

2020年中国金属船舶市场分析报告- 行业深度分析与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国金属船舶市场分析报告-行业深度分析与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/489882489882.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章中国金属船舶制造所属行业发展综述

1.1 金属船舶制造行业定义及分类

1.1.1 金属船舶制造的概念

1.1.2 金属船舶的产品分类

1.2 金属船舶制造行业统计标准

1.2.1 行业统计部门和统计口径

1.2.2 金属船舶制造行业统计方法

1.2.3 金属船舶制造行业数据种类

1.3 金属船舶制造产业链分析

1.3.1 行业上下游产业链简介

1.3.2 行业下游产业链分析

(1) 海运行业发展分析

(2) 军工行业发展分析

1.3.3 行业上游供应链分析

(1) 钢铁行业发展分析

(2) 钢材市场价格分析

(3) 船舶用钢市场分析

(4) 船舶配套发展分析

第二章金属船舶制造所属行业发展环境分析

2.1 行业政策环境分析

2.1.1 行业相关政策动向

2.1.2 行业发展规划解读

(1) 解读

(2) 获批

(3) 获批

2.2 行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济环境分析

(1) 美国宏观经济环境分析

(2) 欧洲宏观经济环境分析

(3) 日本宏观经济环境分析

- (4) 新兴国家经济环境分析
- 2.2.2 国内宏观经济环境分析
 - (1) 国内gdp增长分析
 - (2) 工业经济增长分析
 - (3) 农业经济增长分析
 - (4) 固定资产投资情况
 - (5) 社会消费品零售总额
 - (6) 进出口总额及其增长
 - (7) 货币供应量及其贷款
 - (8) 制造业采购经理指数
 - (9) 非制造业商务活动指数
- 2.2.3 行业宏观经济环境分析
 - (1) 航运市场观察
 - (2) 国际船舶市场观察
 - (3) 中国船舶市场观察
 - (4) 国际海工市场观察
- 2.3 行业社会环境分析
 - 2.3.1 行业发展与社会经济的协调
 - 2.3.2 行业发展的地区不平衡问题
 - 2.3.3 行业的市场需求特征及趋势
- 2.4 行业技术环境分析
 - 2.4.1 绿色环保技术全面发展
 - (1) 高效柴油机动力技术分析
 - (2) 天然气动力技术分析
 - (3) 可再生能源动力技术分析
 - (4) 节能降耗技术分析
 - (5) nox、sox减排技术分析
 - (6) 自动化环保技术分析
 - (7) 压载水处理技术分析
 - 2.4.2 综合运用多种技术打造绿色船舶
 - (1) 散货船领域
 - (2) 油船领域
 - (3) 集装箱船领域
 - (4) 滚装船领域
 - 2.4.3 新巴拿马型船研发热火朝天

2.4.4 冰区船成为科研重要方向

2.4.5 新概念船层出不穷

2.4.6 船舶设计制造技术取得突破

第三章 2020年全球船舶制造所属行业发展分析

3.1 2020年全球航运市场发展概况

3.1.1 国际集装箱运输市场分析

3.1.2 国际干散货运输市场分析

3.1.3 国际原油运输市场分析

3.2 2020年中国航运市场发展概况

3.2.1 中国航运市场运行情况

(1) 水路旅客运输量分析

(2) 水路货物运输量分析

(3) 集装箱航运市场分析

(4) 沿海散货航运市场分析

3.2.2 中国长江航运市场行情

(1) 长江航运景气情况分析

(2) 干散货航运市场运价情况

(3) 集装箱航运市场运价情况

3.3 2020年全球船舶制造行业发展状况

3.3.1 全球造船运行指标分析

(1) 全球造船业市场份额

(2) 全球造船完工量情况

(3) 全球新船接单量情况

(4) 全球手持订单量情况

3.3.2 三大船型市场需求分析

(1) 散货船市场需求分析

(2) 油船市场需求分析

(3) 集装箱船市场需求分析

(4) 三大船型价格趋势分析

(5) 三大船型交付量分析

3.3.3 海洋工程设备市场分析

(1) 海上钻井平台利用率分析

(2) 海上钻井平台日租金分析

(3) 全球海洋工程船市场分析

3.3.4 全球造船市场趋势预测分析

- (1) 运价是造船业的先行指标
- (2) 造船行业的复苏前景堪忧
- 1) 三大船型订单撤单可能性分析
- 2) 三大船型现有运力过剩严重
- 3) 三大船型船龄结构分析
- 4) 造船行业将经历漫长冬天

