

# 2016-2022年中国钛市场深度调查及十三五报告未来前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国钛市场深度调查及十三五报告未来前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yousejinshu/239857239857.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

钛工业的大体流程是：以钛铁矿或金红石为原料经过多道工序生产出高纯度的四氯化钛，再用镁作为还原剂将四氯化钛中的钛还原出来，由于还原后得到钛类似海绵状所以称为海绵钛，最后以海绵钛为原料生产出钛材和钛粉。世界上的海绵钛大部分用来生产钛材，少量用于生产钛粉。

目前世界上生产海绵钛的国家有6个：美国、日本、俄罗斯、乌克兰、哈萨克斯坦、中国。生产钛材的国家有8个：美国、俄罗斯、日本、中国、英国、法国、德国、意大利。拥有从矿石处理到钛材生产完整钛工业的国家只有4个：美国、日本、俄罗斯、中国。

### 1) 钛精矿产量

2013年世界钛精矿的产量为623万吨，相比2012年产量667万吨，同比下降了6.59%。产量靠前的国家主要有澳大利亚、南非、加拿大、印度、莫桑比克、中国、越南等国家。而从需求来看，我国钛精矿已经成为全球最大的钛精矿市场，其次是美国、日本。目前拥有从矿石处理到钛材生产完整钛工业的国家只有4个：美国、日本、俄罗斯、中国。

全球钛矿最大的生产商是英国的力拓（RioTinto）集团，主要拥有加拿大、南非和马达加斯加三个生产基地，钛铁矿年产量约140万-150万吨。其他产量比较大的生产商还有澳大利亚的Iluka，南非的Exxaro和美国的Kronos等。前六家企业产量占总产量的67%。

从储量来看，据USGS估测世界锐钛矿、钛铁矿和金红石资源总量超过20亿吨。在全球比较明确的钛资源储量中，钛铁矿（Ilmenite）占到94%，其余是金红石矿（Rutile）。

凭借着占据将近全球30%的钛资源储量，中国钛精矿资源的静态储采比明显高于世界平均水平。

全球钛铁矿资源储量的分布（以TiO<sub>2</sub>计算）

中国主要工业金属静态储采比的比较

世界各地钛精矿的钛、铁和钒的化学成分（%）的比较

### 2) 需求状况与产业规模

钛精矿的需求，全球范围内来看，还是集中在钛白粉领域；据TMZI统计，全球90%的钛精矿被用来生产钛白粉，4%用在生产海绵钛，6%用在钛焊条等其他方面。统计显示，2013年全球钛精矿需求规模达到637万吨，供需基本平衡。全球钛产业规模达到185亿美元。

中国报告网发布的《2016-2022年中国钛市场深度调查及十三五报告未来前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实

践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

### 【报告大纲】

## 第一章 2014-2015年中国钛行业发展概述 1

### 第一节 钛行业发展情况概述 1

#### 一、钛的基本情况介绍 1

#### 二、钛的发展特点分析 1

### 第二节 钛行业上下游产业链分析 5

#### 一、产业链模型原理介绍5

#### 二、钛行业产业链分析 7

### 第三节 钛行业生命周期分析 8

#### 一、行业生命周期理论概述 8

#### 二、钛行业所属的生命周期分析 9

### 第四节 钛行业经济指标分析 11

#### 一、钛行业的赢利性分析11

#### 二、钛行业附加值的提升空间分析11

#### 三、钛行业进入壁垒与退出机制分析 12

## 第二章2014-2015年世界钛行业市场发展现状分析 13

### 第一节 全球钛行业发展历程回顾 13

### 第二节2014-2015年全球钛行业市场规模分析 14

### 第三节2014-2015年全球钛行业市场区域分布情况 16

### 第四节2014-2015年钛行业亚洲地区主要市场分析 17

### 第五节2014-2015年钛行业欧盟主要国家市场分析 17

### 第六节2014-2015年钛行业北美地区主要市场分析 18

### 第七节 2016-2022年世界钛发展走势预测 18

### 第八节 2016-2022年全球钛行业市场规模预测 18

## 第三章2014-2015年中国钛产业发展环境分析 20

## 第一节 我国宏观经济环境分析20

- 一、我国GDP历史变动轨迹分析20
- 二、我国消费价格指数CPI、PPI分析 24
- 三、我国外汇储备情况分析 26
- 四、我国财政收入情况统计分析 27
- 五、工业发展形势 30
- 六、我国进出口总额统计分析32
- 七、我国社会融资规模统计分析 32
- 八、全国居民收入情况统计分析 33
- 九、我国固定资产投资情况统计分析 34
- 十、2014-2015年中国宏观经济环境预测分析37

