

2016-2022年中国食用菌行业市场调查与十三五未来前景研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国食用菌行业市场调查与十三五未来前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/239881239881.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国食用菌行业市场调查与十三五未来前景研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一章 食用菌行业相关概述

第一节 食用菌行业相关概述

一、食用菌产品概述

二、食用菌类群划分

三、食用菌典型品种

第二节 食用菌营养价值分析

一、食用菌食用价值

二、食用菌药用价值

第三节 食用菌生产经营模式

一、传统农户生产模式

二、公司+农户生产模式

三、工厂化生产模式

第二章 食用菌产业链与循环经济分析

第一节 食用菌产业链生产环节分析

一、食用菌菌种培育

二、食用菌原料投入

三、食用菌栽培分析

第二节 食用菌产业链加工环节分析

一、食用菌采摘保鲜

二、食用菌加工处理

三、食用菌生产包装

第三节 食用菌产业链销售环节分析

一、食用菌产品运输

二、食用菌市场销售

三、食用菌消费群体

第四节 食用菌循环经济产业现状

一、食用菌循环经济效益分析

二、食用菌循环经济产业现状

三、食用菌循环利用模式分析

四、食用菌循环利用模式特点

五、食用菌废弃物开发利用情况

（一）用作菌糠饲料

（二）用作有机肥料

（三）发酵生产沼气

（四）作为燃料使用

（五）用作二次栽培配料

（六）花卉种植栽培基质

第三章 世界食用菌消费国际比较及经验借鉴

第一节 世界食用菌产业发展现状

一、世界食用菌产业发展历史

二、全球食用菌生产特殊要求

三、世界有机食用菌产业现状

四、世界有机食用菌产业前景

第二节 美国食用菌市场分析

一、美国食用菌发展主要历程

二、美国食用菌产量情况分析

三、美国食用菌产品消费规定

四、美国食用菌消费情况分析

五、美国食用菌典型企业分析

第三节 日本食用菌市场分析

一、日本食用菌产业发展概述

二、日本食用菌产地分布情况

三、日本食用菌产品消费规定

四、日本食用菌消费需求特征

五、日本食用菌销售渠道分析

第四节 韩国食用菌市场分析

- 一、韩国食用菌生产投入分析
- 二、韩国食用菌生产主要特点
- 三、韩国食用菌产量情况分析
- 四、韩国食用菌出口贸易分析
- 五、韩国食用菌产业发展启示

第五节 国外食用菌消费对中国经验借鉴

- 一、加大宣传力度提升消费意识
- 二、改变传统包装加强品牌意识
- 三、完善食用菌产品标准化体系

第四章 中国食用菌行业发展规模及现状分析

第一节 食用菌行业发展现状分析

- 一、食用菌行业发展现状
- 二、食用菌生产现状分析
- 三、食用菌标准体系建设

第二节 食用菌产业发展成就分析

- 一、产业规模日益壮大
- 二、龙头企业发展迅速
- 三、产销对接效果明显
- 四、科技支撑力量加强
- 五、循环利用成果显著

第三节 国内食用菌生产规模分析

- 一、食用菌产量情况分析
- 二、食用菌产值情况分析
- 三、食用菌生产区域分布

第四节 小蘑菇新农村行动成效分析

- 一、小蘑菇新农村行动计划作用
- 二、小蘑菇新农村行动计划提出
- 三、小蘑菇新农村行动具体目标
- 四、小蘑菇新农村行动重点工作
- 五、小蘑菇新农村行动主要成效
- 六、小蘑菇新农村行动推进措施

