

2006年 - 2007年中国包装机械行业兼并(并购)重组决策分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2006年 - 2007年中国包装机械行业兼并(并购)重组决策分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2988229882.html>

报告价格：电子版: 9600元 纸介版：11800元 电子和纸介版: 12200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录报告完全是PPT版本，包括电子版和彩色印刷版研究方法对行业协会以及行业主管单位的高层领导进行高层访谈；企业调研对象为企业董事会，市场总监，生产主管，财务主管，战略合作主管等；对行业40家重点企业进行实地数据调研；对行业150家具备兼并重组投资价值的企业进行实地调研；对行业中的产业集群进行实地调研走访得到区域性结论；摘要：1.中国包装机械发展现状以及兼并重组背景分析中国的包装机械行业起步于20世纪80年代初期，高起点企业少、低水平重复多。如简单的自动封口机，有些省一个地区就有近百家企业在生产，生产工艺20多年没有多大变化。该产品虽然市场需求较大，但由于同一地区大量重复生产，造成低价竞争，企业的利润空间很小，有的企业只是在别人后面跟进，不顾及知识产权，在一定程度上加剧了市场的混乱。包装机械是个新兴行业，知名品牌还不多，但有的企业已经具备了创名牌的基础，知名企业、知名产品将会脱颖而出。例如：啤酒饮料罐装生产线、瓦楞纸板生产线、方便面生产线、杯装罐装机、宽幅覆膜机、200升以上大桶吹塑机、BOPP吹瓶机、巧克力生产设备等的生产集中度明显提高，知名企业、知名品牌正在逐步形成。Imports and exports sum proportion of China's packing machinery in 2006 目前中国除了瓦楞纸箱包装机械和一些小型包装机有一定规模和优势外，其他包装机械几乎不成体系和规模，特别是市场上需求量大的一些成套包装生产线，如液体灌装生产线、饮料包装容器成套设备、无菌包装生产线、香烟包装生产线等，在世界包装市场中均被几家大包装机械企业（集团）所垄断。随着国外企业进入中国市场，国内一些无竞争力的包装机械企业将被国外企业收购、兼并或破产，一些包装产品将被几家大企业所垄断，并且垄断的范畴逐渐从香烟、饮料包装机械产品扩大到其他包装机械产品。未来包装机械市场发展呈现以下特点：特点 详细概况技术含量日趋增加 中国现有的一些包装机械产品技术含量不高，而国外已将很多先进技术应用在包装机械上，如远距离遥控技术（包括监控）、步进电机技术、自动柔性补偿技术、激光切割技术、信息处理技术等。零部件生产专业化 国际包装界十分重视提高包装机械加工和整个包装系统的通用能力。所以包装机械零部件生产专业化是发展的必然趋势。很多零部件不再由包装机械厂生产，而是由一些通用的标准件厂生产，某些特殊的零部件由高度专业化的生产厂家生产。产品向多功能与单一高速两极化发展 包装机械的最终目的在于提高生产率和产品多样化。这就使得包装机械产品规格朝着两极化方向发展，即多功能与单一高速。一些大型企业，诸如可口可乐和百事可乐的产品要源源不断地销往世界各地，在包装产品时要求效率非常高，强调的是速度和质量。2.中国包装机械兼并重组动机第一、政策驱动中国食品工业协会近日发布的《2006~2016年全国食品行业科技发展纲要建议》（以下简称《建议》）提出，要优先发展10类包装机械产品和13类食品机械产品。业内分析人士认为，《建议》的发布，对中国食品和包装机械行业来说是一个分水岭，该行业几千家企业将重新洗牌，20多年的无序混战有望规范，一些名牌企业有望脱颖而出。第二、行业竞争现状全国食品和包装机械生产企业有近6000家，其中2000多家不够稳定，每年

有近15%的企业转产或倒闭，同时又有约15%的新企业加入这个行业，产值及销售额超过亿元的企业仅十几家，年销售额超过3000万元的企业仅有50家，这50家企业的总销售额有80多亿元，行业内75%的出口产品是由这50家企业生产的。HEADING-CENTURY分析认为，该行业重新洗牌不可避免，大型企业将在竞争中占据绝对优势。第三、中国需求市场的增长及外资企业的进入中国包装机械市场的不断增长及WTO的加入，吸引了国外企业的进入，失去关税保护的国内企业将直接面对国外的竞争对手，市场竞争将趋于白热化。世纪分析认为由于过去有“关税壁垒”的保护，中国很多包装机械生产企业主要面临国内的竞争对手，竞争的主要方法是靠打价格战或在销售手段上做文章。而现在的竞争必然导致产业结构的变化，兼并收购会成为一段时期的常态。

