

2019年中国职业学校行业分析报告- 市场竞争现状与发展前景评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国职业学校行业分析报告-市场竞争现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/419871419871.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 职业学校产业相关概述

第一节 职业学校定义及其分类

第二节 职业教育办学主体分析

一、公办职业学校

二、民办职业学校

三、股份制职业学校

四、中外合作职业学校

第三节 国外职业学校发展借鉴

一、国外职业学校发展综述

二、美国职业学校发展综述

（一）美国职校教学体系分析

（二）美国职校办学模式特点

（三）美国职校办校特色分析

三、英国职业学校发展综述

（一）英国职校教学体系分析

（二）英国职校办学模式特点

（三）英国职校办校特色分析

四、德国职业学校发展综述

（一）德国职校教学体系分析

（二）德国职校办学模式特点

（三）德国职校办校特色分析

四、韩国职业学校发展综述

（一）韩国职校教学体系分析

（二）韩国职校办学模式特点

（三）韩国职校办校特色分析

第四节 职业学校发展环境分析

一、中国人口环境分析

二、城镇居民教育支出

三、中国就业形势分析

四、职业学校政策法规

（一）职业教育法

- (二) 国家人权行动计划
- (三) 国家中长期教育规划
- (四) 中等职业学校专业目录
- (五) 全面提高高等教育质量
- (六) 国家学生资助政策体系
- (七) 高等职业学校专业教学标准

第二章 职业学校发展状况分析

第一节 职业学校发展现状分析

一、职教培养目标定位

二、职教培养内容定位

三、职业学校发展状况

第二节 职业培训对象规模分析

一、职业培训机构办学规模

(一) 职业技术培训机构数量

(二) 职业技术培训教师数量

(三) 职业技术培训学生数量

二、职业培训和技能鉴定规模

(一) 职业资格证书结构分析

(二) 初级资格证书获取人数

(三) 中级资格证书获取人数

(四) 高级资格证书获取人数

(五) 技师资格证书获取人数

(六) 高级技师证书获取人数

第三节 职业技术学院发展机会分析

一、职业技术学院教学规模分析

(一) 职业技术学院机构数量

(二) 职业技术学院类型构成

(三) 职业技术学院教师规模

(四) 职业技术学院学生数量

(五) 职业技术学院的入学率

二、职业技术学院发展情况分析

(一) 职业技术学院招生情况

(二) 职业技术学院人才需求方向

(三) 职业技术学院发展问题分析

（四）职业技术学院发展策略分析

第四节 中等职业学校发展机会分析

一、中等职业学校经营情况分析

（一）中等职业学校经费投入

（二）中等职业学校事业收入

二、中等职业学校教学规模分析

（一）中等职业学校机构数量

（二）中等职业学校类型构成

（三）中等职业学校教师规模

（四）中等职业学校学生数量

（五）中等职业学校的入学率

三、中等职业学校发展情况分析

（一）中等职业学校招生情况

（二）中职学校人才需求方向

（三）中职学校学生就业前景

（四）中等职业学校发展问题

（五）中等职业学校发展策略

第五节 中职细分学校发展机会分析

一、中等专业学校规模分析

（一）中等专业学校机构数量

（二）中等专业学校教师数量

（三）中等专业学校学生数量

（四）中等专业学校类型构成

（五）中等专业学校经费投入

（六）中等专业学校事业收入

二、技工学校规模分析

（一）技工学校机构数量

（二）技工学校教师数量

（三）技工学校学生数量

（四）技工学校类型构成

（五）技工学校经费投入

（六）技工学校事业收入

三、职业高中规模分析

（一）职业高中机构数量

（二）职业高中教师数量

- (三) 职业高中学生数量
- (四) 职业高中类型构成
- (五) 职业高中经费投入
- (六) 职业高中事业收入

四、成人中专规模分析

- (一) 成人中专机构数量
- (二) 成人中专教师数量
- (三) 成人中专学生数量
- (四) 成人中专类型构成
- (五) 成人中专经费投入
- (六) 成人中专事业收入

第三章 职业学校精品经营模式分析

第一节 职业学校经营形式概述

第二节 职业学校办学形式分析

- 一、按职业学校联合主体划分
- 二、按学校联合办学范围划分
- 三、按职业学校联合数量划分
- 四、按职业学校融合程度划分
- 五、按职业学校联合国别划分
- 六、按学校办学性质不同划分
- 七、按学校所在地区经济划分

第三节 职业学校重点办学形式

- 一、中外联合办学形式
 - (一) 融合式办学形式
 - (二) 嫁接式办学形式
 - (三) 松散式办学形式
- 二、校校联合办学形式
 - (一) 集团化办学形式
 - (二) 兼并式办学形式
 - (三) 并联式办学形式
- 三、校企合作办学形式
- 四、订单培养办学形式
- 五、城乡联合办学形式
- 六、校乡联合办学形式

