

2018年中国海外出行市场分析报告- 行业运营态势与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国海外出行市场分析报告-行业运营态势与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lvyou/339873339873.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前海外出行市场仅有惠租车、租租车、携程等少数几家平台拥有完善的客户服务体系，具备车辆资源整合的能力，海外出行用户、尤其是自驾游旅客的诸多潜在需求仍处于服务供应商的盲区之中。海外出行目的地国家集中度高，分散于不同城市

海外租车自驾前十名的目的地国家订单量占了全部订单量的97%，因此海外租车的目的地国家集中度非常的高。其中欧美澳新和泰国是主要目的地，去往美国的比例达到了30%，远高于其他国家。

目的地城市的前十名占据了总体订单的43%，因此租车的目的地城市的集中度相对较低，北美西海岸是中国游客最常租车的城市。

2017年海外出行目的地TOP10国家订单量占比 数据来源：公开资料整理

海外出行时间集中在假期，自驾游决策周期较长

海外出行的自驾用户的热门国家主要是欧美澳新以及泰国，出行时段集中在寒暑假及十一长假。

热门时段

热门国家

选择理由

6-9月（暑假+国庆）

美国

美国拥有众多知名院校以及著名的经典例如1号公路及各主题公园。泰国地理位置近，性价比高，适合暖冬出行，风景宜人。

泰国

10月-1月（暖冬）

澳大利亚

反季节优势，出过国暖冬，风景宜人。

新西兰

6-9月（暑假+国庆）

加拿大

英国、德国、法国最佳的自驾游时间；在加拿大，游客可以感受清爽的夏季。

德国

英国

法国

9-10月

西班牙

地中海沿岸国家，风光优美，国庆自驾首选。

意大利

海外出行自驾游用户决策周期较长，一般集中在30天左右，而出行周期集中在4-8天。其中加拿大和新西兰由于游客年龄层相对较高，其平均决策周期更长，而去往美国和泰国的用户年龄层比较低，因此其用户平均决策周期较短。

2017年TOP10国家的用户决策周期和出行周期（单位：天）

数据来源：公开资料整理

海外出行租车订单集中在2000-3000元区间

在top10目的地国家中，大部分订单的价格在3000元以下，尤其是2000-3000元之间是最为普遍的订单价格。新西兰和法国的客单价最高，主要订单在3000-4000元之间。

在top10目的地城市中,大部分订单在3000元以下，泰国城市清迈和普吉岛以及新西兰的奥克兰在1000元以下，而同为新西兰的基督城的订单价格最高，达到了5000-10000之间。

。

2017年TOP10目的地国家租车订单主要分布的价格区间

数据来源：公开资料整理

海外自驾男性用户居多，男女消费存在显著差异

2017年海外租车自驾用户群体中，男性用户占到55%，而女性用户比例呈现显著上升趋势，由16年的41%上涨到17年的45%。

不同性别用户租车行为存在显著差异，男性用户平均订单价格相比女性用户更高，同时平均决策周期更短。男性的目的地首选是美国，女性用户则更偏好于澳大利亚。

用户占比

最热门目的地

主要订单价格（元）

平均决策周期（天）

男性55%

美国

3000-4000

25

女性45%

澳大利亚

2000-3000

30

海外自驾用户以24-40岁为主，不同年龄段存在明显差异

2017年海外租车自驾用户群体中，24-40岁之间用户占比超过70%，年轻群体境外自驾的能力和接受程度更强。其中31-40岁年龄群订单平均单价最高，同时数据显示用户年龄

越高，其海外租车决策周期越长。

海外自驾用户主要以家庭出游为主

家庭出游，与小孩、父母、情侣出游占自驾出行比重70%左右。以美国、澳大利亚为例，与小孩出游的比例最高，其次为与情侣/夫妻，第三是与父母一起出国。自驾游更适合家庭出游的需求，自驾行程的自由度和灵活度更高，同时旅行体验的舒适度和隐秘度也更高，能为家庭成员提供更好的游玩和相互交流的体验。

2017年海外自驾用户TOP3出行方式 数据来源：公开资料整理

不同出行方式的用户的热门国家分布

分类

最热门目的地

情侣/夫妻

美国

与父母

新西兰

带小孩

泰国

与陌生旅友

德国

与同学/同事

澳大利亚

独自出游

意大利

其他

阿联酋

北上广深用户占比高达52%，在线付款为主要支付方式

一线城市是主要客源地，北上广深客源占比达到52%，同时二三线城市用户呈快速增长趋势。

2017年海外自驾游用户TOP10客源地城市 数据来源：公开资料整理

用户更愿意在线全额付款(预付订单)，客户在线付款的比例已上升到83%，更多客户信赖在线付款，以避免实际用车时有其他不明费用。

海外自驾用户常用汽车品牌 数据来源：公开资料整理

海外自驾用户对车辆及相关服务关注度逐渐升高

丰田和福特是最受欢迎的车型，其中男性用户更加偏好于丰田，女性用户更加偏好于福特。

2017年海外自驾用户TOP10租车车型

数据来源：公开资料整理

车型、价格和用车平台是选择用车服务的前三考虑因素。男性更注重车辆的_{品牌}，女性更注重车辆的舒适度及车型款式。

观研天下发布的《2018年中国海外出行市场分析报告-行业运营态势与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国海外出行行业发展概述

