

2006年 - 2007年中国船舶制造行业兼并(并购)重组决策分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2006年 - 2007年中国船舶制造行业兼并(并购)重组决策分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2988029880.html>

报告价格：电子版: 9600元 纸介版：11800元 电子和纸介版: 12200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录报告完全是PPT版本，包括电子版和彩色印刷版研究方法对行业协会以及行业主管单位的高层领导进行高层访谈；企业调研对象为企业董事会，市场总监，生产主管，财务主管，战略合作主管等；对行业40家重点企业进行实地数据调研；对行业150家具备兼并重组投资价值的企业进行实地调研；对行业中的产业集群进行实地调研走访得到区域性结论；摘要：1. 中国船舶制造业现状国际船舶制造基地50年代开始从西欧转向日本,70年代转向韩国。日本以10年的时间发展成为世界第一船舶制造大国,韩国以9年的时间超过欧美成为世界第二大船舶制造国,中国1995年以来一直保持着第三的地位。近期发改委提出要在2015年打造第一船舶制造国,并在税收、融资等方面给予优惠和支持,以此为契机推进船舶工业战略性结构调整,以集团化发展为重点,集中力量建设渤海湾、长江口、珠江口三大船舶制造基地。国防科工委提出的目标是:经过10到15年的发展,中国船舶工业的综合竞争力接近日本、韩国当时的水平。同时,在船舶制造总量上,从2005年船舶产量1000万载重吨,占世界市场份额的16%左右;到2015年达2400万载重吨,占世界市场份额的35%,在吨位方面达到世界第一,成为世界第一船舶制造大国。未来几年,世界经济总体趋势仍然乐观,中国经济继续保持较高增速,带动全球海运量继续增长,国内、国际船舶市场需求持续旺盛。“十一五”期间,中国新船需求量为3100万载重吨,年均需求量约为620万载重吨。紧紧抓住本世纪头20年的重要战略机遇期,把中国建成世界第一船舶制造大国、强国,是中国船舶制造界的共同目标。以中国船舶工业“国家队”两大船舶集团为例:中国船舶工业集团公司(CSSC)提出,到2010年,年船舶制造产量要确保900万载重吨,力争1000万载重吨,进入世界船舶制造集团“三强”行列;中国船舶重工集团公司(CSIC)提出,到2010年,年船舶制造能力要达到1000万载重吨。2. 中国船舶制造业兼并重组动因最近几年,中国船舶制造业得到了空前的发展,船舶制造业的并购重组也成为竞争的必然的结果,中国船舶制造业的并购重组步伐正在加快,出现不少并购重组事件。船舶制造业联合、兼并重组事件时间 兼并重组交易双方 兼并重组交易内容

2006.8. 建龙钢铁并购扬帆船舶 建龙钢铁是借浙江扬帆集团改制之机,收购后者的国有股权完成并购。根据协议,建龙入主后,扬帆的企业名称、品牌将维持不变。

2006.7 清华同方收购江新船舶制造厂 清华同方集团首次涉足船舶制造业,整体收购位于湖口县的江新船舶制造厂,注册成立同方江新船舶制造有限公司。同方江新船舶制造有限公司今后除生产原有的高附加值的万吨级以下小型船舶外,07年准备增加两座1.5万吨船台,生产当前国际市场需求量大的1.2万吨船舶,使年生产能力达到6-8万吨,产值达到6-8亿元。

2006.1 Aker收购Alstom 挪威Aker船舶制造厂收购法国阿尔斯通集团(Alstom)的大西洋船舶制造厂,Alstom与Aker需各自投资3亿5000万欧元和5000万欧元,以25%和75%的股权比例成立新管理公司,接手有关船舶制造业务,当中包括法国圣纳萨的大西洋船舶制造厂和洛里昂港的Lerous Naval小型船坞。

