

# 中国磁铁矿产业运营动态调查及发展策略分析预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国磁铁矿产业运营动态调查及发展策略分析预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/229852229852.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

磁铁矿（Magnetite），地质学专业术语，为氧化物类矿物磁铁矿的矿石。属等轴晶系。晶体呈八面体、十二面体。晶面有条纹。多为粒块状集合体。铁黑色，或具暗蓝靛色。条纹黑，半金属光泽。不透明。无解理。断口不平整。硬度5.5~6.5。密度5.16~5.18g/cm<sup>3</sup>。具强磁性。性脆。无臭，无味。常产于岩浆岩、变质岩中。海滨沙中也常存在。磁铁矿分布广，有多种成因生于变质矿床和内生矿床中。岩浆成因矿床以瑞典基鲁纳为典型：火山作用有关的矿浆直接形成的以智利拉克铁矿为典型；接触变质形成的铁矿以中国大冶铁矿为典型；含铁沉积岩层经区域变质作用形成的铁矿，品位低规模大。俄罗斯、北美、巴西、澳大利亚和中国辽宁鞍山等地都打大量产出。磁铁矿是炼铁的主要矿物原料。也是传统的中药材。

磁铁矿在我国铁矿物的储量中占了很大的比例，达到了48.8%。找出合理的工艺及设备来处理磁铁矿对于我们国家矿山的发展及整个钢铁业的发展都有着极为重要的意义。近年来我国的选矿工作者经过了不懈的努力使磁铁矿选矿工艺及设备有了很大的发展，铁精矿品位有了很大的提高。个别选矿厂已经达到了70%，全国平均提高了1%以上；而且杂质含量明显下降，有的选矿厂应用单一磁选法把二氧化硅含量降到了2%以下。给炼铁创造了有利的条件，同时也发展了矿山自己。

中国钢铁工业的快速发展，生铁产量急剧增加，钢铁企业重视精料和合理炉料结构工作，相应扩大了对磁铁矿的需求。一些通过配加块矿、进口磁铁矿和低碱度烧结矿（酸性）等解决酸性炉料不足的企业改为自己生产磁铁矿来解决合理炉料结构问题。近期国际铁矿石市场进口磁铁矿的价格有所上扬，若进口磁铁矿。国家需支出大量外汇。由于自产磁铁矿价格大大低于进口磁铁矿，炼铁原料费用降低。同时可为国家节约大量外汇。非高炉炼铁和钢铁生产短流程工艺的迅速发展。直接还原铁产量的持续增长。增加了用于直接还原铁的磁铁矿的需求。一些熔融还原炼铁法以磁铁矿和块矿作原料，几乎不用烧结矿作原料。这些都为磁铁矿产能扩大提供了潜在的机遇。磁铁矿生产商品化。有利于缩短钢铁企业的生产流程，使钢铁生产管理简化和集中。有利于钢铁生产流程的优化。

中国报告网发布的《中国磁铁矿产业运营动态调查及发展策略分析预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一部分行业发展概述

