

# 2006年 - 2007年中国物流行业兼并(并购)重组决策分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2006年 - 2007年中国物流行业兼并(并购)重组决策分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2986929869.html>

报告价格：电子版: 9600元 纸介版：11800元 电子和纸介版: 12200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录报告完全是PPT版本，包括电子版和彩色印刷版研究方法对行业协会以及行业主管单位的高层领导进行高层访谈；企业调研对象为企业董事会，市场总监，生产主管，财务主管，战略合作主管等；对行业40家重点企业进行实地数据调研；对行业150家具备兼并重组投资价值的企业进行实地调研；对行业中的产业集群进行实地调研走访得到区域性结论；摘要：1. 中国物流行业基本概况中国的现代物流业，从上个世纪八十年代引入概念、九十年代初进行物流、配送中心建设的试点，到九十年代末才真正开始作为一个产业来发展。2006年，在国民经济继续保持平稳较快增长的影响下，中国物流运行也保持较快增长的态势。2006年，中国社会物流总额为59万亿元，同比增长17%。物流业呈稳步、快速发展态势，物流业的基础和外部环境进一步得到改善。2006年，中国物流业增加值为1.4万亿元，比上年增长12.1%。2006年运输费用为2.1万亿元，比上年增长12.1%；库存上升与配送业务增加，保管费用上升16.7%。社会物流总规模增长速度略有加快，物流费用（成本）增长速度及与GDP的比例均有下降，物流供求状况继续保持相对宽松，现代物流方式继续保持快速发展，配送、加工、包装等现代物流业务增速依然较高。目前，全国注册的物流公司虽然多达70万家，但当中只有低于1%的是真正的综合物流企业，其中大多是以国内邮件快递和货物配送运输为主业，余下的大部分是单纯的货运代理、运输或仓储经营者。中国的物流成本很高，几乎高于发达国家的一倍，其中一个重要原因是生产企业自办物流现象突出。在一些大型制造业企业的示范带动下，越来越多的生产企业将物流业务外包，有效促进了物流业务的整合，促进了物流市场的健康发展。2. 中国物流行业兼并重组动因我们认为，物流行业兼并重组的主要动因有：一、物流是多环节活动。综合物流业务的开展需要实现海陆空等各种运输方式的一体化和各种物流功能的一体化，这就要求物流企业进入物流系统的多个环节和领域。二、物流企业必须有规模。从市场竞争的要求看，也只有拥有一定的规模,才能确保价格大于其平均成本，才可能赢利；另一方面，物流业务的服务范围一般来说是全国性的甚至涉足国际市场，这就要求物流企业必须拥有一个遍布全国的网络体系，才能顺利完成每一笔业务的收取、存储、分拣、运输和递送工作。三、物流企业必须网络化、国际化。现代物流的发展、物流效率的提高，最重要的条件是构建结构合理、布局优化、功能配套、运作高效的现代物流网络体系。物流网络包括物流设施网络、信息网络和业务经营网络。在物流企业的兼并重组中，经营网络往往被视为最有效的优势资源。3. 中国物流行业兼并重组并购趋势未来影响中国物流行业的根本驱动因素是：中国主流制造行业(汽车、家电、快速消费品和分销)的物流整合，并与龙头物流公司形成稳定的战略伙伴关系。所以，主流制造业的行业整合以及与之合作的龙头物流企业为适应客户的全国经营需要进行扩张，才是中国物流行业自上而下整合的开始。。中国未来的物流行业的整合重组将是必然的趋势，外资的进入导致中国物流行业会出现几种变局。第一、多元化趋势。随着中国经济的发展，各地经济技术开发区建设的不断完善，为满足开发区内高速增长进出口物流及物流的需求，中国的