2005.5 韩国现代与灵山船业成立合资船舶制造公司 韩国现代综合商社与青岛市灵山船业股份公司成立合资公司。现代商社将投资740万美元,成

立“青岛现代船舶制造有限公司（暂称）”并控股51%，2005.8 渤船机械收购锦州电焊条厂企业渤船重工所属葫芦岛渤船机械有限责任公司，由渤船机械出资2900万元收购锦州电焊条总厂，由于船舶制造业是焊接材料的主要应用领域，这一重组就实现了产需的最佳结合，老企业喜获重生。2005.3 通用动力并购新港纽斯船舶制造公司 美国第四大国防机械承包商通用动力公司以2.1亿美元的现金收购新港纽斯船舶制造公司，从而成为替美国海军承造航空母舰和潜水艇的唯一制造厂商。2004 诺斯洛普 - 格鲁曼并购李顿工业公司诺斯洛普 - 格鲁曼公司以3.8亿美元购并船舶制造厂李顿工业公司。2002

荷兰达门船舶制造集团收购常德船舶厂2002年,荷兰达门船舶制造集团收购原常德船舶厂,成立常德达门船舶有限公司,主要从事全回转拖轮和挖泥船等工程船舶的建造。2001.11

STX并购大东船舶制造 中型柴油机和船舶制造设备专业生产公司(STX)最近成功并购韩国第七大船舶制造公司 大东船舶制造公司。根据船舶行业现在的发展现状以及，船舶行业的发展战略以及市场的竞争格局，船舶行业的竞争格局必然会推动船舶行业的兼并重组并购，

咨询分析中国船舶制造业的兼并重组具有以下几点原因。其一，低廉的人工成本是吸引外资在中国寻找合作伙伴或直接投资建厂的根本原因。其二，市场前景广阔。按英国克拉克松研究公司对世界船舶制造总量的统计数据，以载重吨计,中国船舶制造完工量、承接新船订单和手持船舶订单分别占世界市场份额的17%、23%、18%。中国承接新船订单首次超过日本，位居世界第二。世纪分析认为因此在良好的市场前景的前提下，会不断的吸引行业内的竞争，形成不同地区的竞争格局，加速船舶制造业的发展，竞争的格局的形成，寻求行业内的优势，必然会出现兼并重组并购的结果。第三，民营资本看好船舶制造业。为了拓展发展空间，获得理想收益，民营投资供不应求的船舶制造业，将是船舶行业发展的必然结果。3.

中国船舶制造业兼并重组趋势分析根据现在船舶行业的竞争特点，以及船舶行业的发展规律，世纪咨询分析，未来中国船舶制造业兼并重组将呈现以下几种趋势。其一，延长产业链的纵向并购。延长产业链并购不仅可以拓宽业务范围，保证供应或销售环节。而且可以降低集团整体运营成本，提升规模竞争力。如近期中国船舶重工集团公司(CSIC)就准备与芬兰瓦锡兰集团、日本三菱重工(MHI)共同组建合资企业，在中国制造大型低速船用柴油发动机。其二，外资收购国内船舶制造企业。为了控制成本，提升自身竞争力，大宇、三星、现代、三菱重工等日韩船舶制造企业纷纷计划或已经在国内投资建厂或成立合资公司。其三，非业内资本的混合型并购。由于看中船舶制造业丰厚的利润和良好的市场前景，众多民营资本竞相收购船舶制造企业。经营钢铁、IT甚至房地产的部分资本已有进入船舶制造业的先兆。其四，因军工调整而产生的兼并重组。如大船修造、江南船舶制造厂、渤海重工、沪东中华以及4810厂等，可以说是中国海军的摇篮。在国家力主建立蓝水海军的新时期，必将会出台一系列政策以扶植几大军工船舶制造企业向规模化发展。其五，执行集团运营战略为目的重组。如沪东重机向中船集团等定向增发不超过4亿股，预计收购资产价值90亿元，募集现金30亿元。其中中船集团拟以资产认购不少于发行总量的59%，宝钢及上海电气以资产认购16%，其余部分由中国人寿、中船财务、宝钢集团、中信集团等以现金认购。完成后，新上市公