## 第一章磁铁矿行业基本概述

### 第一节磁铁矿行业有关定义及分类

#### 一、磁铁矿行业定义

#### 二、磁铁矿行业产品分类

### 第二节磁铁矿行业发展综述及运行特点

#### 一、磁铁矿行业发展综述

#### 二、磁铁矿行业发展历程

#### 三、磁铁矿行业运行特点

### 第三节磁铁矿行业在国民经济中的地位

## 第二章全球磁铁矿行业发展现状分析

### 第一节全球磁铁矿行业发展综述

#### 一、行业发展概况

#### 二、市场销售状况

#### 三、行业集中度状况

### 第二节欧洲磁铁矿行业发展分析

#### 一、行业发展概况

#### 二、主要国家的发展状况

### 第三节北美磁铁矿行业发展分析

#### 一、行业发展现状

#### 二、对外贸易状况

### 第四节巴西磁铁矿行业发展分析

#### 一、行业发展概况

#### 二、市场销售规模

### 第五节其他国家磁铁矿行业发展分析

## 第三章磁铁矿行业发展环境分析

### 第一节2014-2015年宏观经济环境

#### 一、2014-2015年国民经济分析及预测

#### 二、2014-2015年工业发展形势分析及预测

#### 三、2014-2015年固定资产投资走势分析及预测

### 第二节磁铁矿行业政策与重要规划、标准

#### 一、行业“十三五”发展规划

#### 二、相关政策法规

#### 三、相关行业标准

### 第三节行业所进入的壁垒与周期性分析

### 第四节2014-2015年社会环境分析

## 第二部分行业深度分析

### 第四章上下游行业发展情况及对行业的影响

#### 第一节上游行业分析

- 一、上游市场新动态及其对磁铁矿行业的影响
- 二、主要原材料供给分析
- 三、2014-2015年主要原材料价格及供应情况
- 四、2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测
- 五、行业竞争状况及其对磁铁矿行业的影响

#### 第二节下游行业分析

- 一、下游市场发展现状
- 二、2016-2022年下游行业市场容量增长情况预测分析
- 三、下游行业需求结构分析

### 第五章磁铁矿行业技术工艺发展分析

#### 第一节当前磁铁矿行业技术应用情况分析

#### 第二节2013-2015年国内磁铁矿行业主要研发成果分析

#### 第三节国内磁铁矿行业相关专利分析

#### 第四节国内磁铁矿行业技术成熟度分析

#### 第五节国内主要企业技术工艺应用及研发情况

#### 第六节国内外磁铁矿行业技术工艺比较

### 第三部分区域市场分析

### 第六章国内磁铁矿行业市场供需及价格分析

#### 第一节国内磁铁矿行业供给分析

- 一、2013-2015年我国磁铁矿行业产能产量分析及增速
  - 1、2013-2015年磁铁矿行业产能利用率状况
  - 2、2013-2015年我国磁铁矿行业总产量分析
- 二、2013-2015年我国主要生产企业供给分析
- 三、我国磁铁矿行业供给影响因素分析
- 四、2016-2022年磁铁矿行业产量及增速预测分析

#### 第二节国内磁铁矿行业需求分析

- 一、2013-2015年我国磁铁矿行业市场销量情况
- 二、2016-2022国内磁铁矿行业市场容量预测分析
- 三、分行业需求状况
- 四、需求影响因素分析

