

中国三元锂电池行业发展现状分析与投资前景研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国三元锂电池行业发展现状分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/569888.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

三元锂电池是指正极材料以镍盐、钴盐、锰盐或铝酸锂三种元素，负极材料以石墨，电解质以六氟磷酸锂为主的锂盐锂电池。具有能量密度高，安全稳定性好，支持高倍率放电等优异的电化学特性。

三元锂电池产业链上游原材料主要包括三元前驱体和相应的矿产资源（锂矿、钴矿、锰矿和镍矿）；中游则是三元锂电池的组装，其中组装材料包括三元锂电正极材料、隔膜、电解液、负极材料；下游应用主要为新能源汽车的动力电池领域，智能手机、平板电脑、笔记本电脑、手机充电宝等储能领域和数码电子产品、工业设备等消费电子领域等等。与其他电池相比，锂电池产业链最大的差别在于其正极材料和上游的原材料。

资料来源：观研天下整理

上游

（1）锂、镍、钴

我国三元锂电池产业上游的原材料锂、镍、钴等价格上呈现暴涨态势。2021年三元锂电池的原材料平均每吨有近10万元的涨幅。

锂矿方面，国外供给上目前澳洲锂矿供给占我国锂矿供给的55%，而当前在产的主要澳矿项目的扩产计划出现了暂停；南美盐湖提锂供给占比26%，但近两年受新冠疫情和资本支出减少的双重影响，南美盐湖提锂企业的扩产项目也出现了不同程度的推迟；国内锂矿及盐湖提锂增量仍未放量。短期来看，锂电材料供应短缺将维持常态化。镍、钴方面，二者资源本身是有限的，据悉，若按照目前全世界的规划，镍资源估计再过30-40年便会枯竭，而钴资源估计用不到20年也会枯竭。然后随着市场需求的不断增加，使得镍、钴资源出现匮乏，其价格也不断暴涨，其中钴的价格最高的时候涨到60万/吨。一货难求已经成为三元锂电池企业原材料采购的现状。

（2）三元前驱体

三元前驱体方面，其出货量则呈现快速增长态势。特别是2021年，得益于国内外新能源汽车行业的蓬勃发展，三元材料的需求也大幅增长，从而带动了三元前驱体产能加速释放。据统计，2021年我国三元前驱体出货量高达62.06万吨，同比增长88.1%。

资料来源：观研天下整理

三元前驱体结构上，呈现高镍化趋势发展。预计2021年，8系以上占比（含811NCM和9系NCA）将达35%，同比提升9%；6系占比基本保持稳定，5系占比降低9%至33%。

资料来源：观研天下整理

价格走势上，因为原材料供应链受疫情影响严重，原矿供应持续紧张，镍钴均价大幅走高，

2021年，三元前驱体价格上涨超50%，其中NCM523由0.4万元/吨涨至1.3万元/吨左右。

中游

三元锂电池产业中游主要是三元锂电池的组装，其中组装材料包括三元锂电正极材料、隔膜、电解液、负极材料等。

自去年5月起，我国三元锂电池产量便开始被磷酸铁锂电池产量反超，同时2021年多个月份磷酸铁锂电池的市场占比超过60%。

资料来源：观研天下整理

究其原因主要有三：一是三元锂电池的原材料价格上涨，材料供应紧张，导致综合成本大幅提高。去年我国三元锂电池正极材料LiCoO₂价格涨幅超200%，电解液价格涨幅超150%，负极材料等供应也持续紧张。

资料来源：观研天下整理

二是磷酸铁锂电池在续航能力上已能够满足消费者的续航里程要求；三是因为三元锂电池跟磷酸铁锂电池相比，其稳定性相对较差，三元锂电池的安全性问题引发的新能源汽车起火事件使得消费者和汽车厂商更愿意选择安全性能更优的磷酸铁锂电池。据不完全统计，2018年至2020年，我国三元锂电池所导致的电动汽车安全事故的比例约为60%；而磷酸铁锂电池所导致的电动汽车安全事故的比例约为11%。

资料来源：观研天下整理

下游

三元锂电池由于具有高能量密度，具有长距离续航能力，在新能源汽车动力电池领域应用需求较高。

然而，从去年开始我国三元锂电池在新能源汽车动力电池应用市场开始被磷酸铁锂电池挤压。2021年中国出货量中，三元锂电池出货量约为109GWh，同比增长127%，占比约为47%；磷酸铁锂电池出货量约为117GWh，同比暴涨270%，占比提升至53%。

