

# 中国钢管行业现状深度研究与投资前景分析报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国钢管行业现状深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/599864.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、钢管概述

钢管具有空心截面，其长度远大于直径或周长的钢材。按截面形状分为圆形、方形、矩形和异形钢管;按材质分为碳素结构钢钢管、低合金结构钢钢管、合金钢钢管和复合钢管;按用途分为输送管道用、工程结构用、热工设备用、石油化工工业用、机械制造用、地质钻探用、高压设备用钢管等;按生产工艺分为无缝钢管和焊接钢管，其中无缝钢管又分热轧和冷轧(拔)两种，焊接钢管又分直缝焊接钢管和螺旋缝焊接钢管。

### 钢管分类及其应用领域

#### 产品名称

#### 产品特点

#### 应用领域

#### 焊接圆管

钢管外形尺寸精度高，定尺长度范围广，便于表面涂层加工（基管无保护层），应用领域广泛

承压流体输送、城市消防、燃气输送、给水、排水、建筑脚手架、网架结构、机械零件等

#### 镀锌圆管

镀锌圆管有内外保护层，耐腐蚀能力强，使用寿命长，钢管外形尺寸精度高，定尺长度范围广

承压流体输送、城市消防、燃气输送、给水、排水、建筑脚手架、网架结构、机械零件等

#### 方矩焊管

钢管外形尺寸精度高，定尺长度范围广，便于表面涂层加工。（基管无保护层）品种规格多样

应用于建筑、交通设施、机械、体育器材等钢结构领域

#### 方矩镀锌管

方矩镀锌管有内外保护层，耐腐蚀能力强，使用寿命长，钢管外形尺寸精度高，定尺长度范围广

应用于建筑、交通设施、机械、体育器材等钢结构领域

#### 钢塑复合管

有内保护层，安全环保，性价比高，外形尺寸精度高，定尺长度范围广

应用于饮用水或高档供水设施等

#### 螺旋焊管

管径范围宽，承压能力强，使用范围广

石油天然气输送、市政主管网、港口、桥梁建设

数据来源：观研天下整理

## 二、钢管行业供应市场发展趋势

我国是世界钢管的主要生产国，2020年全国产量为8954.27万吨，同比增长3.73%，占世界产量的60%左右。同时，钢管行业供给周期与基建市政、制造业利润等密切相关。因此，在国家大力推进“十四五规划”及新基建政策实施下，我国钢管行业供给将持续保持增长趋势。

数据来源：观研天下整理

## 三、钢管行业需求市场现状

目前，我国钢管行业下游需求主要集中在机械、能源、建筑领域。根据数据显示，2021年，我国建筑领域消费钢管14.52%，机械行业占比20.60%，市政建设（包含城市水暖、交通运输、港口、护栏、地下管廊等）占比16.39%。

数据来源：观研天下整理

市政管道工程是市政工程的重要组成部分，主要包括供水管道、排水管道、燃气管道、热力管道、电力电缆。

我国市政管网分类

类别

功能

供水管道

主要为城市输送供应生活用水、生产用水、消防用水和市政绿化及喷洒用水，包括输水管道和配水管网两部分。

排水管道

主要是及时收集城市生活污水、工业废水和雨水，并将生活污水和工业废水输送到污水处理厂进行处理后排放，雨水就近排放。以保证城市的环境卫生和生命财产的安全。

燃气管道

主要是将燃气分配站中的燃气输送分配到各用户，供用户使用。

热力管道

供给用户取暖使用，有热水管道和蒸汽管道。

电力电缆

为城市输送电能。按功能可分为动力电缆、照明电缆、电车电缆等；按电压的高低可分为低压电缆、高压电缆和超高压电缆。

数据来源：观研天下整理

1、城镇老旧小区开造，市政管网中钢管需求提升空间较大

2021年，国家发改委下发的《“十四五”城镇污水处理及资源化利用发展规划》更是明确提出

“十四五”期间，新增和改造污水收集管网8万公里。与此同时，多个省市地方政府“十四五”规划中也普遍涉及管网改造相关规划，例如河北省住建厅发布的《河北省住房和城乡建设“十四五”规划》，提出河北省城市供水老旧管网改造计划为383公里；城市燃气老旧管网改造计划为118公里；城市供热老旧管网改造计划为624公里。