3.4 2020年中国船舶制造行业发展状况

3.4.1 中国造船运行指标分析

- (1) 造船指标大幅增长
- (2) 工业总产值保持增长
- (3) 船舶出口增势良好
- (4) 经济效益稳步提高

3.4.2 中国造船运行状况分析

- (1) 造船业运行特点分析
- (2) 造船业存在问题分析

3.4.3 中国造船业订单和交付量分析

- (1) 造船业订单和交付量分析
- (2) 龙头企业把持订单已成趋势

3.4.4 2020年中国造船形势分析和建议

- (1) 中国造船业发展形势分析
- (2) 中国造船业发展对策建议

第四章 中国金属船舶制造所属行业经济运行分析

4.1 中国金属船舶制造所属行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 行业资产规模分析

4.2 中国金属船舶制造所属行业产销与费用分析

4.2.1 产成品分析

4.2.2 销售收入分析

4.2.3 负债分析

4.2.4 利润规模分析

4.2.5 产值分析

4.2.6 销售成本分析

4.2.7 销售费用分析

4.2.8 管理费用分析

4.2.9 财务费用分析

4.2.10 其他运营数据分析

4.3 中国金属船舶制造所属行业财务指标分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章金属船舶制造所属行业市场竞争状况分析

5.1 行业总体市场竞争状况分析

5.2 行业国际市场竞争状况分析

5.2.1 国际金属船舶制造市场发展状况

5.2.2 国际金属船舶制造市场竞争状况

5.2.3 国际金属船舶制造市场发展趋势

5.2.4 跨国公司在投资布局

5.2.5 跨国公司在中国的竞争策略分析

5.3 行业国内市场竞争状况分析

5.3.1 国内金属船舶制造行业的竞争格局

5.3.2 国内金属船舶制造行业的市场规模

5.3.3 金属船舶制造行业的议价能力分析

5.3.4 国内金属船舶制造行业的潜在威胁

5.4 行业投资兼并与重组分析

5.4.1 金属船舶制造行业投资兼并与重组概况

5.4.2 外资金属船舶制造企业投资兼并与重组

5.4.3 国内金属船舶制造企业投资兼并与重组

5.4.4 金属船舶制造行业投资兼并与重组动向

5.5 行业不同经济类型企业特征分析

5.5.1 不同经济类型企业特征情况

5.5.2 行业经济类型的集中度分析

第六章金属船舶制造所属行业产品市场分析

6.1 行业主要产品结构特征

6.1.1 行业产品结构特征分析

6.1.2 行业产品市场发展概况

6.2 行业主要产品市场分析

6.2.1 油船产品市场分析

6.2.2 散货船产品市场分析

6.2.3 集装箱船产品市场分析

6.3 行业主要产品技术与国外差距

6.3.1 行业主要产品技术与国外的差距

6.3.2 造成与国外产品差距的主要原因

6.4 行业主要产品新技术发展趋势

6.4.1 国际金属船舶制造行业新技术发展趋势

6.4.2 国内金属船舶制造行业新技术发展趋势

第七章金属船舶制造所属行业重点区域市场分析

7.1 行业总体区域结构特征分析

7.1.1 行业区域结构总体特征

7.1.2 行业区域的集中度分析

7.2 行业重点区域产销情况分析

7.2.1 华北地区金属船舶制造行业产销情况分析

(1) 2017-2020年天津市金属船舶制造行业产销情况分析

(2) 2017-2020年内蒙古金属船舶制造行业产销情况分析

7.2.2 东北地区金属船舶制造行业产销情况分析

(1) 2017-2020年辽宁省金属船舶制造行业产销情况分析

(2) 2017-2020年吉林省金属船舶制造行业产销情况分析

(3) 2017-2020年黑龙江省金属船舶制造行业产销情况分析

7.2.3 华南地区金属船舶制造行业产销情况分析

(1) 2017-2020年广东省金属船舶制造行业产销情况分析

(2) 2017-2020年广西金属船舶制造行业产销情况分析

7.2.4 华东地区金属船舶制造行业产销情况分析

(1) 2017-2020年上海市金属船舶制造行业产销情况分析

(2) 2017-2020年江苏省金属船舶制造行业产销情况分析

(3) 2017-2020年浙江省金属船舶制造行业产销情况分析

(4) 2017-2020年山东省金属船舶制造行业产销情况分析

(5) 2017-2020年福建省金属船舶制造行业产销情况分析

(6) 2017-2020年江西省金属船舶制造行业产销情况分析

(7) 2017-2020年安徽省金属船舶制造行业产销情况分析

7.2.5 华中地区金属船舶制造行业产销情况分析

(1) 2017-2020年湖南省金属船舶制造行业产销情况分析

(2) 2017-2020年湖北省金属船舶制造行业产销情况分析

(3) 2017-2020年河南省金属船舶制造行业产销情况分析

