

中国速冻食品行业发展现状分析与投资前景研究 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国速冻食品行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/699880.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

速冻食品是采用新鲜原料制作，经过适当的处理和急速冷冻，以低温来保存食品原有的品质，而不借助任何防腐剂和添加剂，在-18 至-20 的连贯低温条件下送抵消费地点的低温产品。

近年来，随着我国人们消费水平的提高以及快节奏的生活需求，消费者在食品的选择上追求便利性和营养性，速冻食品可以节省烹饪时间，且其在流通和消费方面的冷链产业也在逐步形成，推动速冻食品的消费市场进一步上升。数据显示，2022年我国速冻食品行业市场规模持续增长，市场规模为1992亿元，同比增长 14%。

资料来源：公开资料、观研天下整理

从产业链来看，速冻食品的产业链上游主要为速冻食品生产企业和冷链设备制造业，产业中游为批发市场、经销商、大型商超、零售网点和农贸市场等速冻食品销售平台，产业链下游为面向餐饮企业、企业团餐、宴会乡餐的B端和家庭消费的C端客户。

资料来源：公开资料、观研天下整理

从供应端看，近些年来我国冷链物流行业相关资源配置进一步完善，冷库容量逐年扩大，为我国速冻食品行业发展提供良好的基础和保障。数据显示，2022年，我国冷库容量达到9726万吨，同比增长19%。

资料来源：公开资料、观研天下整理

从需求来看，疫情过后我国餐饮行业逐渐复苏，且我国餐饮行业市场规模回归至疫情期前水平并呈现稳步上升态势。数据显示，2022年，我国餐饮行业市场规模达到5.3万亿元，同比增速为13%，比2019年提升2个百分点。而伴随着我国餐饮业持续恢复扩容,以速冻米面食品、速冻火锅食材为代表的便捷化速冻食品消费需求也迎来快速增长。

资料来源：公开资料、观研天下整理

企业方面来看，我国速冻食品产业链上游企业主要有三全食品、安井食品、海欣食品、惠发食品，千味央厨等速冻食品生产企业，产业链中游主要为华润万家、大润发、北京华联集团、上海百联集团、苏果超市、农工商超市等销售平台，产业链下游为团体消费者和个人消费者。

资料来源：公开资料、观研天下整理

我国速冻食品行业上游主要生产企业竞争优势对比情况

公司名称

成立时间

主营业务

竞争优势

三全食品股份有限公司

2001年

速冻食品、方便快餐食品、罐头食品、糕点、其他食品的生产与销售,上述自产产品的同类商品的批发、佣金代理。从事预包装食品、散装食品、速冻调理食品、肉类、水产品、乳与乳制品、婴幼儿辅助食品、初级农产品、农副产品、糕点等货物或技术的进出口及批发业务
渠道优势:公司在郑州、佛山、成都、天津、苏州、武汉等地建有生产基地,拥有现代化先进的厂房设施,生产能力和装备水平均处于国内领先地位,由公司下属的分、子公司及经销商共同组成遍布全国各省、市、县的销售渠道和网络,保证公司产品短期内完成生产并迅速推广到全国各地的终端市场。

品牌优势:在众多速冻米面食品企业中,公司具有突出的品牌优势。经过多年的品牌培育,公司品牌在消费者心中树立了良好的口碑和企业形象,赢得了消费者的普遍信赖和认可,拥有了庞大的具有相当品牌忠诚度的顾客,市场份额多年位居行业第一。公司在速冻和冷藏面米制品、速冻和冷藏调制食品等多种产品的基础上,不断开发新的系列和品类,进一步丰富了产品线。

技术优势:公司建立或建设有“国家认定企业技术中心”、“博士后科研工作站”、“河南省速冻食品加工工程技术研究中心”、“郑州市速冻调理食品加工与质量控制重点实验室”,公司实验室通过了 CNAS 认证认可。2022 年公司参与申报“十四五”国家重点研发计划项目并承担研究任务 1 项; 2022 年 5 月与河南大学共建“传统主食营养与健康研发中心”;2022 年 6 月申报并成为“河南省食品工业协会预制菜专业委员会首批成员”;2022 年 8 月新进站博士后人员一名;2022 年 10 月申请成为新一届“河南省农产品加工与贮藏工程学会常务理事单位”;2022 年 12 月与郑州轻工业大学等联合申报“河南省本科高校产科教融合教师创新实践流动站”。公司研发中心在食品尤其是速冻食品研发创新和检验检测领域处于行业领先地位,形成了产、学、研一体的研发体系和强大的新产品研发能力,不断创新技术,为消费者提供高品质的产品和服务。

安井食品集团股份有限公司

2001年

速冻食品制造;肉制品及副产品加工;鱼糜制品及水产品干腌制加工;收购农副产品经营本企业自产产品的出口业务和本企业所需的机械设备、零配件、原辅材料的进口业务,但国家限定公司经营或禁止进出口的商品及技术除外;其他未列明服务业。

