

中国户外运动用品行业发展趋势分析与投资前景 调研报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国户外运动用品行业发展趋势分析与投资前景调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/619874.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

户外运动用品指的是参加各种探险旅游及户外活动时需要配置的一些装备。这些装备包括：帐篷、背包、睡袋、防潮垫或气垫、登山绳、防水灯具、刀具等。

1、行业主管部门及监管体制

户外运动用品行业的行政主管部门是国家发展改革委员会及其分支机构，主要负责产业政策的制定，并监督、检查其执行情况，研究制定行业发展规划、指导行业结构调整、实施行业管理、参与行业体制改革、技术进步和技术改造、质量管理等。

行业自律组织为中国纺织品商业协会户外用品分会(COCA)。COCA成立于2007年3月，是经国家民政部批准，面向社会、以从事户外用品流通、生产、科研教学、展览展示、推广活动等的各种企业、单位、相关社团和个人自愿组成的、非营利性质的全国性行业组织。

2、行业主要法律法规和政策

户外运动用品行业同时具有体育用品行业、旅游行业、轻纺行业的特点，受多方政策的鼓励与支持，近年行业相关政策如下：

发布时间

发布部门

政策名称

相关内容

2022.11

文化和旅游部等十四部门

《关于推动露营旅游休闲健康有序发展的指导意见》

做大做强露营旅游休闲上下游产业链，提升全产业链整体效益。引导露营营地规模化、连锁化经营，孵化优质营地品牌，培育龙头企业。鼓励支持旅居车、帐篷、服装、户外运动、生活装备器材等国内露营行业相关装备生产企业丰富产品体系，优化产品结构。创新研发个性化、高品质露营装备，打造国际一流装备品牌。培育露营产业咨询培训、规划设计等专业机构。鼓励露营餐饮、活动组织等配套服务企业创新产品服务。支持旅行社开发露营旅游休闲产品，开展露营俱乐部业务，强化互联网平台等渠道分销和服务能力建设。

2022.07

国家发展改革委、文化和旅游部

《国民旅游休闲发展纲要（2022—2030年）》

提出部署培育现代休闲观念、保障旅游休闲时间、优化旅游休闲空间、丰富优质产品供给、

完善旅游休闲设施、发展现代休闲业态、提升旅游休闲体验、推进产品创新升级、持续深化行业改革、不断加强国际交流等10项重点任务

2022.05

-

《关于开展“携手行动”促进大中小企业融通创新(2022-2025年)的通知》

开展智能制造试点示范行动，遴选一批智能制造示范工厂和典型场景，促进提升产业链整体智能化水平;深入实施中小企业数字化赋能专项行动，开展智能制造进园区活动。

2022.01

国务院

关于印发“十四五”旅游业发展规划的通知

贯彻落实新发展理念，坚持文化和旅游融合发展，加快推进旅游业供给侧结构性改革，繁荣发展大众旅游，创新推动全域旅游，着力推动旅游业高质量发展，积极推进旅游业进一步融入国家战略体系。

2021.11

农业农村部

关于拓展农业多种功能促进乡村产业高质量发展的指导意见

发展生态观光、农事体验、户外拓展、自驾旅居等业态，开发森林人家、林间步道、健康氧吧、温泉水疗、水上漂流、滑草滑沙、星空露营等产品，打造一批循环农业、生态农牧、稻渔共生等生态样板

2021.07

-

《六部门关于加快培育发展制造业优质企业的指导意见》

加快培育发展制造业优质企业，是激发市场主体活力。推动制造业高质量发展的必然要求，是防范化解风险隐

患。提升产业链供应链自主可控能力的迫切需要。

2021年

国务院

《全民健身计划(2021-2025年)》

通过普及推广冰雪、山地户外、航空、水上、马拉松等户外运动项目建设完善相关设施，拓展体育旅游产品与服务供给。

2021.03

全国人大

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年发展规划纲要》

提出体育强国的远景目标:要求广泛开展全民健身运动，增强人民体质;加快发展健康、养老、育幼、文化、旅游、体育、家政、物业等服务业

2021.02

中华人民共和国文化和旅游

关于印发《冰雪旅游发展行动计划(2021-2023年)的通知

鼓励各地结合自身冰雪旅游资源，推出一批兼具民俗风情和冰雪文化特色的冰雪旅游主题精品线路，建设一批融滑雪、登山、徒步、自驾、露营、非遗体验、冰雪文化展示等多种文化和旅游活动为一体的高品质、复合型的冰雪旅游基地。

资料来源：观研天下整理（YYJ）

观研报告网发布的《中国户外运动用品行业发展趋势分析与投资前景调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国户外运动用品行业发展概述

第一节 户外运动用品行业发展情况概述

一、户外运动用品行业相关定义

二、户外运动用品特点分析

三、户外运动用品行业基本情况介绍

四、户外运动用品行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、户外运动用品行业需求主体分析

第二节 中国户外运动用品行业生命周期分析

一、户外运动用品行业生命周期理论概述

二、户外运动用品行业所属的生命周期分析

第三节 户外运动用品行业经济指标分析

一、户外运动用品行业的赢利性分析

二、户外运动用品行业的经济周期分析

三、户外运动用品行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球户外运动用品行业市场发展现状分析

第一节 全球户外运动用品行业发展历程回顾

第二节 全球户外运动用品行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲户外运动用品行业地区市场分析

