

# 中国车路协同行业发展趋势分析与未来前景研究 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国车路协同行业发展趋势分析与未来前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/609850.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

车路协同是指路侧V2X设备将道路、车辆、行人的动、静态信息提取、收集并传送，与车辆自身的感知信息融合后，辅助车辆协同控制。

### 国家层面车路协同行业相关政策

近些年来，为了促进车路协同行业发展，我国颁布了多项关于支持、鼓励、规范车路协同行业的相关政策，如2022年国务院发布的《关于印发“十四五”现代综合交通运输体系发展规划的通知》加强智能网联汽车、自动驾驶、车路协同、船舶自主航行、船岸协同等领域技术研发，开展高速磁悬浮技术研究论证。

国家层面车路协同行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
	2022-01-24	国务院	“十四五”节能减排综合工作方案	大力发展智能交通，积极运用大数据优化运输组织模式。
	2022-01-19	国务院	关于印发“十四五”现代综合交通运输体系发展规划的通知	加强交通运输领域前瞻性、战略性技术研究储备，加强智能网联汽车、自动驾驶、车路协同、船舶自主航行、船岸协同等领域技术研发，开展高速磁悬浮技术研究论证。
	2021-12-31	国务院	计量发展规划(2021—2035年)	建立适用于智能制造、智能交通、智能安防等领域的智能水平评价标准和计量测试平台，提升数据和知识协同驱动的计量测试能力。
	2021-02-24	中共中央	国家综合立体交通网规划纲要	加强智能化载运工具和关键专用装备研发，推进智能网联汽车(智能汽车、自动驾驶、车路协同)、智能化通用航空器应用。
	2021-01-29	科技部	国家高新区绿色发展专项行动实施方案	鼓励各国家高新区加快推进智能交通基础设施、智慧能源基础设施建设。
	2020-11-02	国务院	关于印发新能源汽车产业发展规划(2021—2035年)的通知	完善横向协同、纵向贯通的协调推进机制，促进新能源汽车与能源、交通、信息通信深度融合，统筹推进技术研发、标准制定、推广应用和基础设施建设，把超大规模市场优势转化为产业优势。
	2017-07-20	国务院	关于印发新一代人工智能发展规划的通知	研究建立营运车辆自动驾驶与车路协同的技术体系。实现智能化交通疏导和综合运行协调指挥，建成覆盖地面、轨道、低空和海上的智能交通监控、管理和服

资料来源：观研天下数据中心整理

### 部分省市车路协同行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动车路协同行业发展，发布了一系列政策推进车路协同产业发展，如《关于印发《上海市加快智能网联汽车创新发展实施方案》的通知》、《关于印发《北京市智能网联汽车创新发展行动方案(2019年-2022年)》的通知》等。

部分省市车路协同行业相关政策	省市	发布时间	政策名称	主要内容
	上海	2022-08	关于印发《上海市加快智能网联汽车创新发展实施方案》的通知	支持嘉定区依托智慧城市基础设施与智能网联汽车协同发展等国家试点示范任务，建设国内领先的车路协同应用环境。
		2022-04	关于印发《上海城市数字化转型标准化建设实施方案》的通知	聚焦一体化交通

服务和一站式出行服务需求，研制实施智能交通基础设施、自动驾驶、车路协同、先进交通管控及便捷停车、便捷充电等标准，实现全流程覆盖的智能化出行环境。江西省 2022-07 碳达峰实施方案 发展智能交通，依托大数据、物联网等技术优化客货运组织方式，推动大宗货物和中长距离货物运输“公转铁”“公转水”。 北京 2022-05

关于印发《北京市“十四五”时期交通规划建设规划》的通知打造智慧高速示范工程，探索实现基础设施数字化、车路协同示范应用，推进信号灯智能化改造升级，实现路网管理和服务智能化，到2025年，智慧道路总里程超过300公里。 2018-12