中国包装机械兼并重组事件案例分析时间 事件

事件概述

2002 中国包装进出口总公司并入中国包装总公司 中国包装进出口总公司并入中国包装总公司标志着中国包装业界最大的一次联合重组拉开序幕，对中国包装行业产生积极而深远的影响，两家公司联合后，实力将壮大、竞争力将提高，会更加有利于整体发展。

2002 上海电气收购日本秋山公司 2002年1月，上海电气集团和美国晨兴集团联手，成功收购了原日本秋山公司包括土地、厂房、技术、设备和专利等在内的全部资产，收购后新公司更名为秋山国际株式会社。开创了作为国有资产的印刷机械行业成功参与收购发达国家的先进企业的先河，在国内外引起了强烈反响。

2006 佛塑收购涿州东华包装 佛塑收购涿州东华包装材料有限公司51%股权，东华公司是一家专业从事BOPP薄膜生产经营的中外合资企业，年生产能力8000吨，注册资本800万美元。东华公司的主营业务范围包括生产及销售塑料包装材料等。

3. 中国包装机械兼并重组趋势分析

中国包装机械行业企业数量多，世纪分析认为规模小决定了包装机械未来的兼并重组事件会不断增多，行业的整合不断发生。咨询分析认为，包装机械行业的兼并重组存在以下趋势：第一、小型企业的破产是同步进行的，小规模企业在未来的竞争中没有优势，而对于重点企业也没有任何的吸引力，只能面对破产，或者被大中型公司兼并收购。另一方面，大中性企业的强强整合将成为趋势，但过程将会很长。第二、行业内的包装企业集中度增加。一些诸如食品、饮料等行业，包装存在明显的规模经济，包装机械行业也由此需要较大的集中度。因此，包装机械企业也将根据自身优势，集中在某个行业中通过兼并收购等方式壮大自己。第三、随着环保意识和相关法律法规的加强，包装“绿色”化迫使包装机械行业也相应的进行技术升级。资金和技术的大量投入也将催生并购的发生。第四、外资企业的并购将逐渐展开。目前，外资并购在包装机械行业并不多见，但是，随着外资在机械领域并购的逐步升级，外资并购进入包装机械领域也为期不远。

目录：

2006年 - 2007年中国包装机械行业兼并(并购)重组决策分析报告第一章、研究概述第一节、研究背景第二节、研究内容第三节、研究方法第四节、研究团队第五节、研究结论第二章、全球包装机械发展现状第一节、全球包装机械发展特征第二节、2006-2007年全球包装机械供求格局1、全球包装机械市场规模发展分析2、全球市场包装机械需求趋势分析第三节、2006-2007年全球包装机械竞争格局分析第四节、2006-2007年全球包装机械区域市场分析1、美国包装机械发展现状分析2、德国包装机械发展现状分析3、意大利包装机械发展现状分

析4、日本包装机械发展现状分析第五节、2007-2010年全球包装机械未来发展趋势分析第三章、中国包装机械的现状与发展趋势分析第一节、中国包装机械行业运行发展分析第二节、2006-2007年中国包装机械行业供给现状分析1、行业总体供给情况2、行业供给特点分析第三节、2006-2007年中国包装机械行业需求分析1、中国包装机械需求规模分析2、包装机械市场需求影响因素分析3、中国包装机械需求结构分析第四节、2006-2007年中国包装机械进出口分析1、中国包装机械进口分析2、中国包装机械出口分析3、2007-2010年中国包装机械行业供需预测第四章、中国包装机械细分市场分析第一节、食品包装机械市场分析1、市场概况及特点2、2006-2007年供需规模分析3、2007-2010年供需规模预测第二节、药品包装机械市场1、市场概况及特点2、2006-2007年供需规模分析3、2007-2010年供需规模预测第三节、日用工业品包装机械市场1、市场概况及特点2、2006-2007年供需规模分析3、2007-2010年供需规模预测第四节、化工产品包装机械市场1、市场概况及特点2、2006-2007年供需规模分析3、2007-2010年供需规模预测第五章、中国包装机械行业投资政策环境分析第一节、宏观经济政策对行业发展的影响第二节、行业政策法规走势分析第三节、“十一五”包装机械行业规划分析第六章、影响中国包装机械行业发展的因素分析第一节、影响中国包装机械行业发展的风险分析1、研发技术力量2、机械加工能力3、上下游产业的发展第二节、中国包装机械行业发展存在的问题第七章、中国包装机械行业区域性兼并重组机会分析第一节、华北地区 1、2007-2010年地区包装机械需求分析2、地区包装机械行业发展特征与产业格局分析3、地区包装机械行业区域竞争格局及主体分析4、地区包装机械行业兼并重组趋势与可行性分析第二节、华东地区 1、2007-2010年地区包装机械需求分析2、地区包装机械行业发展特征与产业格局分析3、地区包装机械行业区域竞争格局及主体分析4、地区包装机械行业兼并重组趋势与可行性分析第三节、华南地区 1、2007-2010年地区包装机械需求分析2、地区包装机械行业发展特征与产业格局分析3、地区包装机械行业区域竞争格局及主体分析4、地区包装机械行业兼并重组趋势与可行性分析第四节、东北地区1、2007-2010年地区包装机械需求分析2、地区包装机械行业发展特征与产业格局分析3、地区包装机械行业区域竞争格局及主体分析4、地区包装机械行业兼并重组趋势与可行性分析第五节、西北地区1、2007-2010年地区包装机械需求分析2、地区包装机械行业发展特征与产业格局分析3、地区包装机械行业区域竞争格局及主体分析4、地区包装机械行业兼并重组趋势与可行性分析第六节、西南地区1、2007-2010年地区包装机械需求分析2、地区包装机械行业发展特征与产业格局分析3、地区包装机械行业区域竞争格局及主体分析4、地区包装机械行业兼并重组趋势与可行性分析第七节、华中地区1、2007-2010年地区包装机械需求分析2、地区包装机械行业发展特征与产业格局分析3、地区包装机械行业区域竞争格局及主体分析4、地区包装机械行业兼并重组趋势与可行性分析第八章、中国包装机械行业兼并重组现状分析第一节、中国包装机械行业兼并重组背景分析第二节、中国包装机械行业兼并重组现状分析第三节、中国包装机械企业兼并案例分析第四节、中国包装机械行业兼并重组趋势分析第九章、中国包装机械行业兼并重组的障碍分析第一节、资本障碍第二节、技术障碍第

