

# 2019年中国社交网络市场分析报告- 产业供需现状与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国社交网络市场分析报告-产业供需现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/459876459876.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一章 全球社交网络行业发展现状及趋势

##### 1.1 全球社交网络行业发展现状及趋势

###### 1.1.1 全球社交网络市场规模分析

###### 1.1.2 全球社交网络用户规模分析

###### 1.1.3 全球社交网络排名分析

###### 1.1.4 全球社交网络发展趋势分析

- (1) 主流社交网络用户增幅持续下降
- (2) 长尾社交应用继续涌现并快速增长
- (3) 从用户量剧增到广告收入剧增
- (4) 社交购物将广泛普及
- (5) FacebookLive将使流媒体直播成为主流
- (6) 社交媒体客服质量显著提升

##### 1.2 美国社交网络行业发展现状及趋势

###### 1.2.1 美国社交网络市场规模分析

###### 1.2.2 美国社交网络用户规模分析

###### 1.2.3 美国社交网络渗透率分析

###### 1.2.4 美国社交网络用户粘性分析

###### 1.2.5 美国社交网络盈利模式分析

- (1) 网络广告
  - (2) 用户付费
- ###### 1.2.6 美国社交网络广告支出市场地位
- ###### 1.2.7 美国社交网络发展趋势分析
- (1) 社交媒体将继续作为重要新闻信源
  - (2) 年轻用户青睐“阅后即焚”App
  - (3) 新闻业是社交媒体攻坚新重点——Facebook 一马当先

##### 1.3 英国社交网络行业发展现状及趋势

###### 1.3.1 英国社交网络市场规模分析

###### 1.3.2 英国社交网络用户规模分析

###### 1.3.3 英国社交网络渗透率分析

###### 1.3.4 英国社交网络用户粘性分析

###### 1.3.5 英国社交网络盈利模式分析

- 1.3.6 英国社交网络广告市场情况
- 1.3.7 英国社交网络发展趋势分析
- 1.4 日本社交网络行业发展现状及趋势
  - 1.4.1 日本社交网络市场规模分析
  - 1.4.2 日本社交网络用户规模分析
  - 1.4.3 日本社交网络渗透率分析
  - 1.4.4 日本社交网络用户粘性分析
  - 1.4.5 日本社交网络盈利模式分析
  - 1.4.6 日本社交网络发展趋势分析

## 第二章 中国社交网络行业发展现状分析

- 2.1 中国社交网络行业整体现状分析
  - 2.1.1 行业发展现状分析
  - 2.1.2 行业市场规模分析
  - 2.1.3 行业发展有利因素
    - (1) 互联网产业的飞速发展
    - (2) 国家宏观经济环境的驱动
    - (3) 文化多元化的推动
    - (4) 智能手机的普及
- 2.2 中国社交网络行业用户分析
  - 2.2.1 行业用户规模分析
  - 2.2.2 行业用户渠道与使用频率分析
  - 2.2.3 行业用户粘性分析
- 2.3 中国PC端&移动端社交网络分析
  - 2.3.1 PC端社交网络市场分析
    - (1) PC端社交网络发展现状分析
    - (2) PC端社交网络用户特征分析
    - (3) PC端社交网络典型产品分析
  - 2.3.2 移动端社交网络市场分析
    - (1) 移动端社交网络发展现状分析
    - (2) 移动端社交网络用户特征分析
    - (3) 移动端社交网络典型APP分析
  - 2.3.3 PC端&移动端社交网络优劣势对比
  - 2.3.4 PC端&移动端社交网络盈利模式分析
  - 2.3.5 PC端&移动端发展趋势分析

## 2.4 中国社交网络行业市场竞争分析

### 2.4.1 社交网络排名分析

### 2.4.2 社交网络第一梯队竞争分析

### 2.4.3 社交网络第二梯队竞争分析

### 2.4.4 社交网络第三梯队竞争分析

## 第三章 中国社交网络行业盈利模式分析

### 3.1 中国社交网络行业盈利点分析

#### 3.1.1 广告收入

#### 3.1.2 用户付费

#### 3.1.3 APP应用开发经营者利润分成

#### 3.1.4 电信运营商、手机厂商利润分成

### 3.2 中国社交网络行业盈利模式分析

#### 3.2.1 会员收费模式

#### 3.2.2 增值服务模式

#### 3.2.3 入口模式

#### 3.2.4 其他模式

### 3.3 中国社交网络行业盈利方向预测

## 第四章 中国社交网络行业细分市场发展潜力分析

### 4.1 社交网络行业细分市场结构

#### 4.1.1 个人消费社交市场

#### 4.1.2 企业社交市场

### 4.2 综合社交细分领域发展潜力分析

#### 4.2.1 综合社交用户规模分析

#### 4.2.2 综合社交用户粘性分析

#### 4.2.3 综合社交典型APP分析

#### 4.2.4 综合社交盈利模式分析

#### 4.2.5 综合社交盈利能力分析

#### 4.2.6 综合社交发展趋势分析

#### 4.2.7 综合社交发展潜力分析

### 4.3 陌生人社交细分领域发展潜力分析

#### 4.3.1 陌生人社交用户规模分析

#### 4.3.2 陌生人社交用户粘性分析

#### 4.3.3 陌生人社交典型APP分析

- 4.3.4 陌生人社交盈利模式分析
- 4.3.5 陌生人社交盈利能力分析
- 4.3.6 陌生人社交企业融资案例
- 4.3.7 陌生人社交发展趋势分析
- 4.3.8 陌生人社交发展潜力分析
- 4.4 兴趣社交细分领域发展潜力分析
  - 4.4.1 兴趣社交用户规模分析
  - 4.4.2 兴趣社交用户粘性分析
  - 4.4.3 兴趣社交典型APP分析
  - 4.4.4 兴趣社交盈利模式分析
  - 4.4.5 兴趣社交企业融资案例
  - 4.4.6 兴趣社交发展潜力分析
- 4.5 婚恋交友细分领域发展潜力分析
  - 4.5.1 婚恋交友用户规模分析
  - 4.5.2 婚恋交友用户粘性分析
  - 4.5.3 婚恋交友典型APP分析
  - 4.5.4 婚恋交友盈利模式分析
  - 4.5.5 婚恋交友盈利能力分析
  - 4.5.6 婚恋交友企业融资案例
  - 4.5.7 婚恋交友发展趋势分析
  - 4.5.8 婚恋交友发展潜力分析