#### 第三节国内磁铁矿行业供需平衡分析

#### 第四节国内磁铁矿行业价格走势分析

## 一、2013-2015年磁铁矿行业产品平均价格走势

### 二、国内产品当前市场价格及评述

### 三、2016-2022年国内产品未来价格走势预测

## 四、价格影响因素分析

### 1、成本

### 2、供需情况

### 3、关联产品

### 4、其他

## 五、主要企业价格策略

## 第七章中国磁铁矿行业区域市场分析

### 第一节华北市场分析

### 第二节中南市场分析

### 第三节华东市场分析

### 第四节东北市场分析

## 第八章2013-2015年磁铁矿行业进出口数据监测

### 第一节2013-2015年磁铁矿行业进口数据分析

#### 一、2013-2015年国内磁铁矿产品进口量及进口金额分析

#### 二、磁铁矿产品主要进口国家分析

### 第二节2013-2015年磁铁矿行业出口数据分析

#### 一、2013-2015年国内磁铁矿产品出口量及出口金额分析

#### 二、磁铁矿产品主要出口国家分析

### 第三节贸易平衡情况及预测分析

## 第四部分市场竞争格

## 第九章磁铁矿行业市场竞争策略分析

### 第一节行业竞争状况分析

### 第二节行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第三节行业集中度分析

### 第四节磁铁矿行业市场竞争策略分析

#### 一、磁铁矿行业市场增长潜力分析

#### 二、磁铁矿行业产品竞争策略分析

### 三、磁铁矿行业竞争格局展望

#### 第五节磁铁矿行业国际竞争力比较

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件

##### 三、支援与相关产业

##### 四、企业战略、结构与竞争状态

##### 五、政府的作用

### 第十章2014-2015年磁铁矿行业营销策略和营销渠道研究

#### 第一节磁铁矿行业目前主要营销渠道分析

#### 第二节磁铁矿行业重点企业营销策略

#### 第三节磁铁矿行业产品营销策略建议

##### 一、磁铁矿行业产品功效优先策略

##### 二、磁铁矿行业产品品牌提升策略

##### 三、磁铁矿行业产品价格杠杆策略

#### 第四节磁铁矿行业营销渠道变革研究

##### 一、磁铁矿行业营销渠道新理念

##### 二、磁铁矿行业渠道管理新发展

##### 三、当前我国中小企业的外部营销环境

##### 四、中小企业营销渠道存在的问题和不足

#### 第五节磁铁矿行业营销渠道发展趋势

##### 一、磁铁矿行业营销渠道结构扁平化

##### 二、磁铁矿行业营销渠道终端个性化

##### 三、磁铁矿行业营销渠道关系互动化

##### 四、磁铁矿行业营销渠道商品多样化

### 第十一章磁铁矿行业生产厂家分析

#### 第一节赞坎磁铁矿有限责任公司

##### 一、企业简介

##### 二、公司经营情况

##### 三、企业竞争优势

##### 四、企业发展战略

#### 第二节嘉鑫矿业有限公司

##### 一、企业简介

##### 二、公司经营情况

##### 三、企业竞争优势

##### 四、企业发展战略

### 第三节赤城县鑫宇磁铁矿厂采选有限公司

- 一、企业简介
- 二、公司经营情况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

### 第四节山东金岭矿业股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、公司经营情况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

### 第五节鞍钢集团鞍山矿业公司

- 一、企业简介
- 二、公司经营情况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

### 第六节山西金山磁材有限公司

- 一、企业简介
- 二、公司经营情况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

### 第七节马钢集团矿业有限公司

- 一、企业简介
- 二、公司经营情况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

### 第八节力拓集团

- 一、企业简介
- 二、公司经营情况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

### 第九节盐源县金铁矿业集团有限公司

- 一、企业简介
- 二、公司经营情况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略



## 第十节 深圳市新业磁材有限公司

- 一、企业简介
- 二、公司经营情况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

## 第五部分 投资前景展望

## 第十二章 磁铁矿行业投资机会与风险分析

### 第一节 磁铁矿行业投资机会分析

- 一、2014-2015年国内磁铁矿行业投资拟在建项目分析
- 二、2013-2015年国内磁铁矿行业投资规模及增长情况
- 三、2015年磁铁矿行业投资新机会
- 四、2015年磁铁矿行业投资新方向
- 五、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第二节 未来磁铁矿行业投资影响因素分析

### 第三节 磁铁矿行业投资风险及控制策略分析

- 一、2016-2022年磁铁矿行业市场风险及控制策略
- 二、2016-2022年磁铁矿行业政策风险及控制策略
- 三、2016-2022年磁铁矿行业经营风险及控制策略
- 四、2016-2022年磁铁矿行业技术风险及控制策略
- 五、2016-2022年磁铁矿同业竞争风险及控制策略
- 六、2016-2022年磁铁矿行业其他风险及控制策略

## 第十三章 磁铁矿行业投资战略研究

### 第一节 磁铁矿行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国磁铁矿行业品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、磁铁矿行业实施品牌战略的意义
- 三、磁铁矿行业企业品牌的现状分析
- 四、我国磁铁矿行业企业的品牌战略

## 五、磁铁矿行业品牌战略管理的策略

### 第三节磁铁矿行业投资战略研究

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/229852229852.html>