七、总部-基地办学形式

八、跨区域合作办学形式

第四节 职业学校教学模式分析

一、课程开发模式分析

(一)“学科本位”模式

(二)“能力本位”模式

(三)“素质本位”模式

二、产学研合作教育模式

(一)产学研合作主体

(二)产学研合作问题

(三)产学研合作意义

三、实训基地锻炼模式

(一)实训基地形成模式

(二)实训基地管理模式

(三)实训基地运行机制

(四)实训基地模式创新

四、双元制职业教育模式

(一)双元制教育模式内涵

(二)双元制教育模式特点

(三)双元制教育模式借鉴

第五节 学校人才培养模式分析

一、人才培养模式构建思路

二、工学结合、校企合作模式

(一)模式内涵分析

(二)模式推行阻力

(三)模式实践策略

三、工学结合、半工半读模式

(一)模式内涵分析

(二)模式主要特征

(三)模式保障策略

第六节 创新办学精品案例分析

一、集团化办学案例分析

二、融合发展之案例分析

三、实训基地之案例分析

四、校企合作之案例分析

第四章 职业学校发展策略分析

第一节 职校招生策略分析

- 一、社会广告招生
- 二、校内宣传招生
- 三、人际关系推荐
- 四、构建校外招生网

第二节 职校教学效率分析

- 一、影响因素分析
 - (一) 学习动机影响
 - (二) 生源质量影响
 - (三) 师资队伍影响
 - (四) 教学方法影响
 - (五) 教学管理影响
- 二、改进对策分析

第三节 职业学校办学策略分析

- 一、学校办学创新策略分析
 - (一) 产学研合作推动策略
 - (二) 融合区域经济策略
 - (三) 总部-基地办学策略
- 二、师资队伍建设策略
- 三、职业专业设置策略
- 四、职业人才培养策略

