超过40%。全国城镇既有居住建筑中节能建筑所占比例超过60%。

2017.01

《关于促进建筑业持续健康发展的意见》

深化建筑业“放管服”改革，完善监管体制机制，优化市场环境，提升工程质量安全水平，强化队伍建设，增强企业核心竞争力，促进建筑业持续健康发展，打造“中国建造”品牌。

2017.02

《“十三五”节能减排综合工作方案》

促进传统产业转型升级。深入实施“中国制造2025”，深化制造业与互联网融合发展，促进制造业高端化、智能化、绿色化、服务化。构建绿色制造体系，推进产品全生命周期绿色管理，不断优化工业产品结构。加快新兴产业发展。推动能源结构优化。

2016.09

《建材工业发展规划（2016-2020年）》

提出到2020年末，我国建材业产业结构优化要取得重大进展，传统建材加速换代，产能严重过剩矛盾基本解决，建材新兴产业发展壮大，国际竞争力进一步增强。数据来源：公开资料整理

而在国家政策号召下，全国各地也积极响应，根据本省市发展特点与情况陆续出台相关政策，从各省市出台的《绿色建筑创建行动实施方案》来看，多数地区计划到2022年城镇新建建筑中绿色建筑面积占比要达到70%。

全国部分省市绿色建筑行业最新政策汇总

省市

时间

政策名称

内容

内蒙古

2021.04

《2021年建筑节能工作实施方案》

围绕8项重点任务做好建筑节能工作，落实国家“能耗双控”战略，提高建筑能源利用效率。2021年自治区城镇绿色建筑竣工面积占新建建筑竣工面积比例力争达到55%。

福建

2021.02

《关于2020年

绿色建筑与建筑节能工作进展情况的通报》

2020年全年全省共执行绿色建筑标准项目2907个、建筑面积11900万平方米，城镇新建建筑执行节能强制性标准基本达到100%，竣工节能建筑面积7018万平方米，其中绿色建筑达77.78%

厦门

2021.04

《厦门市绿色建筑创建行动实施计划》

提出七大重点任务，到2022年，当年城镇新建民用建筑中绿色建筑面积占比达到75%以上，星级绿色建筑持续增加，既有建筑能效水平不断提高，住宅健康性能不断完善，装配化建造方式占比稳步提升，绿色建材应用进一步扩大，绿色住宅使用者监督全面推广，人民群众积极参与绿色建筑创建行动，形成崇尚绿色生活的社会氛围。

湖南

2021.03

《湖南省绿色建筑发展条例（草案）》。

明确县级以上人民政府城市管理部门或者住房和城乡建设主管部门，应当加强对建筑垃圾产生、分类、收集、运输、消纳和处置的监管，实现建筑垃圾减量化、无害化、资源化利用。

河北

2021.02

《关于2020年度建筑节能、绿色建筑、装配式建筑和建筑工程材料设备管理专项检查情况的通报》

2020年，全省城镇累计竣工绿色建筑面积5262万平方米，占新建建筑面积的93.44%；全省新开工被动式超低能耗建筑面积123万平方米，累计达到439万平方米。全省新增可再生能源建筑应用面积3347万平方米，占新增建筑面积的59.43%，可再生能源建筑应用面积累计达到34781万平方米。

河北秦皇岛

2021.03

《秦皇岛市绿色建筑创建行动实施方案》

到2022年，全市行政区域内履行基本建设程序的新建民用建筑中绿色建筑占比达到100%；建设被动式超低能耗建筑达到100万平方米以上。

湖北

2021.03

《房建与市政工程绿色建造科技创新联合体工作实施方案（讨论稿）》

计划通过三年时间，形成一整套绿色建造创新关键技术集成应用清单和可复制推广的技术指导性文件，制定一整套推动绿色建造成果转化的有效实施机制，并打造一批绿色建造示范项目。联合体形成的系列成果将在第三年向全省范围内推广应用。

海南

2021.01

《绿色建筑（装配式建筑）“十四五”规划》

提出到2022年，当年全省城镇新建建筑中绿色建筑面积占比达到70%，其中海口、三亚占比达到80%，其他市（县、自治县）占比达到60%，星级绿色建筑持续增加。

吉林

2020.12

《吉林省绿色建筑创建实施方案》

提出：到2022年底，当年城镇新建建筑中绿色建筑面积占比达到70%，到2025年底，当年城镇新建建筑中绿色建筑面积占比达到80%

广东

2020.11

《广东省绿色建筑条例》

将于2021年1月1日起施行。规定除农民自建住宅外，新建民用建筑应当按照绿色建筑标准进行建设。大型公共建筑、国家机关办公建筑等应按高于最低等级绿色建筑标准进行建设。规定将不符合绿色建筑标准的大型公共建筑、国家机关办公建筑等优先纳入绿色化改造计划。