## 第三节 中国钛行业政策环境分析 39

- 一、新材料产业“十二五”发展规划 39
- 二、“十二五”国家战略性新兴产业发展规划40

## 第四节 中国钛产业社会环境发展分析 41

- 一、人口环境分析 41
- 二、教育环境分析 41
- 三、文化环境分析 42
- 四、生态环境分析 44
- 五、消费观念分析 45

## 第四章2014-2015年中国钛产业运行情况 49

### 第一节 中国钛行业发展状况情况介绍 49

- 一、中国钛行业发展历程回顾49
- 二、中国钛行业技术现状分析50
- 三、中国钛行业发展特点分析51

### 第二节2014-2015年中国钛行业市场规模分析 52

- 一、2015年中国钛行业市场规模回顾52
- 二、2014年中国钛行业市场规模分析52

### 第三节2013-2015年中国钛行业市场供需情况分析 52

- 一、2013-2015年中国钛行业产能情况分析 52
- 二、2013-2015年中国钛行业产值分析 53
- 三、2013-2015年中国钛行业产量统计与分析53
- 四、2013-2015年中国钛行业需求量分析57

### 第四节2013-2015年中国钛行业发展趋势分析 57

第五章 2013-2015年中国钛市场格局分析	59
第一节 2013-2015年中国钛行业竞争现状分析	59
第二节 2013-2015年中国钛行业集中度分析	59
一、2013-2015年中国钛行业市场集中度分析	59
二、2013-2015年中国钛行业企业集中度分析	60
三、2013-2015年中国钛行业区域集中度分析	60
第三节 2013-2015年中国钛行业存在的问题	60
第六章 2011-2015年中国钛行业经济指标统计	62
第一节 2011-2015年钛行业运行情况统计	62
一、2011-2015年钛行业企业数量增长分析	62
二、2011-2015年钛行业从业人数增长分析	62
三、2011-2015年钛行业资产规模增长分析	63
第二节 2015年中国钛行业结构分析	63
一、2011-2015年钛行业企业数量结构分析	63
二、2011-2015年钛行业销售收入结构分析	64
第三节 2011-2015年钛行业产成品增长分析	65
第四节 2011-2015年钛行业工业销售产值分析	65
第五节 2011-2015年钛行业成本费用分析	66
一、2011-2015年钛行业销售成本统计	66
二、2011-2015年钛行业费用统计分析	66
第六节 2011-2015年中国钛行业主要盈利指标	67
第七章 2013-2015年中国钛行业竞争情况	68
第一节 2013-2015年中国钛行业竞争结构分析	68
一、现有企业间竞争	68
二、潜在进入者分析	68
三、替代品威胁分析	69
四、供应商议价能力	69
五、客户议价能力	69
第二节 2013-2015年中国钛行业SWOT分析	69
一、2013-2015年中国钛行业优势分析	69
二、2013-2015年中国钛行业劣势分析	70
三、2013-2015年中国钛行业机会分析	70
四、2013-2015年中国钛行业威胁分析	70
第三节 2013-2015年中国钛行业竞争力优势分析	71

- 一、2013-2015年中国钛行业整体竞争力评价71
- 二、2013-2015年中国钛行业竞争力评价结果分析71
- 三、2013-2015年中国钛行业竞争优势评价及构建建议72

## 第八章 中国钛行业重点生产企业分析 73

### 第一节 宝鸡钛业股份有限公司73

- 一、企业概况 73
- 二、企业主要经济指标分析 73
- 三、企业盈利能力分析 74
- 四、企业偿债能力分析 75
- 五、企业运营能力分析 76
- 六、企业成长能力分析 77

### 第二节 攀钢集团钢铁钒钛股份有限公司77

- 一、企业概况 77
- 二、企业主要经济指标分析 78
- 三、企业盈利能力分析 79
- 四、企业偿债能力分析 80
- 五、企业运营能力分析 81
- 六、企业成长能力分析 82

### 第三节 抚顺特殊钢股份有限公司 82

- 一、企业概况 82
- 二、企业主要经济指标分析 83
- 三、企业盈利能力分析 83
- 四、企业偿债能力分析 84
- 五、企业运营能力分析 85
- 六、企业成长能力分析 86

### 第四节 河南佰利联化学股份有限公司 86

- 一、企业概况 86
- 二、企业主要经济指标分析 87
- 三、企业盈利能力分析 88
- 四、企业偿债能力分析 89
- 五、企业运营能力分析 90
- 六、企业成长能力分析 90

