

2006年 - 2007年中国钢铁行业兼并(并购)重组决策分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2006年 - 2007年中国钢铁行业兼并(并购)重组决策分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2987829878.html>

报告价格：电子版: 9600元 纸介版：11800元 电子和纸介版: 12200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录报告完全是PPT版本，包括电子版和彩色印刷版研究方法对行业协会以及行业主管单位的高层领导进行高层访谈；企业调研对象为企业董事会，市场总监，生产主管，财务主管，战略合作主管等；对行业40家重点企业进行实地数据调研；对行业150家具备兼并重组投资价值的企业进行实地调研；对行业中的产业集群进行实地调研走访得到区域性结论；摘要1. 中国钢铁行业现状中国是世界上最大的钢铁生产国和消费国，在世界钢铁业发展中占居重要的地位。近几年来，在 market 需求的强劲拉动下，中国钢铁企业不断加大技术改造和新建项目投资力度，产能快速增长的同时，部分装备水平和产品质量发展到国际先进水平，提高了中国钢铁产业在国际上的竞争地位。近两年中国钢铁行业产能逐年增加，2005年全年行业固定资产投资同比增长了27%，产能迅速增加。同时中国钢材产品结构进一步改善，国产高附加值产品的市场占有率提高，长材产量占总产量的比重下降到52%，板带材比重上升到39%。钢铁企业规模进一步扩大。2006年前三季度，中国粗钢产量达到30843.78万吨，同比增长18.45%，继续保持较高增长水平。钢材产量达到33903.49万吨，同比增长23.66%。1月至9月，国际市场需求增加，带动钢铁产品出口增长，强劲的市场需求是拉动钢铁生产高增长的主要原因。从另一方面讲，如果新增产能不断增加，而淘汰落后产能又不能取得实效，将加剧产能过剩的态势，不利于全行业的结构优化和调整。China's crude steel output from 2000 to 2006(100million tons) 虽然中国钢材产量不断增加，但2005年产能的集中释放和进出口结构问题，引起钢铁企业钢坯、钢材库存上升，钢材价格下降。但在钢价下跌同时，铁矿和焦炭等原燃材料价格却居高不下，致使生产成本不断增加，2005年成本继续增加15%，中国钢铁生产企业利润下降。2006年这一现象有所改观，钢材的价格开始回升，但生产成本仍然处于高位。前几年，中国钢铁行业处于行业集中度不高，产品质量档次不高等阶段，2005年以来，中国钢铁行业产业集中度有了进一步加大的趋势，2005年，年产1000万吨的中国钢铁企业由2004年的2家发展到8家；年产500万吨以上的企业共有18家，占中国粗钢产量的46.36%。而美国、日本、韩国、俄罗斯等发达国家的钢铁产量前几家的企业总和占据了各国产量的60%-80%。可见中国的钢铁企业的生产集中度仍需不断增加，才能使钢铁企业更加有序的参与竞争。世纪咨询分析，未来几年，中国钢铁行业集中度将会进一步加大的趋势，将形成几家大的钢铁集团控制市场的局面，因此未来几年将会出现更大规模的兼并重组情况。Concentration of China's steel enterprises in 2005 另一方面这两年中国钢铁行业科技创新能力进一步提高。宝钢高等级汽车钢板自主研发开发了193个汽车板品种，有利于提高中国汽车板国产化比例。鞍钢成功开发1780mm大型宽带钢冷轧线，标志中国冷轧成套设备制造技术和生产工艺控制技术。全行业在开发钢材新品种、改善环保等方面也取得了很多成果。随着中国钢铁行业的发展，中国钢铁生产方面必将走在世界的前列。2. 中国钢铁行业兼并重组动因2005年4月20日国务院审议并原则通过了《钢铁产业发展政策》，这次的新钢铁产业发展政策是中国钢铁工业发展的纲领性文件，其目的是通过结构调整全面提

升钢铁行业的竞争力，促进钢铁行业的持续健康发展，抑制盲目投资，新政指出了今后钢铁行业发展重点是技术升级和结构调整，这为中国钢铁行业以后的发展指明了方向，同时也进一步促进了中国钢铁行业的兼并重组。最近两年，钢铁业的并购重组的现象正在进行中，中国钢铁企业的并购重组步伐正在加快，出现不少并购重组成功的案例。钢铁行业联合、兼并重组案例时间 兼并重组交易双方 兼并重组交易内容