第一节 海外出行行业发展情况概述

- 一、海外出行行业相关定义
- 二、海外出行行业基本情况介绍
- 三、海外出行行业发展特点分析

第二节 中国海外出行行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、海外出行行业产业链条分析
- 三、中国海外出行行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国海外出行行业生命周期分析

一、海外出行行业生命周期理论概述

二、海外出行行业所属的生命周期分析

第四节 海外出行行业经济指标分析

一、海外出行行业的赢利性分析

二、海外出行行业的经济周期分析

三、海外出行行业附加值的提升空间分析

第五节 国中海外出行行业进入壁垒分析

一、海外出行行业资金壁垒分析

二、海外出行行业技术壁垒分析

三、海外出行行业人才壁垒分析

四、海外出行行业品牌壁垒分析

五、海外出行行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球海外出行行业市场发展现状分析

第一节 全球海外出行行业发展历程回顾

第二节 全球海外出行行业市场区域分布情况

第三节 亚洲海外出行行业地区市场分析

一、亚洲海外出行行业市场现状分析

二、亚洲海外出行行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲海外出行行业市场前景分析

第四节 北美海外出行行业地区市场分析

一、北美海外出行行业市场现状分析

二、北美海外出行行业市场规模与市场需求分析

三、北美海外出行行业市场前景分析

第五节 欧盟海外出行行业地区市场分析

一、欧盟海外出行行业市场现状分析

二、欧盟海外出行行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟海外出行行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界海外出行行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球海外出行行业市场规模预测

第三章 中国海外出行产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品海外出行总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国海外出行行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国海外出行产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国海外出行行业运行情况

第一节 中国海外出行行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国海外出行行业市场规模分析

第三节 中国海外出行行业供应情况分析

第四节 中国海外出行行业需求情况分析

第五节 中国海外出行行业供需平衡分析

第六节 中国海外出行行业发展趋势分析

第五章 中国海外出行所属行业运行数据监测

第一节 中国海外出行所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国海外出行所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国海外出行所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国海外出行市场格局分析

第一节 中国海外出行行业竞争现状分析

一、中国海外出行行业竞争情况分析

二、中国海外出行行业主要品牌分析

第二节 中国海外出行行业集中度分析

一、中国海外出行行业市场集中度分析

二、中国海外出行行业企业集中度分析

第三节 中国海外出行行业存在的问题

第四节 中国海外出行行业解决问题的策略分析

第五节 中国海外出行行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国海外出行行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国海外出行行业消费特点

第二节 中国海外出行行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 海外出行行业成本分析

第四节 海外出行行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国海外出行行业价格现状分析

第六节 中国海外出行行业平均价格走势预测

一、中国海外出行行业价格影响因素

二、中国海外出行行业平均价格走势预测

三、中国海外出行行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国海外出行行业区域市场现状分析

第一节 中国海外出行行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地海外出行市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区海外出行市场规模分析

四、华东地区海外出行市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区海外出行市场规模分析

四、华中地区海外出行市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区海外出行市场规模分析

第九章 2016-2018年中国海外出行行业竞争情况

第一节 中国海外出行行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国海外出行行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国海外出行行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 海外出行行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国海外出行行业发展前景分析与预测

第一节 中国海外出行行业未来发展前景分析

- 一、海外出行行业国内投资环境分析
- 二、中国海外出行行业市场机会分析
- 三、中国海外出行行业投资增速预测

第二节 中国海外出行行业未来发展趋势预测

第三节 中国海外出行行业市场发展预测

- 一、中国海外出行行业市场规模预测

二、中国海外出行行业市场规模增速预测

三、中国海外出行行业产值规模预测

四、中国海外出行行业产值增速预测

五、中国海外出行行业供需情况预测

第四节中国海外出行行业盈利走势预测

一、中国海外出行行业毛利润同比增速预测

二、中国海外出行行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国海外出行行业投资风险与营销分析

第一节 海外出行行业投资风险分析

一、海外出行行业政策风险分析

二、海外出行行业技术风险分析

三、海外出行行业竞争风险分析

四、海外出行行业其他风险分析

第二节 海外出行行业企业经营发展分析及建议

一、海外出行行业经营模式

二、海外出行行业销售模式

三、海外出行行业创新方向

第三节 海外出行行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国海外出行行业发展策略及投资建议

第一节 中国海外出行行业品牌战略分析

一、海外出行企业品牌的重要性

二、海外出行企业实施品牌战略的意义

三、海外出行企业品牌的现状分析

四、海外出行企业的品牌战略

五、海外出行品牌战略管理的策略

第二节 中国海外出行行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国海外出行行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国海外出行行业发展策略及投资建议

第一节 中国海外出行行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国海外出行行业定价策略分析

第三节 中国海外出行行业营销渠道策略

一、海外出行行业渠道选择策略

二、海外出行行业营销策略

第四节 中国海外出行行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国海外出行行业重点投资区域分析

二、中国海外出行行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/339873339873.html>