第五节 食用菌产业化建设示范市（县）

- 一、食用菌产业化发展示范县建设思路
- 二、食用菌产业化发展示范县建设目标

三、食用菌产业化发展示范县申报条件

四、食用菌产业化发展示范县申报程序

五、食用菌产业化发展示范县主要名单

第五章 食用菌生产投入产出及技术需求分析

第一节 食用菌生产投入及经营效率

一、不同规模菇农生产经营现状

(一) 不同规模菇农的分布情况

(二) 不同规模菇农总投入情况

(三) 不同规模菇农总收入情况

(四) 不同规模菇农投入产出比

二、不同规模菇农投入情况分析

(一) 不同规模菇农菌种投入情况

(二) 不同规模菇农薄膜投入情况

(三) 不同规模菇农菌种劳动力投入

三、不同规模菇农要素生产率分析

(一) 不同规模菇农土地生产率

(二) 不同规模菇农劳动生产率

(三) 不同规模菇农薄膜生产率

(四) 不同规模菇农菌种生产率

第二节 食用菌种植户技术需求及影响因素

一、农户对搭架环节技术需求分析

(一) 农户搭架生产技术情况

(二) 农户搭架环节需求技术

二、农户对食用菌品种偏好及购种意愿

(一) 农户了解食用菌品种途径

(二) 食用菌新品种的推广方式

(三) 农户购买菌种的地点选择

(四) 农户目前使用菌种满意度

(五) 农户希望新品种改进方面

(六) 农户购买新品种考虑因素

三、食用菌生产中农户技术需求分析

(一) 农户最希望获得技术类型

(二) 农户生产中最担心的问题

(三) 食用菌最容易发生的病害

(四) 农户对栽培技术风险预期

（五）农户改进食用菌技术频率

第六章 食用菌工厂化生产及运作模式分析

第一节 食用菌工厂化发展现状分析

一、食用菌工厂化现状分析

二、食用菌工厂化生产优势

三、食用菌工厂化企业数量

四、食用菌工厂化企业分布

五、食用菌工厂化品牌建设

第二节 食用菌工厂化生产现状分析

一、食用菌工厂化产能情况

二、工厂化各企业产能情况

三、食用菌工厂化产量分析

四、工厂化品种日产量分析

五、食用菌工厂化关停情况

第三节 食用菌主要品种工厂化生产分析

一、双孢菇工厂化生产分析

二、白灵菇工厂化生产分析

三、金针菇工厂化生产分析

四、双孢菇工厂化生产分析

五、杏鲍菇工厂化生产分析

六、海鲜菇工厂化生产分析

第四节 食用菌工厂化产品流通分析

一、食用菌工厂化产品流通分析

二、食用菌工厂化流通竞争机制

三、食用菌工厂化流通规划缺失

四、食用菌企业流通水平需提高

第五节 食用菌工厂化运作经营分析

一、工厂化产品生产技术分析

二、原材料的使用与价格波动

三、工厂化质量标准体系建设

四、工厂化企业循环经济分析

第六节 食用菌工厂化经营趋势及建议

一、立足自主创新开发新品种

二、建立销售渠道开拓周边市场

三、提升工厂化企业议价能力

四、重视人才培养和设备更新

第七章 年产十万吨以上食用菌品种市场分析

第一节 香菇

一、产品营养价值分析

二、产品产量情况分析

三、产品生产区域分布

四、产品消费需求分析

五、产品市场价格分析

六、产品消费需求前景

第二节 平菇

一、产品营养价值分析

二、产品产量情况分析

三、产品生产区域分布

四、产品消费需求分析

五、产品市场价格分析

六、产品消费需求前景

第三节 黑木耳

一、产品营养价值分析

二、产品产量情况分析

三、产品生产区域分布

四、产品消费需求分析

五、产品市场价格分析

六、产品消费需求前景

第四节 金针菇

一、产品营养价值分析

二、产品产量情况分析

三、产品生产区域分布

四、产品消费需求分析

五、产品市场价格分析

六、产品消费需求前景

第五节 双孢蘑菇

一、产品营养价值分析

二、产品产量情况分析

三、产品生产区域分布

四、产品消费需求分析

五、产品市场价格分析

六、产品消费需求前景

第六节 毛木耳

一、产品营养价值分析

二、产品产量情况分析

三、产品生产区域分布

四、产品消费需求分析

五、产品市场价格分析

六、产品消费需求前景

第七节 滑子菇

一、产品营养价值分析

二、产品产量情况分析

三、产品生产区域分布

四、产品消费需求分析

五、产品市场价格分析

第八节 杏鲍菇

一、产品营养价值分析

二、产品产量情况分析

三、产品生产区域分布

四、产品消费需求分析

五、产品市场价格分析

第九节 茶薪菇

一、产品营养价值分析

二、产品产量情况分析

三、产品生产区域分布

四、产品消费需求分析

五、产品市场价格分析

第十节 银耳

一、产品营养价值分析

二、产品产量情况分析

三、产品生产区域分布

四、产品消费需求分析

五、产品市场价格分析

第十一节 草菇

一、产品营养价值分析

二、产品产量情况分析

三、产品生产区域分布

四、产品消费需求分析