物流公司通过兼并重组不断向多元化发展。企业之间通过并购不同业务的物流公司或者不同的部门，可以做到物流、信息流、资金流的整合，原来的物流业务已经开始转为物流与物流业务的融合，更好的提升了递送效率、降低了成本。第二、国有物流企业整合民营快地势头加剧。随着外资物流的进入，中国国有大型物流公司明显感受到了威胁，咨询分析中国的国有物流公司包括中铁快运、民航物流，中国邮政等，为了打造中国的国有品牌，加上一些政策上的扶持，国有物流公司将会加速并购民营企业的步伐，从而实现强强联合，联合发展业务，实现优势互补。第三、外资独资化趋势明显随着2005年12月中国物流与物流行业的完全放开，中国的物流企业资源渠道的遭到了外资企业的疯狂抢夺，他们开始进入中国时为了争夺物流渠道，而与国内企业进行并购或合资。无论是国内还是国外的物流企业，其最终的目的都是通过扩张实力，建立全国性的网络，实现跨越式的发展，在竞争中与同行业企业抗衡。因此，随着竞争的日益激烈，物流行业已经进入又一轮的兼并重组时期。中国的物流行业未来竞争的结果将会几家大的龙头企业及几家外资快运行业巨头并存的局面。本土的物流快运企业如何在新型的市场中占据有利的资源做大作强是至关重要的。 目录：2006年 - 2007年中国物流行业兼并(并购)重组决策分析报告第一章、研究概述第一节、研究背景第二节、研究内容第三节、研究方法第四节、研究团队第五节、研究结论第二章、2006-2007年全球物流行业发展现状第一节 全球物流行业发展特征第二节 全球物流行业供求格局第三节 全球物流行业竞争格局分析第四节 全球物流行业主要国家和地区发展状况1、 欧盟2、 美国3、 日本第三章、中国物流行业的现状分析与发展趋势 第一节 2006-2007年中国物流行业的发展特点第二节 2006-2007年中国物流行业发展规模分析第三节 2006-2007年中国物流行业竞争格局分析第四节 2007-2010年中国物流行业发展趋势分析 1、中国物流行业的主要发展趋势2、中国物流行业的发展趋势预测第四章、中国物流行业细分市场研究第一节 快递1、 快递行业概况及特点分析2、2006-2007年快递市场规模及竞争格局第二节 快运1、 快运行业概况及特点分析2、2006-2007年快运市场规模和竞争格局第三节 第三方物流1、 第三方物流行业概况及特点分析2、 2006-2007年第三方物流市场规模及竞争格局第五章、中国物流行业发展的政策环境分析第一节 宏观经济环境第二节 产业政策环境第六章、影响中国物流行业发展的战略因素分析第一节 影响中国物流行业发展的风险分析1、国家物流管理2、 宏观经济发展3、 运输网络建设第二节 中国物流行业发展存在的问题第七章、中国物流行业区域性兼并重组机会分析第一节 长三角区域1、 2007-2010年地区物流需求分析2、地区物流行业发展特征与产业格局分析3、 地区物流行业区域竞争格局及主体分析4、地区物流行业兼并重组趋势与可行性分析第二节 珠三角区域1、2007-2010年地区物流需求分析2、 地区物流行业发展特征与产业格局分析3、地区物流行业区域竞争格局及主体分析4、地区物流行业兼并重组趋势与可行性分析第三节

