

# 2006年 - 2007年中国铜铝行业兼并(并购)重组决策分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2006年 - 2007年中国铜铝行业兼并(并购)重组决策分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2987029870.html>

报告价格：电子版: 9600元 纸介版：11800元 电子和纸介版: 12200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录报告完全是PPT版本，包括电子版和彩色印刷版研究方法对行业协会以及行业主管单位的高层领导进行高层访谈；企业调研对象为企业董事会，市场总监，生产主管，财务主管，战略合作主管等；对行业40家重点企业进行实地数据调研；对行业150家具备兼并重组投资价值的企业进行实地调研；对行业中的产业集群进行实地调研走访得到区域性结论；摘要：1. 中国铜铝行业现状发改委工业司早在2005年就强调指出，中国铜铝工业的工作重点应围绕控制总量、加快产业结构调整、加强进出口管理和发展循环经济展开。继续加强宏观调控，严格控制总量。严格准入标准，限制新上电解铝项目，限制现有企业不顾条件盲目扩大产能。遏制氧化铝盲目发展势头，规范氧化铝项目投资行为。随着这几年中国经济的高速增长,中国铜消费量已经稳居世界第一。未来数年里,中国的工业化和城市化进程还将继续。除了自身的发展带动铜消费增长之外,中们还可以看到,全球制造业向中国转移,也给中国铜消费带来了新的增长。2006年的铜价达到了让人瞠目结舌的地步,从4000美元/吨到8500美元/吨,LME铜价飙升只用了不到半年时间,使得冶炼企业获得了丰厚的利润,但也给铜加工企业带来了不利的影响。资源的短缺依然是制约中国铜工业竞争力的致命弱点。2005年中国精炼铜产量258.3万吨,而消费量为363.9万吨,国内铜自给率为73.7%,需要净进口108.2万吨精炼铜和铜合金6.8万吨来弥补缺口。2006年前9月铜产量216.3万吨,同比增长21.4%;未锻压铜净进口47.1万吨,同比降低57%;铜表观消费量为261.3万吨,同比下降9%左右。铝工业是国民经济发展的重要基础原材料产业。国务院提出要对铝工业发展继续加强和改善宏观调控,这有利于扶优扶强,抑制铝工业的盲目扩大和提高铝工业配置资源能力、产业集中度,对于中国铝工业全面、协调、可持续发展必将产生重大而深远的意义。2006年前9个月,中国铝工业保持较快发展势头,产品产量、销售收入、利润稳步增长,其中氧化铝、电解铝进口下降,铝冶炼投资有所下降。2006年前9个月中国铝土矿产量663.8万吨,氧化铝产量951万吨,与2005年相比同比增长53%;电解铝产量670.9万吨,与2005年相比同比增长16.8%。2006年前9个月中国累计出口铝及铝合金96.3万吨,与2005年同期相比下降了5.8%,2006年前9个月中国累计进口废杂铝126.6万吨,与2005年同期同比增长3%。国家发改委去年同时就铜、铝两大产业发布了两项政策。根据《对2006年铜铝工业的政策建议》,铜铝工业的工作重点将围绕控制总量、加快产业结构调整、加强进出口管理和发展循环经济展开。世纪认为,两项新政看似雷同,但实际上透露出有关部门的两种思路。对铝产业将面临加速整合的调整;对于铜产业,政策体现了有关部门一种的全盘规划,规划的核心是加大未来铜定价话语权,以避免该产业步入钢铁和电解铝的后尘。作为全球铝第一生产大国,铝产能严重过剩和85%铝厂亏损的现象,反映了电解铝行业长期处于无序竞争的状态。由于氧化铝资源紧张导致了价格上涨,不自觉控制产能无疑将使更多的铝生产企业陷入被动局面。日前占全国60%产量的23家全国骨干铝生产企业决定联手减产10%。这对于整个电解铝行业是一个利好。联合限产显然是铝生产企业应对6000元/吨的进口氧化铝高价,采取的一个市场化的