五、产品市场价格分析

第十二节 鸡腿菇

一、产品营养价值分析

二、产品产量情况分析

三、产品生产区域分布

四、产品消费需求分析

五、产品市场价格分析

第十三节 秀珍菇

一、产品营养价值分析

二、产品产量情况分析

三、产品生产区域分布

四、产品消费需求分析

五、产品市场价格分析

第十四节 猴头菇

一、产品营养价值分析

二、产品产量情况分析

三、产品生产区域分布

四、产品消费需求分析

五、产品市场价格分析

第十五节 白灵菇

一、产品营养价值分析

二、产品产量情况分析

三、产品生产区域分布

四、产品消费需求分析

五、产品市场价格分析

第十六节 真姬菇

一、产品营养价值分析

二、产品产量情况分析

三、产品生产区域分布

四、产品消费需求分析

五、产品市场价格分析

第八章 中国食用菌市场消费需求分析

第一节 食用菌消费需求现状分析

一、食用菌消费总体规模分析

二、食用菌人均消费数量分析

三、食用菌市场消费特征分析

第二节 食用菌销售重点渠道分析

一、超市渠道

（一）食用菌超市销售特征

（二）超市的经营情况分析

（三）食用菌超市销售前景

二、农批市场

（一）农批市场销售特征

（二）农批市场经营现状

（三）农批市场销售前景

三、电商渠道

（一）食品电商市场现状

（二）食品电商市场特征

（三）食品电商发展要求

（四）食品电商平台优势

（五）食品电商交易规模

第三节 食用菌消费需求客户分析

一、居民家庭消费需求

（一）家庭餐饮的消费支出

（二）家庭食用菌消费特征

（三）家庭食用菌消费需求

二、餐饮消费需求分析

（一）居民在外用餐消费支出

（二）食用菌餐饮消费主要客户

（三）食用菌餐饮消费前景分析

三、食品加工企业需求

（一）食品加工企业需求特征

（二）食用菌罐头生产现状分析

（三）食用菌罐头产品需求分析

第四节 食用菌市场价格及影响因素

一、食用菌消费需求

二、食用菌生产成本

三、食用菌流通成本

四、替代类蔬菜价格

第五节 食用菌消费市场趋势分析

一、不同类别食用菌消费趋势

(一) 常规品种消费趋势分析

(二) 珍稀品种消费趋势分析

(三) 特色品种消费趋势分析

二、食用菌加工产品消费趋势

三、食用菌消费方式演变趋势

第九章 消费者对食用菌认知与购买行为分析

第一节 食用菌消费者基本情况分析

一、食用菌消费者年龄构成

二、食用菌消费者学历分布

三、食用菌消费者收入情况

四、食用菌消费者职业分布

第二节 食用菌消费者认知程度调研分析

一、消费者对食用菌关注程度

二、消费者对食用菌消费偏好

三、消费者食用菌营养价值认识

四、消费者对食用菌深加工评价

五、消费者食用菌质量监管评价

第三节 食用菌消费者购买行为特征分析

一、消费者食用菌购买频率分析

二、消费者食用菌消费品种分布

三、消费者食用菌购买渠道分布

四、消费者了解食用菌信息来源

五、消费者对食用菌价格接受度

第四节 消费者购买食用菌产品意愿分析

一、消费者对食用菌产品的期望

二、消费者食用菌安全产品认知

三、消费者对食用菌产品接受度

四、消费者食用菌安全消费认知

第十章 2009-2013年中国食用菌出口市场分析

第一节 2009-2013年食用菌出口市场分析

一、食用菌出口数量分析

二、食用菌出口金额分析

三、食用菌出口品种分布

四、食用菌出口策略分析

五、食用菌出口前景分析

第二节 2009-2013年香菇出口市场分析

一、香菇出口数量情况

二、香菇出口金额分析

三、香菇出口流向分析

四、香菇出口价格分析

第三节 2009-2013年草菇出口市场分析

一、草菇出口数量情况

二、草菇出口金额分析

三、草菇出口流向分析

四、草菇出口价格分析

第四节 2009-2013年金针菇出口市场分析

一、金针菇出口数量情况

二、金针菇出口金额分析

三、金针菇出口流向分析

四、金针菇出口价格分析

第五节 2009-2013年口蘑出口市场分析

一、口蘑出口数量情况

二、口蘑出口金额分析

三、口蘑出口流向分析

四、口蘑出口价格分析

第六节 2009-2013年块菌出口市场分析

一、块菌出口数量情况

二、块菌出口金额分析

三、块菌出口流向分析

四、块菌出口价格分析

第七节 2009-2013年松茸出口市场分析

一、松茸出口数量情况

二、松茸出口金额分析

三、松茸出口流向分析

四、松茸出口价格分析

第八节 2009-2013年银耳出口市场分析

一、银耳出口数量情况

二、银耳出口金额分析

三、银耳出口流向分析

四、银耳出口价格分析

第九节 2009-2013年木耳出口市场分析

一、木耳出口数量情况

二、木耳出口金额分析

三、木耳出口流向分析

四、木耳出口价格分析