司将持有外高桥100%的股权，澄西船舶100%的股权、远航文冲54%的股权。以实现中船集团优质资产整体上市。

目录：2006年 - 2007年中国船舶制造行业兼并(并购)重组决策分析报告第一章

研究概述第一节、 研究背景第二节、 研究内容第三节、 研究方法第四节、
研究团队第五节、 研究结论第二章 世界船舶制造业发展现状第一节、
全球船舶制造业发展特征第二节、全球船舶制造业供求格局1、全球船舶制造业生产格局分析2、全球船舶制造业市场规模发展分析3、全球船舶制造业市场需求趋势分析第三节、 全球船舶制造业竞争格局分析1、全球船舶制造业竞争集中度分析2、全球船舶制造业地区竞争格局分析2.1欧洲2.2北美2.3亚洲3、全球船舶制造业规模竞争格局分析第三章
中国船舶制造业的现状分析第一节、中国船舶制造业现状第二节、中国船舶制造市场分析1、2006-2007年总体供给情况1.1船舶制造业的地区结构1.2船舶制造业的集中度1.2006-2007年需求规模情况2.1中国船舶制造市场规模与需求特性分析2.2中国船舶制造市场需求趋势分析第三节、 2007-2010年中国船舶制造市场的总供给和总需求预测第四节、
2006-2007年中国船舶进出口情况分析1进口分析2出口分析第四章
中国船舶制造业细分市场概况第一节、
集装箱船1、行业概况及特点分析2、2006-2007年市场规模第二节、
干散货船1、行业概况及特点分析2、2006-2007年市场规模第三节、
油轮1、行业概况及特点分析2、2006-2007年市场规模第四节、
旅游船1、行业概况及特点分析2、2006-2007年市场规模第五节、
液化气船及化学用品船1、行业概况及特点分析2、2006-2007年市场规模第六节、
冷藏船1、行业概况及特点2、2006-2007年市场规模第五章
中国船舶制造业投资政策环境分析第一节、 宏观经济政策对船舶制造业的影响第二节、
产业政策对船舶制造业的影响第六章 影响中国船舶制造业发展的主要因素分析第一节、
影响中国船舶制造业发展的风险1、国际政经2、钢材供给3、制造技术4、人力资源第二节
、 中国船舶制造业发展存在的问题 第七章
中国船舶制造业主要产业集群发展现状以及竞争力分析第一节、 渤海湾地区1、2007-2010
年地区船舶需求分析2、地区船舶制造行业发展特征与产业格局分析3、地区船舶制造行业区域竞争格局及主体分析4、地区船舶制造行业兼并重组趋势与可行性分析第二节、上海地区
1、2007-2010年地区船舶需求分析2、地区船舶制造行业发展特征与产业格局分析3、地区
船舶制造行业区域竞争格局及主体分析4、地区船舶制造行业兼并重组趋势与可行性分析第
三节、 长江沿岸1、2007-2010年地区船舶需求分析2、地区船舶制造行业发展特征与产业
格局分析3、地区船舶制造行业区域竞争格局及主体分析4、地区船舶制造行业兼并重组趋势
与可行性分析第四节、 广州1、2007-2010年地区船舶需求分析2、地区船舶制造行业发展
特征与产业格局分析3、地区船舶制造行业区域竞争格局及主体分析4、地区船舶制造行业兼
并重组趋势与可行性分析第五节、 福建1、2007-2010年地区船舶需求分析2、地区船舶制

造行业发展特征与产业格局分析3、地区船舶制造行业区域竞争格局及主体分析4、地区船舶制造行业兼并重组趋势与可行性分析第六节、其他地区1、2007-2010年地区船舶需求分析2、地区船舶制造行业发展特征与产业格局分析3、地区船舶制造行业区域竞争格局及主体分析4、地区船舶制造行业兼并重组趋势与可行性分析第八章

中国船舶制造行业兼并重组现状分析第一节、
中国船舶制造行业兼并重组背景分析第二节、
中国船舶制造行业兼并重组现状分析第三节、中国船舶制造企业兼并案例分析第四节、
中国船舶制造行业兼并重组特点趋势分析第九章