手段。世纪认为，只要电解铝上涨到让企业有利可图的价格，过剩产能很容易再度释放，这种战略联盟也容易瓦解。因此，如果完全按照上述市场化的手段进行调控，对电解铝行业的产业结构调整，时间一定会更长。新政的发布，将缩短电解铝产业调控的时间。国家此前开始的税收调整措施，包括取消氧化铝进料加工贸易优惠，以及对出口原铝征税等，都是一个明显的信号，这表明国家并不鼓励这种能源消耗型的铝资源的出口。世纪分析，对铜产业来说，则是有关部门对该行业潜在产能扩张的准备阶段。在国际铜研究小组(ICSG)最新的供应和需求估计中，精铜市场2006年头8个月里供应缺口为11.4万吨，到年底可能实现基本平衡。然而，国内铜冶炼产能扩张速度非常之快，由于高铜价的诱惑，甚至与铜冶炼毫不相干的企业也投资建设了40万吨年产能的生产线。世纪分析认为按照目前趋势，2007年中国铜冶炼产能将达到370万吨的水平。更为重要的是，提前调控可以使中国在未来铜定价话语权的争夺上多上一份保险。全球的铜资源贫乏有目共睹，中国更是一个贫铜国家，全国最大的冶炼企业江铜集团的铜精矿自给率仅为37%。如果不对冶炼行业加以调控，届时铜冶炼企业可能将面临铜精矿价格的谈判，这无疑将步入铁矿石谈判的后尘，话语权将完全掌握在别人手中。对这些冶炼企业来说，企业也只是从中赚取微薄的加工费而已。世纪认为，争夺精铜定价话语权，需要有一个与之配套整体框架来配合，而提前调控，有利于在源头上掌握主动权。完善铜工业产业发展政策，严格行业准入制度，引导行业有序发展。加快产业结构调整，提高竞争力。支持电解铝企业与上下游企业进行联合重组，形成氧化铝-煤-电-电解铝-铝加工的合理产业链，提高企业竞争力和增强抵御市场风险的能力。鼓励电解铝企业与电厂联营，以直供电等方式满足生产用电需要，降低成本。

## 2. 中国铜铝行业存在的问题及兼并重组

动因铜和铝是有色金属中消费量最大的两个金属，在相关产业的带动下，中国的铜消费以年均15%的速度高速增长。中国已成为世界上最大的铜消费国和第二大生产国。世纪认为，能源供应紧张，氧化铝、电等原材料价格居高不下，以及近几年国家在土地、信贷、环保、出口等方面的调控力度不断加强，中国的铜铝工业正经历着产业升级的阵痛期。另一方面，随着国民经济的快速发展，以及铜铝在各领域中的应用不断拓宽，中国铜铝消费呈现出较好的增长态势，将会有力地促进中国铜铝工业的产业结构优化。资源问题仍是阻碍中国铜铝业发展的首要问题，世纪认为，中国铜资源保障程度低，中国铜储量、基础储量和资源量分别占世界总量的5.5%、4.6%和3.8%；每年约有70%的矿山原料需要进口，中国目前铜精矿进口约80%是以现货为主，价格波动很大，保障程度低。铜冶炼规模的扩张将进一步加剧资源紧张程度，同时也进一步加大了对资源和环保的压力。中国铜冶炼行业结构性矛盾日益突现，目前，中国铜矿山的生产能力只能满足冶炼能力的42%，而冶炼能力仅能满足电解能力的65%，三者的比例关系为1:2.4:3.6，结构性矛盾十分突出，在冶炼和电解环节长期依赖大量的原料进口维持生产。铜冶炼行业的快速扩张，只是将中国对铜资源的进口从电解铜转向铜精矿，并不能从根本上解决中国铜资源的进口压力问题，反而使铜冶炼行业结构性矛盾更加突出。导致行业内部无序竞争，中国电解铝行业盲目扩张已造成的后果就是前车之鉴。铜冶炼能力盲目扩张的势头如果不加以遏制，也会导致行业内部无序竞争，行业效益大幅下滑甚至