一、亚洲户外运动用品行业市场现状分析

二、亚洲户外运动用品行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲户外运动用品行业市场前景分析

第四节 北美户外运动用品行业地区市场分析

一、北美户外运动用品行业市场现状分析

二、北美户外运动用品行业市场规模与市场需求分析

三、北美户外运动用品行业市场前景分析

第五节 欧洲户外运动用品行业地区市场分析

一、欧洲户外运动用品行业市场现状分析

二、欧洲户外运动用品行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲户外运动用品行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界户外运动用品行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球户外运动用品行业市场规模预测

第三章 中国户外运动用品行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对户外运动用品行业的影响分析

第三节 中国户外运动用品行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对户外运动用品行业的影响分析

第五节 中国户外运动用品行业产业社会环境分析

第四章 中国户外运动用品行业运行情况

第一节 中国户外运动用品行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国户外运动用品行业市场规模分析

一、影响中国户外运动用品行业市场规模的因素

二、中国户外运动用品行业市场规模

三、中国户外运动用品行业市场规模解析

第三节 中国户外运动用品行业供应情况分析

一、中国户外运动用品行业供应规模

二、中国户外运动用品行业供应特点

第四节 中国户外运动用品行业需求情况分析

一、中国户外运动用品行业需求规模

二、中国户外运动用品行业需求特点

第五节 中国户外运动用品行业供需平衡分析

第五章 中国户外运动用品行业产业链和细分市场分析

第一节 中国户外运动用品行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、户外运动用品行业产业链图解

第二节 中国户外运动用品行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对户外运动用品行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对户外运动用品行业的影响分析

第三节 我国户外运动用品行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国户外运动用品行业市场竞争分析

第一节 中国户外运动用品行业竞争现状分析

- 一、中国户外运动用品行业竞争格局分析
- 二、中国户外运动用品行业主要品牌分析

第二节 中国户外运动用品行业集中度分析

- 一、中国户外运动用品行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国户外运动用品行业市场集中度分析

第三节 中国户外运动用品行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国户外运动用品行业模型分析

第一节 中国户外运动用品行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国户外运动用品行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国户外运动用品行业SWOT分析结论

第三节 中国户外运动用品行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国户外运动用品行业需求特点与动态分析

第一节 中国户外运动用品行业市场动态情况

第二节 中国户外运动用品行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 户外运动用品行业成本结构分析

第四节 户外运动用品行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国户外运动用品行业价格现状分析

第六节 中国户外运动用品行业平均价格走势预测

一、中国户外运动用品行业平均价格趋势分析

二、中国户外运动用品行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国户外运动用品行业所属行业运行数据监测

第一节 中国户外运动用品行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国户外运动用品行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国户外运动用品行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国户外运动用品行业区域市场现状分析

第一节 中国户外运动用品行业区域市场规模分析

一、影响户外运动用品行业区域市场分布的因素

二、中国户外运动用品行业区域市场分布

第二节 中国华东地区户外运动用品行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区户外运动用品行业市场分析

(1) 华东地区户外运动用品行业市场规模

(2) 华南地区户外运动用品行业市场现状

(3) 华东地区户外运动用品行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区户外运动用品行业市场分析

(1) 华中地区户外运动用品行业市场规模

(2) 华中地区户外运动用品行业市场现状

(3) 华中地区户外运动用品行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区户外运动用品行业市场分析

(1) 华南地区户外运动用品行业市场规模

(2) 华南地区户外运动用品行业市场现状

(3) 华南地区户外运动用品行业市场规模预测

第五节 华北地区户外运动用品行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区户外运动用品行业市场分析

(1) 华北地区户外运动用品行业市场规模

(2) 华北地区户外运动用品行业市场现状

(3) 华北地区户外运动用品行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区户外运动用品行业市场分析

(1) 东北地区户外运动用品行业市场规模

(2) 东北地区户外运动用品行业市场现状

(3) 东北地区户外运动用品行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区户外运动用品行业市场分析

(1) 西南地区户外运动用品行业市场规模

(2) 西南地区户外运动用品行业市场现状

(3) 西南地区户外运动用品行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区户外运动用品行业市场分析

(1) 西北地区户外运动用品行业市场规模

(2) 西北地区户外运动用品行业市场现状

(3) 西北地区户外运动用品行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国户外运动用品行业市场规模区域分布预测

第十一章 户外运动用品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国户外运动用品行业发展前景分析与预测

第一节 中国户外运动用品行业未来发展前景分析

一、户外运动用品行业国内投资环境分析

二、中国户外运动用品行业市场机会分析

三、中国户外运动用品行业投资增速预测

第二节 中国户外运动用品行业未来发展趋势预测

第三节 中国户外运动用品行业规模发展预测

一、中国户外运动用品行业市场规模预测

二、中国户外运动用品行业市场规模增速预测

三、中国户外运动用品行业产值规模预测

四、中国户外运动用品行业产值增速预测

五、中国户外运动用品行业供需情况预测

第四节 中国户外运动用品行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国户外运动用品行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国户外运动用品行业进入壁垒分析

- 一、户外运动用品行业资金壁垒分析
- 二、户外运动用品行业技术壁垒分析
- 三、户外运动用品行业人才壁垒分析
- 四、户外运动用品行业品牌壁垒分析
- 五、户外运动用品行业其他壁垒分析

第二节 户外运动用品行业风险分析

- 一、户外运动用品行业宏观环境风险
- 二、户外运动用品行业技术风险
- 三、户外运动用品行业竞争风险
- 四、户外运动用品行业其他风险

第三节 中国户外运动用品行业存在的问题

第四节 中国户外运动用品行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国户外运动用品行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国户外运动用品行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国户外运动用品行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 户外运动用品行业营销策略分析

- 一、户外运动用品行业产品策略
- 二、户外运动用品行业定价策略
- 三、户外运动用品行业渠道策略
- 四、户外运动用品行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/619874.html>