2004.9 大连金牛、北满特钢、抚顺特钢新组建的东北特钢集团是由原辽宁特殊钢集团有限责任公司的全部资产和原黑龙江省北满特殊钢集团公司的主要优良资产重组而成。公司注册资本364417.15万元，集团下设全资子公司6家，控股子公司11家，参股子公司1家，其中包括抚顺特钢和大连金牛两家上市公司。中国东方、华融、信达三家资产管理公司分别以占总股本16.67%、15.31%和3.02%的出资比例，成为集团公司的股东。

2005.5 首钢控股水钢 水钢集团是西南地区重要的大型国有钢铁企业，注册资本19.8亿元，现拥有年产铁130万吨、钢130万吨、钢材120万吨的综合生产能力。贵州省国资委持有水钢集团股权的40.66%共8.05亿元。根据协议内容，其中的6.843亿元（占水钢集团总股本的34.56%）无偿划转给首钢总公司持有。这样首钢将占有水钢集团总股本的34.56%，成为第一大股东；贵州省国资委在水钢集团持股比例为6.1%，其余股权仍由信达、华融、长城等3家金融资产管理公司持有。

2005.8 鞍钢与本钢联合 8月16日，东北地区最大的两家钢铁联合企业-鞍山钢铁集团公司和本溪钢铁(集团)有限责任公司联合重组成立了鞍本钢铁集团，并在沈阳举行了揭牌仪式。鞍本联合是中国钢铁工业发展史上的一件大事，也是振兴东北老工业基地中的一个亮点。鞍钢和本钢的企业联合重组，标志着中国钢铁产业结构调整进入了实质性阶段，也表明了中国经济运行正朝着稳健、科学的态势发展。

2005.10 米塔尔入主华菱管线 全球最大的钢铁制造商米塔尔钢铁公司以三点三八亿美元完成对湖南华菱管线股份有限公司百分之三十六点六七股权的正式收购。这是外国公司第一次收购中国国有上市钢铁公司的股份，也是外资收购中国A股的最大一宗交易。

2005.11 法国圣戈班集团全资并购徐州钢铁总厂 法国圣戈班集团位列世界500强第106位，年销售额320亿欧元。对徐州钢铁总厂并购完成后，新成立的圣戈班（徐州）管道有限公司，总投资9600万美元，注册资本5900万美元。主要生产和销售铸铁管道和其它铸铁产品，销售铸铁、焦炭及其副产品，制作安装工业炉窑和设备等。

2005.11 中信泰富收购石家庄钢铁65%股权 中信泰富出资人民币12.8亿元收购石家庄钢铁80%股权，并认购石家庄钢铁新注册资本人民币1.964亿元。交易完成后，中信泰富将持有石家庄钢铁扩大注册资本的65%，河北国资委及河北众富分别持有20%及15%。根据钢铁行业的现状以及现在行业上下游的供应情况，以及钢铁行业的内部竞争状况，北京咨询分析中国钢铁行业的兼并重组具有以下几点原因。首先，关于行业集中度的问题，由于中国钢铁生产企业众多，没有规模优势，一盘散沙，造成了整体竞争力不强，以河北为例，年钢产量5000多万吨，但河北省有上千家钢厂，辽宁省也有类似情况。截至2005年9月末，国内钢铁企业共有企业6383家，其中，大部分企业的年产能力低于50万吨。中国有28.34%的钢铁企业亏损，亏损总额近72亿元，其中，贵州省有276家钢铁企业，73%的钢铁企业亏损，亏损额达到5.48