食品质量安全管理优势:公司对食品质量安全高度重视,坚持“食以民为天”,以及“责任,正道,行

动,共赢”的经营理念和企业价值观,即食品从业人员要以消费者为天、认认真真做好每一件产品的理念,以及将食品安全的责任、道德主动融入到产品生产、销售过程中,强调企业的社会责任感以及在发展过程中应坚守的道德底线的核心价值观

品牌优势: 公司是中国较早进入速冻食品行业的公司之一。在品牌宣传方面,公司坚持聚焦产品高端定位、主打火锅料制品、聚焦终端宣传等策略;在塑造品牌美誉度方面,公司坚持“名牌即民牌”的品牌观,全力打造深入人心的品牌,并在新产品研发、生产管理、品质控制、营销及售后服务等方面全力投入,在消费者中形成良好的口碑。

营销优势: 公司一直注重营销渠道的建设,营销驻外机构包含5个分公司和30余个联络处,营销网络涉及经销商及大型商超近600多个,包括沃尔玛、永辉、大润发、苏果、卜蜂莲花、新华都、天虹商场、欧尚、家乐福、麦德龙等著名连锁超市,以及呷哺呷哺、海底捞等特通餐饮客户,进而形成辐射全国的营销网络。

郑州千味央厨食品股份有限公司

2012年

本公司主营业务定位于为餐饮企业提供速冻面米制品的研发、生产和销售,主要面对餐饮B端市场,是典型的B2B模式。公司主要为餐饮企业提供定制化、标准化的预制半成品。

研发优势: 公司是国内较早针对餐饮B端提供定制化研发和生产的公司之一,公司拥有较强的产品研发创新能力。中国餐饮业态繁多、形式各异,不同消费场景下食材需求存在差异,下游餐厅对菜单更新、新品推出速度要求甚高。公司研发优势来源于对餐饮场景的深刻理解,公司深刻理解餐饮需求,围绕客户的餐饮消费场景,针对客户的后厨加工设备,进行产品定制化研发,具有较强的竞争力。公司目前形成需求导向型的研发体系,从客户需求出发,还原餐饮后厨操作环境,为客户提供标准化的餐饮供应链解决方案。公司在郑州、上海分别建设有两个产品研发基地,拥有多名高技术研发人才,同时建立了油条、蒸煎饺、油炸休闲制品、烘焙类等多个产品研发平台。

产品线优势: 公司已经形成油条类、油炸糯米类、蒸煎饺类、烘焙类四大优势产品线。这种产品线优势体现在从研发、生产、质控到销售全过程。从研发端看,公司主要研发资源向四大优势产品倾斜,在产品上不断推陈出新,以新品引领市场发展;从生产端看,公司四大优势产品线都有生产规模优势,生产过程中能够降本增效;从质控端看,公司质量控制体系较为完善,在产品质量上具有较强的优势;从销售端看,四大产品线产品具有较高的市场占有率和美誉度。产品线中,油条产品线的优势最为明显,公司是速冻油条的发明人,从2012年开始就开始对油条细分场景下的市场研究,逐步推出外卖油条、火锅油条、安心油条、香脆油条、麻辣烫油条、茴香小油条、蛋芯油条、墨鱼汁油条等多种油条类产品,涵盖了火锅、快餐、自助餐、宴席、早餐、外卖六大场景,基本覆盖了餐饮油条消费的主流场景。当前油条在行业上仍处于增量市场,公司为国内油条行业龙头,产品性价比高,未来公司希望在油条这一品类上继续保持绝对领先优势。

大客户优势: 拥有一大批优质餐饮大客户,目前公司是百胜中国、海底捞、华莱士、真功夫

、老乡鸡、瑞幸咖啡等连锁餐饮企业的优质供应商。公司已形成了与餐饮头部客户的稳定合作关系,为公司建立核心壁垒,未来发展将充分受益。

资料来源：东方财富网、观研天下整理

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国速冻食品行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国速冻食品行业发展概述

第一节速冻食品行业发展情况概述

一、速冻食品行业相关定义

二、速冻食品特点分析

三、速冻食品行业基本情况介绍

四、速冻食品行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、速冻食品行业需求主体分析

第二节中国速冻食品行业生命周期分析

一、速冻食品行业生命周期理论概述

二、速冻食品行业所属的生命周期分析

第三节速冻食品行业经济指标分析

- 一、速冻食品行业的赢利性分析
- 二、速冻食品行业的经济周期分析
- 三、速冻食品行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球速冻食品行业市场发展现状分析

第一节全球速冻食品行业发展历程回顾

第二节全球速冻食品行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲速冻食品行业地区市场分析

- 一、亚洲速冻食品行业市场现状分析
- 二、亚洲速冻食品行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲速冻食品行业市场前景分析

第四节北美速冻食品行业地区市场分析

- 一、北美速冻食品行业市场现状分析
- 二、北美速冻食品行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美速冻食品行业市场前景分析

第五节欧洲速冻食品行业地区市场分析

- 一、欧洲速冻食品行业市场现状分析
- 二、欧洲速冻食品行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲XX行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界速冻食品行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球速冻食品行业市场规模预测