黑龙江

2020.10

《绿色建筑创建行动实施方案》

到2022年全省城镇新建建筑中绿色建筑设计面积占比力争达到70%以上，其中哈尔滨市力争达到90%以上。

重庆

2020.10

《绿色建筑创建行动实施方案》

力争到2022年，城镇新建建筑中绿色建筑面积占比达到70%，全市新开工装配式建筑占新建建筑比例不低于20%。重点实施8大专项工作，积极探索住宅全装修交房，确保绿色建筑创建行动有效推进。

河南

2020.09

《河南省绿色建筑创建行动实施方案》

全省城镇新建建筑中绿色建筑面积占比持续提高，2022年底，城镇新建建筑中绿色建筑面积占比达到70%。加大绿色建筑资金支持力度，拓展专项资金支持范围，加强绿色建筑、装配式建筑和超低能耗建筑能力建设资金支持。

安徽

2020.09

《绿色建筑创建行动实施方案》

到2022年，当年城镇新建建筑中绿色建筑面积占比达到70%，星级绿色建筑持续增加，既有建筑能效水平不断提高，住宅健康性能不断完善，装配化建造方式占比稳步提升，绿色建材应用进一步扩大。

云南

2020.09

《云南省绿色建筑创建行动实施方案》

计划：2020年底，云南省当年城镇新建建筑中绿色建筑面积占比达到50%，建立起完善的绿色建筑评价标识制度；2021年底，城镇新建建筑中绿色建筑面积占比进一步提高；到2022年底，新建建筑中绿色建筑面积占比达到70%，既有建筑节能改造取得明显成效。

山东

2020.08

《山东省绿色建筑创建行动实施方案》

到2022年，城镇新建民用建筑中绿色建筑占比达到80%以上，城镇新建建筑装配化建造方式占比达到30%，建筑能效水平进一步提升，既有建筑节能改造和超低能耗建筑、近零能耗建筑发展扎实推进。

宁夏

2020.08

《宁夏回族自治区绿色建筑创建行动方案》

到2022年，当年城镇新建民用建筑中实施绿色建筑面积占比达到70%，星级绿色建筑持续增加，既有建筑绿色改造水平不断提高，住宅健康性能不断完善，装配化建造方式占比稳步提升，绿色建材应用进一步扩大。

广西

2020.07

2020年全区建筑节能与建设科技工作会议暨民用建筑能耗统计培训视频会议

将全面推动绿色建筑高质量发展，确保到2020年底，全区城镇绿色建筑占新建建筑面积比重达到50%。

山西

2020.04

《山西省绿色建筑创建行动方案》

到2022年，全省当年城镇新建建筑中绿色建筑面积占比达到70%，其中星级绿色建筑占比达到20%；装配式建筑稳步推进，2022年全省当年新开工装配式建筑600万平方米，装配式建筑占新建建筑面积的比例达到21%。

北京

2020.04

《北京市装配式建筑、绿色建筑、绿色生态示范区项目市级奖励资金管理暂行办法》

规定绿色建筑单个项目最高奖励800万元，装配式建筑每平方米可获180元奖励资金。对绿色生态示范区也给予了相应的财政鼓励，绿色生态示范区奖励资金总额为300万元。满足条件的绿色生态示范区经评审通过后，给予奖励资金200万元。数据来源：公开资料整理（TF

)

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国绿色建筑市场分析报告-市场竞争格局与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国绿色建筑行业发展概述

第一节 绿色建筑行业发展情况概述

一、绿色建筑行业相关定义

二、绿色建筑行业基本情况介绍

三、绿色建筑行业发展特点分析

四、绿色建筑行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、绿色建筑行业需求主体分析

第二节 中国绿色建筑行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、绿色建筑行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国绿色建筑行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国绿色建筑行业生命周期分析

一、绿色建筑行业生命周期理论概述

二、绿色建筑行业所属的生命周期分析

第四节 绿色建筑行业经济指标分析

一、绿色建筑行业的赢利性分析

二、绿色建筑行业的经济周期分析

三、绿色建筑行业附加值的提升空间分析

第五节 中国绿色建筑行业进入壁垒分析

一、绿色建筑行业资金壁垒分析

二、绿色建筑行业技术壁垒分析

三、绿色建筑行业人才壁垒分析

四、绿色建筑行业品牌壁垒分析

五、绿色建筑行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球绿色建筑行业市场发展现状分析

第一节 全球绿色建筑行业发展历程回顾

第二节 全球绿色建筑行业市场区域分布情况

第三节 亚洲绿色建筑行业地区市场分析

一、亚洲绿色建筑行业市场现状分析

二、亚洲绿色建筑行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲绿色建筑行业市场前景分析

第四节 北美绿色建筑行业地区市场分析

一、北美绿色建筑行业市场现状分析

二、北美绿色建筑行业市场规模与市场需求分析

三、北美绿色建筑行业市场前景分析

第五节 欧洲绿色建筑行业地区市场分析

一、欧洲绿色建筑行业市场现状分析

二、欧洲绿色建筑行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲绿色建筑行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界绿色建筑行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球绿色建筑行业市场规模预测