亿元；云南省有151家钢铁企业，62.91%的钢铁企业亏损，亏损额达到3.1亿元。由于钢铁行业成本不断上升，规模经济对于钢铁生产企业的生存空间至关重要，钢铁行业的整合将加快，这样一些地方性的中小型亏损企业将被大量淘汰出局，国内钢铁市场集中度将明显提高。其次，中国钢铁企业淘汰落后产能进行技术升级的需要。中国钢铁行业将按照国务院批准的《产业结构调整目录》，对小高炉，小电炉，小转炉等进行淘汰，同时采取一定的行政手段对不规范的市场秩序进行治理，给市场以公平竞争的环境，这就必然使一部份企业为了生存转而寻求被并购重组，同时一些大钢铁企业也乐于接手这样的企业以获得更大的市场份额。同时达到资源合理配置，并进行技术升级的需要。2006年钢铁工业发展必须由注重数量增长转到以提高品种质量、提高资源利用效率和更加注重效益的轨道上来。通过产业结构调整，劳动生产率、市场占有率等会提高，品种结构和工艺技术装备结构的提高将得到保证，落后的产品和装备的淘汰速度将会不断加快，这也是中国钢铁工业提高钢铁企业核心竞争力的关键。第三，中国钢铁行业的兼并重组有其外在动因，外资的不断进入导致中国钢铁行业的兼并重组的力度不断加大。世纪分析认为，这是因为目前外资进入中国钢铁产业市场，并不是为了短期的利润，而是为了占有市场，中国钢产量占世界30%，销量占全球40%，是全球最有发展前途的钢铁市场。这样由于中国钢铁企业生产集中度过低，吨钢盈利能力只相当于国外企业的30%左右，同时区域间市场割裂现象比较普遍，目前国内单一钢厂不可能覆盖全国范围，这为外资巨头向中国内地的渗透创造了机会。这样国内钢企为了对抗国外钢铁巨头的挑战，只能通过国内的并购重组来扩大企业规模，扩大产能，同时也阻止了中国国民经济支柱产业被外资企业控制的可能。

3. 中国钢铁行业兼并重组并购趋势分析

2005年钢铁企业开始关注企业合并和重组问题。唐钢、武钢、攀钢相继分别进行了合并重组，这使企业的规模不断增大，同时也加速了企业内部的结构调整，提高了企业整体竞争力。近两年在外资钢铁企业加快进入市场步伐的情况下，随着市场竞争环境的加剧，中国钢铁工业将进入一个并购高潮期。世纪咨询分析，未来中国钢铁行业兼并重组将呈现以下几种趋势。首先，钢铁企业的区域性重组将不断加强，发展区域性的龙头企业，同时也避免了区域性的竞争的加剧。世纪分析，这种区域性重组大致可以分为：东北以鞍本钢为主对东北钢企进行并购重组，华北以首钢唐钢为主进行联合重组，华东华南以宝钢为主，对周围的马钢，杭钢等进行联合重组，中南地区以武钢为主队附近省市的钢企进行并购重组，西南以攀钢为主。同时，西北地区八钢、酒钢、包钢等联合做大作强。其次，垂直型并购重组将加剧，从地区布局来看，有些投资主要考虑的是成本因素，为了控制原材料成本，钢铁企业将对原材料供应者进行垂直型兼并重组，例如矿山企业，机械设备企业等。这样不仅可以控制原料成本而且还可以避免原材料供应短缺。再次，随着国际化的进程加速，和钢铁企业自身实力的增强，中国钢铁企业对国外企业的并购将不断增加。这种并购方式一般是通过并购矿山企业和中等规模的钢铁企业为主，主要考虑了企业的资源的配置问题。例如1992年，首钢集团以斥资1.2亿美元收购了秘鲁铁矿公司，成为成功并购外国公司的第一家中国国有企业。2005年宝钢走上了海外市场的道路，通过与巴西CVRD公司合作，开始了海外并购的步伐，随着实力的不断争

