

2018年中国星级饭店市场分析报告- 行业运营态势与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国星级饭店市场分析报告-行业运营态势与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/339862339862.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2017年第四季度，国家旅游局星级饭店统计管理系统中有10962家星级饭店，完成填报的为10735家，填报率为97.93%。

31个省、自治区、直辖市及新疆生产建设兵团：31个省份填报率超过95%，其中天津、山西、内蒙古、辽宁等17个省份的填报率达到100%。 50个重点旅游城市：48个城市填报率超过90%，其中天津、秦皇岛、太原、呼和浩特等40个城市的填报率达到100%，拉萨填报率最低，为22.59%。

一、总体情况

(一)星级规模和结构

2017年第四季度，共有9775家星级饭店通过省级旅游主管部门审核，包括一星级66家、二星级1774家、三星级4721家、四星级2392家、五星级822家。

2017年第四季度全国星级饭店数量结构图 数据来源：国家旅游局

(二)经营情况

全国9775家星级饭店第四季度的营业收入合计577.70亿元，其中客房收入为252.51亿元，占营业收入的43.71%；餐饮收入为241.65亿元，占营业收入的41.83%。

2017年第四季度全国星级饭店营业收入结构图 数据来源：国家旅游局

2017年第四季度全国星级饭店营业情况统计表（按星级分）

星级

数量（家）

营业收入（亿元）

餐饮收入比重（%）

客房收入比重（%）

合计

9775

577.70

41.83

43.71

一星级

66

0.22

53.66

40.48

二星级

1774

19.21

39.69

47.00

三星级

4721

129.11

43.87

42.65

四星级

2392

196.27

41.31

43.12

五星级

822

232.89

41.29

44.53

全国星级饭店第四季度平均房价为352.23元/间夜，平均出租率为57.71%，每间可供出租客房收入为203.28元/间夜，每间客房平摊营业收入为39322.09元/间。

2017年第四季度全国星级饭店营业情况平均指标统计表（按星级分）

星级

数量

（家）

平均房价

（元/间夜）

平均出租率

（%）

每间可供出租客房

（元/间夜）

每间客房平摊营业收入

（元/间）

合计

9775

352.23

57.71

203.28

39322.09

一星级

66

89.74

44.15

39.62

8529.94

二星级

1774

167.25

52.64

86.04

15233.84

三星级

4721

223.79

53.84

120.49

23381.15

四星级

2392

335.44

59.58

199.86

39335.32

五星级

822

634.08

63.68

403.78

80482.08

从第四季度各地区经营情况看，平均房价高于全国平均水平352.23元/间夜的有9个省份，位居全国前6位的为上海、北京、海南、广东、天津和浙江，其中上海最高为737.54元/

间夜;平均出租率高于全国平均水平57.71%的有13个省份,位居前6位的为上海、海南、湖南、北京、福建和江苏,其中上海最高为70.59%;每间可供出租客房收入高于全国平均水平203.28元/间夜的有8个省份,位居前6位的为上海、北京、海南、广东、福建和天津,其中上海最高为520.64元/间夜;每间客房平摊营业收入高于全国平均水平39322.09元/间的有8个省份,位居前6位的为上海、北京、江苏、浙江、广东和福建,其中上海最高为108096.99元/间。

二、各省份分星级情况

一星级饭店:平均房价高于全国平均水平89.74元/间夜的有10个省份,其中西藏和北京的平均房价超过200元/间夜;平均出租率高于全国平均水平44.15%的有10个省份,其中湖北、安徽和西藏平均出租率超过60%。

二星级饭店:平均房价高于全国平均水平167.25元/间夜的有11个省份,其中北京和天津的平均房价均高于300元/间夜;平均出租率高于全国平均水平52.64%的有15个省份,其中上海和海南的平均出租率超过65%。

三星级饭店:平均房价高于全国平均水平223.79元/间夜的有11个省份,其中北京、上海和西藏的平均房价超过了350元/间夜;平均出租率高于全国平均水平53.84%的有14个省份,其中海南、湖南、上海、福建、江苏和北京的平均出租率超过60%。

四星级饭店:平均房价高于全国平均水平335.44元/间夜的有7个省份,其中北京和上海的平均房价超过500元/间夜;平均出租率高于全国平均水平59.58%的有16个省份,其中海南和上海的平均出租率超过70%。

五星级饭店:平均房价高于全国平均水平600.18元/间夜的有4个省份,其中上海、北京和海南的平均房价超过800元/间夜;平均出租率高于全国平均水平63.67%的有16个省份,其中海南和上海的平均出租率超过70%。

三、全国50个重点旅游城市情况

(一)规模结构

全国50个重点旅游城市共有3695家饭店通过第四季度数据审核,占全国总数的37.80%。其中,五星级饭店580家,占全国五星级饭店总数的70.56%,四星级饭店1096家,占全国四星级饭店总数的45.82%,三星级饭店1511家,占全国三星级饭店总数的32.01%,二星级饭店496家,占全国二星级饭店总数的27.96%,一星级饭店12家,占全国一星级饭店总数的18.18%。