关于印发《北京市智能网联汽车创新发展行动方案(2019年-2022年)》的通知 深入推动车路协同技术路线在京落地实践，探索车路功能最佳耦合，搭建并开放应用场景，完善智能网联汽车配套体系。四川 2022-01 关于加快发展新经济培育壮大新动能的实施意见 扩大氢燃料电池汽车示范应用，打造互联互通的成渝氢走廊，开展智能网联汽车道路测试和示范应用，推进智慧高速及车路协同试点。 2020-09

关于印发《四川省加快推进新型基础设施建设行动方案（2020—2022年）》的通知 开展车路协同试点示范。探索建立车联网和车路协同试验、测试、认证标准，推进“中德合作智能网联汽车、车联网标准及测试验证试点示范”项目四川基地和智慧高速项目建设。 天津

2021-12 关于印发天津市智慧城市建设“十四五”规划的通知 推进信息采集和监测设施同步规划、建设、改造，完善路网运行状态信息监测体系，实现路网管理、车路协同、出行信息服务智能化。 2021-03

关于印发天津市新型基础设施建设三年行动方案（2021—2023年）的通知打造5G技术应用和港口自动驾驶示范区，建设港口大数据管理平台，深化5G在大型装卸设备远程操控等方面的示范推广，研发无人驾驶集装箱卡车控制系统、智能堆场车道控制系统、智能车路协同系统，无人驾驶集装箱卡车规模达到50辆以上。 广东省 2020-11

广东省建设国家数字经济创新发展试验区工作方案 加快广州南沙国家级自动驾驶与智能交通示范区、深圳无人驾驶示范区等试点示范区建设，支持优势地区创建国家车联网先导区。

资料来源：观研天下数据中心整理（YA）

观研报告网发布的《中国车路协同行业发展趋势分析与未来前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国车路协同行业发展概述

#### 第一节 车路协同行业发展情况概述

##### 一、车路协同行业相关定义

##### 二、车路协同特点分析

##### 三、车路协同行业基本情况介绍

##### 四、车路协同行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、车路协同行业需求主体分析

#### 第二节 中国车路协同行业生命周期分析

##### 一、车路协同行业生命周期理论概述

##### 二、车路协同行业所属的生命周期分析

#### 第三节 车路协同行业经济指标分析

##### 一、车路协同行业的赢利性分析

##### 二、车路协同行业的经济周期分析

##### 三、车路协同行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2018-2022年全球车路协同行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球车路协同行业发展历程回顾

## 第二节全球车路协同行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲车路协同行业地区市场分析

- 一、亚洲车路协同行业市场现状分析
- 二、亚洲车路协同行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲车路协同行业市场前景分析

### 第四节北美车路协同行业地区市场分析

- 一、北美车路协同行业市场现状分析
- 二、北美车路协同行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美车路协同行业市场前景分析

### 第五节欧洲车路协同行业地区市场分析

- 一、欧洲车路协同行业市场现状分析
- 二、欧洲车路协同行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲车路协同行业市场前景分析

## 第六节 2022-2029年世界车路协同行业分布走势预测

## 第七节 2022-2029年全球车路协同行业市场规模预测

## 第三章 中国车路协同行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

### 第二节我国宏观经济环境对车路协同行业的影响分析

### 第三节中国车路协同行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对车路协同行业的影响分析

### 第五节中国车路协同行业产业社会环境分析

## 第四章 中国车路协同行业运行情况

### 第一节中国车路协同行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

### 第二节中国车路协同行业市场规模分析

- 一、影响中国车路协同行业市场规模的因素
- 二、中国车路协同行业市场规模
- 三、中国车路协同行业市场规模解析

### 第三节 中国车路协同行业供应情况分析

#### 一、中国车路协同行业供应规模

#### 二、中国车路协同行业供应特点

### 第四节 中国车路协同行业需求情况分析

#### 一、中国车路协同行业需求规模

#### 二、中国车路协同行业需求特点

### 第五节 中国车路协同行业供需平衡分析

## 第五章 中国车路协同行业产业链和细分市场分析

### 第一节 中国车路协同行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、车路协同行业产业链图解

### 第二节 中国车路协同行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对车路协同行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对车路协同行业的影响分析