强，宝钢在外国市场的并购重组将不断增加。武钢未来也会伺机而动，走向海外市场并购的道路。

目录：2006年 - 2007年中国钢铁行业兼并(并购)重组决策分析报告第一章：研究概述第一节、研究背景第二节、研究内容第三节、研究方法第四节、研究团队第五节、研究结论第二章：世界钢铁产业发展现状第一节、全球钢铁行业发展特征第二节、2006-2007年全球钢铁行业供求格局1、全球钢铁行业生产格局分析2、全球钢铁行业市场规模发展分析3、全球钢铁行业市场需求规模分析第三节、2006-2007年全球钢铁行业竞争格局分析1、全球钢铁行业竞争集中度分析2、全球钢铁行业地区竞争格局分析1、欧洲2、北美3、南美洲4、亚洲3、全球钢铁行业规模竞争格局分析第四节、2007-2010年全球钢铁供需规模预测第三章：中国钢铁行业的现状分析第一节、2006-2007年年中国钢铁产业投资现状分析第二节、中国钢铁市场供求关系分析1、2006-2007年总体供给情况1、钢铁行业的地区结构2、钢铁行业的集中度3、钢铁供给规模分析2、2006-2007年需求规模情况1、中国钢铁市场规模与需求特性分析2、中国钢铁市场需求规模分析第三节、2006-2007年中国钢铁进出口情况分析1、进口分析2、出口分析第四节、2007-2010年中国钢铁供需规模预测第四章：中国钢铁行业细分市场概况第一节、生铁市场1、市场概况和特点2、2006-2007年供需规模3、2007-2010年供需预测第二节、粗钢市场1、市场概况和特点2、2006-2007年供需规模3、2007-2010年供需预测第三节、钢材市场1、市场概况和特点2、2006-2007年供需规模3、2007-2010年供需预测第五章：中国钢铁行业主要产业集群发展现状以及竞争力分析第一节、东北地区1、2007-2010年地区钢铁供需规模预测2、地区钢铁行业发展特征与产业格局分析3、地区钢铁行业区域竞争格局及主体分析4、地区钢铁行业兼并重组趋势与可行性分析第二节、华北地区1、2007-2010年地区钢铁供需规模预测2、地区钢铁行业发展特征与产业格局分析3、地区钢铁行业区域竞争格局及主体分析4、地区钢铁行业兼并重组趋势与可行性分析第三节、华东地区1、2007-2010年地区钢铁供需规模预测2、地区钢铁行业发展特征与产业格局分析3、地区钢铁行业区域竞争格局及主体分析4、地区钢铁行业兼并重组趋势与可行性分析第四节、华中地区1、2007-2010年地区钢铁供需规模预测2、地区钢铁行业发展特征与产业格局分析3、地区钢铁行业区域竞争格局及主体分析4、地区钢铁行业兼并重组趋势与可行性分析第五节、华南地区1、2007-2010年地区钢铁供需规模预测2、地区钢铁行业发展特征与产业格局分析3、地区钢铁行业区域竞争格局及主体分析4、地区钢铁行业兼并重组趋势与可行性分析第六节、西北地区1、2007-2010年地区钢铁供需规模预测2、地区钢铁行业发展特征与产业格局分析3、地区钢铁行业区域竞争格局及主体分析4、地区钢铁行业兼并重组趋势与可行性分析第七节、西南地区1、2007-2010年地区钢铁供需规模预测2、地区钢铁行业发展特征与产业格局分析3、地区钢铁行业区域竞争格局及主体分析4、地区钢铁行业兼并重组趋势与可行性分析第六章：中国钢铁产业投资政策环境分析第一节、宏观经济政策对钢铁行业的影响第二节、新钢铁产业政策对钢铁行业的影响第七章：影响钢铁行业发展的主要因素分析第一节、影响中国钢铁行业发展的风险分析1、国家政策2、原材料供给3、国际贸易4、工艺和设备5、生产管理第二节、中国钢铁产业发展存在的问题第八章：中国钢铁行业兼

