

2016-2022年中国肉苁蓉产业专项调查与十三五产业投资评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国肉苁蓉产业专项调查与十三五产业投资评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/239879239879.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国肉苁蓉产业专项调查与十三五产业投资评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一章 肉苁蓉行业概述

第一节 肉苁蓉行业定义

第二节 肉苁蓉行业发展特征

第三节 肉苁蓉行业分类情况

第四节 肉苁蓉产业链分析

第二章 2010-2014年中国肉苁蓉行业发展环境分析

第一节 2014年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2010-2014年中国肉苁蓉行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2014年中国肉苁蓉行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、居民收入情况分析

第三章 2010-2014年中国肉苁蓉行业总体发展状况

第一节 中国肉苁蓉行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节 中国肉苁蓉行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节 中国肉苁蓉行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章 中国肉苁蓉市场供需分析

第一节 肉苁蓉产品产量分析及预测

一、2010-2014年我国肉苁蓉产量分析

二、2016-2022年我国肉苁蓉产量预测

第二节 肉苁蓉市场需求分析及预测

一、2010-2014年我国肉苁蓉市场需求分析

二、2016-2022年我国肉苁蓉市场需求预测

第五章 肉苁蓉进出口数据分析

第一节 我国肉苁蓉出口数据分析

一、出口总量分析

二、出口金额分析

三、出口市场分析

四、出口价格分析

第二节 我国肉苁蓉进口数据分析

一、进口总量分析

二、进口金额分析

三、进口市场分析

四、进口价格分析

第三节 我国肉苁蓉进出口预测

第六章 肉苁蓉行业发展现状分析

第一节 中国肉苁蓉行业发展分析

一、2010-2014年中国肉苁蓉行业发展态势分析

二、2010-2014年中国肉苁蓉行业发展特点分析

三、2010-2014年中国肉苁蓉行业市场供需分析

第二节 中国肉苁蓉行业重要性

第三节 肉苁蓉行业技术发展特性分析

第四节 管花肉苁蓉研究及产业发展现状

一、管花肉苁蓉理化特性

二、管花肉苁蓉资源与人工种植

三、管花肉苁蓉应用状况

四、管花肉苁蓉相关产品开发

五、人工培植管花肉苁蓉产值分析

六、管花肉苁蓉应用及贸易情况分析

第七章 中国肉苁蓉市场规模分析

第一节 东北地区

第二节 华北地区

第三节 华中地区

第四节 华南地区

第八章 部分重点地区肉苁蓉发展分析

第一节 内蒙古

一、巴彦淖尔市肉苁蓉产业发展

二、巴彦淖尔市肉苁蓉产业发展存在问题分析

三、乌兰布和沙区肉苁蓉产业发展分析

第二节 新疆

一、新疆肉苁蓉种植及推广

二、乌鲁木齐市野生肉苁蓉资源及利用

第三节 甘肃省

第九章 肉苁蓉国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2010-2014年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测

第十章 肉苁蓉上下游产业链分析

第一节 上游种植业发展分析

一、中国肉苁蓉属植物种类及资源

二、上游原材料供应形势分析

三、肉苁蓉人工栽培的必要性

四、探索其他品种替代及开发利用

五、肉苁蓉资源及可持续发展分析

第二节 肉苁蓉下游分析

- 一、下游产品开发利用
- 二、肉苁蓉及其相关产品的开发
- 三、应用范围及增长情况

第三节 生态产业链发展分析

- 一、肉苁蓉生态产业的特色与优势
- 二、肉苁蓉生态产业链的发展对策
- 三、肉苁蓉生态产业发展展望

第十一章 肉苁蓉行业重点企业竞争分析

第一节 内蒙古阿拉善宏魁苁蓉集团有限责任公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司总体规模与盈利状况
- 三、公司偿债能力分析
- 四、公司营运能力分析
- 五、公司获利能力分析
- 六、公司成长能力分析
- 七、企业竞争优势分析
- 八、企业未来发展战略与规划

第二节 内蒙古游牧一族生物科技有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司总体规模与盈利状况
- 三、公司偿债能力分析
- 四、公司营运能力分析
- 五、公司获利能力分析
- 六、公司成长能力分析
- 七、企业竞争优势分析
- 八、企业未来发展战略与规划

第三节 和田帝辰医药生物科技有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司总体规模与盈利状况
- 三、公司偿债能力分析
- 四、公司营运能力分析
- 五、公司获利能力分析
- 六、公司成长能力分析
- 七、2010-2014年企业竞争优势分析

八、企业未来发展战略与规划

第四节 内蒙古兰太药业有限责任公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司总体规模与盈利状况
- 三、公司偿债能力分析
- 四、公司营运能力分析
- 五、公司获利能力分析
- 六、公司成长能力分析
- 七、企业竞争优势分析
- 八、企业未来发展战略与规划

第五节 兰州太宝制药有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司总体规模与盈利状况
- 三、公司偿债能力分析
- 四、公司营运能力分析
- 五、公司获利能力分析
- 六、公司成长能力分析
- 七、企业竞争优势分析
- 八、企业未来发展战略与规划

第十二章 肉苁蓉行业投资与发展前景分析

第一节 肉苁蓉行业投资机会分析

- 一、肉苁蓉投资项目分析
- 二、可以投资的肉苁蓉模式
- 三、肉苁蓉投资机会

第二节 肉苁蓉人工种植效益分析

- 一、经济效益分析
- 二、生态效益分析
- 三、社会效益分析

第三节 2016-2022年中国肉苁蓉行业发展预测分析

- 一、未来肉苁蓉发展分析
- 二、未来肉苁蓉行业技术开发方向
- 三、总体行业“十二五”整体规划及预测

第四节 未来市场发展趋势

- 一、十二五行业发展趋势
- 二、肉苁蓉市场开发前景

第十三章 2016-2022年肉苁蓉行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前肉苁蓉存在的问题