亏损的局面。目前，铜需求的急剧增加有其阶段性因素，随着宏观调控各项措施逐步到位，电力建设快速扩张的势头趋向平稳，对铜的需求也将逐步回归到正常的水平，应尽力避免盲目扩张给经济正常运行造成的长期被动局面。当前中国铜铝行业仍存在着一些突出矛盾和问题。世纪分析认为，铜冶炼行业，一是在建冶炼规模过大，目前全国铜冶炼在建、拟建项目总规模居高不下，冶炼能力盲目扩张，冶炼企业被迫高价购矿维持生产，一旦铜价下跌，铜冶炼行业必然陷入困境；二是铜矿资源严重不足，矿山出矿品位下降，大多数后备资源地质勘探程度不高，期靠国外铜精矿支撑冶炼能力，蕴含着极大的原料保障风险；三是国内大矿小开问题突出，海外投资矿产资源资金不足；四是落后产能污染环境、浪费能源。铝工业，一是在建冶炼项目数量仍然过大，大量氧化铝在建、拟建项目未经核准，不具备开工资格；二是铝土矿资源乱采滥挖严重，在国外资源利用方面，采购、谈判定价机制还不完善，缺乏定价权，常出现多头对外购买氧化铝原料，多家企业与国外一个矿山谈判投资的局面；三是节能降耗任务仍很艰巨。铝行业存在的主要问题具体表现为：氧化铝：一是铝土矿资源保障程度不足。中国已探明的铝土矿储量有限。按氧化铝生产能力和目前开采量估算，现已探明的储量难以长久维持。目前全国铝土矿采矿证323个，矿山（点）则多达779个，开采秩序混乱。二是无序建设问题突出。目前氧化铝在建项目11个，计划建设能力1215万吨，投资总额约550亿元。另有拟建项目5个，总能力320万吨。这些在建、拟建项目大多属越权核准或未经核准；有的铝土矿资源未落实；有的土地手续不齐全；环境影响评价报告大都未按要求报批。电解铝：一是盲目建设有反弹压力。目前在建电解铝项目11个，建设总能力112万吨，投资总额约73亿元。这些项目部分为续建项目，但除个别项目外，均未按照规划布局要求建设，也未经有效核准。二是铝冶炼结构失衡，电解铝用电矛盾突出。电解铝冶炼能力、氧化铝供应能力、铝土矿采选能力不匹配造成铝冶炼工业结构失衡。电解铝生产用电未按国际通行模式实现铝电联营，或电力直供，影响铝行业持续发展。三是产能严重过剩，行业集中度低。2005年末电解铝产能1070万吨，当年表观消费量仅712万吨。产能平均利用率仅75-78%，大量产能闲置。电解铝企业平均产量仅7.4万吨，产量在20万吨以上的仅9家，10万吨以上的企业仅占总数的28.3%。四是设备可靠性差，技术经济指标有待提高。国产大型预焙槽寿命、供电设备质量、电流效率、铝锭综合交流电耗等指标与国外先进水平还有差距。五是氧化铝占生产成本比例过高，企业亏损严重。由于电解铝盲目扩张，使氧化铝价格长期居高不下，当前进口价格已经达到6200元/吨，国产氧化铝价格达到5200元/吨，占电解铝生产成本的比重高达55-60%。2005年亏损的80个铝冶炼企业几乎全部是电解铝企业，亏损额13.1亿元，同比增长1.1倍。铝加工：一是大型挤压和热连轧生产线过度投资。现有的大型挤压机能力已经过剩，但目前在建及拟建的大吨位挤压机能力超过现有能力。在建的热连轧生产线2007年全部达产后，产能将是需求量的8-10倍。二是产业集中度低，产品结构不合理，整体技术装备水平低，技术经济指标落后。中国铝加工企业平均年产量仅0.31万吨。国外板带材与型材比例为6：4，中国仅3：7。加工材综合成品率比国外低10个百分点，产品标准、合金牌号只有发达国家的60%。三是电解铝液直接铸造或铸轧的比率低，浪费资源。