环渤海区域1、 2007-2010年地区物流需求分析2、  
地区物流行业发展特征与产业格局分析3、 地区物流行业区域竞争格局及主体分析4、  
地区物流行业兼并重组趋势与可行性分析第四章 中部区域1、  
2007-2010年地区物流需求分析2、 地区物流行业发展特征与产业格局分析3、  
地区物流行业区域竞争格局及主体分析4、 地区物流行业兼并重组趋势与可行性分析第五章  
西部区域1、 2007-2010年地区物流需求分析2、 地区物流行业发展特征与产业格局分析3、  
地区物流行业区域竞争格局及主体分析4、 地区物流行业兼并重组趋势与可行性分析第六节  
东北区域1、 2007-2010年地区物流需求分析2、 地区物流行业发展特征与产业格局分析3、  
地区物流行业区域竞争格局及主体分析4、  
地区物流行业兼并重组趋势与可行性分析第八章、  
中国物流行业兼并重组现状分析第一节、 中国物流行业兼并重组背景分析第二节、  
中国物流行业兼并重组现状分析第三节、 中国物流企业兼并案例分析第四节、  
中国物流行业兼并重组趋势分析第九章、 中国物流行业兼并重组的障碍分析第一节、  
国外政策障碍第二节、 资金障碍第三节、 渠道障碍第四节、 技术障碍第十章、  
国外物流行业兼并重组案例分析第一节 UPS收购CNF公司旗下的Menlo公司1、 兼并重组背  
景与动机分析2、 兼并重组过程与方案分析3、 兼并重组核心价值与整合战略分析第二节 DH  
L收购印度BlueDart1、 兼并重组背景与动机分析2、 兼并重组过程与方案分析3、 兼并重组核  
心价值与整合战略分析第三节 马士基收购铁行渣华1、 兼并重组背景与动机分析2、 兼并重  
组过程与方案分析3、 兼并重组核心价值与整合战略分析第四节 德国邮政收购英国英运物流  
集团1、 兼并重组背景与动机分析2、 兼并重组过程与方案分析3、 兼并重组核心价值与整合  
战略分析第十一章、 国外物流企业在中国的兼并重组趋势分析第一节、 外资物流企业在中  
国的发展状况分析1、 投资特点2、 投资区域3、 市场表现4、 投资产品结构5、 投资趋势第二  
节、 马士基物流1、 马士基物流在中国投资情况2、 马士基物流核心竞争力分析3、 马士基物  
流投资与兼并重组趋势分析第三节、 联合包裹 (UPS)1、 联合包裹在中国投资情况2、 联合  
包裹核心竞争力分析3、 联合包裹投资与兼并重组趋势分析第四节、 英迈 (Ingram Micro )  
1、 英迈在中国投资情况2、 英迈核心竞争力分析3、 英迈投资与兼并重组趋势分析第五节、  
嘉里物流1、 嘉里在中国投资情况2、 嘉里核心竞争力分析3、 嘉里投资与兼并重组趋势分析  
第六节、 德国邮政1、 德国在中国投资情况2、 德国核心竞争力分析3、 德国投资与兼并重组  
趋势分析第七节、 TNT1、 TNT在中国投资情况2、 TNT核心竞争力分析3、 TNT投资与兼并  
重组趋势分析第八节、 DHL1、 DHL在中国投资情况2、 DHL核心竞争力分析3、 DHL投资与  
兼并重组趋势分析第九节、 HANJIN1、 HANJIN在中国投资情况2、 HANJIN核心竞争力分  
析3、 HANJIN投资与兼并重组趋势分析第十二章、  
中国物流行业兼并重组并购案例分析第一节、 中铁行包与中铁快运进行合并重组1.  
兼并重组动机与价值分析2. 兼并重组过程分析3. 兼并重组方案与成败经验分析4.  
兼并重组整合战略分析第二节、 中邮物流有限责任公司和EMS合并1.