第十节 2009-2013年小白蘑菇出口市场分析

一、小白蘑菇出口数量情况

二、小白蘑菇出口金额分析

三、小白蘑菇出口流向分析

四、小白蘑菇出口价格分析

第十一节 2009-2013年干牛肝菌出口市场分析

一、干牛肝菌出口数量情况

二、干牛肝菌出口金额分析

三、干牛肝菌出口流向分析

四、干牛肝菌出口价格分析

第十二节 2009-2013年伞菌属蘑菇出口市场分析

一、伞菌属蘑菇出口数量情况

二、伞菌属蘑菇出口金额分析

三、伞菌属蘑菇出口流向分析

四、伞菌属蘑菇出口价格分析

第十一章 中国重点省区食用菌产业发展分析

第一节 河南省

一、河南省食用菌产业现状

二、河南省食用菌生产布局

三、河南省食用菌产量分析

四、河南省食用菌产值规模

五、河南省食用菌发展措施

第二节 黑龙江（研究内容同上）

第三节 福建省

第四节 江苏省

第五节 河北省

第六节 四川省

第七节 辽宁省

第八节 湖北省

第九节 山东省

第十节 浙江省

第十二章 中国食用菌重点企业竞争力分析

第一节 广东星河生物科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、食用菌品种及产量

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分布

五、企业发展战略分析

第二节 上海雪榕生物科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、食用菌品种及产量

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分布

五、企业发展战略分析

第三节 天水众兴菌业科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、食用菌品种及产量

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分布

五、企业发展战略分析

第四节 武汉如意情集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、食用菌品种及产量

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分布

五、企业发展战略分析

第五节 江苏华绿生物科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、食用菌品种及产量

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分布

五、企业发展战略分析

第六节 山东荣丰食用菌有限公司

一、企业发展基本情况

二、食用菌品种及产量

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分布

五、企业发展战略分析

第七节 珠海市绿阳菌业有限公司

一、企业发展基本情况

二、食用菌品种及产量

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分布

五、企业发展战略分析

第八节 辽宁田园实业有限公司

一、企业发展基本情况

二、食用菌品种及产量

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分布

五、企业发展战略分析

第九节 连云港香如食用菌有限公司

一、企业发展基本情况

二、食用菌品种及产量

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分布

五、企业发展战略分析

第十节 绿雅（江苏）食用菌有限公司

一、企业发展基本情况

二、食用菌品种及产量

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分布

五、企业发展战略分析

第十一节 上海光明森源生物科技有限公司

一、企业发展基本情况

二、食用菌品种及产量

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分布

五、企业发展战略分析

第十二节 上海丰科生物科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、食用菌品种及产量

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分布

五、企业发展战略分析

第十三节 福建绿宝食品集团有限公司

一、企业发展基本情况

二、食用菌品种及产量

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分布