并重组并购现状分析第一节、中国钢铁行业兼并重组背景分析第二节、中国钢铁行业兼并重组现状分析第三节、中国钢铁企业兼并案例分析第四节、中国钢铁行业兼并重组趋势分析第九章：中国钢铁行业兼并重组并购的障碍分析第一节、政策障碍第二节、资金障碍第三节、原料障碍第四节、工艺和设备障碍第五节、技术和生产障碍第十章：国外钢铁行业兼并重组并购案例分析第一节、法国圣戈班集团全资并购徐州钢铁总厂1、兼并重组动机与价值分析2、兼并重组过程分析3、兼并重组方案与成败经验分析4、兼并重组整合战略分析第二节、印度米塔尔集团收购湖南华菱钢铁集团1、兼并重组动机与价值分析2、兼并重组过程分析3、兼并重组方案与成败经验分析4、兼并重组整合战略分析第三节、米塔尔钢铁公司收购美国国际钢铁集团1、兼并重组动机与价值分析2、兼并重组过程分析3、兼并重组方案与成败经验分析4、兼并重组整合战略分析第四节、世界第二大钢铁制造商Arcelor收购土耳其钢铁公司Erdemir20%股份1、兼并重组动机与价值分析2、兼并重组过程分析3、兼并重组方案与成败经验分析4、兼并重组整合战略分析第五节、Arcelor强行收购加拿大的Dofasco公司1、兼并重组动机与价值分析2、兼并重组过程分析3、兼并重组方案与成败经验分析4、兼并重组整合战略分析第六节、锦记钢铁收购柏华惹钢铁51%股权1、兼并重组动机与价值分析2、兼并重组过程分析3、兼并重组方案与成败经验分析4、兼并重组整合战略分析第七节、阿塞洛收购莱钢股份1、兼并重组动机与价值分析2、兼并重组过程分析3、兼并重组方案与成败经验分析4、兼并重组整合战略分析第八节、英荷考勒斯钢铁公司兼并巴西钢铁集团1、兼并重组动机与价值分析2、兼并重组过程分析3、兼并重组方案与成败经验分析4、兼并重组整合战略分析第十一章：外资钢铁企业在中国的兼并重组并购趋势分析第一节、国内外资钢铁企业发展分析1、投资特点2、投资区域3、市场表现4、投资结构5、投资趋势第二节、印度米塔尔1、米塔尔在中国投资现状分析2、米塔尔核心竞争力分析3、米塔尔兼并重组趋势与可能性分析第三节、阿赛洛1、阿赛洛在中国投资现状分析2、阿赛洛核心竞争力分析3、阿赛洛兼并重组趋势与可能性分析第四节、新日铁1、新日铁在中国投资现状分析2、新日铁核心竞争力分析3、新日铁兼并重组趋势与可能性分析第五节、浦项制铁1、浦项制铁在中国投资现状分析2、浦项制铁核心竞争力分析3、浦项制铁兼并重组趋势与可能性分析第六节、盖尔道公司1、盖尔道公司在中国投资现状分析2、盖尔道公司核心竞争力分析3、盖尔道公司兼并重组趋势与可能性分析第十二章：即将进入中国的钢铁企业分析第一节、克鲁斯集团1、公司经营情况分析2、公司核心竞争力分析3、公司进入中国的背景与动机分析4、公司在中国的投资趋势以及可能性分析第二节、蒂森克虏伯公司1、公司经营情况分析2、公司核心竞争力分析3、公司进入中国的背景与动机分析4、公司在中国的投资趋势以及可能性分析第三节、谢韦尔钢公司1、公司经营情况分析2、公司核心竞争力分析3、公司进入中国的背景与动机分析4、公司在中国的投资趋势以及可能性分析第四节、耶弗拉兹集1、公司经营情况分析2、公司核心竞争力分析3、公司进入中国的背景与动机分析4、公司在中国的投资趋势以及可能性分析第五节、伊朗钢铁公司1、公司经营情况分析2、公司核心竞争力分析3、公司进入中国的背景与动机分析4、公司在中国的投资趋势以及可能性分析第十三章

