

2022年中国阀门铸件行业分析报告- 产业竞争格局与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国阀门铸件行业分析报告-产业竞争格局与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/489856489856.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、我国阀门铸件行业现状分析

阀门铸件是能源行业开采、生产和传输中不可缺少的重要产品，阀门铸件产品技术和生产工艺的进步对能源行业的进步起到十分积极的影响。随着人类对能源需求的不断增加，能源行业的发展也十分迅速。经过近几十年的发展，我国能源领域的阀门铸件企业在产品的研发、性能、品质和服务能力等方面都获得了突出的进步。同时，随着全球工业制造行业对智能化趋势的追随，阀门铸件制造行业也正在朝着更高的智能化、自动化在发展。并且，随着能源结构多元化的转型，可再生电力、氢能等行业的投资未来将快速增长，阀门铸件技术也被相应地赋予了更多的发展期望，传统的石油天然气和电力行业也将对阀门铸件产品有了更高的性能需求。在国内市场，我国持续投入新能源项目改善能源结构，并且积极推进阀门铸件国产化认证，有利于国产阀门铸件在国内高端需求市场中开展应用。在海外市场，随着国家“一带一路”战略的逐步推进，中国作为贸易伙伴国的重要性得到了显著提升，同时凭借着精湛的产品技术和可靠的产品品质，中国阀门铸件品牌被越来越多的海外客户所接受。

改革开放以来，随着各个行业的快速发展，阀门铸件行业也得到了快速发展，生产厂家迅速增加，生产水平有了较大提高，阀门铸件产量大幅度增加，阀门铸件市场的成套率、成套水平和成套能力都有了较大的提高。特别是在浙江的杭州、宁波、台州、温州，江苏的常州、苏州、盐城，上海，西南地区的成都，西北的兰州，安徽等地，借助地区优势和国内外大型企业的投资，逐步形成了完整的阀门铸件制造生产产业链。生产产业链的形成有利于阀门铸件行业进行生产、质量、成本等控制，使我国阀门铸件行业朝着专业化、规模化、精品化的健康方向发展。

近年来在深海阀门铸件、核电阀门铸件等高端工业阀门铸件领域的突破，为提高高端产品的市场占有率打下良好的基础。

市场上主流的阀门铸件产品为闸阀铸件、截止阀铸件、止回阀铸件、球阀铸件、蝶阀铸件、调节阀铸件、水下阀铸件、安全阀铸件和核电阀铸件等。其中闸阀铸件、球阀铸件、锻钢阀铸件产品结构占比较大，闸阀铸件占比22.7%；球阀铸件占比24.8%；锻钢阀铸件占比29.6%。

资料来源：观研天下数据中心整理

1、国内阀门铸件生产能力分析

目前国内生产阀门铸件方面规模较大的企业主要包括纽威股份、远大阀门、苏盐阀门等。2020年我国阀门铸件产量稳定增长，产量增长至695.04万吨，同比增长7.94%。具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

2、阀门铸件市场需求现状

我国核电、冶金、石化、城建等行业发展较快，阀门铸件产品的下游应用领域越来越广，客户需求日趋多样化。随着下游行业需求的增加，2020年中国阀门铸件销售量为686.7万吨，较2019年增加47.91万吨，同比增加7.5%。

资料来源：观研天下数据中心整理

3、阀门铸件价格走势分析

成本上升已经成为中国阀门铸件制造企业发展中，绕不开，躲不过的问题严重危机企业的发展。对于阀门铸件制造业企业而言，必须通过提高生产效率，以提升产品附加值，或者提高产品的销售价格来消化。这种局面可能导致一部分制造业企业淘汰出局，也将倒逼中国阀门铸件制造加速走向中高端。

受新冠疫情的影响，阀门铸件上游原材料涨价，阀门铸件平均价格也出现上涨。2020年我国阀门铸件平均价格为1.35万元/吨，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