### 第三节 我国车路协同行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国车路协同行业市场竞争分析

### 第一节 中国车路协同行业竞争现状分析

#### 一、中国车路协同行业竞争格局分析

#### 二、中国车路协同行业主要品牌分析

### 第二节 中国车路协同行业集中度分析

#### 一、中国车路协同行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国车路协同行业市场集中度分析

### 第三节 中国车路协同行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国车路协同行业模型分析

## 第一节中国车路协同行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

## 第二节中国车路协同行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国车路协同行业SWOT分析结论

## 第三节中国车路协同行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国车路协同行业需求特点与动态分析

### 第一节中国车路协同行业市场动态情况

### 第二节中国车路协同行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节车路协同行业成本结构分析

### 第四节车路协同行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素



## 第五节中国车路协同行业价格现状分析

### 第六节中国车路协同行业平均价格走势预测

- 一、中国车路协同行业平均价格趋势分析
- 二、中国车路协同行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国车路协同行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国车路协同行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节中国车路协同行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节中国车路协同行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国车路协同行业区域市场现状分析

### 第一节中国车路协同行业区域市场规模分析

- 一、影响车路协同行业区域市场分布的因素
- 二、中国车路协同行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区车路协同行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区车路协同行业市场分析
  - (1) 华东地区车路协同行业市场规模
  - (2) 华南地区车路协同行业市场现状
  - (3) 华东地区车路协同行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区车路协同行业市场分析

- (1) 华中地区车路协同行业市场规模
- (2) 华中地区车路协同行业市场现状
- (3) 华中地区车路协同行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区车路协同行业市场分析
  - (1) 华南地区车路协同行业市场规模
  - (2) 华南地区车路协同行业市场现状
  - (3) 华南地区车路协同行业市场规模预测

### 第五节华北地区车路协同行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区车路协同行业市场分析
  - (1) 华北地区车路协同行业市场规模
  - (2) 华北地区车路协同行业市场现状
  - (3) 华北地区车路协同行业市场规模预测

### 第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区车路协同行业市场分析
  - (1) 东北地区车路协同行业市场规模
  - (2) 东北地区车路协同行业市场现状
  - (3) 东北地区车路协同行业市场规模预测

### 第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区车路协同行业市场分析
  - (1) 西南地区车路协同行业市场规模
  - (2) 西南地区车路协同行业市场现状
  - (3) 西南地区车路协同行业市场规模预测

### 第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区车路协同行业市场分析

- (1) 西北地区车路协同行业市场规模
- (2) 西北地区车路协同行业市场现状
- (3) 西北地区车路协同行业市场规模预测

### 第九节 2022-2029年中国车路协同行业市场规模区域分布预测

## 第十一章 车路协同行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

## 第十二章 2022-2029年中国车路协同行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国车路协同行业未来发展前景分析

一、车路协同行业国内投资环境分析

二、中国车路协同行业市场机会分析

三、中国车路协同行业投资增速预测

### 第二节 中国车路协同行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国车路协同行业规模发展预测

一、中国车路协同行业市场规模预测

二、中国车路协同行业市场规模增速预测

三、中国车路协同行业产值规模预测

四、中国车路协同行业产值增速预测

五、中国车路协同行业供需情况预测

### 第四节 中国车路协同行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国车路协同行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国车路协同行业进入壁垒分析

一、车路协同行业资金壁垒分析

二、车路协同行业技术壁垒分析

三、车路协同行业人才壁垒分析

四、车路协同行业品牌壁垒分析

五、车路协同行业其他壁垒分析

### 第二节 车路协同行业风险分析

一、车路协同行业宏观环境风险

二、车路协同行业技术风险

三、车路协同行业竞争风险

四、车路协同行业其他风险

### 第三节 中国车路协同行业存在的问题

### 第四节 中国车路协同行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2022-2029年中国车路协同行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国车路协同行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国车路协同行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 车路协同行业营销策略分析

一、车路协同行业产品策略

二、车路协同行业定价策略

三、车路协同行业渠道策略

四、车路协同行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/609850.html>