#### 城市管道改造相关政策

时间

发布部门

政策名称

主要内容

2021.04.25

国务院办公厅

《国务院办公厅关于加强城市内涝治理的实施意见》

到2025年，各城市因地制宜基本形成“源头减排、管网排放、蓄排并举、超标应急”的城市排水防涝工程体系。加大排水管网建设力度，逐步消除管网空白区，新建排水管网原则上应尽可能达到国家建设标准的上限要求。

2021.06.06

国家发改委

《“十四五”城镇污水处理及资源化利用发展规划》

新增污水集中处理设施同步配套建设服务片区内污水收集管网，确保污水有效收集。加快建设城中村、老旧城区、建制镇、城乡结合部和易地扶贫搬迁安置区生活污水收集管网，填补污水收集管网空白区。“十四五”期间，新增和改造污水收集管网8万公里。

2021.03.16

四川省人民政府

《四川省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》

推进工业集中发展区污水集中处理设施及管网建设，实施城镇生活污水处理提质增效和管网排查整治攻坚行动。

2021.04.07

山东省住建厅

《关于进一步加快全省城市雨污合流管网改造的通知》

创新建管机制：推广“厂网一体化”建管模式，将城市污水处理厂及污水范围内的污水管网建设、维护、管理合并交由污水处理投资商一体化运营。

2021.06.16

浙江省发改委

《浙江省城市内涝治理“十四五”规划》

“十四五”期间，全省累计新建改造雨水管网3500公里，雨污分流改造管网2000公里。

2021.10.21

河北省住建厅

《河北省住房和城乡建设“十四五”规划》

对“十四五”期间每年新增的供水、供热、燃气老旧管网实行“滚动”改造，按照即有即改、分类实施的原则，对“跑、冒、滴、漏”现象严重的管网进行更新改造。“十四五”期间改造任务量：城市供水老旧管网改造计划为383公里；城市燃气老旧管网改造计划为118公里；城市供热老旧管网改造计划为624公里

2021.11.16

安徽省住建厅

《“十四五”安徽省城镇污水处理及资源化利用发展规划（征求意见稿）》

全省规划新建污水管网2500公里，其中：城市1500公里，县城1000公里。全省改造老旧管网1148公里，合流管网552公里。“十四五”全省城镇污水处理主要指标及任务：2025年污水管网规模达26252公里。

2021.12.13

广东省住建厅

《广东省城镇燃气发展“十四五”规划》

“十四五”期间，全省新建互联互通管道299.3公里。加快推进老旧小区、城中村、偏远城区、重点工业园区、大型用气企业供气管道化改造，最大限度消除实现建成区管网空白区域，实现管网覆盖。

2021.12.27

河南省人民政府

“奋进新征程中原更出彩”主题系列新闻发布会（第六场）

实施安全韧性城市“提级改造”工程：加快推进城市内涝治理，力争5年内取得明显成效，新建改造城市行洪排涝河道500公里、雨水管渠5000公里。

数据来源：观研天下整理

同时，十四五期间老旧小区改造的重点是2000年底前建成的住宅区，而2000年我国共有供水管道长度约有254561公里，占目前管道长度的比例约为25%。由此可见，我国现存供水管道长度的25%面临更换需求，新旧管道替换量工程巨大。

数据来源：观研天下整理

而老旧小区的管网材料基本都是镀锌管、铸铁管及不锈钢管，其中不锈钢水管强度高、耐腐蚀、寿命长、免维护、绿色环保，在大大降低综合成本的同时，还能有效保证水质，无疑是优质水系统的首选材料。因此，随着城镇老旧小区开造，市政管网中钢管需求提升空间较大。

。

## 2、油气管网干线建设有望提速，其管道需求潜力巨大

我国《中长期管网发展规划》中对2025年油气供需进行了预测，同时对2025年管道发展制定了详细的预期目标，到2025年，建成原油、成品油、天然气管道里程分别为3.7、4、16.3万公里。假设《中长期油气管网规划》2025年建设目标如期实现，测算2021-2025年我国原油管道、成品油管道、天然气管网里程数年均增速分别为4.99%、6.64%、13.64%，三类管网建设增速较“十四五”期间均将大幅上升。