资料来源：观研天下整理

目前，三元锂电池和磷酸铁锂电池是全球电动车行业的两大主流电池。三元锂电池因其能量密度高、整车电耗低，主要应用中高续航车型中；磷酸铁锂电池因为寿命更长、成本更低，性能更稳定常在中低续航车型中得到广泛的应用。

尽管目前我国三元锂电池市场份额被磷酸铁锂电池抢夺，但是二者是属于差异化竞争，在未来很长一段时期内仍将并行发展。

一方面，三元锂电池安全标准被重新定义，2021年3月份广汽埃安发布新一代动力电池安全技术——弹匣电池系统安全技术（简称“弹匣电池”），使得我国三元锂电池行业首次实现了

三元锂电池整包针刺不起火。另一方面，目前磷酸铁锂电池能量密度已无太多上升空间，而随着国家补贴政策和消费者需求的引导，续航里程成为了衡量新能源车产品里的第一指标，因此在续航里程方面，三元锂电池还是有着一定的优势，特别是在长程或其他用途车辆上。未来我国三元锂电池可在其能量密度上发力，并尽可能对现有产品进行成本优化。（LQM）

观研报告网发布的《中国三元锂电池行业发展现状分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国三元锂电池行业发展概述

第一节三元锂电池行业发展情况概述

- 一、三元锂电池行业相关定义
- 二、三元锂电池行业基本情况介绍
- 三、三元锂电池行业发展特点分析

四、三元锂电池行业经营模式

- 1、生产模式
- 2、采购模式
- 3、销售/服务模式

五、三元锂电池行业需求主体分析

第二节中国三元锂电池行业生命周期分析

- 一、三元锂电池行业生命周期理论概述
- 二、三元锂电池行业所属的生命周期分析

第三节三元锂电池行业经济指标分析

- 一、三元锂电池行业的赢利性分析
- 二、三元锂电池行业的经济周期分析
- 三、三元锂电池行业附加值的提升空间分析

第二章2018-2022年全球三元锂电池行业市场发展现状分析

第一节全球三元锂电池行业发展历程回顾

第二节全球三元锂电池行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲三元锂电池行业地区市场分析

- 一、亚洲三元锂电池行业市场现状分析
- 二、亚洲三元锂电池行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲三元锂电池行业市场前景分析

第四节北美三元锂电池行业地区市场分析

- 一、北美三元锂电池行业市场现状分析
- 二、北美三元锂电池行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美三元锂电池行业市场前景分析

第五节欧洲三元锂电池行业地区市场分析

- 一、欧洲三元锂电池行业市场现状分析
- 二、欧洲三元锂电池行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲三元锂电池行业市场前景分析

第六节2022-2029年世界三元锂电池行业分布走势预测

第七节2022-2029年全球三元锂电池行业市场规模预测

第三章 中国三元锂电池行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对三元锂电池行业的影响分析

第三节中国三元锂电池行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对三元锂电池行业的影响分析

第五节中国三元锂电池行业产业社会环境分析

第四章 中国三元锂电池行业运行情况

第一节中国三元锂电池行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国三元锂电池行业市场规模分析

一、影响中国三元锂电池行业市场规模的因素

二、中国三元锂电池行业市场规模

三、中国三元锂电池行业市场规模解析

第三节中国三元锂电池行业供应情况分析

一、中国三元锂电池行业供应规模

二、中国三元锂电池行业供应特点

第四节中国三元锂电池行业需求情况分析

一、中国三元锂电池行业需求规模

二、中国三元锂电池行业需求特点

第五节中国三元锂电池行业供需平衡分析

第五章 中国三元锂电池行业产业链和细分市场分析

第一节中国三元锂电池行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、三元锂电池行业产业链图解

第二节中国三元锂电池行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对三元锂电池行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对三元锂电池行业的影响分析

第三节我国三元锂电池行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章2018-2022年中国三元锂电池行业市场竞争分析