## 第五章 国内外社交网络行业代表企业分析

### 5.1 国外领先社交网站经营分析

#### 5.1.1 Facebook

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

#### 5.1.2 YouTube

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

#### 5.1.3 Twitter

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

#### 5.1.4 MySpace

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

#### 5.1.5 Line

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

#### 5.1.6 LinkedIn

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

### 5.2 国内领先社交网站经营分析

#### 5.2.1 微信

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

#### 5.2.2 陌陌

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

#### 5.2.3 新浪微博

- (1) 企业基本情况
- (2) 企业产品/服务分析
- (3) 企业市场定位分析
- (4) 企业盈利模式分析

- (5) 企业用户规模分析
- (6) 企业用户地区分布
- (7) 企业营业收入分析
- (8) 企业融资路径分析
- (9) 企业发展方向与战略

#### 5.2.4 雪球

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

#### 5.2.5 豆瓣

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

#### 5.2.6 世纪佳缘

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

#### 5.2.7 格子云

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

#### 5.2.8 探探

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

#### 5.2.9 脉脉

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析



#### 5.2.10 朋友印象

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

### 第六章 中国社交网络行业发展前景与投资机会分析

#### 6.1 中国社交网络发展趋势及前景

##### 6.1.1 社交网络发展趋势分析

- (1) 主流社交网络垂直化发展
- (2) 大数据在社交网络的应用
- (3) 社交网络平台电子商务化

##### 6.1.2 社交网络发展前景预测

#### 6.2 中国社交网络市场投资现状分析

##### 6.2.1 社交网络投资规模分析

##### 6.2.2 社交网络行业投资主体分析

##### 6.2.3 社交网络行业投资轮次分析

##### 6.2.4 社交网络行业投资地区分析

##### 6.2.5 社交网络行业投资方式分析

##### 6.2.6 社交网络各领域投融资分析

##### 6.2.7 社交网络各领域融资案例

##### 6.2.8 我国社交网络投资应注意的问题

- (1) 行业隐私安全备受质疑
- (2) 社交网站同质化现象突出持续盈利能力不明显
- (3) 行业竞争加剧
- (4) 企业估值虚高
- (5) 投资方式有待创新

##### 6.2.9 社交网络行业投资趋势预测

#### 6.3 中国社交网络市场投资机会分析

##### 6.3.1 社交网络投资机会分析

- (1) 社交网络产业链方面的投资机会
- (2) 社交网络内容方面的投资机会

##### 6.3.2 社交网络投资方向建议

### 图表目录

- 图表1：2016-2019年全球社交网络规模及预测（单位：亿美元）
- 图表2：2016-2019年全球社交网络行业用户规模及预测（单位：亿人，%）
- 图表3：2016-2019年全球移动社交网络行业用户规模变化情况及预测（单位：亿元，%）
- 图表4：2019年一季度全球社交媒体排名（按活跃用户数量）（单位：百万人）
- 图表5：2016-2019年美国社交网络行业市场规模变化情况及预测（单位：亿美元，%）
- 图表6：2016-2019年美国社交网络行业用户规模变化及预测（单位：百万人，%）
- 图表7：2016-2019年美国各年龄段社交网络使用率变化情况（单位：%）
- 图表8：美国互联网用户在线时间分布（单位：%）
- 图表9：Facebook在美国社交中的用户粘性最强
- 图表10：2019年美国成年人在社交网络平台获取新闻百分比（单位：%）
- 图表11：2019年各社交网站用户覆盖率（单位：%）
- 图表12：2016-2019年美国人使用社交媒体使用情况分析（单位：%）
- 图表13：2020-2026年英国社交网络行业市场规模预测（单位：亿美元，%）
- 图表14：2016-2019年英国社交网络行业用户规模变化情况及预测（单位：万人，%）
- 图表15：2019年英国互联网使用人群分类（单位：%）
- 图表16：2016-2019年各年龄段英国社交网络用户账户数量（单位：个）
- 图表17：英国社交网络用户使用原因分析（单位：%）
- 图表18：2020-2026年日本社交网络行业市场规模预测（单位：亿美元，%）
- 图表19：2016-2019年日本社交网络行业用户规模变化情况及预测（单位：万人，%）
- 图表20：2020-2026年日本移动互联网渗透率情况及预测图（单位：%）
- 图表21：2019年日本社交应用排行榜（单位：%）
- 图表22：2019年中国社交应用使用率排名（单位：%）
- 图表23：2016-2019年中国社交网络行业市场规模变化（单位：亿元，%）
- 图表24：2016-2019年中国网民规模和互联网普及率（单位：亿人，%）
- 图表25：2016-2019年中国手机网民规模及增速（单位：亿人，%）
- 图表26：2016-2019年中国GDP增长趋势图（单位：%）
- 图表27：2016-2019年中国智能手机出货量（单位：亿部）
- 图表28：2019年中国社交应用使用率分析（%）
- 图表详见报告正文 . . . . . (GYSYL)

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国社交网络市场分析报告-产业供需现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内

容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/459876459876.html>