### 《中长期管网》油气供需预测

指标

2015

2025

年均增速

原油管道（万公里）

2.7

3.7

3.2%

成品油管道（万公里）

2.1

4

6.7%

天然气管道（万公里）

6.4

16.3

9.8%

原油管道进口能力（亿吨）

0.72

1.07

4.0%

原油海运进口能力（亿吨）

6

6.6

1.0%

天然气管道进口能力（亿立方米）

720

1500

7.6%

LNG接卸能力（万吨）

4380

10000

8.6%

天然气（含LNG）储存能力（亿立方米）

83

400

17%

城镇天然气用气人口（亿）

2.9

5.5

6.6%

数据来源：观研天下整理

根据数据显示，2020年，我国天然气管道里程数达到8.34万千米，同比增长3%，预计2025年将建成天然气管道16.3万公里，相较2015年，10年年均复合增速14.34%。

数据来源：观研天下整理

此外，根据上述“十四五规划”可知，我国城市燃气管道更新空间巨大，假设2000年前燃气管道在2022年更新，此后每年更新达到使用期限的管道，测算2022年国内燃气管道更新规模将达到4.77万千米，管道需求增速达14.5%。

我国天然气管道需求测算

时间

天然气管道更新长度测算（km）

天然气管道新增长度（KM）

天然气管道总需求（km）

天然气管道总长度(km)

需求同比增速(%)

2019

5000

69904

74904

767946

10.7%

2020

5000

82606

87606

850552

11.4%

2021E

5000

85084

90084

935636

10.6%

2022E

47652

87637

135289

1023273

14.5%

2023E

18289

90266

108555

1113539

10.6%

2024E

13566

92974

106540

1206513

9.6%

2025E

34198

95763

129961

1302276

10.8%

数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《中国钢管行业现状深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国钢管行业发展概述

#### 第一节 钢管行业发展情况概述

- 一、钢管行业相关定义
- 二、钢管特点分析
- 三、钢管行业基本情况介绍
- 四、钢管行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、钢管行业需求主体分析

## 第二节中国钢管行业生命周期分析

- 一、钢管行业生命周期理论概述
- 二、钢管行业所属的生命周期分析

## 第三节钢管行业经济指标分析

- 一、钢管行业的赢利性分析
- 二、钢管行业的经济周期分析
- 三、钢管行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2018-2022年全球钢管行业市场发展现状分析

### 第一节全球钢管行业发展历程回顾

### 第二节全球钢管行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲钢管行业地区市场分析

- 一、亚洲钢管行业市场现状分析
- 二、亚洲钢管行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲钢管行业市场前景分析

### 第四节北美钢管行业地区市场分析

- 一、北美钢管行业市场现状分析
- 二、北美钢管行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美钢管行业市场前景分析

### 第五节欧洲钢管行业地区市场分析

- 一、欧洲钢管行业市场现状分析
- 二、欧洲钢管行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲钢管行业市场前景分析

### 第六节 2022-2029年世界钢管行业分布走势预测

### 第七节 2022-2029年全球钢管行业市场规模预测

## 第三章 中国钢管行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

## 第二节我国宏观经济环境对钢管行业的影响分析

### 第三节中国钢管行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对钢管行业的影响分析

### 第五节中国钢管行业产业社会环境分析

## 第四章 中国钢管行业运行情况

### 第一节中国钢管行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节中国钢管行业市场规模分析

#### 一、影响中国钢管行业市场规模的因素

#### 二、中国钢管行业市场规模

#### 三、中国钢管行业市场规模解析

### 第三节中国钢管行业供应情况分析

#### 一、中国钢管行业供应规模

#### 二、中国钢管行业供应特点

### 第四节中国钢管行业需求情况分析

#### 一、中国钢管行业需求规模

#### 二、中国钢管行业需求特点

### 第五节中国钢管行业供需平衡分析

## 第五章 中国钢管行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国钢管行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、钢管行业产业链图解

### 第二节中国钢管行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对钢管行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对钢管行业的影响分析