第三章 中国速冻食品行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对速冻食品行业的影响分析

第三节中国速冻食品行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对速冻食品行业的影响分析

第五节中国速冻食品行业产业社会环境分析

第四章 中国速冻食品行业运行情况

第一节中国速冻食品行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国速冻食品行业市场规模分析

一、影响中国速冻食品行业市场规模的因素

二、中国速冻食品行业市场规模

三、中国速冻食品行业市场规模解析

第三节中国速冻食品行业供应情况分析

一、中国速冻食品行业供应规模

二、中国速冻食品行业供应特点

第四节中国速冻食品行业需求情况分析

一、中国速冻食品行业需求规模

二、中国速冻食品行业需求特点

第五节中国速冻食品行业供需平衡分析

第五章 中国速冻食品行业产业链和细分市场分析

第一节中国速冻食品行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、速冻食品行业产业链图解

第二节中国速冻食品行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对速冻食品行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对速冻食品行业的影响分析

第三节我国速冻食品行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国速冻食品行业市场竞争分析

第一节中国速冻食品行业竞争现状分析

一、中国速冻食品行业竞争格局分析

二、中国速冻食品行业主要品牌分析

第二节中国速冻食品行业集中度分析

一、中国速冻食品行业市场集中度影响因素分析

二、中国速冻食品行业市场集中度分析

第三节中国速冻食品行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国速冻食品行业模型分析

第一节中国速冻食品行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国速冻食品行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国速冻食品行业SWOT分析结论

第三节中国速冻食品行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国速冻食品行业需求特点与动态分析

第一节中国速冻食品行业市场动态情况

第二节中国速冻食品行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节速冻食品行业成本结构分析

第四节速冻食品行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国速冻食品行业价格现状分析

第六节中国速冻食品行业平均价格走势预测

一、中国速冻食品行业平均价格趋势分析

二、中国速冻食品行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国速冻食品行业所属行业运行数据监测

第一节中国速冻食品行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国速冻食品行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国速冻食品行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国速冻食品行业区域市场现状分析

第一节中国速冻食品行业区域市场规模分析

一、影响速冻食品行业区域市场分布的因素

二、中国速冻食品行业区域市场分布

第二节中国华东地区速冻食品行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区速冻食品行业市场分析

- (1) 华东地区速冻食品行业市场规模
- (2) 华南地区速冻食品行业市场现状
- (3) 华东地区速冻食品行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区速冻食品行业市场分析

- (1) 华中地区速冻食品行业市场规模
- (2) 华中地区速冻食品行业市场现状
- (3) 华中地区速冻食品行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区速冻食品行业市场分析

- (1) 华南地区速冻食品行业市场规模
- (2) 华南地区速冻食品行业市场现状
- (3) 华南地区速冻食品行业市场规模预测

第五节华北地区速冻食品行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区速冻食品行业市场分析

- (1) 华北地区速冻食品行业市场规模
- (2) 华北地区速冻食品行业市场现状
- (3) 华北地区速冻食品行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区速冻食品行业市场分析

- (1) 东北地区速冻食品行业市场规模
- (2) 东北地区速冻食品行业市场现状
- (3) 东北地区速冻食品行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区速冻食品行业市场分析

- (1) 西南地区速冻食品行业市场规模
- (2) 西南地区速冻食品行业市场现状
- (3) 西南地区速冻食品行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区速冻食品行业市场分析
 - (1) 西北地区速冻食品行业市场规模
 - (2) 西北地区速冻食品行业市场现状
 - (3) 西北地区速冻食品行业市场规模预测

第十一章 速冻食品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第一节中国速冻食品行业未来发展前景分析

一、速冻食品行业国内投资环境分析

二、中国速冻食品行业市场机会分析

三、中国速冻食品行业投资增速预测

第二节中国速冻食品行业未来发展趋势预测

第三节中国速冻食品行业规模发展预测

一、中国速冻食品行业市场规模预测

二、中国速冻食品行业市场规模增速预测

三、中国速冻食品行业产值规模预测

四、中国速冻食品行业产值增速预测

五、中国速冻食品行业供需情况预测

第四节中国速冻食品行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国速冻食品行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国速冻食品行业进入壁垒分析

一、速冻食品行业资金壁垒分析

二、速冻食品行业技术壁垒分析

三、速冻食品行业人才壁垒分析

四、速冻食品行业品牌壁垒分析

五、速冻食品行业其他壁垒分析

第二节速冻食品行业风险分析

一、速冻食品行业宏观环境风险

二、速冻食品行业技术风险

三、速冻食品行业竞争风险

四、速冻食品行业其他风险

第三节中国速冻食品行业存在的问题

第四节中国速冻食品行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国速冻食品行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国速冻食品行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国速冻食品行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 速冻食品行业营销策略分析

一、速冻食品行业产品策略

二、速冻食品行业定价策略

三、速冻食品行业渠道策略

四、速冻食品行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

观研

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/699880.html>