第二节 肉苁蓉未来发展预测分析

一、 中国肉苁蓉发展方向分析

二、 2016-2022年中国肉苁蓉行业发展规模预测

三、 2016-2022年中国肉苁蓉行业发展规模预测

四、 2016-2022年中国肉苁蓉行业发展趋势预测

第三节 2016-2022年中国肉苁蓉行业投资风险分析

一、 政策风险

二、 市场供需风险

三、 技术风险

四、 出口风险分析

第十四章 中国报告网专家观点与结论

第一节 肉苁蓉行业营销策略分析及建议

一、 肉苁蓉行业营销模式

二、 肉苁蓉行业营销策略

第二节 肉苁蓉行业企业经营发展分析及建议

一、 肉苁蓉行业经营模式

二、 肉苁蓉行业生产模式

第三节 行业应对策略

一、 把握国家投资的契机

二、 行业发展对策

三、 企业自身应对策略

四、 加强行业监管

五、 科技创新发展

六、 推进品牌发展

第四节 肉苁蓉企业竞争策略分析

一、 提高肉苁蓉企业核心竞争力的对策

二、 提高肉苁蓉企业竞争力的策略

第五节 市场重点客户战略实施

一、 实施重点客户战略的必要性

二、 合理确立重点客户

三、 重点客户战略管理

四、 重点客户管理功能

五、 重点客户管理的应用价值

图表目录：

图表 1 “十二五”期间我国药品标准提高规划

图表 35 2008-2014年11月“未列名主要用作药料的植物及其某部分”出口数量及增速图

图表 36 2008-2014年11月“未列名主要用作药料的植物及其某部分”出口金额数据

图表 37 2008-2014年11月“未列名主要用作药料的植物及其某部分”出口金额及增速图

图表 38 2014年“未列名主要用作药料的植物及其某部分”出口金额前十国家/地区

图表 39 2014年1-11月“未列名主要用作药料的植物及其某部分”出口金额前十国家/地区

图表 40 2008-2014年11月“未列名主要用作药料的植物及其某部分”出口均价情况

图表 41 2008-2014年11月“未列名主要用作药料的植物及其某部分”进口数量数据

图表 42 2008-2014年11月“未列名主要用作药料的植物及其某部分”进口数量及增速图

图表 43 2008-2014年11月“未列名主要用作药料的植物及其某部分”进口金额数据

图表 44 2008-2014年11月“未列名主要用作药料的植物及其某部分”进口金额及增速图

图表 45 2014年“未列名主要用作药料的植物及其某部分”进口金额前十国家/地区

图表 46 2014年1-11月“未列名主要用作药料的植物及其某部分”进口金额前十国家/地区

图表 47 2008-2014年11月“未列名主要用作药料的植物及其某部分”进口均价情况

图表 48 野生怪柳、管花肉苁蓉资源储量

图表 49 怪柳、管花肉苁蓉人工培植面积、产量

图表 50 管花肉苁蓉贸易状况

图表 72 2014年-2014年西北地区肉苁蓉行业负债规模情况

图表 73 2014年-2014年西北地区肉苁蓉行业收入规模情况

图表 74 2014年-2014年西北地区肉苁蓉行业利润规模情况

图表 75 2000-2014年肉苁蓉（选货）价格走势

图表 76 2014年1月中旬各地区肉苁蓉价格

图表 77 2000-2015年肉苁蓉产量一览表

图表 78 2000-2014年肉苁蓉市场用量一览表

图表 79 肉苁蓉生态产业链的思路

图表 80 2008-2014年内蒙古阿拉善宏魁苁蓉集团有限责任公司总体规模数据

图表 81 2008-2014年内蒙古阿拉善宏魁苁蓉集团有限责任公司产销规模数据

图表 82 2008-2014年内蒙古阿拉善宏魁苁蓉集团有限责任公司盈利状况

图表 83 2008-2014年内蒙古阿拉善宏魁苁蓉集团有限责任公司偿债能力关键指标

图表 84 2008-2014年内蒙古阿拉善宏魁苁蓉集团有限责任公司营运能力关键指标

图表 85 2008-2014年内蒙古阿拉善宏魁苁蓉集团有限责任公司获利能力关键指标

图表 86 2010-2014年内蒙古阿拉善宏魁苁蓉集团有限责任公司成长能力关键指标

图表 87 2008-2014年内蒙古游牧一族生物科技有限公司总体规模数据

图表 88 2008-2014年内蒙古游牧一族生物科技有限公司产销规模数据

图表 89 2008-2014年内蒙古游牧一族生物科技有限公司盈利状况

图表 90 2008-2014年内蒙古游牧一族生物科技有限公司偿债能力关键指标

图表 91 2008-2014年内蒙古游牧一族生物科技有限公司营运能力关键指标

图表 92 2008-2014年内蒙古游牧一族生物科技有限公司获利能力关键指标

图表 93 2010-2014年内蒙古游牧一族生物科技有限公司成长能力关键指标

图表 94 2008-2014年和田帝辰医药生物科技有限公司总体规模数据

图表 95 2008-2014年和田帝辰医药生物科技有限公司产销规模数据

图表 96 2008-2014年和田帝辰医药生物科技有限公司盈利状况

图表 97 2008-2014年和田帝辰医药生物科技有限公司偿债能力关键指标

图表 98 2008-2014年和田帝辰医药生物科技有限公司营运能力关键指标

图表 99 2008-2014年和田帝辰医药生物科技有限公司获利能力关键指标

图表 100 2010-2014年和田帝辰医药生物科技有限公司成长能力关键指标

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/239879239879.html>