三节、原料障碍第十章、国外包装机械企业的兼并案例分析第一节、美国HEISLER收购先锋包装机械1、兼并重组动机与价值分析2、兼并重组过程分析3、兼并重组方案与成败经验分析4、兼并重组整合战略分析第二节、海克斯康集团并购Mikrofyn公司1、兼并重组动机与价值分析2、兼并重组过程分析3、兼并重组方案与成败经验分析4、兼并重组整合战略分析第三节、英国雷克森并购ANC1、兼并重组动机与价值分析2、兼并重组过程分析3、兼并重组方案与成败经验分析4、兼并重组整合战略分析第四节、德国毛瑟公司并购巴西METAL ú RTICA BARRA DO PIAR í 公司 1、兼并重组动机与价值分析2、兼并重组过程分析3、兼并重组方案与成败经验分析4、兼并重组整合战略分析第五节、BradmanLake收购Autowrappers与Europack1、兼并重组动机与价值分析2、兼并重组过程分析3、兼并重组方案与成败经验分析4、兼并重组整合战略分析第十一章、外资起重机械企业在中国的兼并重组趋势分析第一节、国内外资包装机械企业发展分析1、投资特点2、投资区域3、市场表现4、投资产品结构5、投资趋势第二节、克朗斯1、公司在中国投资现状分析2、公司核心竞争力分析3、公司兼并重组趋势分析第三节、Kloeckner-Werke1、公司在中国投资现状分析2、公司核心竞争力分析3、公司兼并重组趋势分析第四节、博世1、公司在中国投资现状分析2、公司核心竞争力分析3、公司兼并重组趋势分析第五节、伊利诺斯工具厂1、公司在中国投资现状分析2、公司核心竞争力分析3、公司兼并重组趋势分析第六节、意韦卡1、公司在中国投资现状分析 2、公司核心竞争力分析3、公司兼并重组趋势分析第七节、SIG1、公司在中国投资现状分析2、公司核心竞争力分析3、公司兼并重组趋势分析第八节、利乐1、公司在中国投资现状分析 2、公司核心竞争力分析3、公司兼并重组趋势分析第十二章、即将进入中国的国外包装机械企业分析第一节、B&W Sewing Machine Co1、公司经营情况分析2、公司核心竞争力分析3、公司进入中国的背景与动机分析4、公司在中国的投资趋势以及可能性分析第二节、Lantech公司1、公司经营情况分析2、公司核心竞争力分析3、公司进入中国的背景与动机分析4、公司在中国的投资趋势以及可能性分析第三节、Koryo Coating Machine Industrial Co.,Ltd1、公司经营情况分析2、公司核心竞争力分析3、公司进入中国的背景与动机分析4、公司在中国的投资趋势以及可能性分析第十三章、中国包装机械行业兼并重组案例分析第一节、上海电气集团印刷包装机械有限公司收购了日本知名企业秋山公司1、兼并重组动机与价值分析2、兼并重组过程分析3、兼并重组方案与成败经验分析4、兼并重组核心价值与整合战略分析第二节、中国包装进出口总公司并入中国包装总公司1、兼并重组动机与价值分析2、兼并重组过程分析3、兼并重组方案与成败经验分析4、兼并重组核心价值与整合战略分析第三节、佛塑收购涿州东华包装材料有限公司1、兼并重组动机与价值分析2、兼并重组过程分析3、兼并重组方案与成败经验分析4、兼并重组核心价值与整合战略分析第十四章、中国包装机械行业主要兼并重组主体竞争力分析第一节、上海烟机1、企业现状分析2、企业竞争力分析3、公司发展战略分析4、公司兼并重组趋势与可行性分析第二节、广二轻1、企业现状分析2、企业竞争力分析3、公司发展战略分析4、公司兼并重组趋势与可行性分析第三节、广州达意隆1、企业现状分析2、企业竞争力分析3、公司