直接用电解液铸造锭坯或铸轧板坯代替重熔铝锭，每吨产品可节电700千瓦时，并减少金属烧损，降低成本800元/吨以上；中国直接铸轧的比例仅20%，而发达国家高达70%。行业整合势在必行纵观世界铜铝工业发展史，企业间的联合兼并以及经营的全球化是行业发展的必然趋势。中国铜铝企业数量多、规模小，行业整合势在必行。首先，竞争日趋激烈。中国铜铝行业可以说是在政府保护下发展起来的，在原材料采购、产品销售、融资投资等各方面都没有完全市场化。当外界环境发生变化时，企业的应对能力就比较差。在利润空间因为成本上升不断被挤压，甚至亏损的情况下，企业的生存已经受到威胁。出现生存危机的企业面临两种选择：一是停产，二是寻找合作方。如果停产，在目前的行业环境下，生产很难再重新启动，这就意味着企业将退出市场。而寻找合作方，可以获得低成本铜铝产品，企业就能继续存在下去。因此，铜铝资源的短缺、利润的压力，是当前促使行业整合的重要动因。其次，加快产业升级，提高产业集中度。从世界范围看，规模化和集约化是铜铝工业的主要特征。中国铜铝工业产业集中度虽然有所提高，但与铜铝工业发达国家相比，还有较大差距。因此，铜铝行业的整合，也是加快产业升级，提高产业集中度的必然要求。第三，参与国际化竞争的需要。铜铝行业是一个高度国际化的行业，国内铜铝价格很早就与国际接轨了。国际铜铝业巨头从原料到生产、销售都遵循着全球化发展战略。目前中国铜铝行业国际竞争力还不强，做大做强被铜铝企业视为提升自身国际竞争地位的必然选择。第四，协调上下游产业利润的必然选择。从国内铜铝行业的产业链来看，例如中国的氧化铝行业，上游氧化铝主要是由中国铝业一家供应，而电解铝企业则为数众多。从而形成了氧化铝行业垄断和电解铝行业过度竞争的格局。国际上大型铝业公司都是氧化铝、电解铝的联合体。而在中国除中国铝业以外，其他铝企业都是独立的电解铝厂。从国际上的发展经验看，这种局面难以长期维持。在对上述原因进行全面分析后，世纪认为中国铜铝工业的兼并重组势在必行，2008年以后，随着行业整合期结束以及国家产业政策的彻底贯彻实施，中国铜铝行业的发展将进入有序、健康的良性发展轨道中。

### 3. 中国铜铝行业兼并重组趋势分析

中国铜铝企业并购、重组、联合，使优势企业做强做大，提高产业集中度；那些破坏资源、污染环境和不符合安全生产条件的企业将被兼并；通过调整投资结构、扩大消费需求等措施，合理利用和消化一些已经形成的生产能力。企业间的兼并重组，将会更积极而有序地进行。世纪认为明年在市场总体趋势看好的情况下2006年铜铝行业已有精彩表现的区域龙头、并购重组、资产注入主题有望继续向纵深演绎，区域龙头主题投资策略：就国内分区域的情况看，各地区由于经济发展的总量、潜力和速度的不同而呈现出对铜铝行业运营造成不同影响的外部环境，中国区域经济的梯级发展策略已经并将对铜铝行业和公司的梯级发展趋势形成明显影响，在长三角和珠三角经济大发展的背景下孕育出了一批国内公认的地区龙头企业，可以预见在未来"中部崛起"、"西部大开发"、"环渤海经济圈建设"、"东北老工业基地改造"等区域发展战略稳步推进的背景下也将诞生出更多的区域龙头企业。

#### 1、跨国并购趋势加强，外资进入中国铜铝行业。

国家的产业政策和行业规划中，也鼓励外资对国有铜铝企业的重组。早先，国际巨头在中国建立的合资或独资公司多数是生产材料的。例如美国铝业公司先后在中国建立5家

铝箔生产企业。但近年来，外资开始较多地涉足整个铜铝行业。2、并购将以市场行为为主，谋求区域间的联合，政府也会在一定程度上起到促进和控制作用。各省市的铜铝企业也开始谋求区域性的联合重组。区域内铜铝行业的整合主要有两种方式比较可行。一是购买股权，实现控股。当两个企业之间有一定的优势互补，规模和实力上有所差异时，比较适合采用这种方式。第二种方式是松散型联合，两家或者多家企业之间结成战略联盟。因为第二种方式不涉及股权和控制权的变动，所以中们认为推行起来会更为容易。3、以横向并购为主，其它并购类型也多有发生。以上主要考虑的是由于关闭产能而导致的铜铝企业数量的下降。行业的横向兼并重组也是导致企业数量下降的另外一个重要因素。中央企业与省市企业的重组，以及省市企业进行的区域性联合重组，世纪认为，中国铜铝企业更多的是以横向兼并为主，但为了获得成本优势，上下游间的兼并也正成为现实。4、国家会更倾向于推动产能过剩企业间的兼并重组。政府从中综合运用经济、法律和必要的行政手段，充分发挥市场机制的作用。推动企业并购、重组、联合，支持优势企业做强做大，提高产业集中度；依法关闭那些破坏资源、污染环境和不符合安全生产条件的企业，淘汰落后生产能力；通过调整投资结构、扩大消费需求等措施，合理利用和消化一些已经形成的生产能力。兼并重组加快。为了适应市场竞争，国外大企业近年来普遍加快了收购、兼并、联合步伐，组建更大规模的跨国公司(多数为采选冶加工联合企业)，实现规模化运营，扩大市场份额。

