

中国植发行业发展趋势分析与未来前景研究报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国植发行业发展趋势分析与未来前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/709857.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、植发行业由快速发展期向成熟期转型的阶段

植发一般指毛发种植，是一种建立在科学理论基础上的治疗脱发的外科手术，不仅可以应用于脱发的治疗，也可以进行眉毛、睫毛、胡须、阴毛及腋毛的部分及全部再造。植发后外观效果生动、逼真、有形，是国际上进行眉毛、睫毛、胡须、腋毛及阴毛等的美容性再造的理想的方法。毛发种植其原理是应用显微外科技术取出供体部健康的毛囊组织，经核能营养培养后按照自然的毛发生长方向艺术化地种植于毛发稀少的部位，种植后再生的毛发持有原毛发的所有特点，且永久生长在皮下表层里。

常见植发项目主要包括头发种植、发际线调整、鬓角种植等。同时按用户具体需求又可进一步细分为头发种植、发际线调整、眉毛种植、睫毛种植、美人尖种植、胡须种植、鬓角种植等，各细分项目可满足不同人群的植发需求。

2、植发需求旺盛，市场规模快速扩张

据国家卫健委数据显示，中国已有超过2.5亿人正饱受脱发的困扰，平均每6人中就有1人脱发，其中男性约1.63亿，女性约0.88亿，并且脱发人群呈现明显的年轻化趋势，30岁以下脱发人群占比达69.8%。

同时，脱发主要原因有遗传、内分泌失调、精神压力、不良生活习惯等，其中雄激素源性脱发是最常见的一种，占脱发人群的90%以上。雄激素源性脱发主要表现为头顶和前额部位的毛发稀疏或脱落，影响头部形象和美观。因此，我国植发需求旺盛，行业市场规模快速扩张。

根据数据显示，2022年，我国植发市场规模达221亿元，2016-2022年CAGR为21.2%，并且2023-2025年将以23.0%的CAGR继续增长，预计到2025年市场规模将达到378亿元。

数据来源：观研天下整理

3、植发的消费群体，到底为何心甘情愿买单？

那么为什么植发的消费群体，到底为何心甘情愿买单？我们可以从以下几点来分析：

一是适婚年龄男女比例失衡，没脱单就脱发的男士们压力加大

根据国家统计局数据显示，从性别构成看，2023年，我国男性人口72032万人，女性人口68935万人，总人口性别比为104.49（以女性为100）。进一步换算到适婚年龄（20岁-40岁）的性别比为108.9男性：100女性，适婚年龄男性比女性多近两千万人。根据相关资料可知，每3个脱发的男性中，有2个还没到30岁，人还没脱单就先脱发，并且呈现年轻化。而根据相关调研结果显示，94.5%都市未婚女性在意男性是否脱发，秃顶成最不受欢迎的相亲条件排行TOP5。如果植个发就能有更多脱单机会，那这门生意划算。

二是摆脱“女凝”，悦己没有性别之分。近几年，在“他经济”爆发牵动下，植发经济风起。根据数据，我国男性群体的消费金额大多集中在单价2000元到3000元。这个价格区间，比女

性高出将近10%。

4、我国植发机构数量不断增加，2022年超过4000多家

而面对实实在在的购买力，无懈可击的消费逻辑，也使得我国植发机构数量不断增加。当前国内市场上的植发机构主要可以分为公立医院植发科、医美民营医院的植发科、连锁型植发机构以及非全国连锁的地方植发机构四种类型。根据数据显示，2022年，中国植发机构数量已经达到4500多家，同比增长28.6%，远高于2018年的16.7%。而根据百度文库数据显示，截止至2023年底，全国注册从事毛囊移植服务的企业数量已达到了近5000家。

数据来源：观研天下整理

我国植发行业四大类机构优劣势对比

类别

优势

劣势

民营连锁机构

服务态度好且更完善，连锁型机构规模较大，质量有一定的保证，手术经验丰富
设立门槛更高，投资规模大，回报周期长

地方非连锁机构

设立门槛低，运营灵活，价格优势明显。

规模较小、受疫情影响较大、且质量以及售后服务难以保证

综合类医美机构

服务态度好、医生资源充足、客户群主要为女性消费者

非植发专科医院，专业性不强，价格偏高

公立医院

安全性有保障，医生符合从业资格，价格较低，植发技术“发源地”，信誉度高

非为主营科，医生资源相对较少，就诊人数多、手术排期长，服务体验不佳

资料来源：观研天下整理

5、行业乱象丛生，技术弊端不断凸显，我国植发经济走弱

然而，在这些植发机构中，大部分是非正规的“黑诊所”，存在技术不规范、服务不专业、价格不透明等问题，给消费者带来安全风险和信任危机。而导致植发经济走弱真正的原因是技术端存在弊病。