二、阀门铸件产品发展趋势预测分析

1、高端化精密化

高端零部件市场产品主要是形状结构复杂、性能要求很高的零部件，其使用环境较为恶劣（超高温、超低温、超高压、高载荷、强腐蚀、核辐照等极端工况），常使用合金钢、不锈钢或特殊合金材料。高端零部件产品技术含量较高，质量要求严格，具有很高的壁垒。国际性钢铁铸件大公司主要生产高端专用设备并居国际领先地位，为其配套的零部件产品多采用新结构、新材料，性能要求更高，多数属于高端零部件，过去只有欧美等发达国家能够生产。而从需求看，国内专用设备制造业迅速发展，高端零部件需求增加；国际性大公司为降低采购成本和全球产业转移，大量从中国和其他发展中国家采购。从供给看，由于发达国家生产成本过高、产业工人队伍匮乏，其产能逐步减少，零部件生产从发达国家向成本较低的发展中国家转移；国内已有部分专用设备零部件企业参与高端零部件市场国际竞争，但技术、装备和质量等各方面都达到国际性大公司严格要求的企业数量较少。

2、绿色生产

随着我国国民经济的发展方式向调整优化结构、注重效益环保、提升产业层次政策的转变，铸造行业的转型跨越发展也势在必行，基于循环经济模式的绿色、环保、节能型钢铁铸件企业将是今后的发展方向。

随着近年来我国对铸造行业环保执法力度的日渐加强，迫使业开始重视环保技术，重视铸造烟尘治理、污水净化、废砂废渣利用，并开发出多种铸造环保设备，如震动落砂机除尘罩、移动式吸尘器、烟尘净化装置、污水净化循环回用系统，铸造旧砂干湿法再生技术及设备、铸造废砂炉渣废塑料制作复合材料技术和设备等。

抓紧钢铁铸件业的技术改造，努力提高钢铁铸件质量档次，生产高性能的大型机械装备用铸件是当务之急。同时，应大力宣传、推广节能降耗、绿色铸造，清洁生产。这不仅是企业节能降耗提高产品质量、减少污染、降低成本和提高效益所必需的，也是冲破工业发达国家设置的绿色壁垒，稳固地占领国际大市场的重要途径。

3、新技术颠覆传统模式

钢铁铸件业作为基础制造业，一直受益于各类新技术的应用，在工业时代，冶炼技术、熔炼技术、材料技术的进步推动钢铁铸件业进一步为各类制造业提供更丰富性能的零件。进入信息化时代后，从自动化技术在铸造行业的应用开始，一直到3D打印技术、互联网+等技术在行业内的逐步落地，将逐渐改变传统的铸造行业竞争模式，从传统的受限于地域、交通等因素的交换经济，发展为参与、分享性更强的共享性经济。

3D打印是制造业共享经济的重要一环，以3D打印设备为核心的众多“蚂蚁工厂”使社会企业和产消者组成的数百万小型参与者聚集到一起，形成全球性协同共享系统在未来的时代，每个人都会变成产消者，更直接地在物联网上生产并相互分享能源和实物，边际成本接近于零。在复杂零部件生产中，3D打印具备个性化、镂空设计等特点，弥补传统熔模铸造技术的缺陷，随打印速度、精度、致密性等进一步提高，有望重塑钢铁铸件行业。

三、阀门铸件行业市场趋势预测分析

1、供给预测分析

目前，我国阀门铸件行业的技术水平与发达国家仍存在一定的差距，但部分国内阀门铸件生产企业通过引进、吸收国外阀门铸件企业先进技术和经验，并进行自主创新和改造，不断推出新工艺、新技术和新产品，高效、节能、操作灵活可靠、寿命长的阀门铸件产品不断推出市场，使得我国阀门铸件生产制造总体水平已达到国际中等发达国家水平，少数产品达到或接近国际先进水平。阀门铸件行业技术水平的提升，有利于国产阀门铸件在我国相关下游领域的推广使用，逐步替代进口阀门铸件。我国阀门铸件产量预计在2021年-2026年持续增加，在2026年升至1037.17万吨。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、需求预测分析