中国船舶制造行业兼并重组的障碍分析第一节、政策障碍第二节、资金障碍第三节、
设备障碍第四节、技术障碍第十章 国外船舶制造业兼并重组案例分析 第一节、
Aker收购Alstom1、兼并重组背景与核心价值分析2、兼并重组过程以及兼并重组方案分析3
、兼并重组整合之后的发展战略分析第二节、通用动力并购新港纽斯船舶制造公司1、
兼并重组背景与核心价值分析2、兼并重组过程以及兼并重组方案分析3、
兼并重组整合之后的发展战略分析第三节、STX并购大东船舶制造1、
兼并重组背景与核心价值分析2、兼并重组过程以及兼并重组方案分析3、
兼并重组整合之后的发展战略分析第十一章 外资船舶制造企业在中国的兼并重组趋势分析
第一节、国内外资船舶制造企业发展分析1、投资特点2、投资区域3、市场表现4、投资产
品结构5、投资趋势第二节、大宇船舶制造海洋工程公司1、大宇在中国投资现状分析2、
大宇核心竞争力分析3、大宇兼并重组趋势与可能性分析第三节、韩国三星重工集团1、
三星重工在中国投资现状分析 2、三星重工核心竞争力分析3、
三星重工兼并重组趋势与可能性分析第四节、韩国现代重工集团1、
现代重工在中国投资现状分析 2、现代重工核心竞争力分析3、
现代重工兼并重组趋势与可能性分析第五节、日本三菱重工1、
三菱重工在中国投资现状分析 2、三菱重工核心竞争力分析3、
三菱重工兼并重组趋势与可能性分析第六节、日立船舶制造1、
日立船舶制造在中国投资现状分析 2、日立船舶制造核心竞争力分析3、
日立船舶制造兼并重组趋势与可能性分析第七节、大岛船舶制造1、
大岛船舶制造在中国投资现状分析 2、大岛船舶制造核心竞争力分析3、
大岛船舶制造兼并重组趋势与可能性分析第十二章 国内船舶制造业兼并重组案例分析
第一节、建龙钢铁并购扬帆船舶 1、兼并重组背景与核心价值分析2、
兼并重组过程以及兼并重组方案分析3、重组整合后发展战略分析第二节、
清华同方收购江新船舶制造厂1、兼并重组背景与核心价值分析2、
兼并重组过程以及兼并重组方案分析3、重组整合后发展战略分析第三节、
韩国现代与灵山船业成立合资船舶制造公司1、兼并重组背景与核心价值分析2、
兼并重组过程以及兼并重组方案分析3、重组整合后发展战略分析第四节、

渤海机械收购锦州电焊条厂1、
兼并重组过程以及兼并重组方案分析3、
荷兰达门船舶制造集团收购常德船舶厂1、
兼并重组过程以及兼并重组方案分析3、
中国船舶制造业兼并重组主体竞争力分析 第一节、
集团公司概况2、
公司主要产品分析3、
公司技术实力与生产能力分析5、
公司兼并重组趋势与可能性分析第二节、
集团公司概况2、
公司主要产品分析3、
公司技术实力与生产能力分析5、
公司兼并重组趋势与可能性分析第十四章
中国船舶制造业产业链特征以及兼并重组趋势分析第一节、
船舶制造业产业链特征分析第二节、
船舶制造业产业链间兼并重组机会分析第十五章
中国船舶制造业兼并重组机会分析第一节、大型规模企业兼并重组机会分析1、中国船舶工业集团公司1.1企业发展战略分析1.2企业战略发展瓶颈分析1.3兼并重组可能性分析2、中国船舶重工集团公司2.1企业发展战略分析2.2企业战略发展瓶颈分析2.3兼并重组可能性分析
第二节、
中小型规模企业兼并重组机会分析1、
山东省黄海船舶制造有限公司1.1兼并重组可行性分析1.2兼并重组价值分析2、
浙江扬帆船舶集团2.1兼并重组可行性分析2.2兼并重组价值分析3、
江苏新世纪船舶制造股份有限公司3.1兼并重组可行性分析3.2兼并重组价值分析4、
浙江东华船舶制造有限公司4.1兼并重组可行性分析4.2兼并重组价值分析5、
浙江威华船舶制造有限公司5.1兼并重组可行性分析5.2兼并重组价值分析6、
广州市番禺区粤新船舶制造有限公司6.1兼并重组可行性分析6.2兼并重组价值分析7、
浙江船舶制造有限公司7.1兼并重组可行性分析7.2兼并重组价值分析第十六章
中国船舶制造业兼并重组风险分析第一节、
管理风险第二节、
财务风险第三节、
技术风险第四节、
生产风险第十七章 中国船舶制造业兼并重组建议

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2988029880.html>