目录：2006年 - 2007年中国铜铝行业兼并(并购)重组决策分析报告第一章 研究概述第一节	
研究背景第二节	研究内容第三节
研究方法第四节	研究团队第五节
研究结论第二章	
世界铜铝产业发展现状第一节	全球铜铝行业发展特征第二节
2006-2007年全球铜铝行业供求格局1、	全球铜铝行业生产格局分析2、
全球铜铝行业市场规模发展分析第三节	2006-2007年全球铜铝行业竞争格局分析1、
全球铜铝行业竞争集中度分析2、	全球铜铝行业地区竞争格局分析3、
全球铜铝行业规模竞争格局分析第四节	2007-2010年全球铜铝行业供需规模预测第三章
中国铜铝行业的现状分析第一节	2006-2007年中国铜铝产业投资现状分析1、
中国铜铝行业投资情况及特点分析 2、	中国铜铝行业投资和收益情况分析3、
中国铜铝行业投资趋势分析第二节	中国铜铝市场供求关系分析1、
2006-2007年总体供给情况2、	2006-2007年铜铝行业的地区结构3、
2006-2007年铜铝行业的集中度4、	2006-2007年需求规模情况第三节
2006-2007年中国铜铝进出口情况分析1.1、	进口分析1.2、
出口分析	第四节
2007-2010年中国铜铝供需规模预测第四章	中国铜铝产业投资政策环境分析第一节
宏观经济政策对铜铝行业的影响第二节	有色金属政策调整对铜铝行业的影响第三节
环保政策对铜铝行业的影响第四节	“十一五”中国铜铝工业政策导向第五章
中国铜铝产业区域性兼并重组机会分析第一节	东北地区 1、
2007-2010年地区铜铝供需规模分析2、	地区铜铝行业发展特征与产业格局分析3、
地区铜铝行业区域竞争格局及主体分析4、	地区铜铝行业兼并重组趋势与可行性分析第二节