阀门铸件主要应用领域为城镇给排水、水利和工业等，用途为给水和排水。我国经济稳中向好的态势、城镇化的不断推进、环保政策的不断推出以及水利工程建设投资，都带动了城镇给排水、水利和工业等领域对阀门铸件的需求。我国阀门铸件需求量预计在2021年-2026年持续增加，在2026年升至1024.72万吨。

资料来源：观研天下数据中心整理

3、行业市场盈利能力预测

绝大多数阀门铸件企业尚未形成规模效应，研发设计水平不高、技术和生产设备相对落后，

只能从事低端给阀门铸件的生产，而生产中高端给阀门铸件的规模企业较少。由于低端阀门铸件领域进入门槛较低，近年来受市场供求影响，该领域市场竞争趋于激烈，行业利润水平呈现缓慢下滑趋势。与此同时，在中高端阀门铸件领域，一批具有研发设计实力、技术经验、管理、营销网络、品牌等综合优势的规模企业快速发展，并逐渐主导市场竞争格局，中高端给阀门铸件领域将保持相对稳定的利润水平。

资料来源：观研天下数据中心整理（WWTQ）

观研报告网发布的《2022年中国阀门铸件行业分析报告-产业竞争格局与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。（YYJ）

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国阀门铸件行业发展概述

第一节 阀门铸件行业发展情况概述

一、阀门铸件行业相关定义

二、阀门铸件特点分析

三、阀门铸件行业基本情况介绍

四、阀门铸件行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、阀门铸件行业需求主体分析

第二节中国阀门铸件行业生命周期分析

一、阀门铸件行业生命周期理论概述

二、阀门铸件行业所属的生命周期分析

第三节阀门铸件行业经济指标分析

一、阀门铸件行业的赢利性分析

二、阀门铸件行业的经济周期分析

三、阀门铸件行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球阀门铸件行业市场发展现状分析

第一节全球阀门铸件行业发展历程回顾

第二节全球阀门铸件行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲阀门铸件行业地区市场分析

一、亚洲阀门铸件行业市场现状分析

二、亚洲阀门铸件行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲阀门铸件行业市场前景分析

第四节北美阀门铸件行业地区市场分析

一、北美阀门铸件行业市场现状分析

二、北美阀门铸件行业市场规模与市场需求分析

三、北美阀门铸件行业市场前景分析

第五节欧洲阀门铸件行业地区市场分析

一、欧洲阀门铸件行业市场现状分析

二、欧洲阀门铸件行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲阀门铸件行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界阀门铸件行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球阀门铸件行业市场规模预测

第三章 中国阀门铸件行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对阀门铸件行业的影响分析

第三节中国阀门铸件行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对阀门铸件行业的影响分析

第五节中国阀门铸件行业产业社会环境分析

第四章 中国阀门铸件行业运行情况

第一节中国阀门铸件行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国阀门铸件行业市场规模分析

一、影响中国阀门铸件行业市场规模的因素

二、中国阀门铸件行业市场规模

三、中国阀门铸件行业市场规模解析

第三节中国阀门铸件行业供应情况分析

一、中国阀门铸件行业供应规模

二、中国阀门铸件行业供应特点

第四节中国阀门铸件行业需求情况分析

一、中国阀门铸件行业需求规模

二、中国阀门铸件行业需求特点

第五节中国阀门铸件行业供需平衡分析

第五章 中国阀门铸件行业产业链和细分市场分析

第一节中国阀门铸件行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、阀门铸件行业产业链图解

第二节中国阀门铸件行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对阀门铸件行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对阀门铸件行业的影响分析