目前，植发手术可以简单的分为提取毛囊和种植毛囊两个主要步骤，目前市场根据毛囊提取手段的不同，将植发技术分为FUT（切头皮条技术）和FUE（毛囊单位抽取术）两种。其中，FUE技术相对于FUT技术，损伤小、恢复快，避免了取发区的明显瘢痕，更适用于亚洲人的毛发特性，因而国内主要采用FUE植发技术。而目前不剃发植发是行业最前沿的技术，它颠覆了植发的传统，实现了毛囊提取、种植技术的双重革新，该项技术是碧莲盛在2020年

率先推出的，是植发行业的创举。

目前通用的植发技术

技术名称

简介

FUT植发技术

全称是Follicle Unit Transplant，是指“毛囊单位移植”。第一次出现此概念，是1995年由美国医生Bernstein和Rassman在论文中提出的。

FUE植发技术

宝石刀打孔种植

所谓宝石刀，就是一种以不锈钢（或钛合金）为柄、人造金刚石为刃的专业打孔工具。宝石刀种植由医生按原生发方向、角度制孔，可更好的掌控毛发分布的走向、趋势，适用于光裸区皮肤，不适合艺术类种植及稀疏区毛发的加密种植。由于用宝石刀种植时用到镊子，所以在中国整形美容协会2021年发布的“《毛发移植规范》团体标准”（以下简称“团标”）中，这种种植方式又被称为“镊子种植”。

种植笔种植

种植笔就是一种自动铅笔似的种植器械。种植笔种植需多人配合，操作方式是先由护士用镊子将毛囊装进种植笔管腔，由种植师持种植笔在种植区内皮肤进行穿刺，按压后端底座，由中间圆柱状内芯将毛囊推入皮肤内。种植笔种植方式器械规格分为：0.6#、0.8#、1.0#、1.2#。据鉴于其有增加毛囊的创伤几率可能，雍禾植发不使用种植笔种植的方式。

微针加密种植

微针是形如注射器的种植针头，类似于圆锥状，针尖极细，由针帽、针头两部分组成。由于针头在植发打孔过程时可深可浅，目前雍禾植发申请专利在针柄上加装了限位器，可以精准把控打孔的精度，缓解了在植发手术的打孔操作中所存在的手术装置握持不方便，影响打孔精度，不利于提高手术效果的问题。

资料来源：观研天下整理

而导致植发行业主流技术拉不开差距的是机构的卖点呈现向外求的特质：上游靠器械，中游靠医生，下游靠营销。

植发行业产业链技术简介

资料来源：观研天下整理

6、未来植发行业发展之路在何方？

不过，虽然我国植发行业的技术弊端使得植发热度逐渐退却，但是也不缺少新进入者，并且针对市场痛点与尚未挖掘潜力点来进行相关技术研发路径正在预热，补足“头部经济”的空白。

例如，在脱发药物研发方面，随着头皮健康调理理念逐渐普及，消费者开始学会防脱于未然

，多种多样的护理产品逐步打开市场。一些美妆品牌联合推出诸多主打去油、清洁、防脱功效性产品；局部治疗手段米诺地尔等搽剂产品已完成初步的市场教育；脱雄口服药物螺内酯、非那雄胺等也陆续拿到药监局许可，流入市场。与此同时，开拓药业、科迪生物、特科罗生物、和其瑞生物均有治疗脱发的在研药物，相信不久治疗脱发就像治疗感冒一样简单。（WYD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国植发行业发展趋势分析与未来前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国植发行业发展概述

第一节 植发行业发展情况概述

一、植发行业相关定义

二、植发特点分析

三、植发行业基本情况介绍

四、植发行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、植发行业需求主体分析

第二节中国植发行业生命周期分析

一、植发行业生命周期理论概述

二、植发行业所属的生命周期分析

第三节植发行业经济指标分析

一、植发行业的赢利性分析

二、植发行业的经济周期分析

三、植发行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球植发行业市场发展现状分析

第一节全球植发行业发展历程回顾

第二节全球植发行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲植发行业地区市场分析

一、亚洲植发行业市场现状分析

二、亚洲植发行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲植发行业市场前景分析

第四节北美植发行业地区市场分析

一、北美植发行业市场现状分析

二、北美植发行业市场规模与市场需求分析

三、北美植发行业市场前景分析

第五节欧洲植发行业地区市场分析

一、欧洲植发行业市场现状分析

二、欧洲植发行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲植发行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界植发行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球植发行业市场规模预测