### 第五节 物产中拓股份有限公司91

- 一、企业概况 91

- 二、企业主要经济指标分析 92
- 三、企业盈利能力分析 93
- 四、企业偿债能力分析 94
- 五、企业运营能力分析 95
- 六、企业成长能力分析 95
- 第六节 攀钢集团钒钛资源股份有限公司96
  - 一、企业概况 96
  - 二、企业主要经济指标分析 96
  - 三、企业盈利能力分析 97
  - 四、企业偿债能力分析 98
  - 五、企业运营能力分析 99
  - 六、企业成长能力分析 100
- 第七节 西部金属材料股份有限公司100
  - 一、企业概况 100
  - 二、企业主要经济指标分析 101
  - 三、企业盈利能力分析 101
  - 四、企业偿债能力分析 102
  - 五、企业运营能力分析 103
  - 六、企业成长能力分析 104
- 第八节 宁夏英力特化工股份有限公司 104
  - 一、企业概况 104
  - 二、企业主要经济指标分析 105
  - 三、企业盈利能力分析 105
  - 四、企业偿债能力分析 106
  - 五、企业运营能力分析 107
  - 六、企业成长能力分析 108
- 第九节 中核华原钛白股份有限公司108
  - 一、企业概况 108
  - 二、企业主要经济指标分析 109
  - 三、企业盈利能力分析 109
  - 四、企业偿债能力分析 111
  - 五、企业运营能力分析 112
  - 六、企业成长能力分析 112
- 第十节 安徽安纳达钛业股份有限公司 113
  - 一、企业概况 113

二、企业主要经济指标分析 113

三、企业盈利能力分析 114

四、企业偿债能力分析 115

五、企业运营能力分析 116

六、企业成长能力分析 116

第九章2016-2022年中国钛行业发展前景分析与预测118

第一节2016-2022年中国钛行业未来发展前景分析 118

一、2016-2022年中国钛行业国内投资环境分析 118

二、2016-2022年中国钛行业市场机会分析 118

三、2016-2022年中国钛行业投资增速预测 119

第二节2016-2022年中国钛行业未来发展趋势预测 119

第三节2016-2022年中国钛行业市场发展预测 120

一、2016-2022年中国钛行业市场规模预测 120

二、2016-2022年中国钛行业市场规模增速预测 120

三、2016-2022年中国钛行业产值规模预测 120

四、2016-2022年中国钛行业产值增速预测 121

第四节2016-2022年中国钛行业供需情况预测 121

一、2016-2022年中国钛行业供需平衡预测 121

二、2016-2022年中国钛行业产量规模预测 122

三、2016-2022年中国钛行业产量增速预测 122

四、2016-2022年中国钛行业需求规模预测 122

五、2016-2022年中国钛行业需求增速预测 123

第五节2016-2022年中国钛行业盈利走势预测 123

一、2016-2022年中国钛行业毛利润同比增速预测123

二、2016-2022年中国钛行业利润总额同比增速预测 124

第六节2016-2022年中国钛行业价格走势预测 124

第十章 2016-2022年中国钛行业投资风险与营销分析 126

第一节2016-2022年中国钛行业进入壁垒分析 126

一、2016-2022年中国钛行业技术壁垒分析 126

二、2016-2022年中国钛行业规模壁垒分析 126

三、2016-2022年中国钛行业品牌壁垒分析 126

四、2016-2022年中国钛行业其他壁垒分析 126

第二节 2016-2022年中国钛行业投资风险分析 127

- 一、2016-2022年中国钛行业政策风险分析 127
- 二、2016-2022年中国钛行业技术风险分析 127
- 三、2016-2022年中国钛行业竞争风险分析 127
- 四、2016-2022年中国钛行业其他风险分析 127

## 第十一章 2016-2022年中国钛行业发展策略及投资建议 129

### 第一节2016-2022年中国钛行业市场重点客户战略实施129

- 一、实施重点客户战略的必要性 129
- 二、合理确立重点客户 129
- 三、对重点客户的营销策略 130
- 四、强化重点客户的管理130
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题 131

### 第二节2016-2022年中国钛行业发展策略分析 132

- 一、坚持产品创新的领先战略132
- 二、坚持品牌建设的引导战略132
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略132
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略133
- 五、坚持企业管理创新的保证战略133

### 第三节 观研网数据专家投资建议 133

- 一、2016-2022年中国钛行业投资区域分析 133
- 二、2016-2022年中国钛行业投资产品分析 134

## 图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度
- 图表：人口及其自然增长率变化情况
- 图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016年中国GDP增长预测

图表详见正文•••••（GY xuft）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yousejinshu/239857239857.html>