

中国水泥市场运营态势与发展商机分析报告（2013-2017）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国水泥市场运营态势与发展商机分析报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/149884149884.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前，中国已经是世界上最大的建筑材料生产国和消费国。主要建材产品水泥、平板玻璃、建筑卫生陶瓷、石材和墙体材料等产量多年居世界第一位。同时，建材产品质量不断提高，能源和原材料消耗逐年下降，各种新型建材不断涌现，建材产品不断升级换代。近年来，尽管我国政府抑制水泥行业产能过剩和重复建设，并推行落后产能的淘汰计划，仍然无力遏制水泥产能的扩张。根据数字水泥网的统计，截至2012年9月，全国新投产熟料生产线45条，共计熟料产能6280万吨，较上年末增长4.38%，加上未被统计的，预计实际投产熟料产能超过8500万吨，水泥产能超过1.2亿吨。2012年12月份全国水泥产量18180万吨，同比增长5.4%，1-12月份累计水泥产量达218405万吨，同比增长7.4%。

中国报告网发布的《中国水泥市场运营态势与发展商机分析报告（2013-2017）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2012年全球水泥行业发展概况

第一节 全球水泥行业发展概况

一、全球概况

二、全球水泥技术装备工程业发展

三、全球水泥生产越来越多地使用水泥添加剂

四、全球水泥发展趋势

第二节 重点地区水泥市场分析

一、中东

二、亚洲

三、南美洲

四、东欧

五、非洲

第三节 重点国家水泥市场分析

- 一、美国
- 二、俄罗斯
- 三、波兰

第二章 2012-2013年水泥行业发展环境分析

第一节 我国水泥行业的经济环境分析

- 一、2012年我国宏观经济运行分析
- 二、2012年中国城镇居民家庭人均可支配收入分析
- 三、2013年我国宏观政策走向分析
- 四、2013年我国经济发展任务与措施
- 五、2013年中国经济增长分析预测

第二节 我国水泥行业的政策环境分析

- 一、国家对水泥行业的政策倾向
- 二、实施水泥新标准的影响分析
- 三、关于水泥单位产品能源消耗限额的规定
- 四、关于鼓励利用电石渣生产水泥有关问题的通知
- 五、水泥工业产业发展政策
- 六、下发《水泥行业准入条件》
- 七、关于抑制产能过剩和重复建设，引导水泥产业健康发展的意见》的通知

第三节 我国水泥行业的投资环境分析

- 一、水泥行业的投资机遇
- 二、2012年水泥行业的投资形势
- 三、水泥行业的投资风险及策略

第三章 2012-2013年中国水泥产业运营态势分析

第一节 我国水泥产业发展的特点

- 一、水泥工业发展出现新特点
- 二、我国混凝土与水泥制品产业发展特点
- 三、2012年中国水泥出口特点
- 四、水泥企业管理特点

第二节 2011年我国水泥产业发展情况

- 一、2011年我国水泥市场运行情况分析
- 二、2011年我国水泥产业利润情况分析
- 三、2011我国上市公司水泥板块分析
- 四、2011年水泥价格分析

第三节 2012年我国水泥产业发展情况

- 一、2012年水泥生产情况
- 二、2012年水泥需求情况
- 三、2012年水泥出口情况
- 四、2012年水泥价格情况

第四节 2013年我国水泥产业发展情况

- 一、2013年水泥产量预测
- 二、2013年水泥需求预测
- 三、2013年水泥出口预测
- 四、2013年水泥市场价格预测

第五节 我国水泥产业发展的其他情况

- 一、淘汰落后产能对我国水泥行业发展的影响
- 二、我国重点支持水泥企业的发展情况
- 三、水泥行业的可持续发展情况
- 四、我国水泥业节能技术推广情况

第四章 2011-2013年中国水泥产业细分品种市场研究

第一节 散装水泥

- 一、我国散装水泥事业发展50年回顾
- 二、我国发展散装水泥的意义
- 三、2012年我国散装水泥市场发展情况
- 四、2012年全国散装水泥发展情况
- 五、2012年我国散装水泥市场发展