发展战略分析4、公司兼并重组趋势与可行性分析第四节、湖南千山药机1、企业现状分析2、企业竞争力分析3、公司发展战略分析4、公司兼并重组趋势与可行性分析第五节、江苏中达新材料集团股份有限公司 1、企业现状分析2、企业竞争力分析3、公司发展战略分析4、公司兼并重组趋势与可行性分析第六节、珠海中富实业股份有限公司 1、企业现状分析2、企业竞争力分析3、公司发展战略分析4、公司兼并重组趋势与可行性分析第七节、华新包装股份有限公司 1、企业现状分析2、企业竞争力分析3、公司发展战略分析4、公司兼并重组趋势与可行性分析第八节、湖北京山轻工机械股份有限公司1、企业现状分析2、企业竞争力分析3、公司发展战略分析4、公司兼并重组趋势与可行性分析第九节、中国包装总公司1、企业现状分析2、企业竞争力分析3、公司发展战略分析4、公司兼并重组趋势与可行性分析第十五章、中国包装机械行业规模性兼并重组机会分析第一节、大型规模企业兼并重组机会分析1、上海烟机1.1企业现状分析1.2企业竞争力分析1.3公司发展战略分析1.4兼并重组可行性分析1.5兼并重组价值分析2、广二轻2.1企业现状分析2.2企业竞争力分析2.3公司发展战略分析2.4兼并重组可行性分析2.5兼并重组价值分析3、湖南千山药机3.1企业现状分析3.2企业竞争力分析3.3公司发展战略分析3.4兼并重组可行性分析3.5兼并重组价值分析4、江苏中达新材料集团股份有限公司4.1企业现状分析4.2企业竞争力分析4.3公司发展战略分析4.4兼并重组可行性分析4.5兼并重组价值分析5、珠海中富实业股份有限公司5.1企业现状分析5.2企业竞争力分析5.3公司发展战略分析5.4兼并重组可行性分析5.5兼并重组价值分析6、华新包装股份有限公司6.1企业现状分析6.2企业竞争力分析6.3公司发展战略分析6.4兼并重组可行性分析6.5兼并重组价值分析7、湖北京山轻工机械股份有限公司7.1企业现状分析7.2企业竞争力分析7.3公司发展战略分析7.4兼并重组可行性分析7.5兼并重组价值分析8、中国包装总公司8.1企业现状分析8.2企业竞争力分析8.3公司发展战略分析8.4兼并重组可行性分析8.5兼并重组价值分析第二节、中小型规模企业兼并重组机会分析1、山东省泰安鑫诚包装机械有限公司1.1企业现状分析1.2企业竞争力分析1.3公司发展战略分析1.4兼并重组可行性分析1.5兼并重组价值分析2、丰兴包装机械厂简介2.1企业现状分析2.2企业竞争力分析2.3公司发展战略分析2.4兼并重组可行性分析2.5兼并重组价值分析3、星火包装机械有限公司3.1企业现状分析3.2企业竞争力分析3.3公司发展战略分析3.4兼并重组可行性分析3.5兼并重组价值分析4、创灵包装机械制造有限公司4.1企业现状分析4.2企业竞争力分析4.3公司发展战略分析4.4兼并重组可行性分析4.5兼并重组价值分析第十六章、中国包装机械行业产业链兼并重组机会分析第一节、中国包装机械产业链分析第二节、包装机械企业与上下游企业兼并重组机会分析第十七章、中国包装机械行业兼并重组风险分析第一节、资产重组情况分析第二节、企业产品结构分析第三节、企业管理情况分析第四节、企业战略情况分析第十八章、中国包装机械行业兼并重组建议

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2988229882.html>