(二)经营情况

全国50个重点旅游城市第四季度星级饭店营业收入为387.51亿元,占全国营业收入的67.08%。北京、上海、广州、杭州、深圳、南京、苏州、重庆8个城市平均每家星级饭店营业收入超过了10亿元,其中北京最高,为72.08亿元。

从第四季度各城市经营情况看,平均房价高于全国平均水平357.89元/间夜的有22个城市,位居前10位的分别为上海、三亚、北京、广州、深圳、厦门、南京、杭州、苏州、福州

，其中上海平均房价最高，达到737.54元/间夜，张家界平均房价最低，为173.32元/间夜。

平均出租率高于全国平均水平58.65%的有23个城市，位居前10位的分别为三亚、南京、长沙、厦门、深圳、海口、上海、广州、福州和珠海，其中三亚平均出租率最高，达到78.69%，秦皇岛平均出租率最低，为22.92%。

每间可供出租客房收入高于全国平均水平216.18元/间夜的有19个城市，位居前10位的分别为三亚、上海、广州、北京、深圳、厦门、南京、福州、杭州、苏州，其中三亚每间可供出租客房收入最高，达到523.95元/间夜，秦皇岛每间可供出租客房收入最低，为58.84元/间夜。

每间客房平摊营业收入高于全国平均水平42573.43元/间的有19个城市，位居前10位的分别为上海、南京、温州、北京、广州、无锡、三亚、苏州、福州、杭州，其中上海每间客房平摊营业收入最高，达到108096.99元/间，秦皇岛每间客房平摊营业收入最低，为14183.86元/间。

2017年第四季度重点旅游城市星级饭店平均房价前十名情况表（按星级分）数据来源：国家旅游局

2017年第四季度重点旅游城市星级饭店平均出租率前10名情况表（按星级分）数据来源：国家旅游局

四、比较分析

（一）分星级比较

2017年第四季度重点旅游城市星级饭店经营情况平均指标比较（按星级分）数据来源：国家旅游局

（二）各省份与上年同期比较

平均房价：有22个省份上升，河南增幅最大，为13.98%；其余10个省份下降，其中云南降幅最大，为25.62%。平均出租率：有21个省份上升，西藏增幅最大，为27.83%；其余11个省份下降，黑龙江降幅最大，为5.48%。每间可供出租客房收入：26个省份增长，西藏增幅最大，为43.89%；其余6个省份下降，云南降幅最大，为29.21%；每间客房平摊营业收入：27个省份增长，北京增幅最大，为36.45%；其余5个省份下降，甘肃降幅最大，为9.64%。

（三）50个重点旅游城市与上年同期比较

平均房价：增幅位居前10位的城市为大连、黄山、广州、丽江、桂林、北京、南京、洛阳、福州、南宁，其中大连增幅最大，为18.79%；降幅位居前10位的城市为昆明、张家界、西宁、兰州、珠海、银川、秦皇岛、西安、郑州、杭州，其中昆明降幅最大，为35.69%。

平均出租率：增幅位居前10位的城市为秦皇岛、拉萨、泉州、西宁、厦门、西安、南昌、杭州、黄山、武汉，其中秦皇岛增幅最大，为65.06%；降幅位居前10位的城市为丽江、宜昌、长春、哈尔滨、银川、张家界、兰州、洛阳、福州、南宁，其中丽江降幅最大，为19

.95%。

每间可供出租客房收入：增幅位居前10位的城市为秦皇岛、拉萨、黄山、厦门、广州、泉州、大连、桂林、北京、南京，其中秦皇岛增幅最大，为55.28%；降幅位居前10位的城市为昆明、张家界、兰州、银川、丽江、哈尔滨、西宁、宜昌、珠海、郑州，其中昆明降幅最大，为36.18%。

每间客房平摊营业收入：增幅位居前10位的城市为秦皇岛、南京、北京、拉萨、郑州、桂林、昆明、黄山、厦门、广州，其中秦皇岛增幅最大，为42.65%；只有7个城市出现了降幅，分别为兰州、呼和浩特、张家界、温州、成都、丽江、大连，其中兰州降幅最大，为19.81%。

2017年第四季度重点旅游城市星级饭店同比增长前10名 数据来源：国家旅游局

2017年第四季度重点旅游城市星级饭店同比下降前10名数据来源：国家旅游局

观研天下发布的《2018年中国星级饭店市场分析报告-行业运营态势与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国星级饭店行业发展概述

第一节 星级饭店行业发展情况概述

- 一、星级饭店行业相关定义
- 二、星级饭店行业基本情况介绍
- 三、星级饭店行业发展特点分析

第二节 中国星级饭店行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、星级饭店行业产业链条分析
- 三、中国星级饭店行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国星级饭店行业生命周期分析