五、企业发展战略分析

第十四节 四川榕珍菌业有限公司

一、企业发展基本情况

二、食用菌品种及产量

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分布

五、企业发展战略分析

第十五节 江苏久禾生物科技发展有限公司

一、企业发展基本情况

二、食用菌品种及产量

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分布

五、企业发展战略分析

第十六节 山东集盛食品有限公司

一、企业发展基本情况

二、食用菌品种及产量

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分布

五、企业发展战略分析

第十七节 山东康瑞食用菌科技有限公司

一、企业发展基本情况

二、食用菌品种及产量

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分布

五、企业发展战略分析

第十八节 山东方华食用菌有限公司

一、企业发展基本情况

二、食用菌品种及产量

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分布

五、企业发展战略分析

第十九节 绿源永乐(北京)农业科技发展有限公司

一、企业发展基本情况

二、食用菌品种及产量

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分布

五、企业发展战略分析

第二十节 山东高密市惠德农产品有限公司

一、企业发展基本情况

二、食用菌品种及产量

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分布

五、企业发展战略分析

第二十一节 江西仙客来生物科技有限公司

一、企业发展基本情况

二、食用菌品种及产量

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分布

五、企业发展战略分析

第二十二节 山东芳绿农业科技有限公司

一、企业发展基本情况

二、食用菌品种及产量

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分布

五、企业发展战略分析

第二十三节 河南世纪香食用菌开发有限公司

一、企业发展基本情况

二、食用菌品种及产量

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分布

五、企业发展战略分析

第十三章 中国报告网关于中国食用菌市场投资前景分析

第一节 2014-2020年中国食用菌发展SWOT分析

一、食用菌行业发展优势分析

二、食用菌行业发展劣势分析

三、食用菌行业发展机遇分析

四、食用菌行业发展威胁分析

第二节 2014-2020年中国食用菌行业投资前景分析

一、食用菌行业市场前景分析

二、食用菌生产规模预测分析

三、食用菌产值规模预测分析

四、食用菌产业投资前景分析

第三节 2014-2020年中国食用菌行业投资风险分析

一、产业政策风险

二、原料价格风险

三、市场竞争风险

四、食品安全风险

五、技术方面风险

第四节 2014-2020年中国食用菌行业投资策略及建议

一、不断提高食用菌产品质量

二、树立加大食用菌品牌建设

三、扩大食用菌健康消费宣传

四、努力开拓食用菌消费市场

部分图表目录：

图表 中国食用菌产业相关标准情况统计

图表 2008-2013年中国食用菌总产量增长趋势图

图表 2008-2013年中国食用菌总产值增长趋势图

图表 2013年中国食用菌产量结构分布

图表 2010-2013年中国平菇产量趋势图

图表 2010-2013年中国香菇产量增长趋势图

图表 2010-2013年中国木耳产量增长趋势图

图表 2010-2013年中国双孢菇产量增长趋势图

图表 2010-2013年中国金针菇产量增长趋势图

图表 2008-2013年中国食用菌工厂化企业数量增长趋势图

图表 2013年中国食用菌工厂化生产企业分布结构

图表 2010-2013年中国食用菌工厂化日产总量增长趋势图

图表 中国日产20吨以上食用菌工厂化企业情况统计

图表 2010-2013年中国食用菌工厂化日产总量增长趋势图

图表 2014-2020年中国食用菌产量趋势预测图

图表 2014-2020年中国食用菌产值趋势预测图

图表 2014-2020年中国食用菌消费量趋势预测图

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/239881239881.html>