第三章 中国植发行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对植发行业的影响分析

第三节中国植发行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对植发行业的影响分析

第五节中国植发行业产业社会环境分析

第四章 中国植发行业运行情况

第一节中国植发行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国植发行业市场规模分析

一、影响中国植发行业市场规模的因素

二、中国植发行业市场规模

三、中国植发行业市场规模解析

第三节中国植发行业供应情况分析

一、中国植发行业供应规模

二、中国植发行业供应特点

第四节中国植发行业需求情况分析

一、中国植发行业需求规模

二、中国植发行业需求特点

第五节中国植发行业供需平衡分析

第五章 中国植发行业产业链和细分市场分析

第一节中国植发行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、植发行业产业链图解

第二节中国植发行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对植发行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对植发行业的影响分析

第三节我国植发行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国植发行业市场竞争分析

第一节中国植发行业竞争现状分析

- 一、中国植发行业竞争格局分析
- 二、中国植发行业主要品牌分析
- 第二节中国植发行业集中度分析
 - 一、中国植发行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国植发行业市场集中度分析
- 第三节中国植发行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国植发行业模型分析

第一节中国植发行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国植发行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国植发行业SWOT分析结论

第三节中国植发行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国植发行业需求特点与动态分析

第一节中国植发行业市场动态情况

第二节中国植发行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节植发行业成本结构分析

第四节植发行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国植发行业价格现状分析

第六节中国植发行业平均价格走势预测

- 一、中国植发行业平均价格趋势分析
- 二、中国植发行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国植发行业所属行业运行数据监测

第一节中国植发行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国植发行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国植发行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国植发行业区域市场现状分析

第一节中国植发行业区域市场规模分析

- 一、影响植发行业区域市场分布的因素

二、中国植发行业区域市场分布

第二节中国华东地区植发行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区植发行业市场分析

(1) 华东地区植发行业市场规模

(2) 华东地区植发行业市场现状

(3) 华东地区植发行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区植发行业市场分析

(1) 华中地区植发行业市场规模

(2) 华中地区植发行业市场现状

(3) 华中地区植发行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区植发行业市场分析

(1) 华南地区植发行业市场规模

(2) 华南地区植发行业市场现状

(3) 华南地区植发行业市场规模预测

第五节华北地区植发行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区植发行业市场分析

(1) 华北地区植发行业市场规模

(2) 华北地区植发行业市场现状

(3) 华北地区植发行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区植发行业市场分析

(1) 东北地区植发行业市场规模

(2) 东北地区植发行业市场现状

(3) 东北地区植发行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区植发行业市场分析

(1) 西南地区植发行业市场规模

(2) 西南地区植发行业市场现状

(3) 西南地区植发行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区植发行业市场分析

(1) 西北地区植发行业市场规模

(2) 西北地区植发行业市场现状

(3) 西北地区植发行业市场规模预测

第十一章 植发行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国植发行业发展前景分析与预测

第一节中国植发行业未来发展前景分析

一、植发行业国内投资环境分析

二、中国植发行业市场机会分析

三、中国植发行业投资增速预测

第二节中国植发行业未来发展趋势预测

第三节中国植发行业规模发展预测

一、中国植发行业市场规模预测

二、中国植发行业市场规模增速预测

三、中国植发行业产值规模预测

四、中国植发行业产值增速预测

五、中国植发行业供需情况预测

第四节中国植发行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国植发行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国植发行业进入壁垒分析

一、植发行业资金壁垒分析

二、植发行业技术壁垒分析

三、植发行业人才壁垒分析

四、植发行业品牌壁垒分析

五、植发行业其他壁垒分析

第二节植发行业风险分析

一、植发行业宏观环境风险

二、植发行业技术风险

三、植发行业竞争风险

四、植发行业其他风险

第三节中国植发行业存在的问题

第四节中国植发行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国植发行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国植发行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国植发行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节植发行业营销策略分析

一、植发行业产品策略

二、植发行业定价策略

三、植发行业渠道策略

四、植发行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/709857.html>