- 一、星级饭店行业生命周期理论概述
- 二、星级饭店行业所属的生命周期分析

第四节 星级饭店行业经济指标分析

- 一、星级饭店行业的赢利性分析
- 二、星级饭店行业的经济周期分析
- 三、星级饭店行业附加值的提升空间分析

第五节 中国星级饭店行业进入壁垒分析

- 一、星级饭店行业资金壁垒分析
- 二、星级饭店行业技术壁垒分析
- 三、星级饭店行业人才壁垒分析
- 四、星级饭店行业品牌壁垒分析
- 五、星级饭店行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球星级饭店行业市场发展现状分析

第一节 全球星级饭店行业发展历程回顾

第二节 全球星级饭店行业市场区域分布情况

第三节 亚洲星级饭店行业地区市场分析

- 一、亚洲星级饭店行业市场现状分析
- 二、亚洲星级饭店行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲星级饭店行业市场前景分析

第四节 北美星级饭店行业地区市场分析

- 一、北美星级饭店行业市场现状分析
- 二、北美星级饭店行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美星级饭店行业市场前景分析

第五节 欧盟星级饭店行业地区市场分析

- 一、欧盟星级饭店行业市场现状分析
- 二、欧盟星级饭店行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟星级饭店行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界星级饭店行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球星级饭店行业市场规模预测

第三章 中国星级饭店产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品星级饭店总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国星级饭店行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国星级饭店产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国星级饭店行业运行情况

第一节 中国星级饭店行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国星级饭店行业市场规模分析

第三节 中国星级饭店行业供应情况分析

第四节 中国星级饭店行业需求情况分析

第五节 中国星级饭店行业供需平衡分析

第六节 中国星级饭店行业发展趋势分析

第五章 中国星级饭店所属行业运行数据监测

第一节 中国星级饭店所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国星级饭店所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国星级饭店所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国星级饭店市场格局分析

第一节 中国星级饭店行业竞争现状分析

一、中国星级饭店行业竞争情况分析

二、中国星级饭店行业主要品牌分析

第二节 中国星级饭店行业集中度分析

一、中国星级饭店行业市场集中度分析

二、中国星级饭店行业企业集中度分析

第三节 中国星级饭店行业存在的问题

第四节 中国星级饭店行业解决问题的策略分析

第五节 中国星级饭店行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国星级饭店行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国星级饭店行业消费特点

第二节 中国星级饭店行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 星级饭店行业成本分析

第四节 星级饭店行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国星级饭店行业价格现状分析

第六节 中国星级饭店行业平均价格走势预测

一、中国星级饭店行业价格影响因素

二、中国星级饭店行业平均价格走势预测

三、中国星级饭店行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国星级饭店行业区域市场现状分析

第一节 中国星级饭店行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区星级饭店市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区星级饭店市场规模分析

四、华东地区星级饭店市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区星级饭店市场规模分析

四、华中地区星级饭店市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区星级饭店市场规模分析

第九章 2016-2018年中国星级饭店行业竞争情况

第一节 中国星级饭店行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国星级饭店行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国星级饭店行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 星级饭店行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国星级饭店行业发展前景分析与预测

第一节 中国星级饭店行业未来发展前景分析

一、星级饭店行业国内投资环境分析

二、中国星级饭店行业市场机会分析

三、中国星级饭店行业投资增速预测

第二节 中国星级饭店行业未来发展趋势预测

第三节 中国星级饭店行业市场发展预测

一、中国星级饭店行业市场规模预测

二、中国星级饭店行业市场规模增速预测

三、中国星级饭店行业产值规模预测

四、中国星级饭店行业产值增速预测

五、中国星级饭店行业供需情况预测

第四节 中国星级饭店行业盈利走势预测

一、中国星级饭店行业毛利润同比增速预测

二、中国星级饭店行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国星级饭店行业投资风险与营销分析

第一节 星级饭店行业投资风险分析

一、星级饭店行业政策风险分析

二、星级饭店行业技术风险分析

三、星级饭店行业竞争风险分析

四、星级饭店行业其他风险分析

第二节 星级饭店行业企业经营发展分析及建议

一、星级饭店行业经营模式

二、星级饭店行业销售模式

三、星级饭店行业创新方向

第三节 星级饭店行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国星级饭店行业发展策略及投资建议

第一节 中国星级饭店行业品牌战略分析

一、星级饭店企业品牌的重要性

二、星级饭店企业实施品牌战略的意义

三、星级饭店企业品牌的现状分析

四、星级饭店企业的品牌战略

五、星级饭店品牌战略管理的策略

第二节中国星级饭店行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国星级饭店行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国星级饭店行业发展策略及投资建议

第一节中国星级饭店行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国星级饭店行业定价策略分析

第三节中国星级饭店行业营销渠道策略

一、星级饭店行业渠道选择策略

二、星级饭店行业营销策略

第四节中国星级饭店行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国星级饭店行业重点投资区域分析

二、中国星级饭店行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/339862339862.html>