第三章 中国绿色建筑产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品绿色建筑总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国绿色建筑行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国绿色建筑产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国绿色建筑行业运行情况

第一节 中国绿色建筑行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国绿色建筑行业市场规模分析

第三节 中国绿色建筑行业供应情况分析

第四节 中国绿色建筑行业需求情况分析

第五节 我国绿色建筑行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二
- 三、其它细分市场

第六节 中国绿色建筑行业供需平衡分析

第七节 中国绿色建筑行业发展趋势分析

第五章 中国绿色建筑所属行业运行数据监测

第一节 中国绿色建筑所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国绿色建筑所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国绿色建筑所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国绿色建筑市场格局分析

第一节 中国绿色建筑行业竞争现状分析

- 一、中国绿色建筑行业竞争情况分析
- 二、中国绿色建筑行业主要品牌分析

第二节 中国绿色建筑行业集中度分析

- 一、中国绿色建筑行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国绿色建筑行业市场集中度分析

第三节 中国绿色建筑行业存在的问题

第四节 中国绿色建筑行业解决问题的策略分析

第五节 中国绿色建筑行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国绿色建筑行业需求特点与动态分析

第一节 中国绿色建筑行业消费市场动态情况

第二节 中国绿色建筑行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 绿色建筑行业成本结构分析

第四节 绿色建筑行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国绿色建筑行业价格现状分析

第六节 中国绿色建筑行业平均价格走势预测

一、中国绿色建筑行业价格影响因素

二、中国绿色建筑行业平均价格走势预测

三、中国绿色建筑行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国绿色建筑行业区域市场现状分析

第一节 中国绿色建筑行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区绿色建筑市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区绿色建筑市场规模分析

四、华东地区绿色建筑市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区绿色建筑市场规模分析

四、华中地区绿色建筑市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区绿色建筑市场规模分析
- 四、华南地区绿色建筑市场规模预测

第九章 2017-2020年中国绿色建筑行业竞争情况

第一节 中国绿色建筑行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国绿色建筑行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国绿色建筑行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 绿色建筑行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国绿色建筑行业发展前景分析与预测

第一节 中国绿色建筑行业未来发展前景分析

- 一、绿色建筑行业国内投资环境分析
- 二、中国绿色建筑行业市场机会分析
- 三、中国绿色建筑行业投资增速预测

第二节 中国绿色建筑行业未来发展趋势预测

第三节 中国绿色建筑行业市场发展预测

- 一、中国绿色建筑行业市场规模预测
- 二、中国绿色建筑行业市场规模增速预测
- 三、中国绿色建筑行业产值规模预测
- 四、中国绿色建筑行业产值增速预测
- 五、中国绿色建筑行业供需情况预测

第四节 中国绿色建筑行业盈利走势预测

- 一、中国绿色建筑行业毛利润同比增速预测
- 二、中国绿色建筑行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国绿色建筑行业投资风险与营销分析

第一节 绿色建筑行业投资风险分析

- 一、绿色建筑行业政策风险分析
- 二、绿色建筑行业技术风险分析
- 三、绿色建筑行业竞争风险分析
- 四、绿色建筑行业其他风险分析

第二节 绿色建筑行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国绿色建筑行业发展战略及规划建议

第一节 中国绿色建筑行业品牌战略分析

- 一、绿色建筑企业品牌的重要性
- 二、绿色建筑企业实施品牌战略的意义
- 三、绿色建筑企业品牌的现状分析
- 四、绿色建筑企业的品牌战略
- 五、绿色建筑品牌战略管理的策略

第二节 中国绿色建筑行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国绿色建筑行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 绿色建筑行业竞争力提升策略

- 一、绿色建筑行业产品差异性策略

- 二、绿色建筑行业个性化服务策略
- 三、绿色建筑行业的促销宣传策略
- 四、绿色建筑行业信息智能化策略
- 五、绿色建筑行业品牌化建设策略
- 六、绿色建筑行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国绿色建筑行业发展策略及投资建议

第一节 中国绿色建筑行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国绿色建筑行业营销渠道策略

- 一、绿色建筑行业渠道选择策略
- 二、绿色建筑行业营销策略

第三节 中国绿色建筑行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国绿色建筑行业重点投资区域分析
- 二、中国绿色建筑行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/539849539849.html>