7.2.6 西南地区金属船舶制造行业产销情况分析

(1) 2017-2020年四川省金属船舶制造行业产销情况分析

(2) 2017-2020年贵州省金属船舶制造行业产销情况分析

(3) 2017-2020年重庆金属船舶制造行业产销情况分析

第八章中国金属船舶制造所属行业进出口市场分析

8.1 金属船舶制造行业进出口状况综述

8.2 金属船舶制造行业出口市场分析

8.2.1 行业出口分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

8.2.2 船舶出口竞争力分析

(1) 船舶出口总体规模分析

(2) 船舶出口产品结构分析

(3) 船舶出口目标市场分析

(4) 船舶出口贸易方式分析

(5) 船舶出口竞争力分析

8.3 金属船舶制造行业进口市场分析

8.3.1 行业进口分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

8.4 金属船舶制造行业进出口前景及建议

8.4.1 金属船舶制造行业出口前景及建议

8.4.2 金属船舶制造行业进口前景及建议

第九章金属船舶制造行业企业分析（随数据更新有调整）

9.1 大连船舶重工集团有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

9.2 上海外高桥造船有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
 - 2、企业产品服务分析
 - 3、企业发展现状分析
 - 4、企业竞争优势分析
- 9.3 沪东中华造船（集团）有限公司经营情况分析
- 1、企业发展简况分析
 - 2、企业产品服务分析
 - 3、企业发展现状分析
 - 4、企业竞争优势分析
- 9.4 江苏新世纪造船有限公司经营情况分析
- 1、企业发展简况分析
 - 2、企业产品服务分析
 - 3、企业发展现状分析
 - 4、企业竞争优势分析
- 9.5 渤海船舶重工有限责任公司经营情况分析
- 1、企业发展简况分析
 - 2、企业产品服务分析
 - 3、企业发展现状分析
 - 4、企业竞争优势分析

第十章中国金属船舶行业投融资分析及预测

- 10.1 中国金属船舶制造行业投资风险
 - 10.1.1 金属船舶制造行业政策风险
 - 10.1.2 金属船舶制造行业技术风险
 - 10.1.3 金属船舶制造行业供求风险
 - 10.1.4 金属船舶制造行业关联产业风险
 - 10.1.5 金属船舶制造行业产品结构风险
 - 10.1.6 企业生产规模及所有制风险
 - 10.1.7 金属船舶制造行业其他风险
- 10.2 金属船舶制造行业投融资分析
 - 10.2.1 金属船舶制造行业投资特性
 - （1）金属船舶制造行业进入壁垒分析
 - （2）金属船舶制造行业盈利模式分析
 - （3）金属船舶制造行业盈利因素分析
 - 10.2.2 金属船舶制造行业投资建议

- (1) 金属船舶制造行业投资动向
- (2) 金属船舶制造行业投资分析
- (3) 金属船舶制造行业投资建议
- 10.2.3 金属船舶制造行业融资租赁分析
 - (1) 船舶融资租赁的发展现状分析
 - (2) 船舶融资租赁的独特优势分析
 - (3) 船舶融资租赁存在的问题分析
- 10.2.4 金属船舶制造行业融资建议
 - (1) 金属船舶制造行业融资动向
 - (2) 金属船舶制造行业融资分析
 - (3) 金属船舶制造行业融资建议
- 10.3 中国金属船舶制造市场发展趋势
 - 10.3.1 金属船舶制造市场发展趋势分析
 - 10.3.2 金属船舶制造市场发展前景预测

图表目录：

- 图表 1：不同船型耗钢系数及钢材成本估计（单位：万元，%）
- 图表 2：金属船舶制造行业产业链示意图（单位：%）
- 图表 3：2017-2020年bdi走势比较
- 图表 4：分船型运价指数走势比较
- 图表 5：2017-2020年中国部分地区进口铁矿石价格走势图（单位：吨）
- 图表 6：2017-2020年中国粗钢日产量（单位：万吨，%）
- 图表 7：全球64国月度粗钢产量（单位：千吨）
- 图表 8：2017-2020年国外市场月度粗钢产量（单位：万吨，%）
- 图表 9：2020年散货船运力订单及交付量统计（单位：万吨）
- 图表 10：2017-2020年散货船分船型期末运力统计（单位：百万dwt）
- 图表详见报告正文.....（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国金属船舶市场分析报告-行业深度分析与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从

宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/489882489882.html>