华北地区1、 2007-2010年地区铜铝供需规模分析2、  
地区铜铝行业发展特征与产业格局分析3、 地区铜铝行业区域竞争格局及主体分析4、  
地区铜铝行业兼并重组趋势与可行性分析第三节 华东地区 1、  
2007-2010年地区铜铝供需规模分析2、 地区铜铝行业发展特征与产业格局分析3、  
地区铜铝行业区域竞争格局及主体分析4、 地区铜铝行业兼并重组趋势与可行性分析第四节  
华南地区1、 2007-2010年地区铜铝供需规模分析2、  
地区铜铝行业发展特征与产业格局分析3、 地区铜铝行业区域竞争格局及主体分析4、  
地区铜铝行业兼并重组趋势与可行性分析第五节 华中地区 1、  
2007-2010年地区铜铝供需规模分析2、 地区铜铝行业发展特征与产业格局分析3、  
地区铜铝行业区域竞争格局及主体分析4、 地区铜铝行业兼并重组趋势与可行性分析第六节  
西部地区1、 2007-2010年地区铜铝供需规模分析2、  
地区铜铝行业发展特征与产业格局分析3、 地区铜铝行业区域竞争格局及主体分析4、  
地区铜铝行业兼并重组趋势与可行性分析第六章 影响铜铝行业发展的主要因素分析第一节  
铜铝行业发展的风险分析 1、 宏观经济2、 自然资源3、 交通设施4、 冶炼技术第二节  
中国铜铝产业发展存在的问题 第七章 中国铜铝行业兼并重组现状分析第一节  
中国铜铝行业兼并重组背景分析第二节 中国铜铝行业兼并重组现状分析第三节  
中国铜铝企业兼并案例分析第四节 中国铜铝行业兼并重组趋势分析第八章  
中国铜铝行业兼并重组的障碍分析第一节 政策障碍第二节 资金障碍第三节 运输障碍第四节  
技术障碍第九章 国外铜铝行业兼并重组案例分析第一节  
澳大利亚BHP公司兼并英国比利顿公司1、 兼并重组背景与动机分析2、  
兼并重组过程分析3、 兼并重组方案与成败经验分析4、  
兼并重组核心价值与整合战略分析第二节  
欧洲锌矿开采公司购买葡萄牙的NevesCorvo铜矿1、 兼并重组背景与动机分析2、  
兼并重组过程分析3、 兼并重组方案与成败经验分析4、  
兼并重组核心价值与整合战略分析第三节 美国Aleris  
International收购英国康力斯集团铝业务1、 兼并重组背景与动机分析2、  
兼并重组过程分析3、 兼并重组方案与成败经验分析4、  
兼并重组核心价值与整合战略分析第四节 秘鲁Milpo矿业公司收购Tintaya铜矿 1、  
兼并重组背景与动机分析2、 兼并重组过程分析3、 兼并重组方案与成败经验分析4、  
兼并重组核心价值与整合战略分析第五节 美国铝业公司收购俄罗斯Belaya Kalitva铝加工厂  
1、 兼并重组背景与动机分析2、 兼并重组过程分析3、 兼并重组方案与成败经验分析4、  
兼并重组核心价值与整合战略分析第十章 外资铜铝企业在中国的兼并重组趋势分析第一节  
国内外资铜铝企业发展分析1、 投资特点2、 投资区域3、 市场表现4、 投资产品结构5、  
投资趋势第二节 美国铝业公司1、 美国铝业公司在中国投资情况 2、  
美国铝业公司核心竞争力分析3、 美国铝业公司兼并重组趋势与可能性分析第三节

瑞士嘉能可国际公司1、嘉能可国际公司在中国投资情况 2、  
嘉能可国际公司核心竞争力分析3、嘉能可国际公司兼并重组趋势与可能性分析第四节  
波兰KGHM公司1、KGHM公司在中国投资情况 2、KGHM公司核心竞争力分析3、  
KGHM公司兼并重组趋势与可能性分析第五节 美国星座铜业公司1、  
星座铜业公司在中国投资情况 2、星座铜业公司核心竞争力分析3、  
星座铜业公司兼并重组趋势与可能性分析第六节 德国MKM 公司1、德国MKM  
公司在中国投资情况 2、德国MKM 公司核心竞争力分析3、德国MKM  
公司兼并重组趋势与可能性分析第七节 加拿大铝业 1、加拿大铝业在中国投资情况 2、  
加拿大铝业核心竞争力分析3、加拿大铝业兼并重组趋势与可能性分析第八节  
法国普基铝业集团1、普基铝业集团在中国投资情况 2、普基铝业集团核心竞争力分析3、  
普基铝业集团兼并重组趋势与可能性分析第十一章 国内铜铝行业兼并重组案例分析第一节  
中国铝业收购甘肃华鹭铝业1、兼并重组背景与动机分析2、兼并重组过程分析3、  
兼并重组方案与成败经验分析4、兼并重组核心价值与整合战略分析第二节  
中国铝业收购山东华宇铝电有限公司55%股权1、兼并重组背景与动机分析2、  
兼并重组过程分析3、兼并重组方案与成败经验分析4、  
兼并重组核心价值与整合战略分析第三节 中国铝业并购抚顺铝业1、  
兼并重组背景与动机分析2、兼并重组过程分析3、兼并重组方案与成败经验分析4、  
兼并重组核心价值与整合战略分析第四节 世纪光华收购河南辉龙铝业有限公司1、  
兼并重组背景与动机分析2、兼并重组过程分析3、兼并重组方案与成败经验分析4、  
兼并重组核心价值与整合战略分析第五节 中国铝业收购洛阳铜业1、  
兼并重组背景与动机分析2、兼并重组过程分析3、兼并重组方案与成败经验分析4、  
兼并重组核心价值与整合战略分析第六节 天津中迈集团收购黄河铝电1、  
兼并重组背景与动机分析2、兼并重组过程分析3、兼并重组方案与成败经验分析4、  
兼并重组核心价值与整合战略分析第十二章 中国铜铝企业兼并重组主体竞争力分析第一节  
五矿集团1、 矿石供应能力2、 公司资本运营情况3、 公司生产竞争力分析4、  
市场竞争力分析5、 冶金技术竞争力6、 公司发展战略分析7、  
公司兼并重组趋势与可能性分析第二节 中国铝业1、 矿石供应能力2、  
公司资本运营情况3、 公司生产竞争力分析4、 市场竞争力分析5、 冶金技术竞争力6、  
公司发展战略分析7、 公司兼并重组趋势与可能性分析第三节 平果亚洲铝业 1、  
矿石供应能力2、 公司资本运营情况3、 公司生产竞争力分析4、 市场竞争力分析5、  
冶金技术竞争力6、 公司发展战略分析7、 公司兼并重组趋势与可能性分析第四节  
青铜峡铝业集团公司1、 矿石供应能力2、 公司资本运营情况3、 公司生产竞争力分析4、  
市场竞争力分析5、 冶金技术竞争力6、 公司发展战略分析7、  
公司兼并重组趋势与可能性分析第五节 铜都铜业1、 矿石供应能力2、  
公司资本运营情况3、 公司生产竞争力分析4、 市场竞争力分析5、 冶金技术竞争力6、