第三节我国阀门铸件行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国阀门铸件行业市场竞争分析

第一节中国阀门铸件行业竞争现状分析

- 一、中国阀门铸件行业竞争格局分析
- 二、中国阀门铸件行业主要品牌分析

第二节中国阀门铸件行业集中度分析

- 一、中国阀门铸件行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国阀门铸件行业市场集中度分析

第三节中国阀门铸件行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国阀门铸件行业模型分析

第一节中国阀门铸件行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国阀门铸件行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国阀门铸件行业SWOT分析结论

第三节中国阀门铸件行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国阀门铸件行业需求特点与动态分析

第一节中国阀门铸件行业市场动态情况

第二节中国阀门铸件行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节阀门铸件行业成本结构分析

第四节阀门铸件行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国阀门铸件行业价格现状分析

第六节中国阀门铸件行业平均价格走势预测

一、中国阀门铸件行业平均价格趋势分析

二、中国阀门铸件行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国阀门铸件行业所属行业运行数据监测

第一节中国阀门铸件行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国阀门铸件行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国阀门铸件行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国阀门铸件行业区域市场现状分析

第一节中国阀门铸件行业区域市场规模分析

一、影响阀门铸件行业区域市场分布的因素

二、中国阀门铸件行业区域市场分布

第二节中国华东地区阀门铸件行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区阀门铸件行业市场分析

(1) 华东地区阀门铸件行业市场规模

(2) 华南地区阀门铸件行业市场现状

(3) 华东地区阀门铸件行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区阀门铸件行业市场分析

(1) 华中地区阀门铸件行业市场规模

(2) 华中地区阀门铸件行业市场现状

(3) 华中地区阀门铸件行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区阀门铸件行业市场分析

(1) 华南地区阀门铸件行业市场规模

(2) 华南地区阀门铸件行业市场现状

(3) 华南地区阀门铸件行业市场规模预测

第五节华北地区阀门铸件行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区阀门铸件行业市场分析

(1) 华北地区阀门铸件行业市场规模

(2) 华北地区阀门铸件行业市场现状

(3) 华北地区阀门铸件行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区阀门铸件行业市场分析

(1) 东北地区阀门铸件行业市场规模

(2) 东北地区阀门铸件行业市场现状

(3) 东北地区阀门铸件行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区阀门铸件行业市场分析

(1) 西南地区阀门铸件行业市场规模

(2) 西南地区阀门铸件行业市场现状

(3) 西南地区阀门铸件行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区阀门铸件行业市场分析

(1) 西北地区阀门铸件行业市场规模

(2) 西北地区阀门铸件行业市场现状

(3) 西北地区阀门铸件行业市场规模预测

第十一章 阀门铸件行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国阀门铸件行业发展前景分析与预测

第一节 中国阀门铸件行业未来发展前景分析

一、阀门铸件行业国内投资环境分析

二、中国阀门铸件行业市场机会分析

三、中国阀门铸件行业投资增速预测

第二节中国阀门铸件行业未来发展趋势预测

第三节中国阀门铸件行业规模发展预测

一、中国阀门铸件行业市场规模预测

二、中国阀门铸件行业市场规模增速预测

三、中国阀门铸件行业产值规模预测

四、中国阀门铸件行业产值增速预测

五、中国阀门铸件行业供需情况预测

第四节中国阀门铸件行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国阀门铸件行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国阀门铸件行业进入壁垒分析

一、阀门铸件行业资金壁垒分析

二、阀门铸件行业技术壁垒分析

三、阀门铸件行业人才壁垒分析

四、阀门铸件行业品牌壁垒分析

五、阀门铸件行业其他壁垒分析

第二节阀门铸件行业风险分析

一、阀门铸件行业宏观环境风险

二、阀门铸件行业技术风险

三、阀门铸件行业竞争风险

四、阀门铸件行业其他风险

第三节中国阀门铸件行业存在的问题

第四节中国阀门铸件行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国阀门铸件行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国阀门铸件行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国阀门铸件行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 阀门铸件行业营销策略分析

一、阀门铸件行业产品策略

二、阀门铸件行业定价策略

三、阀门铸件行业渠道策略

四、阀门铸件行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/489856489856.html>