第一节中国三元锂电池行业竞争要素分析

- 一、产品竞争
- 二、服务竞争
- 三、渠道竞争
- 四、其他竞争

第二节中国三元锂电池行业竞争现状分析

- 一、中国三元锂电池行业竞争格局分析
- 二、中国三元锂电池行业主要品牌分析

第三节中国三元锂电池行业集中度分析

- 一、中国三元锂电池行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国三元锂电池行业市场集中度分析

第七章2018-2022年中国三元锂电池行业模型分析

第一节中国三元锂电池行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国三元锂电池行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国三元锂电池行业SWOT分析结论

第三节中国三元锂电池行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章2018-2022年中国三元锂电池行业需求特点与动态分析

第一节中国三元锂电池行业市场动态情况

第二节中国三元锂电池行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节三元锂电池行业成本结构分析

第四节三元锂电池行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国三元锂电池行业价格现状分析

第六节中国三元锂电池行业平均价格走势预测

一、中国三元锂电池行业平均价格趋势分析

二、中国三元锂电池行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国三元锂电池行业所属行业运行数据监测

第一节中国三元锂电池行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国三元锂电池行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国三元锂电池行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章2018-2022年中国三元锂电池行业区域市场现状分析

第一节中国三元锂电池行业区域市场规模分析

影响三元锂电池行业区域市场分布的因素

中国三元锂电池行业区域市场分布

第二节中国华东地区三元锂电池行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区三元锂电池行业市场分析

(1) 华东地区三元锂电池行业市场规模

(2) 华南地区三元锂电池行业市场现状

(3) 华东地区三元锂电池行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区三元锂电池行业市场分析

(1) 华中地区三元锂电池行业市场规模

(2) 华中地区三元锂电池行业市场现状

(3) 华中地区三元锂电池行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区三元锂电池行业市场分析

(1) 华南地区三元锂电池行业市场规模

(2) 华南地区三元锂电池行业市场现状

(3) 华南地区三元锂电池行业市场规模预测

第五节华北地区三元锂电池行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区三元锂电池行业市场分析

(1) 华北地区三元锂电池行业市场规模

(2) 华北地区三元锂电池行业市场现状

(3) 华北地区三元锂电池行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区三元锂电池行业市场分析

(1) 东北地区三元锂电池行业市场规模

(2) 东北地区三元锂电池行业市场现状

(3) 东北地区三元锂电池行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区三元锂电池行业市场分析

(1) 西南地区三元锂电池行业市场规模

(2) 西南地区三元锂电池行业市场现状

(3) 西南地区三元锂电池行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区三元锂电池行业市场分析

(1) 西北地区三元锂电池行业市场规模

(2) 西北地区三元锂电池行业市场现状

(3) 西北地区三元锂电池行业市场规模预测

第十一章 三元锂电池行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章2022-2029年中国三元锂电池行业发展前景分析与预测

第一节中国三元锂电池行业未来发展前景分析

- 一、三元锂电池行业国内投资环境分析
- 二、中国三元锂电池行业市场机会分析
- 三、中国三元锂电池行业投资增速预测

第二节中国三元锂电池行业未来发展趋势预测

第三节中国三元锂电池行业规模发展预测

- 一、中国三元锂电池行业市场规模预测
- 二、中国三元锂电池行业市场规模增速预测
- 三、中国三元锂电池行业产值规模预测
- 四、中国三元锂电池行业产值增速预测
- 五、中国三元锂电池行业供需情况预测

第四节中国三元锂电池行业盈利走势预测

第十三章2022-2029年中国三元锂电池行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国三元锂电池行业进入壁垒分析

- 一、三元锂电池行业资金壁垒分析
- 二、三元锂电池行业技术壁垒分析
- 三、三元锂电池行业人才壁垒分析
- 四、三元锂电池行业品牌壁垒分析

五、三元锂电池行业其他壁垒分析

第二节三元锂电池行业风险分析

一、三元锂电池行业宏观环境风险

二、三元锂电池行业技术风险

三、三元锂电池行业竞争风险

四、三元锂电池行业其他风险

第三节中国三元锂电池行业存在的问题

第四节中国三元锂电池行业解决问题的策略分析

第十四章2022-2029年中国三元锂电池行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国三元锂电池行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国三元锂电池行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节三元锂电池行业营销策略分析

一、三元锂电池行业产品营销

二、三元锂电池行业定价策略

三、三元锂电池行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/569888.html>