第五章 职业学校人才需求热点分析

第一节 烹饪人才需求机会

- 一、烹饪专业资格证书简介
- 二、烹饪专业课程设置情况
- 三、烹饪专业人才供需缺口
- 四、烹饪专业教学方式分析
- 五、烹饪专业重点职业学校

第二节 it人才需求机会

- 一、it专业资格证书简介
- 二、it专业课程设置情况
- 三、it专业人才供需缺口

四、it专业教学方式分析

五、it专业重点职业学校

第三节 汽修人才需求机会

一、汽修专业资格证书简介

二、汽修专业课程设置情况

三、汽修专业人才供需缺口

四、汽修专业教学方式分析

五、汽修专业重点职业学校

第四节 医药人才需求机会

一、医药专业资格证书简介

二、医药专业课程设置情况

三、医药专业人才供需缺口

四、医药专业教学方式分析

五、医药专业重点职业学校

第五节 财会人才需求机会

一、财会专业资格证书简介

二、财会专业课程设置情况

三、财会专业人才供需缺口

四、财会专业教学方式分析

五、财会专业重点职业学校

第六节 建筑人才需求机会

一、建筑专业资格证书简介

二、建筑专业课程设置情况

三、建筑专业人才供需缺口

四、建筑专业教学方式分析

五、建筑专业重点职业学校

第七节 其他专业人才需求机会

一、法律专业

(一) 职业资格证书简介

(二) 人才供需缺口分析

二、英语专业

(一) 职业资格证书简介

(二) 人才供需缺口分析

第六章 中国职业学校学生学习情况调查分析

第一节 职校学生择校分析

- 一、职校选择原因方面
- 二、职校品牌选择方面
- 三、职校专业选择方面

第二节 职校学生学习状况分析

- 一、课程认可影响因素
- 二、课外活动参与情况
- 三、学生干部竞选情况

第三节 职校学生顶岗实习分析

- 一、顶岗实习了解程度
- 二、顶岗实习了解渠道
- 三、顶岗实习意义认识

第四节 职校学生就业观念分析

- 一、择业主导因素
- 二、工作类型偏好
- 三、工作性质偏好
- 四、工作地点偏好
- 五、工作专业对口
- 六、公司期望要求

第七章 中国重点地区职业学校投资分析

第一节 北京市

- 一、职业教育政策环境
- 二、职业学校学生规模
- 三、职业学校师资力量
- 四、职业教育发展状况
- 五、职业教育人才需求

第二节 上海市

- 一、职业教育政策环境
- 二、职业学校学生规模
- 三、职业学校师资力量
- 四、职业教育发展状况
- 五、职业教育人才需求

第三节 重庆市

- 一、职业教育政策环境

二、职业学校学生规模

三、职业学校师资力量

四、职业教育发展状况

五、职业教育人才需求

第四节 广东省

一、职业教育政策环境

二、职业学校学生规模

三、职业学校师资力量

四、职业教育发展状况

五、职业教育人才需求

第五节 山东省

一、职业教育政策环境

二、职业学校学生规模

三、职业学校师资力量

四、职业教育发展状况

五、职业教育人才需求

第六节 江苏省

一、职业教育政策环境

二、职业学校学生规模

三、职业学校师资力量

四、职业教育发展状况

五、职业教育人才需求

第七节 湖北省

一、职业教育政策环境

二、职业学校学生规模

三、职业学校师资力量

四、职业教育发展状况

五、职业教育人才需求

第八节 河北省

一、职业教育政策环境

二、职业学校学生规模

三、职业学校师资力量

四、职业教育发展状况

五、职业教育人才需求

第九节 湖南省

- 一、职业教育政策环境
- 二、职业学校学生规模
- 三、职业学校师资力量
- 四、职业教育发展状况
- 五、职业教育人才需求

第十节 陕西省

- 一、职业教育政策环境
- 二、职业学校学生规模
- 三、职业学校师资力量
- 四、职业教育发展状况
- 五、职业教育人才需求

第八章 中国重点职业学校竞争力分析

第一节 新东方烹饪学院

- 一、学校基本情况
- 二、学校办学规模
- 三、重点专业设置
- 四、就业合作实力
- 五、经营特色分析

第二节 山东蓝翔高级技工学校

- 一、学校基本情况
- 二、学校办学规模
- 三、重点专业设置
- 四、就业合作实力
- 五、经营特色分析

第三节 天津职业大学

- 一、学校基本情况
- 二、学校办学规模
- 三、重点专业设置
- 四、就业合作实力
- 五、经营特色分析

第四节 邯郸职业技术学院

- 一、学校基本情况
- 二、学校办学规模
- 三、重点专业设置

四、就业合作实力

五、经营特色分析

第五节 邢台职业技术学院

一、学校基本情况

二、学校办学规模

三、重点专业设置

四、就业合作实力

五、经营特色分析

第六节 天津交通职业学院

一、学校基本情况

二、学校办学规模

三、重点专业设置

四、就业合作实力

五、经营特色分析

第七节 北京建筑大学

一、学校基本情况

二、学校办学规模

三、重点专业设置

四、就业合作实力

五、经营特色分析

第八节 北京工业职业技术学院

一、学校基本情况

二、学校办学规模

三、重点专业设置

四、就业合作实力

五、经营特色分析

第九节 安徽新华电脑专修学院

一、学校基本情况

二、学校办学规模

三、重点专业设置

四、就业合作实力

五、经营特色分析

第十节 山西财政税务专科学校

一、学校基本情况

二、学校办学规模

三、重点专业设置

四、院校荣誉情况

五、经营特色分析

第九章 2019-2025年中国职业学校行业前景及投资分析

第一节 中国职业学校发展规划分析

一、职业教育改革发展思路

二、职业教育体系建设战略

三、职业教育人才结构趋势

四、职业师资未来发展趋势

第二节 中国职业学校发展前景及趋势

一、民办高校教育转型方向

二、职业学校市场前景分析

三、现代职业教育培养目标

四、职业教育发展趋势分析

第三节 现代职业教育体系建设规划

一、规划背景

二、建设目标

（一）总体目标

（二）人才建设目标

三、重点任务

四、保障实施

第四节 中国职业学校投资机会分析

一、职业学校投资风险分析

（一）宏观政策风险

（二）人才需求风险

（三）生源人数下降风险

二、职业学校投资规模分析

（一）教育vc/pe投资规模分析

（二）教育培训连锁行业投资规模

（三）教育企业ipo投资现状分析

三、职业学校投资方向分析

（一）热点专业设置方向

（二）区域投资战略建议

（三）办学模式投资建议

第十章 中国职业学校企业投融资及ipo上市策略指导

第一节 职业学校境内ipo上市目的及条件

一、职业学校境内上市主要目的

二、职业学校上市需满足的条件

（一）境内主板 ipo 主要条件

（二）境内中小板ipo主要条件

（三）境内创业板ipo主要条件

三、学校改制上市中的关键问题

第二节 职业学校ipo上市的相关准备

一、学校该不该上市

二、学校应何时上市

三、学校应何地上市

四、学校上市前准备

（一）学校上市前综合评估

（二）学校的内部规范重组

（三）选择并配合中介机构

（四）应如何选择中介机构

第三节 职业学校ipo上市的规划实施

一、上市费用规划和团队组建

二、尽职调查及问题解决方案

三、改制重组需关注重点问题

四、学校上市辅导及注意事项

五、上市申报材料制作及要求

六、网上路演推介及询价发行

第四节 学校ipo上市审核工作流程

一、学校ipo上市基本审核流程

二、学校ipo上市具体审核环节

三、与发行审核流程相关的事项

图表目录

图表1 职业学校分类概述

图表2 2015-2018年中国人口总量增长趋势图

图表3 2018年中国人口数量及其构成情况统计

图表4 国民收入增长促进文化教育支出图示

图表5 中国城镇居民人均教育支出统计

图表6 2015-2018年中国就业人数

图表7 中国城镇新增就业人数情况

图表8 中国就业人员产业构成情况

图表9 城镇失业人员再就业情况

图表10 城镇登记失业人数及失业就业率

图表11 人才结构“阶梯状”理论模式

图表12 2015-2018年中国职业技术培训机构数量统计

图表13 中国职业技术培训机构分类型机构数量统计

图表14 中国职业技术培训机构教职工数情况

图表15 2015-2018年中国职业技术培训机构学生数量统计

图表16 中国职业技术培训机构分类型学生数量统计

图表17 2015-2018年中国获取职业资格证书人数情况

图表详见报告正文..... (GY YX)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国职业学校行业分析报告-市场竞争现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价

格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/419871419871.html>