：国内钢铁行业兼并重组案例分析第一节、中信泰富收购石家庄钢铁65%股权1、兼并重组动机与价值分析2、兼并重组过程分析3、兼并重组方案与成败经验分析4、兼并重组整合战略分析第二节、鞍钢本钢联合重组1、兼并重组动机与价值分析2、兼并重组过程分析3、兼并重组方案与成败经验分析4、兼并重组整合战略分析第三节、攀钢集团并购长城特殊钢集团1、兼并重组动机与价值分析2、兼并重组过程分析3、兼并重组方案与成败经验分析4、兼并重组整合战略分析第四节、中钢集团公司整体收购邢台机械轧辊1、兼并重组动机与价值分析2、兼并重组过程分析3、兼并重组方案与成败经验分析4、兼并重组整合战略分析第五节、北大方正收购苏钢集团1、兼并重组动机与价值分析2、兼并重组过程分析3、兼并重组方案与成败经验分析4、兼并重组整合战略分析第六节、鞍钢新轧收购鞍钢集团新钢铁有限公司1、兼并重组动机与价值分析2、兼并重组过程分析3、兼并重组方案与成败经验分析4、兼并重组整合战略分析第七节、马钢重组合肥钢铁1、兼并重组动机与价值分析2、兼并重组过程分析3、兼并重组方案与成败经验分析4、兼并重组整合战略分析第八节、宝钢与八钢结成战略同盟1、兼并重组动机与价值分析2、兼并重组过程分析3、兼并重组方案与成败经验分析4、兼并重组整合战略分析第十四章：中国钢铁企业兼并重组并购主体竞争力分析第一节、宝钢1、公司资本运营情况2、公司产销竞争力分析3、铁矿石供应能力4、冶金技术竞争力5、公司信息化建设竞争力分析6、物流运输能力7、公司发展战略分析8、公司兼并重组趋势与可能性分析第二节、鞍本钢1、公司资本运营情况2、公司产销竞争力分析3、铁矿石供应能力4、冶金技术竞争力5、公司信息化建设竞争力分析6、物流运输能力7、公司发展战略分析8、公司兼并重组趋势与可能性分析第三节、邯钢1、公司资本运营情况2、公司产销竞争力分析3、铁矿石供应能力4、冶金技术竞争力5、公司信息化建设竞争力分析6、物流运输能力7、公司发展战略分析8、公司兼并重组趋势与可能性分析第四节、武钢1、公司资本运营情况2、公司产销竞争力分析3、铁矿石供应能力4、冶金技术竞争力5、公司信息化建设竞争力分析6、物流运输能力7、公司发展战略分析8、公司兼并重组趋势与可能性分析第五节、攀钢1、公司资本运营情况2、公司产销竞争力分析3、铁矿石供应能力4、冶金技术竞争力5、公司信息化建设竞争力分析6、物流运输能力7、公司发展战略分析8、公司兼并重组趋势与可能性分析第六节、马鞍山钢铁1、公司资本运营情况2、公司产销竞争力分析3、铁矿石供应能力4、冶金技术竞争力5、公司信息化建设竞争力分析6、物流运输能力7、公司发展战略分析8、公司兼并重组趋势与可能性分析第七节、包钢1、公司资本运营情况2、公司产销竞争力分析3、铁矿石供应能力4、冶金技术竞争力5、公司信息化建设竞争力分析6、物流运输能力7、公司发展战略分析8、公司兼并重组趋势与可能性分析第八节、唐钢1、公司资本运营情况2、公司产销竞争力分析3、铁矿石供应能力4、冶金技术竞争力5、公司信息化建设竞争力分析6、物流运输能力7、公司发展战略分析8、公司兼并重组趋势与可能性分析第九节、首钢1、公司资本运营情况2、公司产销竞争力分析3、铁矿石供应能力4、冶金技术竞争力5、公司信息化建设竞争力分析6、物流运输能力7、公司发展战略分析8、公司兼并重组趋势与可能性分析第十五章：中国钢铁行业产业链特征以及兼

并重组趋势分析第一节、钢铁行业产业链特征分析第二节、钢铁行业产业链间兼并重组机会分析第十六章：中国钢铁行业兼并重组机会分析第一节

青岛钢铁1、企业发展战略分析2、企业战略发展瓶颈分析3、兼并重组可能性分析第二节

杭州钢铁1、企业发展战略分析2、企业战略发展瓶颈分析3、兼并重组可能性分析第三节

太原钢铁1、企业发展战略分析2、企业战略发展瓶颈分析3、兼并重组可能性分析第四节江

苏永钢集团1、企业发展战略分析2、企业战略发展瓶颈分析3、兼并重组可能性分析第五节

广州钢铁企业集团1、企业发展战略分析2、企业战略发展瓶颈分析3、兼并重组可能性分析

第六节柳州钢铁集团公司1、企业发展战略分析2、企业战略发展瓶颈分析3、兼并重组可能性分析第七节

建龙钢铁1、企业发展战略分析2、企业战略发展瓶颈分析3、兼并重组可能性分析第八节江

苏沙钢集团1、企业发展战略分析2、企业战略发展瓶颈分析3、兼并重组可能性分析第九节

南京钢铁股份1、企业发展战略分析2、企业战略发展瓶颈分析3、兼并重组可能性分析第十节

西宁特钢1、企业发展战略分析2、企业战略发展瓶颈分析3、兼并重组可能性分析第十一节

江苏锡钢集团1、企业发展战略分析2、企业战略发展瓶颈分析3、兼并重组可能性分析第十二节

东北特钢集团1、企业发展战略分析2、企业战略发展瓶颈分析3、兼并重组可能性分析

第十七章：中国钢铁产业兼并重组并购风险分析第一节

环保风险第二节

宏观调控风险第三节

生产整合风险第四节

技术革新风险第十八章：中国钢铁产业兼并重组建议

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2987829878.html>