第二节 新型干法水泥

- 一、我国新型干法水泥能耗水平分析
- 二、2012年全国新型干法生产线建设情况
- 三、新型干法水泥生产工艺成为产业升级关键
- 四、2013年新型干法水泥政策将微调

第三节 生态水泥

- 一、生态水泥概述
- 二、国外发展生态水泥工业的方向
- 三、生态水泥的生产工业与特点
- 四、2012年内蒙古扎市百万吨“生态水泥”项目开工

第五章 2011-2012年中国水泥行业产量数据分析

第一节 2010年中国水泥产量数据分析

一、2010年全国水泥产量数据分析

二、2010年水泥重点省市数据分析

第二节 2011年中国水泥产量数据分析

一、2011年全国水泥产量数据分析

二、2011年水泥重点省市数据分析

第三节 2012年中国水泥产量数据分析

一、2012年全国水泥产量数据分析

二、2012年水泥重点省市数据分析

第六章 2010-2012年中国水泥制造业经济运行数据分析

第一节 2010-2012年中国水泥制造业行业总体数据分析

一、2010年中国水泥制造业行业全部企业数据分析

二、2011年中国水泥制造业行业全部企业数据分析

三、2012年中国水泥制造业行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国水泥制造业行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国水泥制造业行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国水泥制造业行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国水泥制造业行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国水泥制造业行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国水泥制造业行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国水泥制造业行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国水泥制造业行业不同所有制企业数据分析

第七章 2012-2013年中国水泥产业区域市场分析

第一节 华北地区水泥市场分析

第二节 东北地区水泥市场分析

第三节 华东地区水泥市场分析

第四节 华中地区水泥市场分析

第五节 华南地区水泥市场分析

第六节 西南地区水泥市场分析

第七节 西北地区水泥市场分析

第八章 2012-2013年中国水泥行业重点企业研究

第一节 安徽海螺水泥股份有限公司

一、海螺水泥概况

二、海螺水泥竞争优势分析

三、2011-2012年海螺水泥经营状况分析

四、2013-2017年海螺水泥发展战略分析

第二节 华新水泥股份有限公司

一、华新水泥概况

二、华新水泥竞争优势分析

三、2011-2012年华新水泥经营状况分析

四、2013-2017年华新水泥发展战略分析

第三节 吉林亚泰(集团)股份有限公司

一、亚泰(集团)股份概况

二、亚泰(集团)股份竞争优势分析

三、2011-2012年亚泰(集团)股份经营状况分析

四、2013-2017年亚泰(集团)股份发展战略分析

第四节 唐山冀东水泥股份有限公司

一、冀东水泥股份有限公司概况

二、冀东水泥股份有限公司竞争优势分析

三、2011-2012年冀东水泥股份有限公司经营状况分析

四、2013-2017年冀东水泥股份有限公司发展战略分析

第五节 新疆天山水泥股份有限公司

一、天山水泥概况

二、天山水泥竞争优势分析

三、2011-2012年天山水泥经营状况分析

四、2013-2017年天山水泥发展战略分析

第六节 浙江尖峰集团股份有限公司

一、尖峰集团概况

二、尖峰集团竞争优势分析

三、2011-2012年尖峰集团经营状况分析

四、2013-2017年尖峰集团发展战略分析

第七节 河北太行水泥股份有限公司

一、太行水泥股份有限公司概况

二、太行水泥股份有限公司竞争优势分析

三、2011-2012年太行水泥股份有限公司经营状况分析

四、2013-2017年太行水泥股份有限公司发展战略分析

第八节 江西万年青水泥股份有限公司

- 一、万年青水泥股份有限公司概况
- 二、万年青水泥股份有限公司竞争优势分析
- 三、2011-2012年万年青水泥股份有限公司经营状况分析
- 四、2013-2017年万年青水泥股份有限公司发展战略分析