### 第三节我国钢管行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国钢管行业市场竞争分析

### 第一节中国钢管行业竞争现状分析

- 一、中国钢管行业竞争格局分析
- 二、中国钢管行业主要品牌分析

### 第二节中国钢管行业集中度分析

- 一、中国钢管行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国钢管行业市场集中度分析

### 第三节中国钢管行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国钢管行业模型分析

### 第一节中国钢管行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国钢管行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国钢管行业SWOT分析结论

### 第三节中国钢管行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素

- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国钢管行业需求特点与动态分析

- 第一节中国钢管行业市场动态情况
- 第二节中国钢管行业消费市场特点分析
  - 一、需求偏好
  - 二、价格偏好
  - 三、品牌偏好
  - 四、其他偏好
- 第三节钢管行业成本结构分析
- 第四节钢管行业价格影响因素分析
  - 一、供需因素
  - 二、成本因素
  - 三、其他因素
- 第五节中国钢管行业价格现状分析
- 第六节中国钢管行业平均价格走势预测
  - 一、中国钢管行业平均价格趋势分析
  - 二、中国钢管行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国钢管行业所属行业运行数据监测

- 第一节中国钢管行业所属行业总体规模分析
  - 一、企业数量结构分析
  - 二、行业资产规模分析
- 第二节中国钢管行业所属行业产销与费用分析
  - 一、流动资产
  - 二、销售收入分析
  - 三、负债分析
  - 四、利润规模分析
  - 五、产值分析
- 第三节中国钢管行业所属行业财务指标分析
  - 一、行业盈利能力分析
  - 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国钢管行业区域市场现状分析

### 第一节 中国钢管行业区域市场规模分析

#### 一、影响钢管行业区域市场分布的因素

#### 二、中国钢管行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区钢管行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区钢管行业市场分析

##### (1) 华东地区钢管行业市场规模

##### (2) 华南地区钢管行业市场现状

##### (3) 华东地区钢管行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区钢管行业市场分析

##### (1) 华中地区钢管行业市场规模

##### (2) 华中地区钢管行业市场现状

##### (3) 华中地区钢管行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区钢管行业市场分析

##### (1) 华南地区钢管行业市场规模

##### (2) 华南地区钢管行业市场现状

##### (3) 华南地区钢管行业市场规模预测

### 第五节 华北地区钢管行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区钢管行业市场分析

##### (1) 华北地区钢管行业市场规模

##### (2) 华北地区钢管行业市场现状

##### (3) 华北地区钢管行业市场规模预测

## 第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区钢管行业市场分析
  - (1) 东北地区钢管行业市场规模
  - (2) 东北地区钢管行业市场现状
  - (3) 东北地区钢管行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区钢管行业市场分析
  - (1) 西南地区钢管行业市场规模
  - (2) 西南地区钢管行业市场现状
  - (3) 西南地区钢管行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区钢管行业市场分析
  - (1) 西北地区钢管行业市场规模
  - (2) 西北地区钢管行业市场现状
  - (3) 西北地区钢管行业市场规模预测

## 第十一章 钢管行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

### 第二节企业

- 一、企业概况

- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

· · · · ·

## 第十二章 2022-2029年中国钢管行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国钢管行业未来发展前景分析

- 一、钢管行业国内投资环境分析
- 二、中国钢管行业市场机会分析
- 三、中国钢管行业投资增速预测

### 第二节 中国钢管行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国钢管行业规模发展预测

- 一、中国钢管行业市场规模预测
- 二、中国钢管行业市场规模增速预测
- 三、中国钢管行业产值规模预测

四、中国钢管行业产值增速预测

五、中国钢管行业供需情况预测

第四节中国钢管行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国钢管行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国钢管行业进入壁垒分析

一、钢管行业资金壁垒分析

二、钢管行业技术壁垒分析

三、钢管行业人才壁垒分析

四、钢管行业品牌壁垒分析

五、钢管行业其他壁垒分析

第二节钢管行业风险分析

一、钢管行业宏观环境风险

二、钢管行业技术风险

三、钢管行业竞争风险

四、钢管行业其他风险

第三节中国钢管行业存在的问题

第四节中国钢管行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国钢管行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国钢管行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国钢管行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 钢管行业营销策略分析

一、钢管行业产品策略

二、钢管行业定价策略

三、钢管行业渠道策略

四、钢管行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/599864.html>