兼并重组动机与价值分析2. 兼并重组过程分析3. 兼并重组方案与成败经验分析4.  
兼并重组整合战略分析第三节、 大连铁龙物流公司并购沙鲮铁路1.  
兼并重组动机与价值分析2. 兼并重组过程分析3. 兼并重组方案与成败经验分析4.  
兼并重组整合战略分析第四节、 中国外运股份有限公司收购香港鸿光控股1.  
兼并重组动机与价值分析2. 兼并重组过程分析3. 兼并重组方案与成败经验分析4.  
兼并重组整合战略分析第十三章、中国物流行业兼并主体竞争力分析第一节、中海物流1、  
运送能力分析2、市场网络分析3、主要客户群体分析4、市场竞争力分析5、公司财务运营  
情况6、发展战略与兼并重组趋势与可能性分析第二节、宝供物流 1、运送能力分析2、市  
场网络分析3、主要客户群体分析4、市场竞争力分析5、公司财务运营情况6、发展战略与  
兼并重组趋势与可能性分析第三节、中远物流 1、运送能力分析2、市场网络分析3、主要  
客户群体分析4、市场竞争力分析5、公司财务运营情况6、发展战略与兼并重组趋势与可  
能性分析第四节、中外运 1、运送能力分析2、市场网络分析3、主要客户群体分析4、市  
场竞争力分析5、公司财务运营情况6、发展战略与兼并重组趋势与可能性分析第五节、  
中储物流1、运送能力分析2、市场网络分析3、主要客户群体分析4、市场竞争力分析5、公  
司财务运营情况6、发展战略与兼并重组趋势与可能性分析第六节、中铁物流 1、运送能  
力分析2、市场网络分析3、主要客户群体分析4、市场竞争力分析5、公司财务运营情况6、发  
展战略与兼并重组趋势与可能性分析第七节、宅急送 1、运送能力分析2、市场网络分析3  
、主要客户群体分析4、市场竞争力分析5、公司财务运营情况6、发展战略与兼并重组趋势  
与可能性分析第八节、招商局物流集团1、运送能力分析2、市场网络分析3、主要客户群  
体分析4、市场竞争力分析5、公司财务运营情况6、发展战略与兼并重组趋势与可能性  
分析第九节、顺丰速运1、运送能力分析2、市场网络分析3、主要客户群体分析4、市  
场竞争力分析5、公司财务运营情况6、发展战略与兼并重组趋势与可能性分析第十节、申  
通快递1、运送能力分析2、市场网络分析3、主要客户群体分析4、市场竞争力分析5、公  
司财务运营情况6、发展战略与兼并重组趋势与可能性分析第十一节、天天快递1、运送  
能力分析2、市场网络分析3、主要客户群体分析4、市场竞争力分析5、公司财务运营情  
况6、发展战略与兼并重组趋势与可能性分析第十四章、中国物流行业专业性兼并重组并  
购机会分析第一节、物流行业产业链分析第二节、物流企业与航空企业之间的兼并重组  
机会分析第三节、物流企业与铁路企业之间的兼并重组机会分析第四节、物流企业与  
邮政公司兼并重组机会分析第十五章、中国物流行业规模性兼并重组并购机会分析第  
一节、大型规模企业兼并重组机会分析1.  
宅急送1.1 企业发展战略分析1.2 企业战略发展瓶颈分析1.3 兼并重组可能性分析2.  
申通快递2.1 企业发展战略分析2.2 企业战略发展瓶颈分析2.3 兼并重组可能性分析3.  
圆通快递3.1 企业发展战略分析3.2 企业战略发展瓶颈分析3.3 兼并重组可能性分析4.  
民航物流4.1 企业发展战略分析4.2 企业战略发展瓶颈分析4.3 兼并重组可能性分析5.  
天天快递5.1 企业发展战略分析5.2 企业战略发展瓶颈分析5.3 兼并重组可能性分析6.

顺丰物流6.1 企业发展战略分析6.2 企业战略发展瓶颈分析6.3 兼并重组可能性分析第二节、  
中小型规模企业兼并重组机会分析1. 中诚快递有限公司1.1 兼并重组可行性分析1.2  
兼并重组价值分析2. 小红马快递服务有限公司2.1 兼并重组可行性分析2.2  
兼并重组价值分析3. 中运联合快递公司3.1 兼并重组可行性分析3.2 兼并重组价值分析4.  
绿邦快递有限公司4.1 兼并重组可行性分析4.2 兼并重组价值分析5.  
北京邦德物流有限公司5.1 兼并重组可行性分析5.2 兼并重组价值分析6. 浦东物流公司6.1  
兼并重组可行性分析6.2 兼并重组价值分析7. 上海一统速递有限公司7.1  
兼并重组可行性分析7.2 兼并重组价值分析8. 华运通物流有限公司8.1  
兼并重组可行性分析8.1 兼并重组价值分析9. 大顺发物流公司9.1 兼并重组可行性分析9.2  
兼并重组价值分析10. 北京百福东方国际运输服务有限责任公司10.1  
兼并重组可行性分析10.2 兼并重组价值分析11. 厦门鑫伟航快递有限公司11.1  
兼并重组可行性分析11.2 兼并重组价值分析12. 北京飞康达服务有限公司12.1  
兼并重组可行性分析12.2 兼并重组价值分析13. 上海迅达快递公司13.1  
兼并重组可行性分析13.2 兼并重组价值分析14. 福州美亚快递公司14.1  
兼并重组可行性分析14.2 兼并重组价值分析15. 贵阳承美物流快递公司15.1  
兼并重组可行性分析15.2 兼并重组价值分析第十六章、  
中国物流行业兼并重组并购风险分析第一节、 渠道整合风险第二节、  
发展战略分析第三节、 市场波动风险分析第四节、 客户管理风险分析第十七章  
中国物流行业兼并重组并购建议

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2986929869.html>