第九节 甘肃祁连山水泥集团股份有限公司

- 一、祁连山水泥集团概况
- 二、祁连山水泥集团竞争优势分析
- 三、2011-2012年祁连山水泥集团经营状况分析
- 四、2013-2017年祁连山水泥集团发展战略分析

第十节 福建水泥股份有限公司

- 一、福建水泥股份有限公司概况
- 二、福建水泥股份有限公司竞争优势分析
- 三、2011-2012年福建水泥股份有限公司经营状况分析
- 四、2013-2017年福建水泥股份有限公司发展战略分析

第九章 水泥行业上游产业市场分析

第一节 我国的煤炭产业市场发展情况

- 一、2011-2012年我国原煤产量情况
- 二、2011-2012年我国洗煤产品产量情况
- 三、我国煤基能源化工品发展情况
- 四、2012年动力煤市场运行趋势
- 五、2013年我国煤需求量预测

第二节 我国电力行业市场发展情况

- 一、2012年我国发电量情况
- 二、2012年我国发电量情况
- 三、2012年我国电力行业运行分析
- 四、2012年中国电力体制改革分析
- 五、2012年电力行业合并重组状况

第三节 水泥助磨剂

- 一、水泥助磨剂的研究现状
- 二、国内外水泥助磨剂市场发展现状

第十章 中国水泥中下游产业市场发展环境分析

第一节 水泥的中游产业市场发展情况

- 一、2012年中国金融服务业新动态

二、2012年我国运输行业发展状况

第二节 水泥的下游产业市场发展情况

- 一、2011年全国房地产市场运行情况
- 二、2012年城镇固定资产投资情况
- 三、2012年固定资产投资和工业投资情况
- 四、2012年房地产市场供求分析

第十一章 2013-2017年水泥行业发展策略与思考

第一节 我国水泥产业发展方式转变策略

- 一、发展方式转变取得的成绩
- 二、发展方式转变的措施

第二节 基于SCP模式对我国水泥产业的利润问题分析

- 一、我国水泥产业的绩效情况
- 二、我国水泥产业的行为情况
- 三、我国水泥产业的结构情况
- 四、我国水泥产业利润问题解决情况

第三节 中国水泥企业的营销分析

- 一、水泥企业经营战略概
- 二、水泥营销策略中低价策略的应用
- 三、水泥企业竞争性市场营销战略
- 四、水泥企业品牌营销策略

第四节 水泥企业信息化建设发展对策

- 一、水泥企业信息化的必要性
- 二、水泥企业信息化构想
- 三、我国水泥企业信息化发展的差距
- 四、应对措施

第五节 水泥业节能降耗对策

- 一、新型立磨技术助力水泥业节能降耗
- 二、水泥工业发展与节能降耗和减排政策措施
- 三、降低水泥工业能耗根本途径

第十二章 2013-2017年水泥市场发展趋势预测

第一节 2013-2017年我国混凝土与水泥制品产业发展趋势

第二节 2013-2017年我国水泥产业市场发展趋势

- 一、2013-2017水泥行业几个值得关注的问题

二、2013-2017年淘汰落后产能超1亿吨 水泥行业拐点初现

三、2013-2017年水泥行业兼并重组将会加速

四、2013-2017年中国水泥巨头海外扩张谋求新发展

第四节 2013-2017年中国水泥技术发展情况

一、国际水泥技术装备市场总体情况及特点

二、中国水泥技术装备与工程业创新发展的主要过程

三、中国水泥技术装备业国际竞争力现状及主要经验

第三节 2013-2017年我国水泥产业发展趋势分析

一、2013-2017年我国水泥发展形势分析及预测

二、2013-2017年水泥年需求量预测

三、2013-2017年中国水泥行业供需形势预测

中国报告网是各行业市场信息咨询平台，致力于为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。长期合作单位有：|中冶集团|中国石油|中国建行（云南）|中兴|海尔集团|中国银行|三一重工|柳工|麦肯锡|上海建工|德国拜耳|香港京瓷|等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/149884149884.html>