公司发展战略分析7、 公司兼并重组趋势与可能性分析第六节 云南铜业1、  
矿石供应能力2、 公司资本运营情况3、 公司生产竞争力分析4、 市场竞争力分析5、  
冶金技术竞争力6、 公司发展战略分析7、 公司兼并重组趋势与可能性分析第七节  
江西铜业1、 矿石供应能力2、 公司资本运营情况3、 公司生产竞争力分析4、  
市场竞争力分析5、 冶金技术竞争力6、 公司发展战略分析7、  
公司兼并重组趋势与可能性分析第八节 铜陵有色金属(集团)公司1、 矿石供应能力2、  
公司资本运营情况3、 公司生产竞争力分析4、 市场竞争力分析5、 冶金技术竞争力6、  
公司发展战略分析7、 公司兼并重组趋势与可能性分析第十三章 企业 第一节  
包头铝业1、 企业发展战略分析2、 企业战略发展瓶颈分析3、 兼并重组可能性分析第二节山  
西关铝公司1、 企业发展战略分析2、 企业战略发展瓶颈分析3、 兼并重组可能性分析第三节  
山东南山公司1、 企业发展战略分析2、 企业战略发展瓶颈分析3、 兼并重组可能性分析第四  
节山西鲁能晋北铝业公司1、 企业发展战略分析2、 企业战略发展瓶颈分析3、 兼并重组可能  
性分析第五节 开曼铝业(三门峡)有限公司1、 企业发展战略分析2、 企业战略发展瓶颈分析3  
、 兼并重组可能性分析第六节 洛阳香江万基铝业有限公司1、 企业发展战略分析2、 企业战  
略发展瓶颈分析3、 兼并重组可能性分析第七节 东方希望集团有限公司1、 企业发展战略分  
析2、 企业战略发展瓶颈分析3、 兼并重组可能性分析第八节康西铜业公司1、 企业发展战略  
分析2、 企业战略发展瓶颈分析3、 兼并重组可能性分析第九节北方铜业股份有限公司1、 企  
业发展战略分析2、 企业战略发展瓶颈分析3、 兼并重组可能性分析第一〇节 西藏玉龙铜业  
股份有限公司1、 企业发展战略分析2、 企业战略发展瓶颈分析3、 兼并重组可能性分析第十  
四章 中国铜铝行业产业链分析及兼并重组机会分析第一节  
铜铝行业的产业链分析及兼并重组机会分析第二节  
铜铝行业企业产业链内的兼并重组机会分析 第十五章  
中国铜铝产业兼并重组风险分析第一节 技术风险分析第二节 探勘风险第三节  
资产重组情况分析第四节 企业管理情况分析第十六章 中国铜铝产业兼并重组建议

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2987029870.html>